



安徽职业技术学院

ANHUI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

。 2017 。

高校毕业生就业质量报告

安徽职业技术学院学生处·编 2018年1月

安徽职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

安徽职业技术学院学生处 编

2018 年 1 月

目 录

学校概况	1
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 各学院与专业分布.....	3
(二) 性别分布.....	5
(三) 生源地分布.....	6
二、就业率.....	7
(一) 总体就业率.....	7
(二) 男女生就业率.....	7
(三) 各学院就业率.....	8
(四) 各专业就业率.....	8
三、毕业去向分析.....	10
(一) 就业分析.....	10
(二) 升学分析.....	13
(三) 自主创业.....	14
(四) 未就业分析.....	16
第二章 就业工作特色	18
一、促进毕业生就业的政策措施.....	18
(一) 健全就业指导体系, 把就业工作摆在突出位置.....	18
(二) 规范制度, 为做好毕业生就业工作提供保障.....	18
(三) 强化职业技能培训, 提升学生就业竞争力.....	18
(四) 丰富就业指导形式, 提高毕业生就业能力.....	18
(五) 搭建校企合作平台, 拓宽学生就业渠道, 做好就业服务工作.....	19
(六) 关注特殊就业群体, 实行一对一精准帮扶, 实现充分就业.....	19
(七) 发挥典型示范作用, 营造创新、创业氛围.....	19
(八) 坚持就业工作调研, 定期到企业用人单位回访.....	19
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	20
(一) 对就业指导服务的评价.....	20
(二) 对创业指导服务的评价.....	21
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	24
(一) 用人单位基本情况.....	24
(二) 主要招聘渠道.....	25
(三) 对就业服务的满意度.....	26
(四) 对就业服务的建议.....	26
第三章 就业质量相关分析	27
一、薪资分析.....	27
(一) 毕业生月收入.....	27
(二) 主要地区月收入.....	27

(三) 各学院与专业的月收入	28
(四) 各行业与岗位的月收入	30
二、工作与专业相关度分析	31
(一) 总体专业相关度分析	31
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度	31
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	33
三、工作满意度分析	34
(一) 总体工作满意度	34
(二) 各学院与专业的工作满意度	35
(三) 各行业与岗位的工作满意度	36
四、离职分析	37
(一) 离职率	37
(二) 离职原因分析	38
五、求职分析	38
(一) 求职过程与结果	38
(二) 求职途径	40
(三) 求职偏好	40
(四) 求职困难	41
第四章 就业发展趋势分析	42
一、就业率变化趋势	42
二、就业形式变化趋势	42
三、就业去向变化趋势	43
(一) 就业地区变化趋势	43
(二) 行业变化趋势	44
第五章 对教育教学的反馈	45
一、毕业生对教育教学的反馈	45
(一) 对教学工作的评价	45
(二) 对专业课的评价	46
(三) 对综合环境的评价	46
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	47
(一) 对毕业生的满意度	47
(二) 录用毕业生的缘由	47
(三) 对毕业生能力培养的反馈	48
三、社团活动	48
(一) 社团参加频率	48
(二) 社团活动对薪资的影响	49
(三) 社团活动对工作满意度的影响	49
四、学校推荐度	50

安徽职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校,是国家示范性高等岗位院校。

学院教学条件一流。占地 1598 亩,分少荃湖和望湖两个校区,各类层次在校学生 16000 余人,是省内办学历史悠久、举办高等岗位教育最早和办学规模最大的高职院校之一。学院校园建筑面积 45 万平方米,建有综合教学楼、实训楼、图书馆、体育场、礼堂、学术报告厅及学生综合服务中心等功能齐全的配套设施;教学科研仪器设备总值达 1 亿多元;图书馆藏书将近 100 万册,是省级数字图书馆。学院是合肥市花园单位,校园环境优美。为每一个学生宿舍和教学场所安装了空调,学习生活条件优良。学院新校区融教学、生活休闲区、实习实训区、体育运动区和生态景观区为一体,为每一位莘莘学子提供了舒适生活、愉悦学习、快乐成长的优良环境。

学院师资力量雄厚。现有专兼职教师 600 余人,其中副高以上职称教师近 200 人,正教授 31 人,居省内同类院校前列。有多名教师荣获“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“省级教学名师”、“省级教坛新秀”光荣称号和享受政府特殊津贴;一批教师被国家教育部、安徽省政府评为“优秀教师”。现有国家级教学团队 1 个、国家级教学名师 2 名、黄炎培岗位教育杰出教师 1 人、省级教学团队 11 个、省级教学名师 8 人。近年,共获省级以上各类教科研项目 211 项,院级各类教科研项目 136 项,取得专利 129 项,发表学术论文 730 多篇,取得省级教学成果奖 78 项。学院在国家和省级质量工程项目中立项数位居全省高职院校前列。

近年来,学院的办学成绩得到教育主管部门和社会的广泛认可。先后获得全国岗位教育先进单位、安徽省岗位教育先进单位,全省高校就业先进单位,全省党建和思想政治工作先进高校,第七、八、九、十、十一届安徽省文明单位,安徽省大学生思想政治教育先进集体,安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校,全国毕业生就业典型经验高校等荣誉称号。学院人才培养质量不断提高,用人单位给予高度评价。目前学院已经成为我国长三角地区、珠三角地区和合肥地区人才需求的重要基地。学院多次获得全省就业工作先进单位和安徽省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位。

“十三五”时期,学院紧紧围绕“一个目标”,即围绕建设地方技能型高水平大学这个目标,狠抓“两个重点”,一是抓内涵建设提升质量,二是抓综合改革增强活力,实施“四大战略”和“八项工程”,即人才强校战略、品牌发展战略、创新发展战略、文化强校战略;师资队伍建设工程、管理队伍素质提升工程、内涵提升工程、校园建设工程、全面深化综合改革工程、社会服务工程、校园文化工程、数字化校园工程。举全院之力,全面深化教育教学改革,全面推进体制机制创新,全面加强内涵建设,全面提升办学水平,努力实现新的跨越和发展。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽职业技术学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2017 届毕业生调研数据。以学校 2017 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2017 年 06 月 23 日至 10 月 31 日，共回收问卷 3954 份，问卷回收率 60.68%，其中有效问卷 3632 份，有效回收率 55.74%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2017 年 10 月 9 日至 11 月 20 日，共回收有效问卷 211 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

学院 2017 届毕业生共 6516 人，分布于 15 个学院，69 个专业，见表 1-1-1。

表 1-1-1 安徽职业技术学院 2017 届毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
财经商贸学院	会计	394	6.05
	物流管理	226	3.47
	营销与策划	164	2.52
	电子商务	114	1.75
	商务英语	84	1.29
合计		982	15.07
机电工程学院	机电一体化技术	310	4.76
	电气自动化技术	152	2.33
	应用电子技术	148	2.27
	新能源应用技术	59	0.91
	制冷与冷藏技术	57	0.87
合计		726	11.14
信息工程学院	计算机应用技术	172	2.64
	通信技术	122	1.87
	计算机多媒体技术	104	1.60
	软件技术	104	1.60
	计算机网络技术	101	1.55
合计		603	9.25
建筑工程学院	材料工程技术	181	2.78
	建筑工程技术	157	2.41
	高分子材料加工技术	103	1.58
	建筑装饰工程技术	98	1.5
合计		539	8.27
管理学院	酒店管理	196	3.01
	文秘	102	1.57
	社区管理与服务	100	1.53
	旅游管理	77	1.18
	广告与会展	63	0.97
合计		538	8.26

学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
环境与化工学院	环境监测与治理技术	138	2.12
	应用化工技术	132	2.03
	工业分析与检验	94	1.44
	精细化学品生产技术	92	1.41
	生物化工工艺	50	0.77
合计		506	7.77
纺织服装学院	服装工艺技术	111	1.70
	服装设计	98	1.50
	现代纺织技术	89	1.37
	纺织品检验与贸易	54	0.83
	染整技术	41	0.63
	针织技术与针织服装	38	0.58
	纺织品设计	35	0.54
	服装表演	1	0.02
合计		467	7.17
机械工程学院	模具设计与制造	153	2.35
	机械制造与自动化	109	1.67
	数控技术	100	1.53
	机械设计与制造	80	1.23
合计		442	6.78
安徽省汽车工业学校	汽车制造与装配技术	323	4.96
	数控技术	38	0.58
	机电一体化技术	15	0.23
	营销与策划	12	0.18
合计		388	5.95
铁道工程学院	铁道工程技术	127	1.95
	高速铁路技术	86	1.32
	城市轨道交通工程技术	85	1.30
	铁道运输经济	50	0.77
合计		348	5.34
合肥铁路工程学校	道路桥梁工程技术	129	1.98
	工程造价	100	1.53
	市政工程技术	47	0.72
	会计	33	0.51
	铁道运输经济	25	0.38
	计算机网络技术	4	0.06
合计		338	5.19

学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
艺术设计学院	环境艺术设计	114	1.75
	动漫设计与制作	67	1.03
	装潢艺术设计	57	0.87
合计		238	3.65
安徽理工学校	会计	100	1.53
	计算机多媒体技术	37	0.57
	数控技术	17	0.26
	建筑工程技术	10	0.15
	计算机网络技术	9	0.14
	工程造价	2	0.03
合计		175	2.69
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	88	1.35
	汽车技术服务与营销	82	1.26
合计		170	2.61
安徽化工学校	工业分析与检验	30	0.46
	应用化工技术	23	0.35
	数控技术	3	0.05
合计		56	0.86
总计		6516	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2017 届全体毕业生中，男生 3897 人，女生 2619 人，男女性别比为 1.49 : 1，如图 1-1-1。

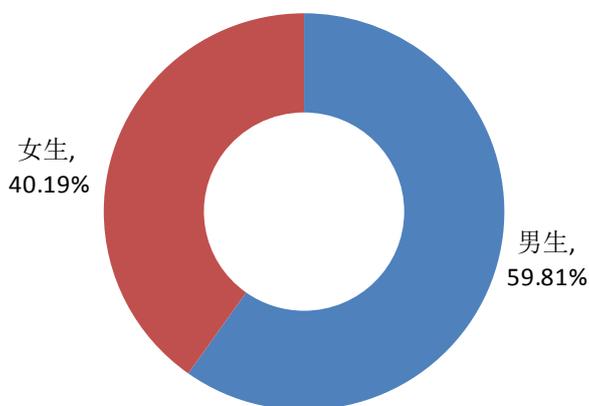


图 1-1-1 2017 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2017 届毕业生中,生源地为安徽的毕业生最多,共 6350 人,占毕业生总体的 97.47%,见表 1-1-2。

表 1-1-2 2017 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	百分比 (%)
安徽	6350	97.47
江苏	27	0.43
河南	24	0.41
四川	23	0.38
浙江	19	0.31
山东	15	0.26
新疆	11	0.18
山西	9	0.15
总计	6516	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

省内生源分布中，毕业生人数排名前三的城市是合肥、安庆和阜阳，分别占毕业生总体的 16.79%、12.22%和 10.44%，见表 1-1-3。

表 1-1-3 2017 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
合肥	1094	16.79	淮南	294	4.51
安庆	796	12.22	芜湖	261	4.01
阜阳	680	10.44	宣城	259	3.97
宿州	581	8.92	淮北	218	3.35
六安	455	6.98	池州	195	2.99
滁州	410	6.29	铜陵	179	2.75
亳州	351	5.39	马鞍山	142	2.18
蚌埠	314	4.82	黄山	121	1.86
总计	6350	100.00	总计	6350	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2017 届毕业生的总体就业率为 97.18%，基本实现充分就业，见表 1-2-1。

表 1-2-1 2017 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例
就业人数	签劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	6008	92.18%
	升学（含出国出境）	305	4.69%
	自主创业	18	0.28%
	应征义务兵	2	0.03%
就业率		6332	97.18%
暂未就业人数	待就业	181	2.79%
	暂不就业	2	0.03%
暂未就业率		183	2.82%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生就业率

2017 届男、女毕业生的就业率分别为 96.48% 和 98.21%，女生就业率高出男生 1.73 个百分点，如图 1-2-1。

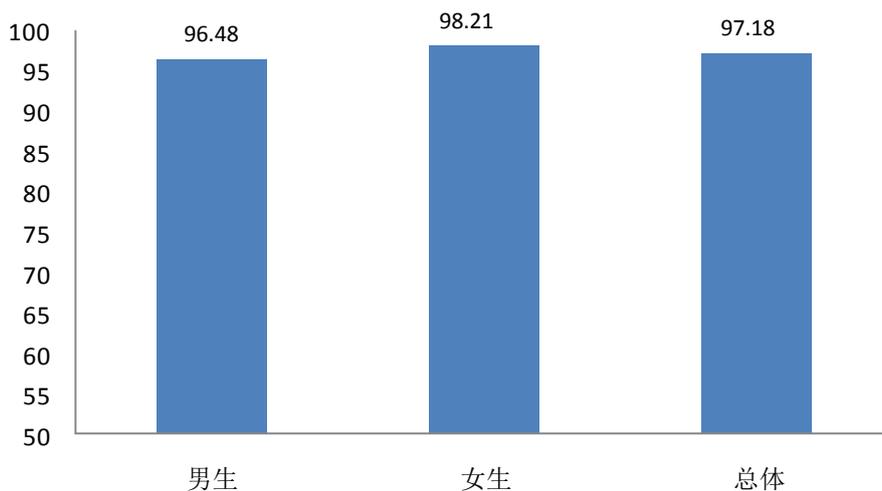


图 1-2-1 2017 届男女毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

¹ 1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（三）各学院就业率

总体来说，2017 届各学院毕业生就业率普遍较高，均在 93.00%以上，其中，机电工程学院毕业生的就业率最高，完全就业，如表 1-2-2。

表 1-2-2 2017 届各学院毕业生就业率

单位：%

学院名称	就业率	学院名称	就业率
机电工程学院	100.00	安徽省汽车工业学校	97.16
安徽理工学校	98.29	合肥铁路工程学校	97.04
纺织服装学院	98.07	安徽化工学校	96.43
环境与化工学院	98.02	信息工程学院	96.35
铁道工程学院	97.99	艺术设计学院	94.96
汽车工程学院	97.65	管理学院	94.80
建筑工程学院	97.59	机械工程学院	93.44
财经商贸学院	97.56	总体	97.18

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）各专业就业率

2017 届各专业毕业生就业率总体较高，其中有 15 个专业毕业生就业率高达 100%，而软件技术专业毕业生就业率相对较低，为 88.46%，见表 1-2-3。

表 1-2-3 2017 届各专业毕业生就业率

单位：%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
纺织品设计	100.00	汽车技术服务与营销	97.56
计算机多媒体技术 (安徽理工学校)	100.00	会计(财经商贸学院)	97.46
针织技术与针织服装	100.00	数控技术 (安徽省汽车工业学校)	97.37
市政工程技术	100.00	材料工程技术	97.24
生物化工工艺	100.00	环境监测与治理技术	97.10
制冷与冷藏技术	100.00	高分子材料加工技术	97.09
新能源应用技术	100.00	计算机网络技术 (信息工程学院)	97.03
现代纺织技术	100.00	建筑装饰工程技术	96.94

专业名称	就业率	专业名称	就业率
计算机多媒体技术 (信息工程学院)	100.00	汽车制造与装配技术	96.90
服装工艺技术	100.00	道路桥梁工程技术	96.90
通信技术	100.00	工业分析与检验 (安徽化工学校)	96.67
应用电子技术	100.00	高速铁路技术	96.51
电气自动化技术	100.00	工程造价 (合肥铁路工程学校)	96.00
酒店管理	100.00	数控技术 (机械工程学院)	96.00
机电一体化技术 (机电工程学院)	100.00	计算机应用技术	95.93
会计(安徽理工学校)	99.00	动漫设计与制作	95.52
工业分析与检验 (环境与化工学院)	98.94	染整技术	95.12
城市轨道交通工程技术	98.82	模具设计与制造	94.77
营销与策划 (财经商贸学院)	98.78	电子商务	94.74
建筑工程技术 (建筑工程学院)	98.73	文秘	94.12
铁道工程技术	98.43	会计(合肥铁路工程学校)	93.94
装潢艺术设计	98.25	旅游管理	93.51
物流管理	98.23	环境艺术设计	92.98
铁道运输经济 (铁道工程学院)	98.00	纺织品检验与贸易	92.59
服装设计	97.96	机械制造与自动化	91.74
精细化学品生产技术	97.83	广告与会展	90.48
汽车检测与维修技术	97.73	机械设计与制造	90.00
应用化工技术 (环境与化工学院)	97.73	社区管理与服务	90.00
商务英语	97.62	软件技术	88.46
总体	97.18	总体	97.18

注：毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2017 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 6007 人，毕业生签约就业率为 92.18%。

1. 地区分布

2017 届落实就业单位的毕业生主要集中在安徽，共 4131 人，占签约就业总人数的 68.77%。其次江苏、浙江和上海地区也较受毕业生青睐，毕业生所占比例分别为 9.54%、8.69%和 7.64%，如图 1-3-1。在安徽省内，毕业生主要集中在省会合肥就业，占签约就业总人数的 50.34%，远高于省内其他地区，如图 1-3-2。

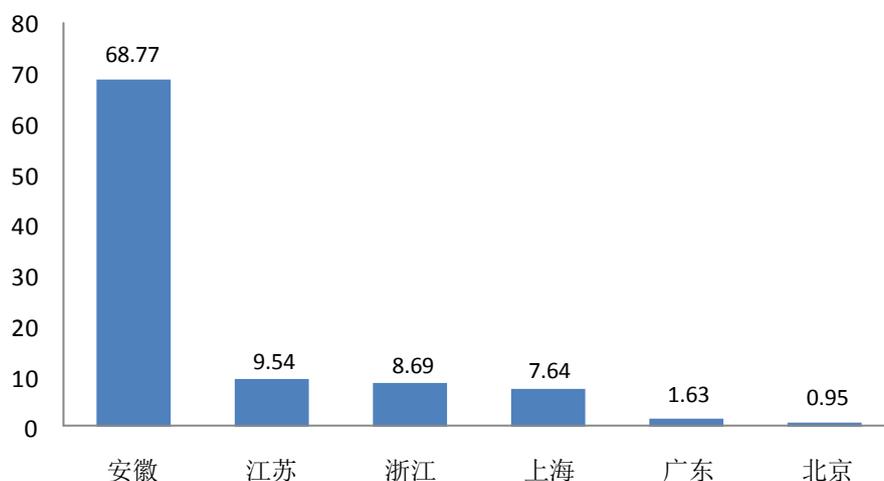


图 1-3-1 2017 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

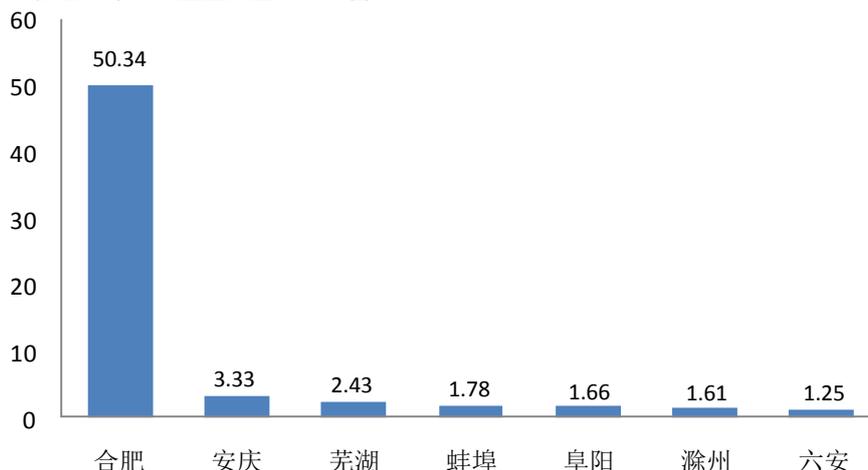


图 1-3-2 2017 届毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

2. 回生源地就业

2017 届已就业毕业生中，有 4102 人回生源地就业，毕业生回生源地就业比例为 68.29%，其中安徽回生源地就业比例最高，为 69.41%。具体到省内各城市，省会城市合肥毕业生回生源地就业的比例最高，为 77.36%，远高于省内其他地区，如图 1-3-3。

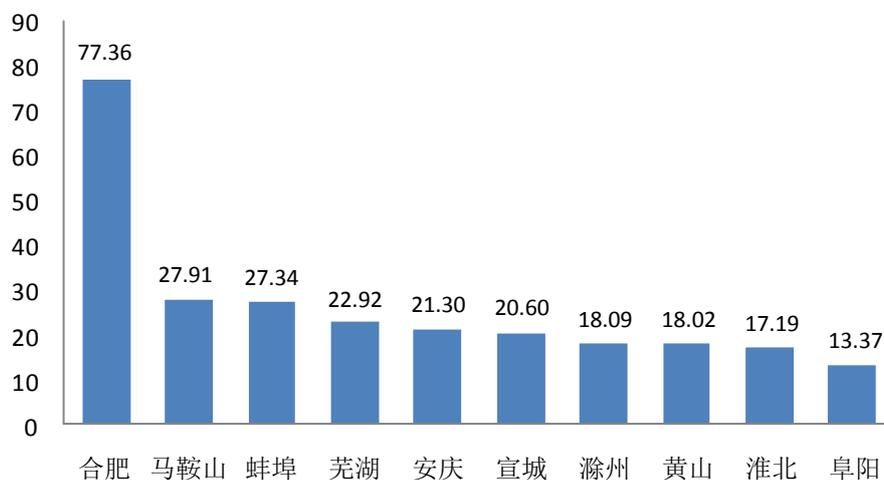


图 1-3-3 2017 届毕业生回生源地就业情况—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位分布

就单位性质而言，我校 2017 届已就业毕业生主要集中在“其他企业”（以民营为主），占到已就业总人数的 85.67%，其次，“国有企业”占到 11.17%，如图 1-3-4。

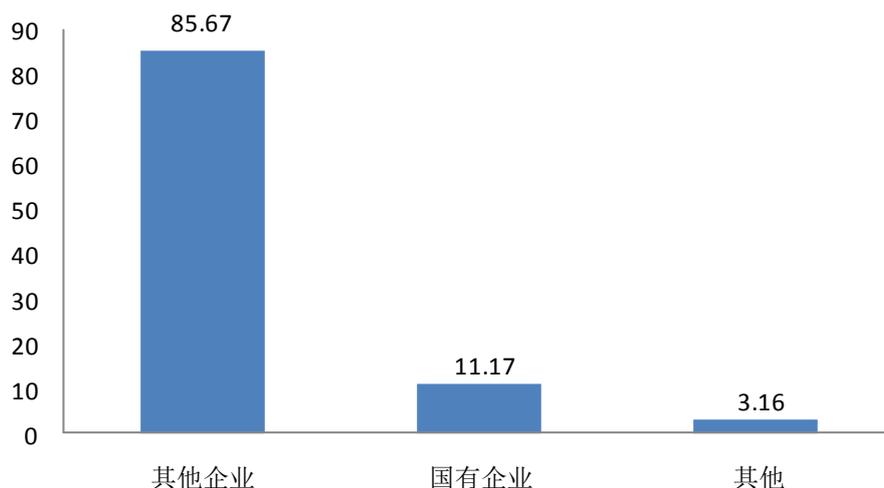


图 1-3-4 2017 届已就业毕业生单位性质分布情况（单位：%）

注：“其他”包括“三资企业”、“中初教育单位”、“其他事业单位”和“其他”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

2017 届已就业毕业生所在行业人数最多的为“制造业”（20.73%），其次“建筑业”（13.60%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.57%）和“批发和零售业”（10.50%），毕业生所占比例均在 10.00% 以上，如图 1-3-5。

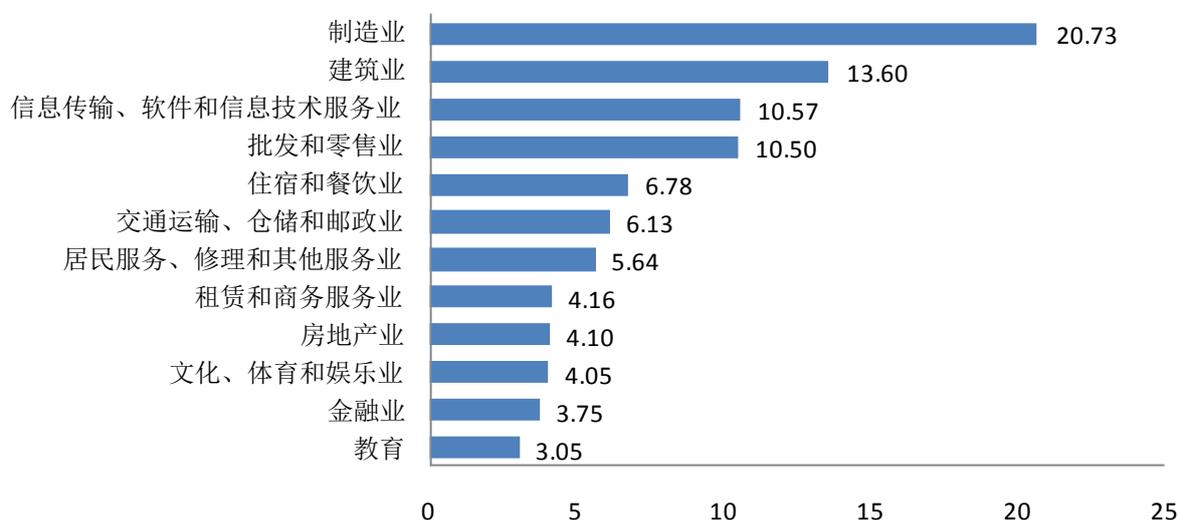


图 1-3-5 2017 届已就业毕业生的行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

2017 届已就业毕业生中“工程技术人员”最多，占已就业毕业生的 15.05%，其次为“其他专业技术人员”，毕业生占比为 10.47%，如图 1-3-6。

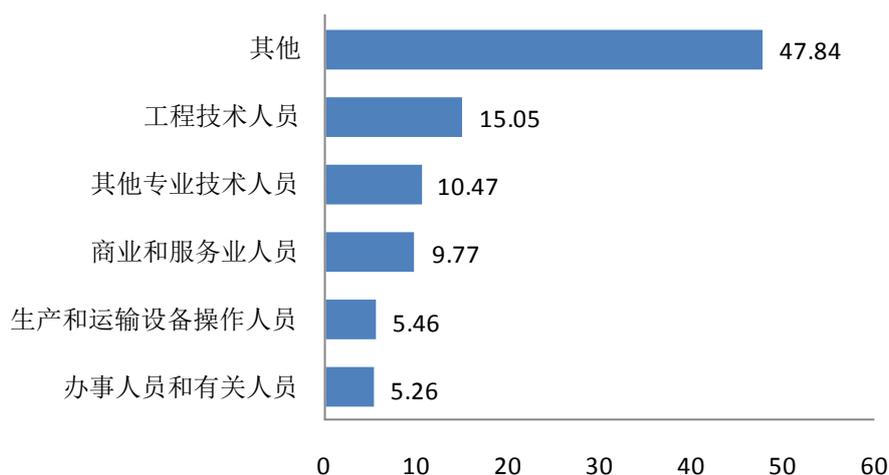


图 1-3-6 2017 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

我校 2017 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 305 人，升学率为 4.69%，其中有 175 人参与此次调研。

2. 升学原因

“提升学历”（88.57%）是 2017 届毕业生选择升学的最主要原因，其次为“为获得更好工作机会”（65.14%），如图 1-3-7。

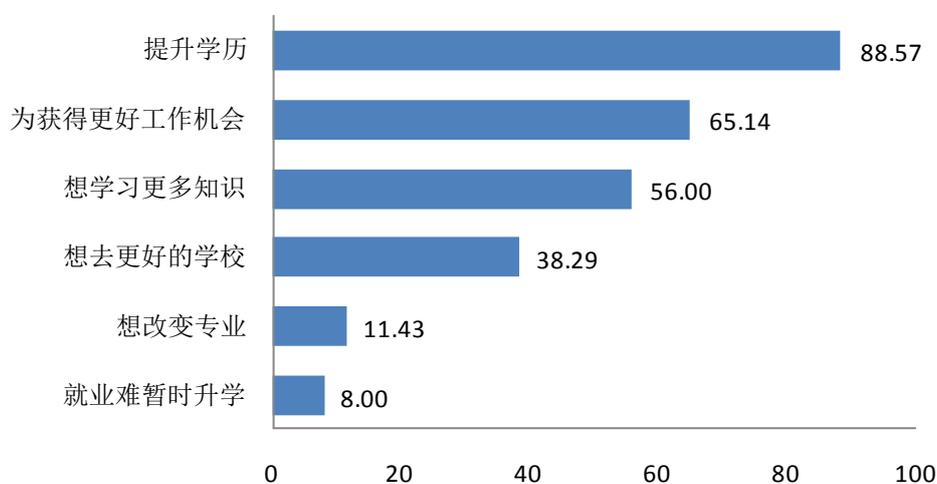


图 1-3-7 2017 届升学毕业生选择升学的的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 升学去向

如图 1-3-8，2017 届选择升学的毕业生中，有 98.29% 的毕业生选择国内升学，1.71% 的毕业生选择国外学校。

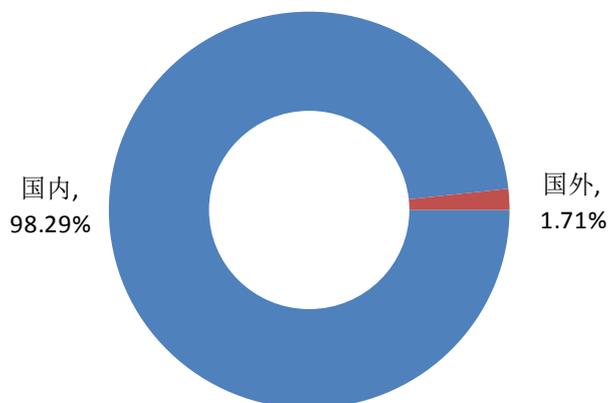


图 1-3-8 2017 届升学毕业生选择升学的的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

4. 专业一致性

升学毕业生所报专业与以前所学专业的一致性处于较高水平，为 64.57%，其中“专业一致”占比 21.14%；毕业生跨专业升学的比例达到 35.43%，如图 1-3-9。

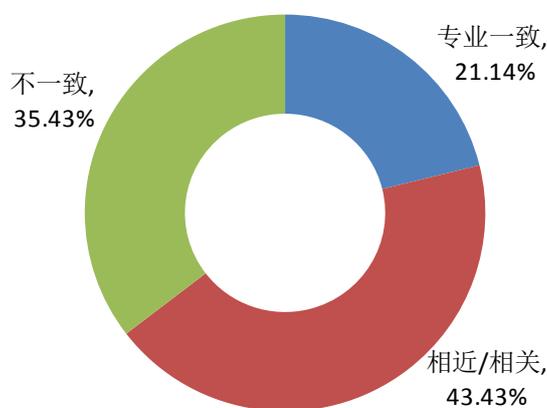


图 1-3-9 2017 届毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”、“相近/相关”的表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

1. 自主创业率

截至 8 月 31 日，安徽大中专派遣数据统计，我校有 18 人选择自主创业，占毕业生总体的 0.28%；截至调查时间，2017 届毕业生中共有 116 人选择自主创业，占参加调查毕业生总数的 3.19%。

2. 行业分布

“批发和零售业”是 2017 届毕业生自主创业的首选行业，占自主创业总人数的 25.00%，其次是“住宿和餐饮业”，占比 12.93%，如图 1-3-10。



图 1-3-10 2017 届自主创业毕业生选择创业的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

“希望通过创业实现个人理想”是毕业生选择创业的主要原因，所占比例为 73.28%，其次，“对创业充满兴趣、激情”，占比为 54.31%，如图 1-3-11。

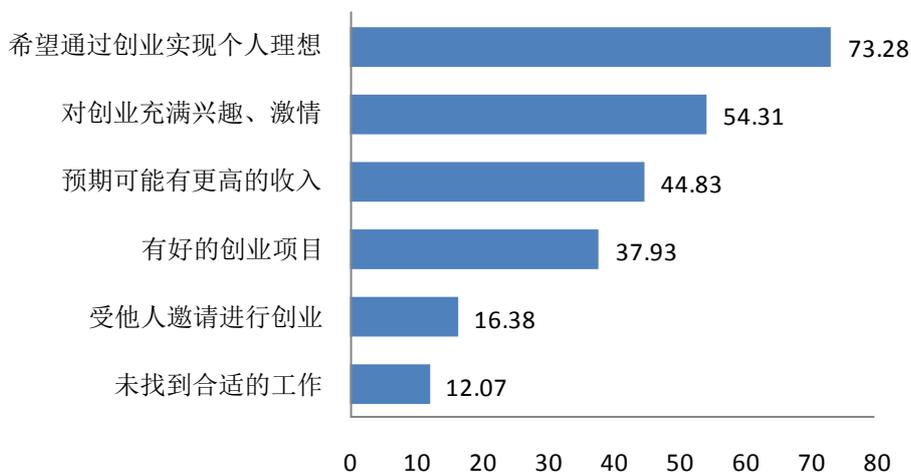


图 1-3-11 2017 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

47.41%的自主创业毕业生均表示“资金筹备”是自主创业毕业生遇到的主要困难；其次是“创业团队的组建”和“产品、服务的营销推广”，所占比例分别为 44.83%和 43.10%，如图 1-3-12。

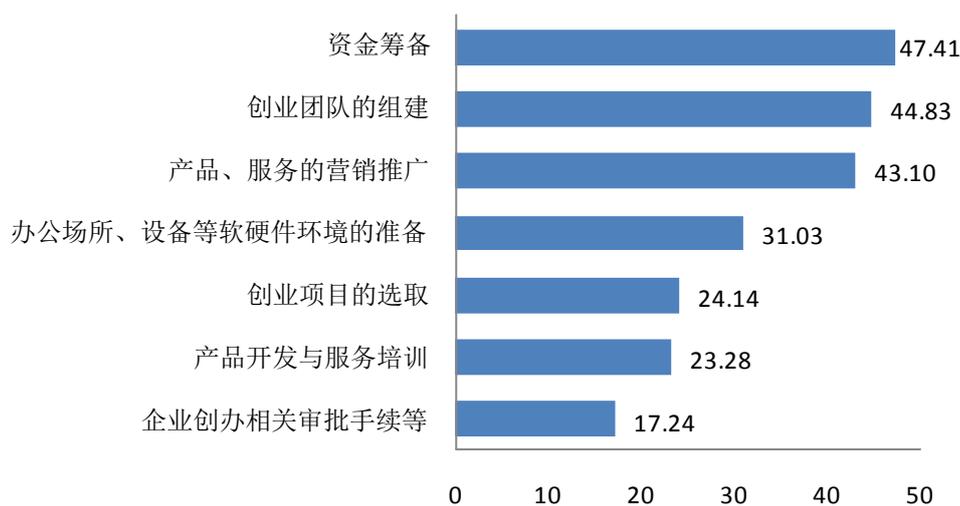


图 1-3-12 2017 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2017 届自主创业毕业生的创业资金主要来自于“父母亲友支持”（68.10%），其次为“个人赚取”（55.17%），如图 1-3-13。

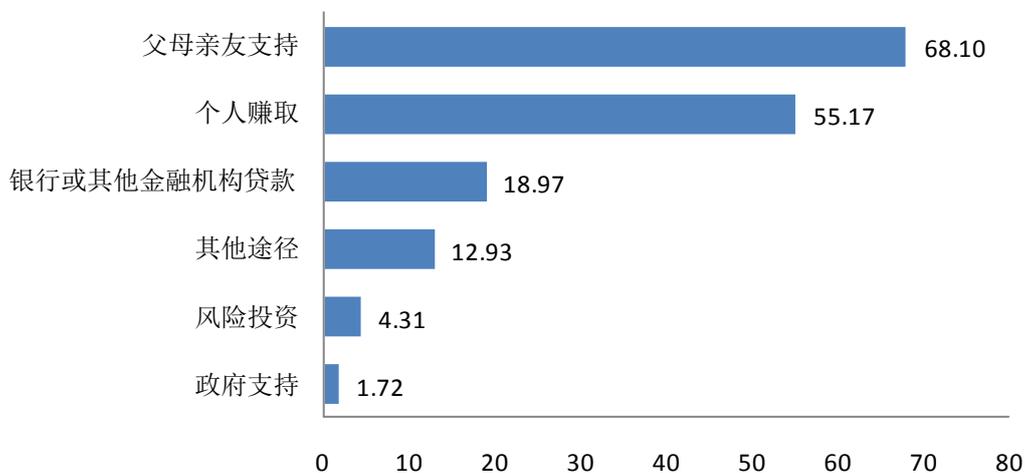


图 1-3-13 2017 届自主创业毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）未就业分析

1. 待就业率与暂不就业率

2017 届毕业生中未就业的毕业生共 183 人，毕业生的未就业率为 2.82%。根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2017 届未就业毕业生的待就业率为 2.79%，远高于暂不就业率 0.03%，说明未就业毕业生的就业意愿较强，如图 1-3-14。

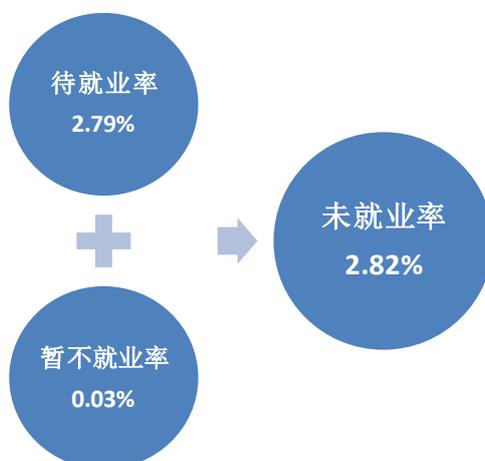


图 1-3-14 2017 届毕业生的未就业情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 后续打算

2017 届暂未就业的毕业生中,46.39%的毕业生“求职中”,13.70%的毕业生“签约中”,而 11.54%的毕业生表示“准备参加公招考试”,如图 1-3-15。

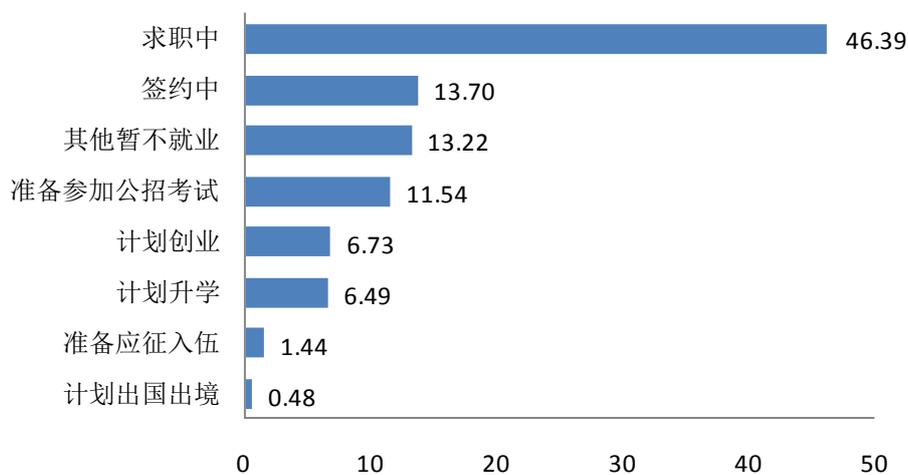


图 1-3-15 2017 届暂未就业毕业生的后续打算 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业指导体系，把就业工作摆在突出位置

就业工作是促进学校发展的战略任务，事关学生切身利益，就业是一项最大的民生工程，我校始终把就业工作摆在突出重要的位置，学校党、政一把手亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学校就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位、场地到位、人员和服务到位。

（二）规范制度，为做好毕业生就业工作提供保障

为了规范我院毕业生就业工作，学院建立健全了各项就业工作制度。在组织保障方面，规范了就业职能部门和二级学院各项工作内容和工作职责，对毕业生就业指导、就业服务、市场开拓、毕业生跟踪调查等工作形成制度，规范程序和内容、制定标准。学院先后制定了《安徽职业技术学院毕业生就业工作实施细则》、《安徽职业技术学院关于用人单位来校举行招聘活动的管理办法》、《安徽职业技术学院毕业生就业推荐工作流程》、《安徽职业技术学院关于引导和鼓励毕业生面向基层就业的意见》。同时还制定了《安徽职业技术学院毕业生文明离校的规定》等，由于各项制度，真正从毕业生的利益出发，健全规范，我院毕业生就业工作开展的有条不紊。

（三）强化职业技能培训，提升学生就业竞争力

各二级学院积极开展专业技能培训项目，目前组织学生参加各项专业技能证书考试，毕业生在获得学历证书的同时也拥有专业技能等级证书，增强毕业生就业竞争力。

（四）丰富就业指导形式，提高毕业生就业能力

在全校范围内开设就业、创业指导课程，适时调整大学生就业、创业课程授课内容，开展实践性强的学生就业、创业活动。组织学生参加 SYB 创业培训班，增强学生创业的实践能力。邀请就业、创业导师、企业高管、专家为在校学生做职业生涯规划及就业、创业知识讲座。

（五）搭建校企合作平台，拓宽学生就业渠道，做好就业服务工作

密切与企业沟通和联系，加强校企合作，促使学校与企业深度融合，在提高学生就业率的同时，进一步提高毕业生就业质量。多方收集、整理企业用人单位招聘信息，通过网站、微信、微博、飞信、QQ 群等多种信息手段，将用人单位人才需求信息及时传递到学生手中。

（六）关注特殊就业群体，实行一对一精准帮扶，实现充分就业

双困生、残疾毕业生、新疆籍、少数民族及西部贫困地区毕业生作为就业的特殊群体，为这些特殊群体毕业生建立信息库，提供就业、推荐和一对一的精准帮扶。对特殊群体要建立台账，实施动态管理。

（七）发挥典型示范作用，营造创新、创业氛围

在大众创业、万众创新的新时代背景下，在全校范围内开展形式多样的创新、创业活动。积极整合校内外创新、创业优质资源，发挥学生创业示范引领作用，营造健康活跃的创业氛围，为学生创业提供更有针对性的指导和帮助。多个创新、创业项目立项成功，获得学校创新、创业专项资金支持，成功入驻学校创业孵化基地。

（八）坚持就业工作调研，定期到企业用人单位回访

在就业工作启动前，对就业市场进行调研，定期到企业用人单位回访，在了解毕业生工作、生活状况的同时，增强与用人单位的联系，达成招聘共识。

为了进一步收集、统计、分析用人单位对我校毕业生总体评价情况、用人需求，学校积极开展了用人单位对毕业生满意度问卷调查，结果显示用人单位对我院毕业生的满意度为 90%以上。

在今后的工作中，学校会进一步加强与各企业用人单位的沟通与联系，做好人才市场需求预测、分析与研究，不断提升我校毕业生的综合素质教育，提高专业素质和技能，提高职业素养和岗位能力，向企业和社会输送更高质量的毕业生以不断满足各方面的人才需求。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2017 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高，高达 87.75%，其中“非常满意”的毕业生有 18.36%，“满意”的有 69.38%，如图 2-1-1。

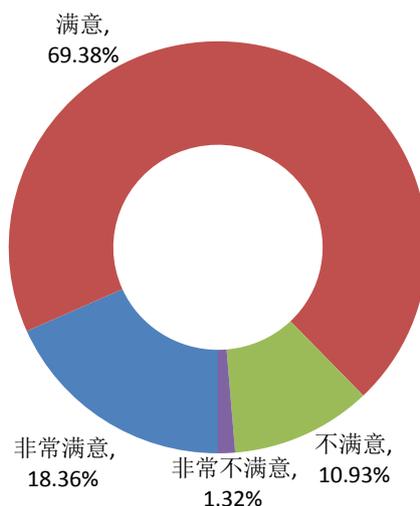


图 2-1-1 2017 届毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2017 届毕业生对学校就业政策“非常了解”的有 9.25%，“有些了解”的 60.19%，如图 2-2-2。

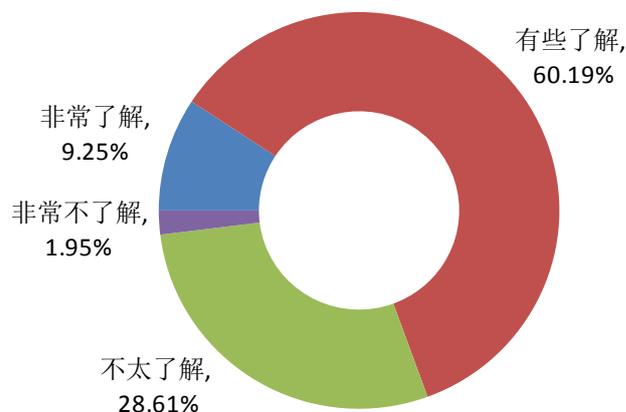


图 2-2-2 2017 届毕业生对学校就业政策的了解程度（单位：%）

注：选择“非常了解”、“有些了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

在就业指导服务方面，72.19%的毕业生表示学校需要“多提供实习、实践机会”，67.59%的毕业生认为学校应该“加强求职、择业方面的培训指导”，如图 2-2-3。

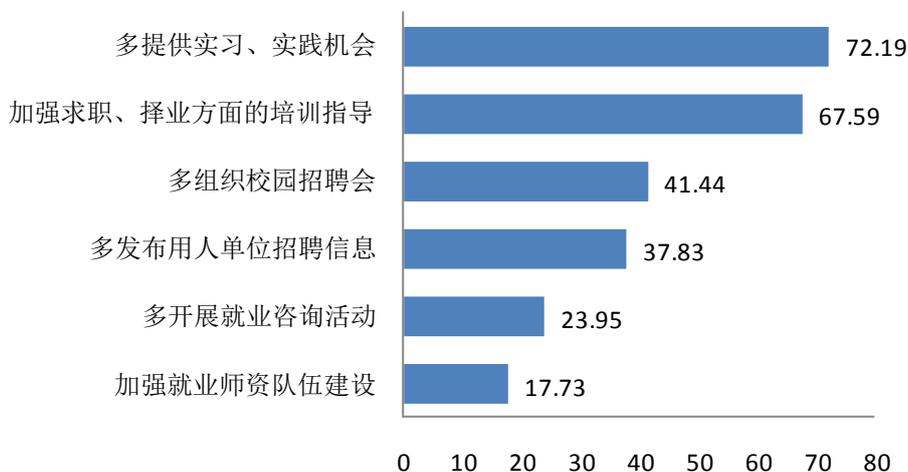


图 2-2-3 2017 届毕业生对学校就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2017 届自主创业毕业生对学校的创业指导服务工作满意度为 87.07%，其中 28.45% 的自主创业毕业生表示“非常满意”，58.62%表示“满意”，如图 2-2-4。

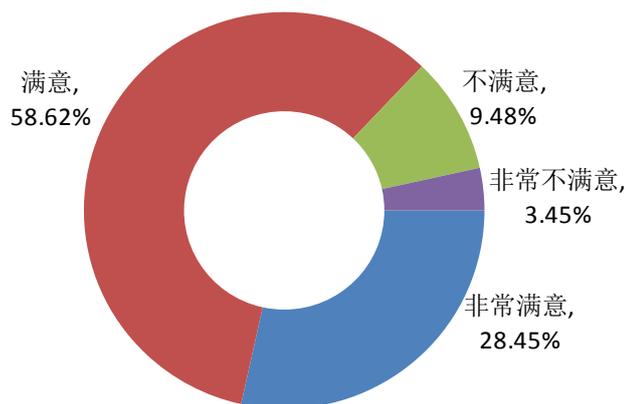


图 2-2-4 2017 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度 (单位: %)

注: 选择“非常满意”、“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，自主创业毕业生对“创业相关课程”满意度最高，为 58.62%，其次为“创业协会”，满意度 47.41%，如图 2-2-5。

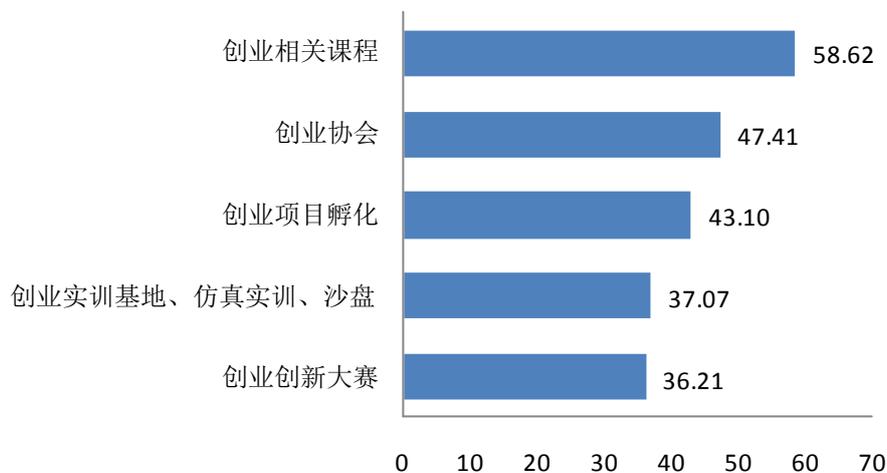


图 2-2-5 2017 届自主创业毕业生对学校创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

自主创业毕业生认为“社会实践活动”和“假期实习/课外兼职”对创业的促进作用较大，选择这两项的毕业生占自主创业毕业生总人数的比例分别为 67.24%和 54.31%，如图 2-2-6。



图 2-2-6 2017 届自主创业毕业生表示对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2017 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度有待提高,仅有 6.90%的自主创业毕业生表示“非常了解”,38.79%的自主创业毕业生表示“有些了解”,如图 2-2-7。

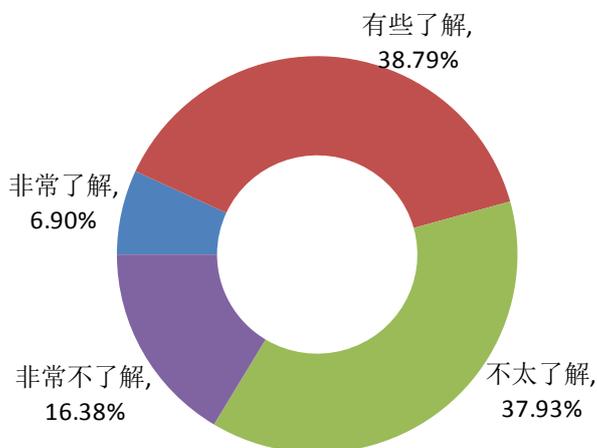


图 2-2-7 2017 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注:选择“非常了解”、“了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2017 届自主创业毕业生认为最需要提供创业优惠政策是“创新人才培养”(50.00%),其次是“免费创业服务”(37.93%)以及“担保贷款和贴息”(37.93%),如图 2-2-8。

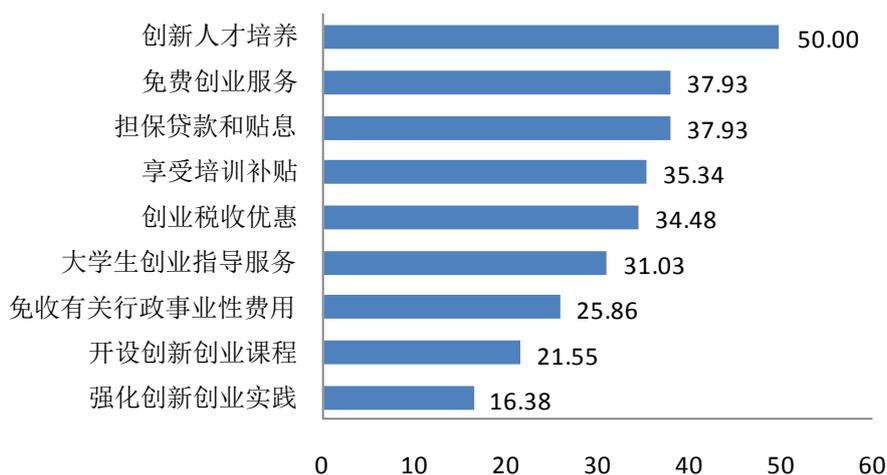


图 2-2-8 2017 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议(单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 211 家，其中“民营企业”占比最多（72.04%），如图 2-3-1；见图 2-3-2，用人单位所属行业趋向多元化，排名前三的行业为“制造业”（27.96%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.69%）、“批发和零售业”（9.48%）以及“建筑业”（9.48%）；用人单位规模方面，300 以下规模的单位占 47.39%，300 人以上占 52.61%，如图 2-3-3。

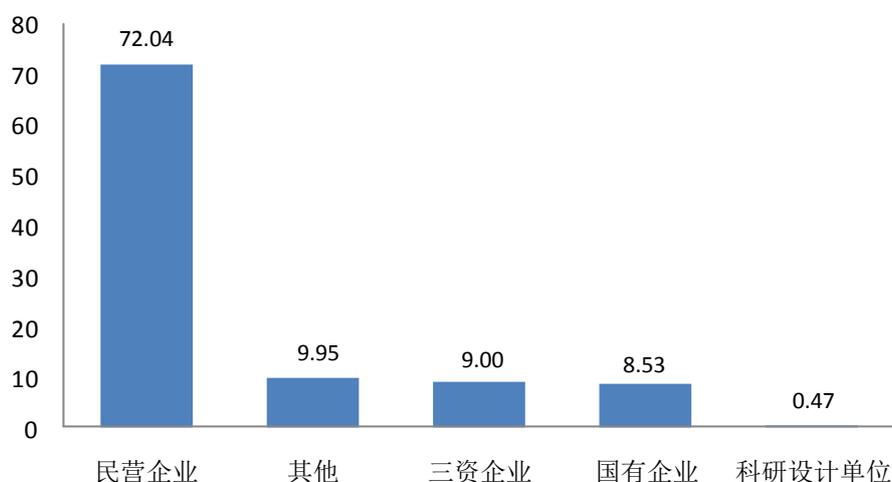


图 2-3-1 用人单位的单位性质分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。



图 2-3-2 用人单位主要行业分布（单位：%）

注：用人单位行业分布较少的，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

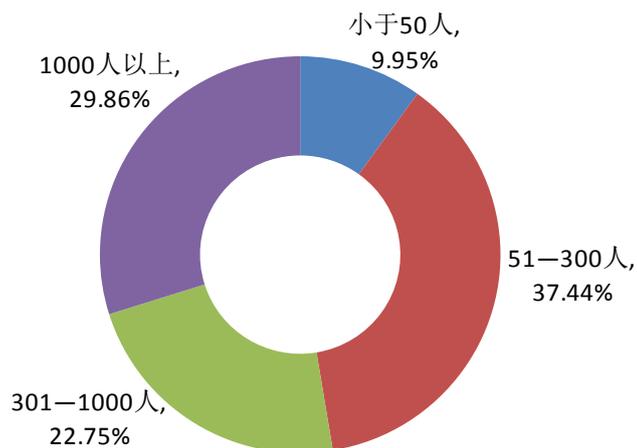


图 2-3-3 用人单位的单位规模分布

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）主要招聘渠道

“校园招聘会”（92.89%）是用人单位招聘毕业生的最主要渠道，其次是“社会招聘网站”（59.24%）和“校园专场宣讲会”（45.02%），如图 2-3-4。

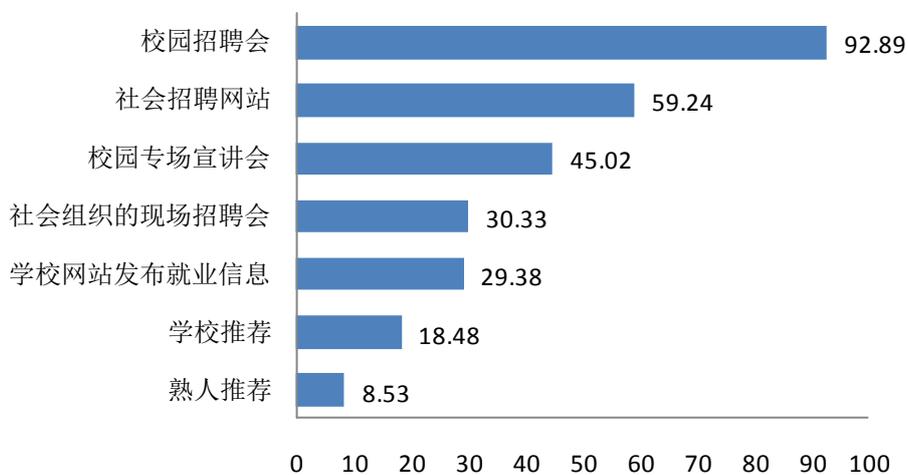


图 2-3-4 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校就业服务工作的满意度极高，为 100.00%，其中 57.35%的用人单位表示“非常满意”，42.65%的用人单位表示“满意”，如图 2-3-5。

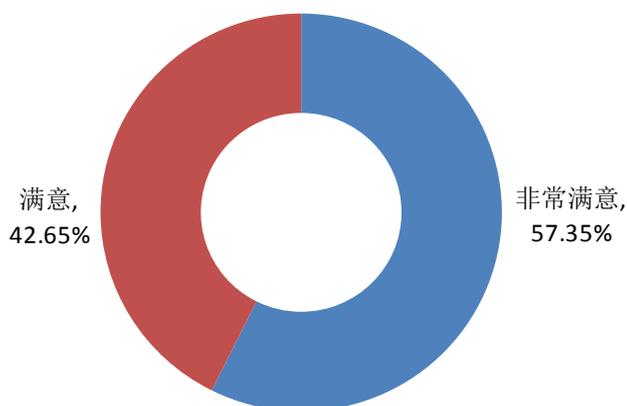


图 2-3-5 用人单位对我校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的建议

65.88%的用人单位建议学校“多组织校园招聘会”，51.66%的用人单位希望能“多发布用人单位招聘信息”，有 47.39%的用人单位希望“加强校园招聘会的宣传力度”以及“多提供实习、实践机会”，如图 2-3-6。



图 2-3-6 用人单位对我校就业服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入是指税前工资，即未交纳个人所得税前的工资，包括基本工资、绩效、奖金、津贴和补贴等。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。我校 2017 届毕业生的平均月收入为 3236.52 元，其中男生的平均月收入（3429.35 元）高于女生的平均月收入（3030.92 元），如图 3-1-1。

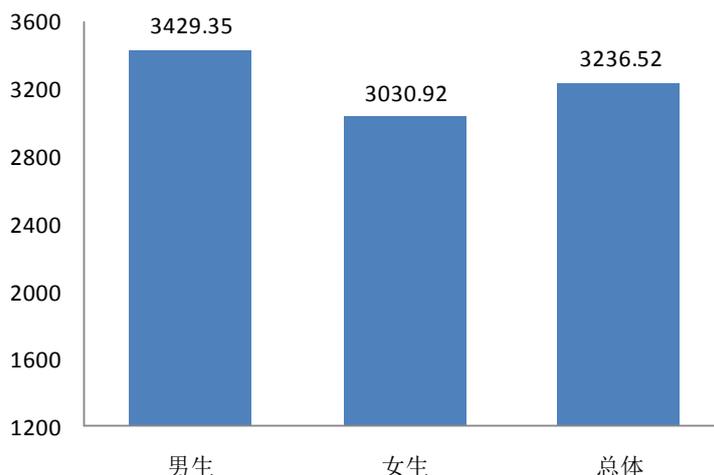


图 3-1-1 2017 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2017 届毕业生平均月收入最高的地区是上海（4285.84 元），其次是北京（3918.18 元），最低的则是安徽（2987.37 元），如图 3-1-2。

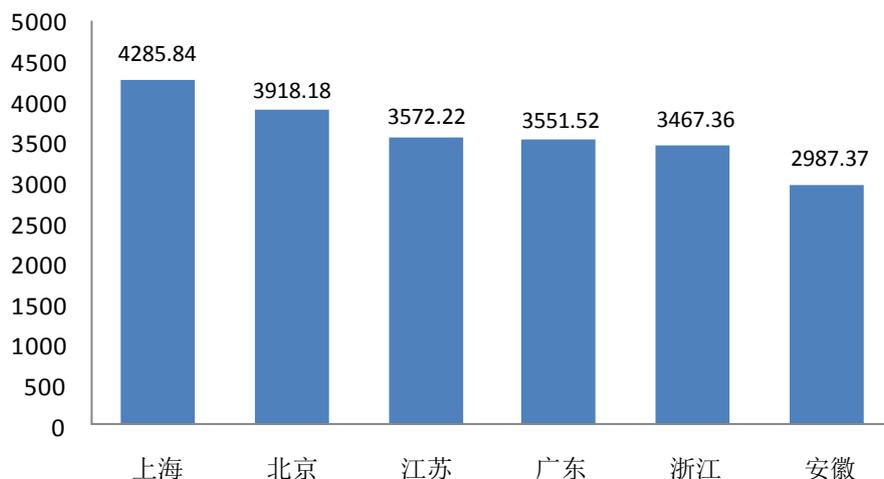


图 3-1-2 2017 届毕业生在各地区的平均月收入-全国（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

就安徽地区来说，2017 届毕业生在芜湖的平均月收入最高（3185.24 元），其次是宣城（3042.86 元），省会城市合肥（3036.11 元）排名第三，如图 3-1-3。

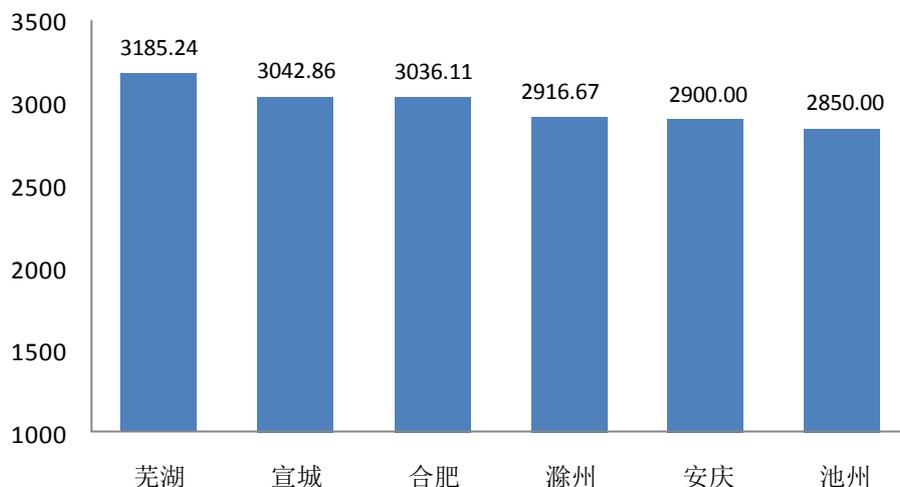


图 3-1-3 2017 届毕业生在各地区的平均月收入-省内（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各学院与专业的月收入

1. 学院月收入

在 15 个学院中，2017 届毕业生平均月收入排名前三的学院分别是安徽化工学校（3866.67 元）、机电工程学院（3645.00 元）和机械工程学院（3471.92 元），除管理学院和铁道工程学院外，2017 届毕业生的平均月收入均在 3000.00 元以上，如表 3-1-1。

表 3-1-1 2017 届各学院毕业生平均月收入

学院名称	月收入（元）	学院名称	月收入（元）
安徽化工学校	3866.67	合肥铁路工程学校	3245.83
机电工程学院	3645.00	信息工程学院	3141.44
机械工程学院	3471.92	财经商贸学院	3119.67
汽车工程学院	3442.59	安徽理工学校	3085.29
环境与化工学院	3430.58	艺术设计学院	3059.26
纺织服装学院	3284.83	管理学院	2850.81
安徽省汽车工业学校	3261.64	铁道工程学院	2778.65
建筑工程学院	3250.00	总体	3236.52

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的月收入

2017 届毕业生平均月收入最高的专业是软件技术，达到 3827.27 元，另外，高于总体平均薪资的专业有 17 个，见表 3-1-2。

表 3-1-2 2017 届主要专业毕业生平均月收入

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
软件技术	3827.27	现代纺织技术	3213.16
机电一体化技术 (机电工程学院)	3801.83	建筑工程技术	3168.62
应用化工技术 (环境与化工学院)	3788.56	建筑装饰工程技术	3154.55
机械制造与自动化	3747.23	精细化学品生产技术	3140.63
机械设计与制造	3624.88	服装工艺技术	3138.46
高分子材料加工技术	3469.74	计算机多媒体技术 (信息工程学院)	3134.04
工业分析与检验 (环境与化工学院)	3469.44	数控技术 (机械工程学院)	3121.74
营销与策划（ 财经商贸学院）	3394.05	环境监测与治理技术	3063.64
服装设计	3388.64	计算机应用技术	3014.70
模具设计与制造	3374.29	通信技术	2990.77
汽车技术服务与营销	3359.14	计算机网络技术 (信息工程学院)	2981.82
装潢艺术设计	3338.71	电子商务	2971.43
纺织品检验与贸易	3335.48	会计（财经商贸学院）	2967.40
动漫设计与制作	3330.30	酒店管理	2856.72
商务英语	3278.08	铁道工程技术	2713.20
汽车制造与装配技术	3252.94	环境艺术设计	2659.09
材料工程技术	3243.85	社区管理与服务	2642.86
物流管理	3218.07	总体	3236.52

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

2017 届毕业生在“房地产业”的平均月收入最高，达到 4116.47 元，其次是“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，平均月收入为 3571.93 元，见图 3-1-4。

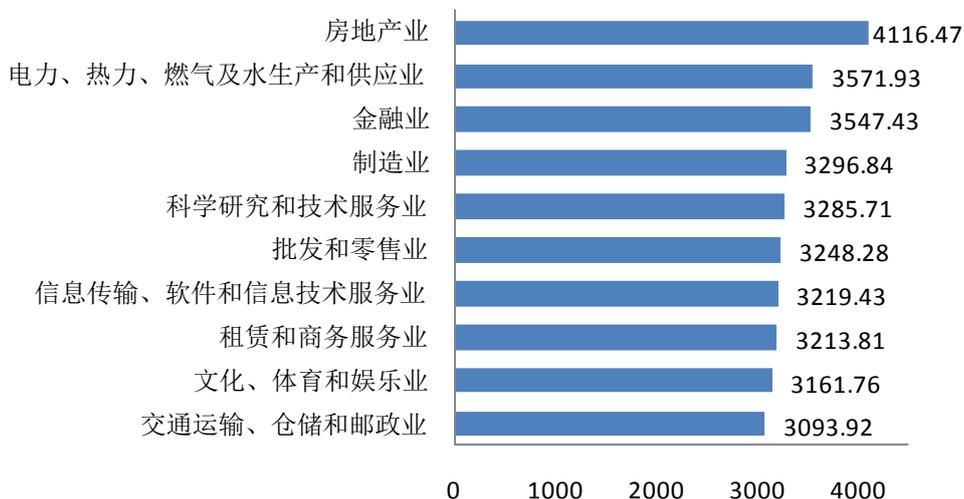


图 3-1-4 2017 届毕业生平均月收入排名前 10 行业（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2017 届毕业生所从事的岗位中，“金融业务人员”和“市场销售人员”的平均月收入相对较高，分别为 3535.40 元和 3482.46 元，而“经济业务人员”的平均月收入偏低，为 2889.77 元，如图 3-1-5。

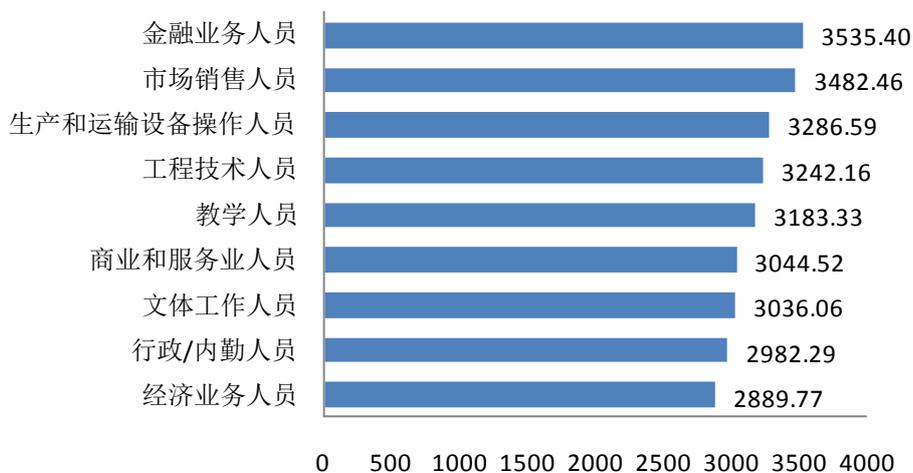


图 3-1-5 2017 届主要岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体专业相关度分析

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”、“有些相关”的属于专业相关。2017 届毕业生的工作与专业相关度为 53.17%,相对一般,如图 3-2-1。

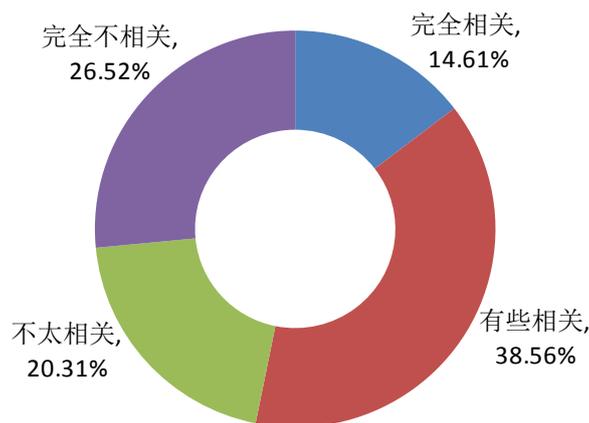


图 3-2-1 2017 届毕业生工作与专业的相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

铁道工程学院毕业生的工作与专业相关度最高,为 81.01%;而机电工程学院、管理学院、建筑工程学院、环境与化工学院、纺织服装学院专业相关度均低于 50.00%,见表 3-2-1。

表 3-2-1 2017 届各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	工作与专业相关度	学院名称	工作与专业相关度
铁道工程学院	81.01	财经商贸学院	55.65
合肥铁路工程学校	79.17	信息工程学院	53.62
汽车工程学院	77.59	机电工程学院	49.44
艺术设计学院	64.81	管理学院	45.70
安徽化工学校	60.00	建筑工程学院	44.93
机械工程学院	59.17	环境与化工学院	41.41
安徽理工学校	58.82	纺织服装学院	40.28
安徽省汽车工业学校	55.74	总体	53.17

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的工作与专业相关度

2017 届毕业生工作与专业相关度高于全校平均水平的专业共有 19 个，铁道工程技术和汽车技术服务与营销专业毕业生的工作与专业相关度相对高，分别为 81.48%和 80.00%，而纺织品检验与贸易、现代纺织技术、精细化学品生产技术三个专业毕业生的工作与专业相关度相对较低，均低于 30.00%，见表 3-2-2。

表 3-2-2 2017 届各主要专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
铁道工程技术	81.48	酒店管理	55.22
汽车技术服务与营销	80.00	计算机多媒体技术 (信息工程学院)	51.06
环境艺术设计	79.55	会计(财经商贸学院)	51.00
营销与策划 (财经商贸学院)	78.38	计算机应用技术	50.88
电子商务	73.47	动漫设计与制作	48.48
服装设计	70.45	通信技术	46.15
商务英语	66.67	机电一体化技术 (机电工程学院)	45.12
计算机网络技术 (信息工程学院)	66.67	服装工艺技术	41.54
软件技术	63.64	工业分析与检验 (环境与化工学院)	38.89
机械制造与自动化	63.33	物流管理	38.66
汽车制造与装配技术	61.76	应用化工技术 (环境与化工学院)	35.90
装潢艺术设计	61.29	高分子材料加工技术	34.21
建筑装饰工程技术	60.61	社区管理与服务	33.93
建筑工程技术	60.34	材料工程技术	32.05
数控技术 (机械工程学院)	58.70	纺织品检验与贸易	29.03
环境监测与治理技术	57.58	现代纺织技术	28.95
机械设计与制造	57.14	精细化学品生产技术	25.00
模具设计与制造	57.14	总计	53.17

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 行业的专业相关度

“水利、环境和公共设施管理业”的工作与专业相关度最高，为 92.11%，其次“交通运输、仓储和邮政业”，为 71.19%， “租赁和商务服务业”工作与专业相关度较低，为 50.48%，如图 3-2-2。

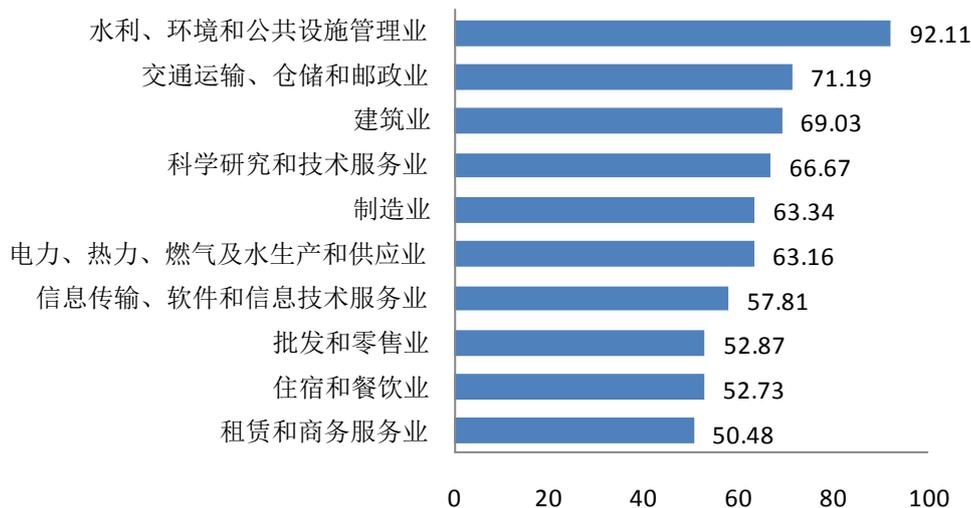


图 3-2-2 2017 届毕业生的工作与专业相关度排名前 10 行业（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 岗位的专业相关度

由图 3-2-3 可知，2017 届毕业生工作与专业相关度排名前三的岗位是“工程技术人员”（76.97%）、“经济业务人员”（75.00%）和“生产和运输设备操作人员”（60.98%）。

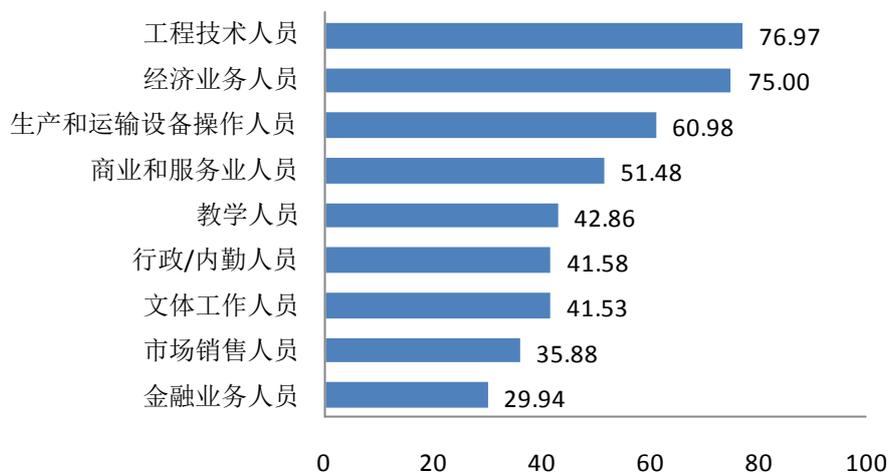


图 3-2-3 2017 届主要岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

就业人群对自己目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”、“满意”的表示对目前的工作满意。2017 届毕业生目前的工作满意度为 86.87%，满意度较高，如图 3-3-1。

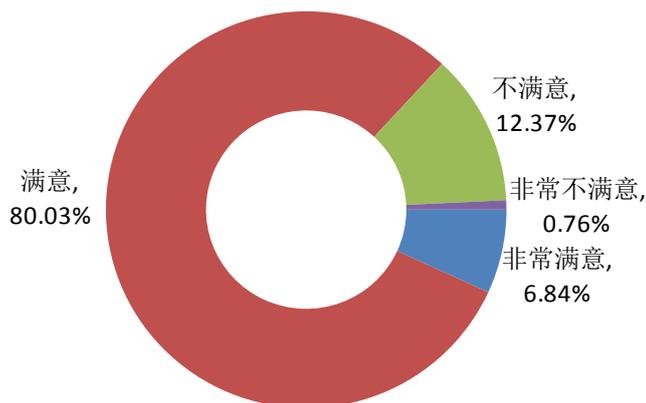


图 3-3-1 2017 届毕业生总体工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的反馈

2017 届毕业生对目前工作最满意的是“工作稳定”（58.57%），其次是“发展前景广阔”（46.33%）和“工作氛围融洽”（46.28%），如图 3-3-2。

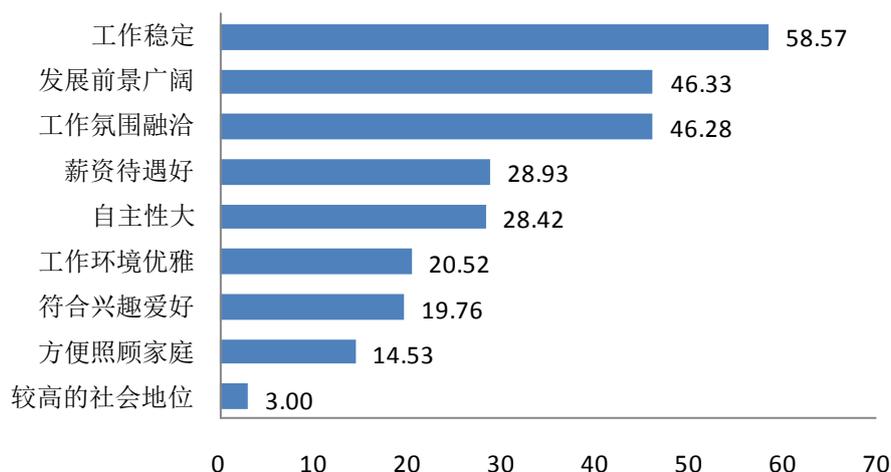


图 3-3-2 2017 届毕业生感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

安徽化工学校（96.67%）、汽车工程学院（96.55%）以及铁道工程学院（96.20%）毕业生的工作满意度较高，均在 96.00% 以上，而管理学院（81.72%）毕业生的工作满意度最低，见表 3-3-1。

表 3-3-1 2017 届各学院毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	工作满意度	学院名称	工作满意度
安徽化工学校	96.67	建筑工程学院	86.96
汽车工程学院	96.55	环境与化工学院	86.87
铁道工程学院	96.20	财经商贸学院	86.19
艺术设计学院	94.44	机电工程学院	86.11
合肥铁路工程学校	91.67	安徽省汽车工业学校	83.61
安徽理工学校	88.24	机械工程学院	82.57
信息工程学院	87.23	管理学院	81.72
纺织服装学院	87.20	总体	86.87

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

我校共有 18 个专业毕业生的工作满意度高于全校平均值，而机械制造与自动化毕业生的工作满意度较低，为 76.67%，如表 3-3-2

表 3-3-2 2017 届各专业毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
环境艺术设计	97.73	服装设计	86.36
汽车技术服务与营销	97.14	通信技术	86.15
商务英语	94.44	工业分析与检验 (环境与化工学院)	86.11
铁道工程技术	94.44	材料工程技术	85.90
装潢艺术设计	93.55	会计(财经商贸学院)	85.50
建筑工程技术	93.10	建筑装饰工程技术	84.85
机电一体化技术 (机电工程学院)	92.68	物流管理	83.19
营销与策划 (财经商贸学院)	91.89	模具设计与制造	82.86

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
数控技术 (机械工程学院)	91.30	酒店管理	82.09
计算机应用技术	91.23	计算机网络技术 (信息工程学院)	81.82
动漫设计与制作	90.91	电子商务	81.63
服装工艺技术	90.77	高分子材料加工技术	81.58
现代纺织技术	89.47	机械设计与制造	80.95
环境监测与治理技术	89.39	纺织品检验与贸易	80.65
软件技术	87.88	汽车制造与装配技术	80.39
精细化学品生产技术	87.50	社区管理与服务	80.36
计算机多媒体技术 (信息工程学院)	87.23	机械制造与自动化	76.67
应用化工技术 (环境与化工学院)	87.18	总体	86.87

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

工作满意度排名前三的行业分别为：“水利、环境和公共设施管理业”（92.11%）、“交通运输、仓储和邮政业”（71.19%）和“建筑业”（69.03%），如图 3-3-3。

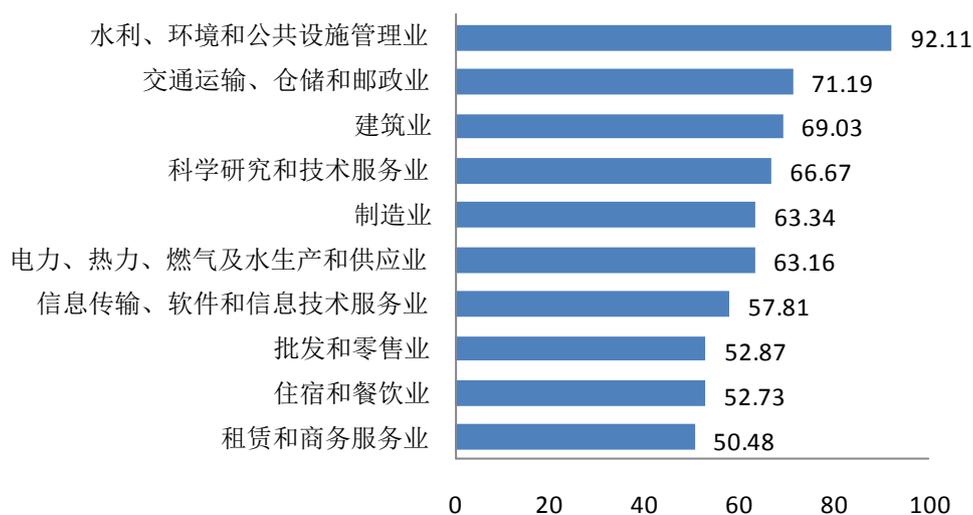


图 3-3-3 2017 届毕业生的工作满意度排名前 10 行业（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

“文体工作人员”（90.68%）的工作满意度最高，在 90.00% 以上，而“生产和运输设备操作人员”（79.79%）的工作满意度偏低，不足 80.00%，如图 3-3-4。

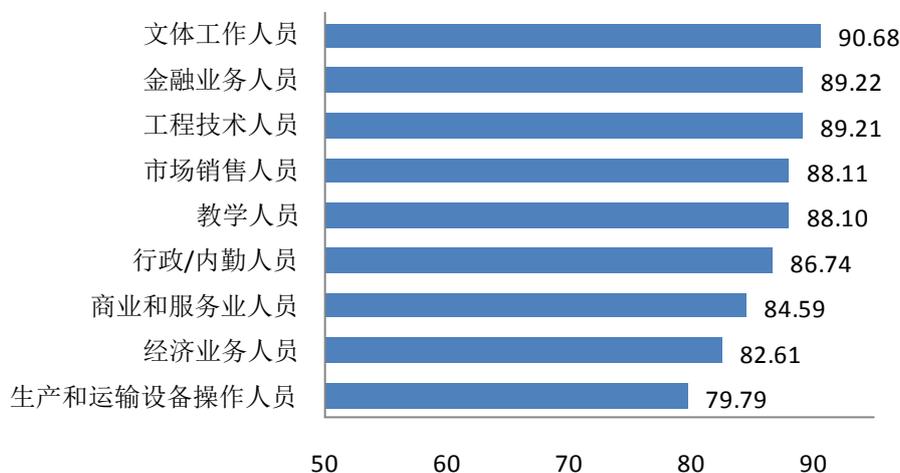


图 3-3-4 2017 届主要岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2017 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/(现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数)，这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。2017 届毕业生的总体离职率为 47.47%，其中，男生的离职率（48.18%）高出女生的离职率（46.68%）1.50 个百分点，如图 3-4-1。

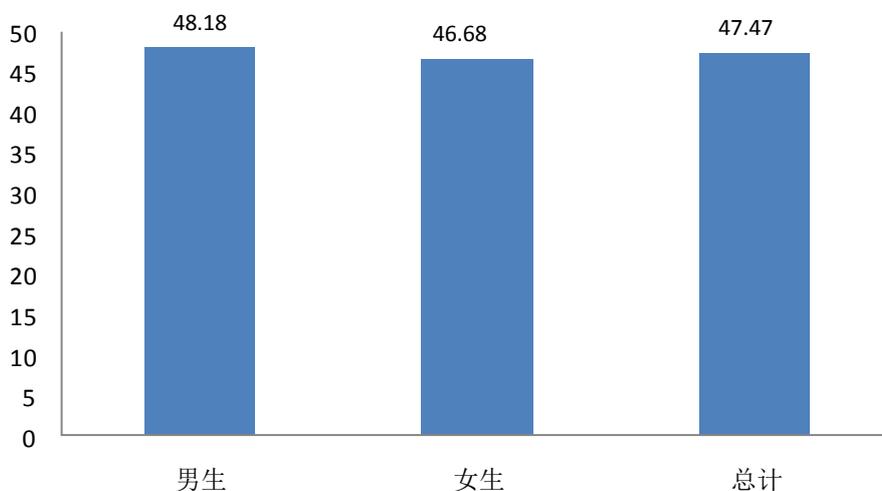


图 3-4-1 2017 届毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

“个人发展空间不够”、“想改变行业或职业”和“薪资福利偏低”是毕业生发生离职行为的主要原因，但离职换工作的已就业毕业生和离职的未就业毕业生离职的首要原因是有区别的。对于离职换工作的已就业毕业生来说，“个人发展空间不够”是其发生离职的首要原因；而对于离职的未就业毕业生而言，“想改变行业或职业”则是最重要的原因，如图 3-4-2。

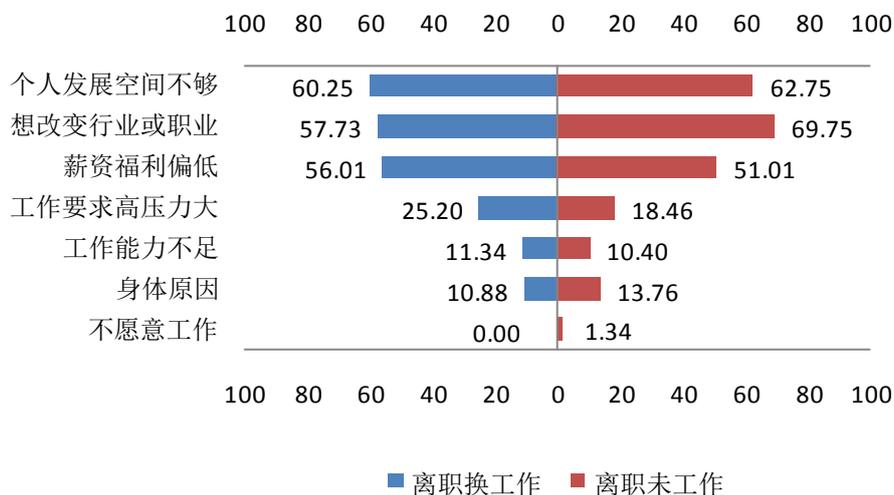


图 3-4-2 2017 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

（一）求职过程与结果

1. 求职时间

2017 届毕业生所用的平均求职时间为 2.08 个月，其中求职所用时间为 1-2 个月的人数最多，占就业人数的 76.18%，如图 3-5-1。

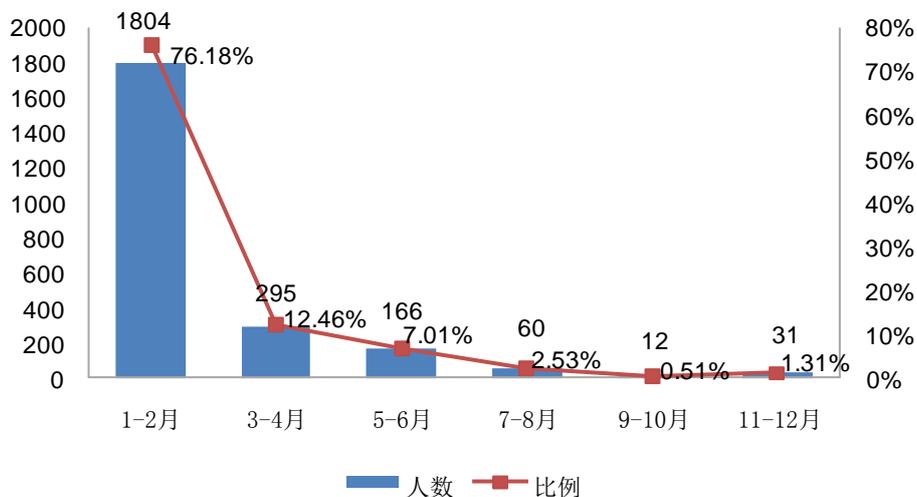


图 3-5-1 2017 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2017 届毕业生所用的平均求职花费为 775.31 元，求职花费在 0-500 元之间的毕业生人数最多，有 1335 人，占就业人数的 56.38%，其次是 501-1000 元之间，有 492 人，占比 20.78%，如图 3-5-2。

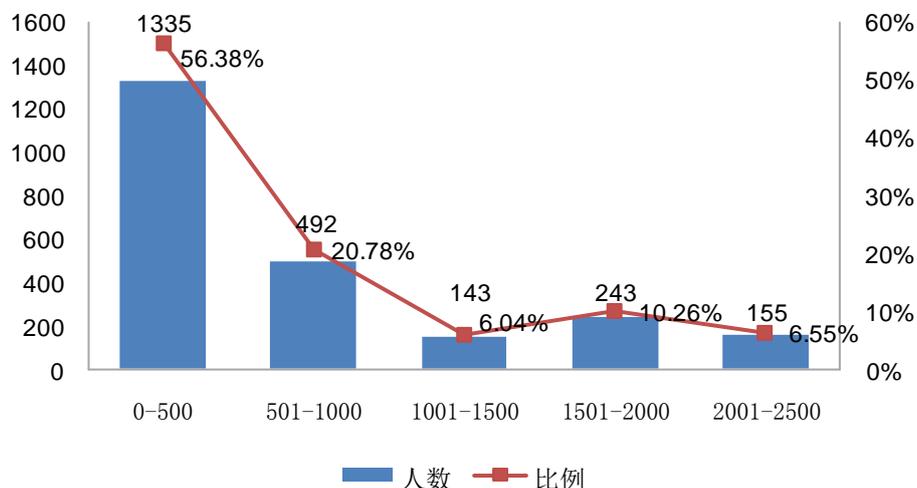


图 3-5-2 2017 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

从求职努力程度与结果上来看，2017 届毕业生平均投递简历 8.31 次、面试 5.53 次、获得的录用通知 3.79 次，女生在简历数、面试数、录用通知数三个指标上均高于男生，如图 3-5-3。

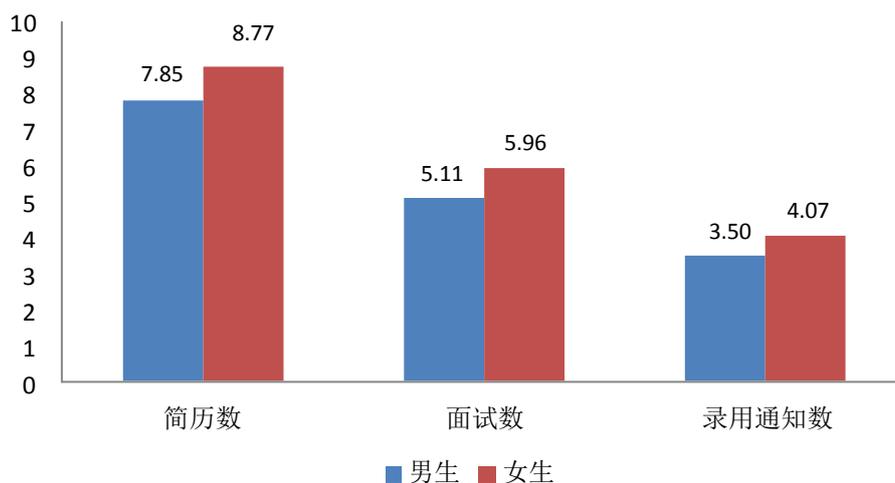


图 3-5-3 2017 届毕业生求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

我校 2017 届毕业生中有 33.70%通过“社会招聘网站”获得目前的工作，31.46%的毕业生通过“亲朋好友的推荐”获得目前的工作，通过“校园招聘会”获得目前工作的毕业生有 24.58%，如图 3-5-4。

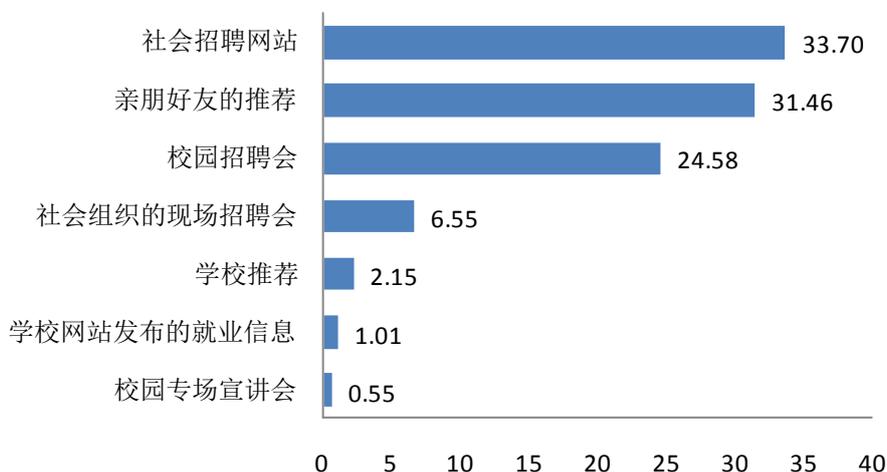


图 3-5-4 2017 届毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）求职偏好

无论是已就业毕业生，还是未就业毕业生，“发展前景广阔”、“薪资待遇好”和“工作稳定”均是毕业生选择工作时考虑的主要因素，但对于未就业毕业生来说，他们的求职偏好与已就业的毕业生有所不同，见图 3-5-5。

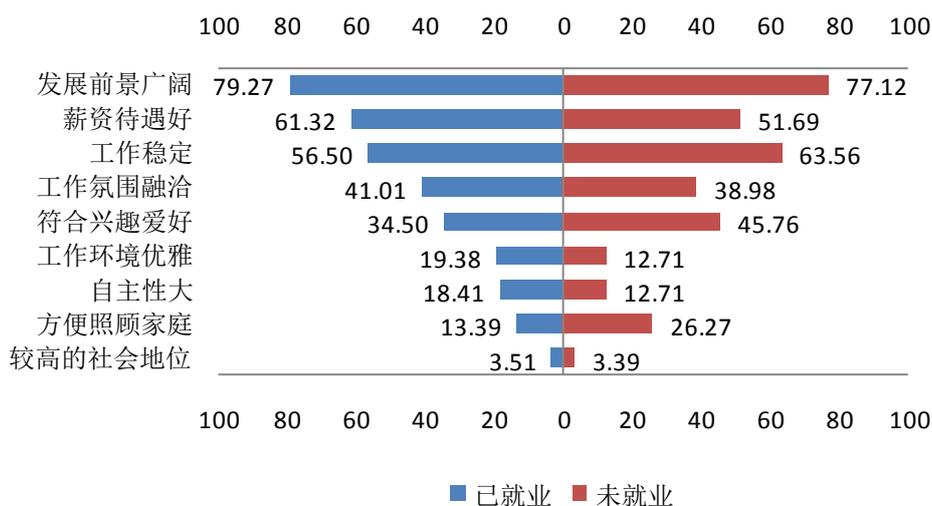


图 3-5-5 2017 届毕业生的求职偏好（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）求职困难

“缺乏实践经验”、“适合自己专业的岗位太少”以及“缺乏社会关系”是 2017 届已就业和未就业毕业生求职过程中遇到的主要困难，但对于未就业毕业生来说“获取招聘信息少”（27.40%）在求职过程遇到的困难中排到第四，如图 3-5-6。

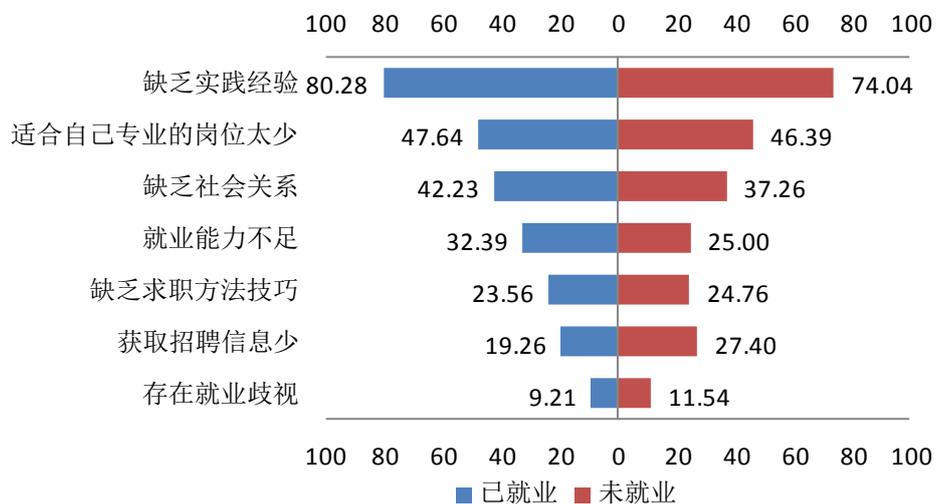


图 3-5-6 2017 届毕业生的求职偏好（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

我校 2015-2017 届毕业生的就业率相对稳定，均保持在 96.00% 以上，其中，2016 届毕业生就业率相对较低，为 96.18%，如图 4-1-1。

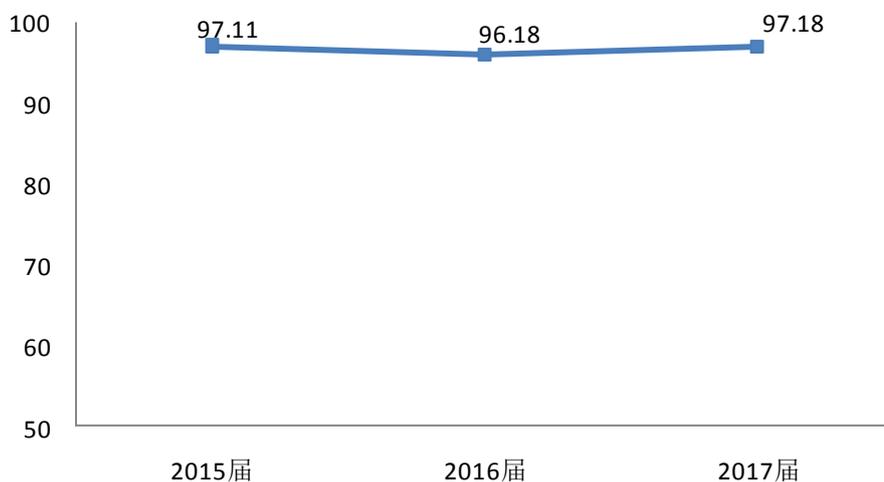


图 4-1-1 2015-2017 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

如图 4-2-1，“签约就业”是本校毕业生最主要的就业形式，但从 2015 年开始“签约就业”所占比重逐年递减；2017 届“升学（含出国出境）”的毕业生较前两届有所增长，为 4.68%。

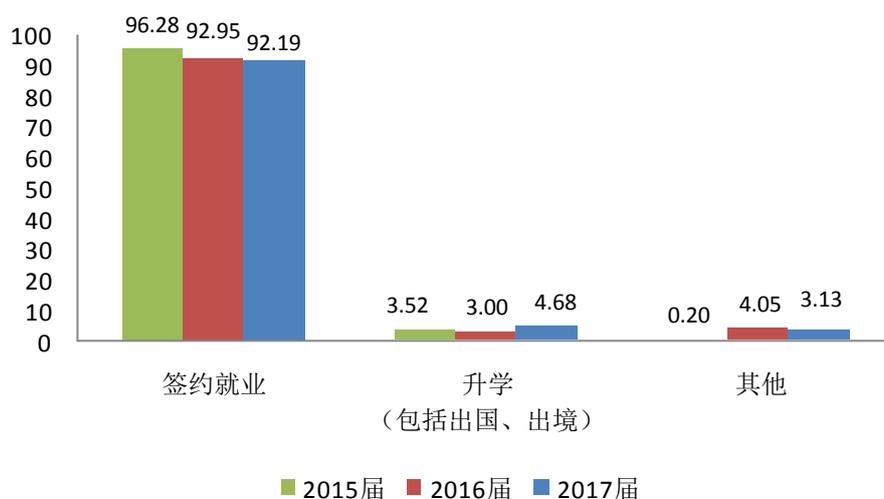


图 4-2-1 2015-2017 届毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

2015-2017 届毕业生的就业地区主要集中在安徽，毕业生所占比例均在 67.00%以上，其次，江浙沪地区也是学院毕业生比较青睐的就业地，如图 4-3-1。就安徽省内而言，合肥是我校毕业生的主要就业地，三届毕业生所占比例均在 50.00%左右，如图 4-3-2。

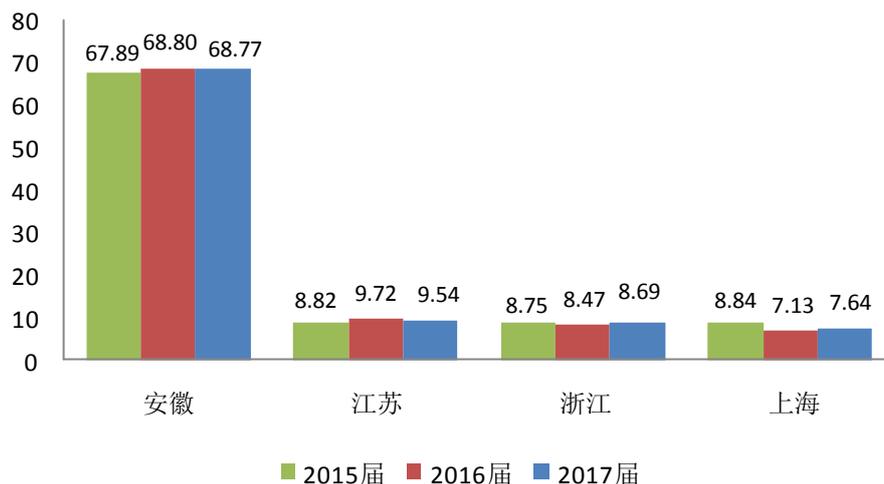


图 4-3-1 2015-2017 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

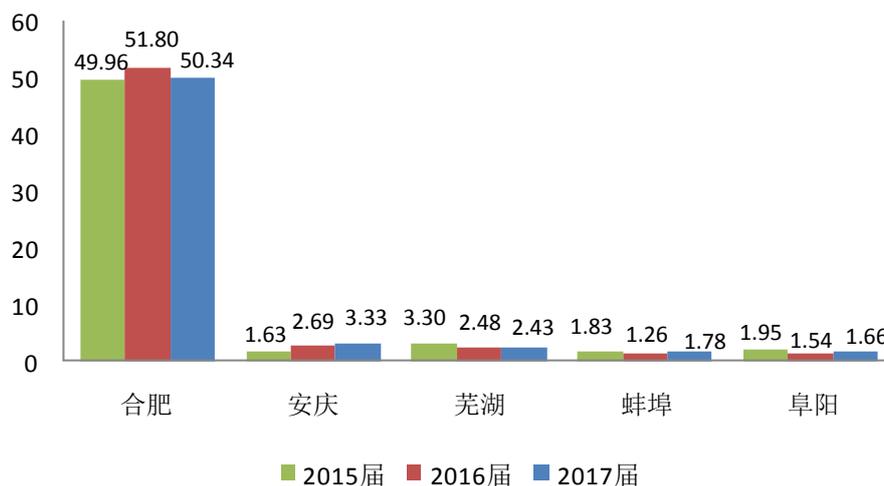


图 4-3-2 2015-2017 届毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）行业变化趋势

“制造业”（20.73%）、“建筑业”（13.60%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.57%）和“批发和零售业”（10.50%）是学校毕业生主要行业流向，毕业生所占比例均在 10.00% 以上；值得注意的是“制造业”在 2015-2017 这三年内持续减少，2017 年较 2015 年降低 9.06 个百分点。总体来说，随着国家经济结构的调整，我校已就业毕业生的行业分布趋向多元化。

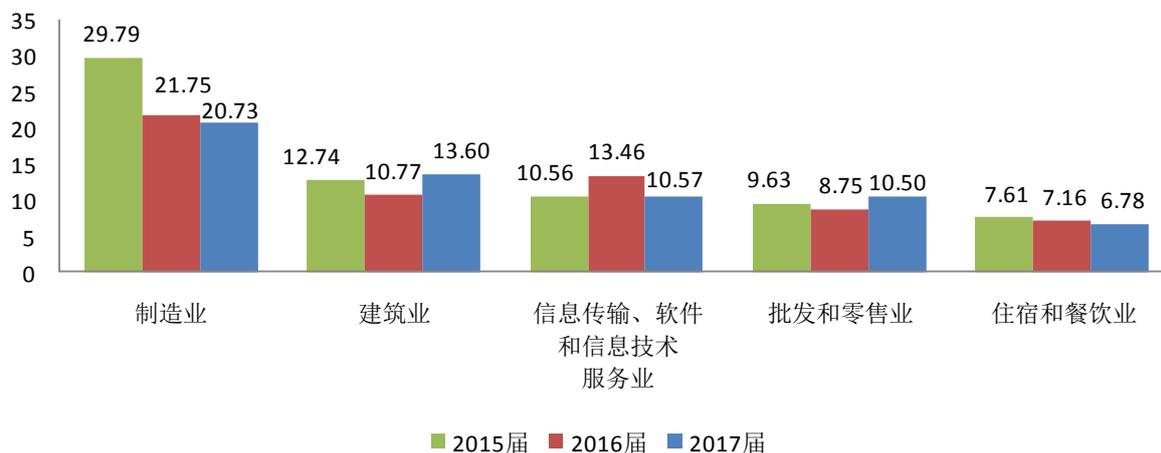


图 4-3-3 2015-2017 届已就业毕业生主要行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2017 届毕业生对学校的教学工作评价较高，表示满意的毕业生高达 96.53%，如图 5-1-1。

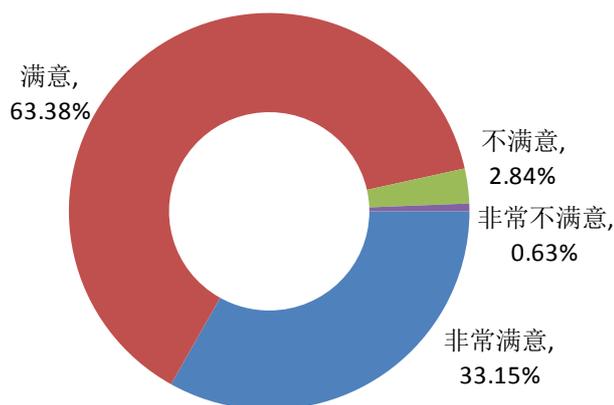


图 5-1-1 2017 届毕业生对学校教学工作的总体评价

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

进一步的调研发现，我校 2017 届毕业生对“能力与素质培养”的满意度最高（54.65%），其次是“教学方法与手段”（50.99%），如图 5-1-2。

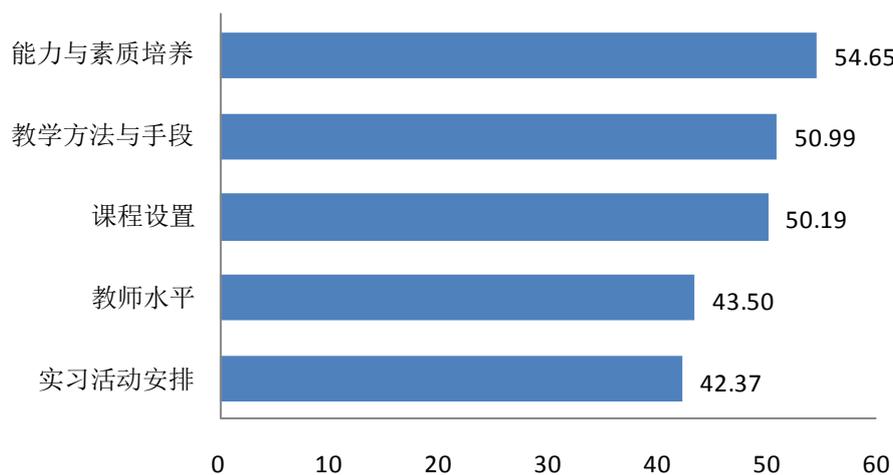


图 5-1-2 2017 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2017 届毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 68.04%，其中，15.45%的毕业生表示“完全满足”，52.59%的毕业生表示“有些满足”，如图 5-1-3。

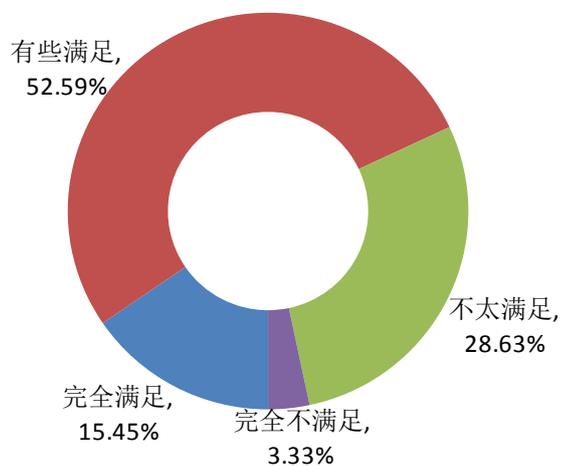


图 5-1-3 2017 届毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”、“有些满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

在参加调研的毕业生中，51.49%的毕业生表示“食堂服务与饭菜质量”最需要得到改善，其次“文体体育设施”（45.51%）和“住宿条件”（42.37%），毕业生占比均在 40.00% 以上，如图 5-1-4。

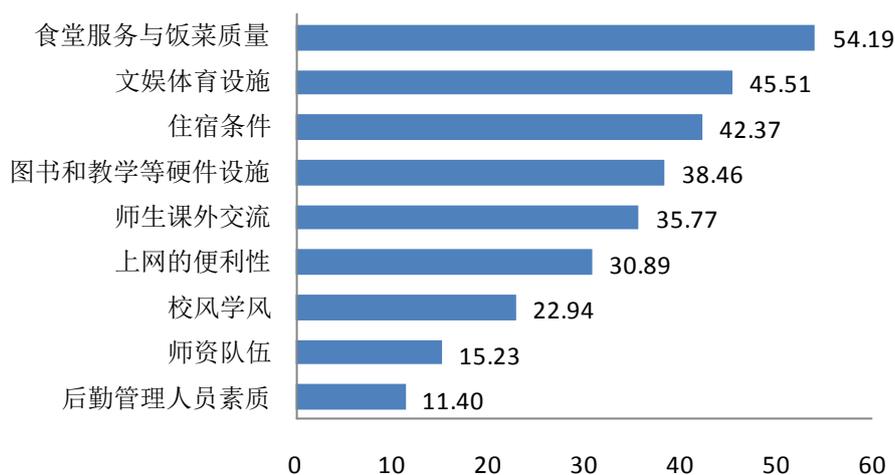


图 5-1-4 2017 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

已录用毕业生企业对毕业生非常满意，满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的有 51.61%，表示“满意”的有 48.39%，如图 5-2-1。

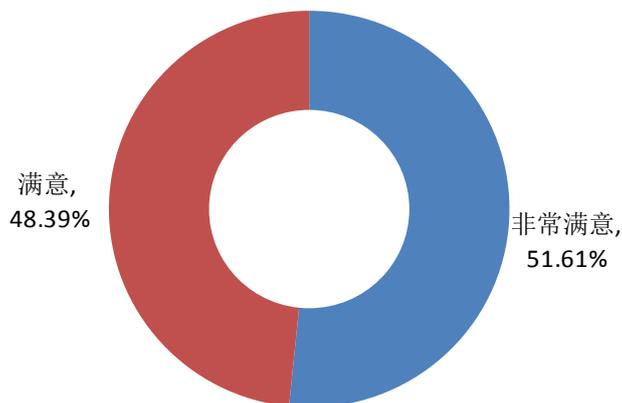


图 5-2-1 用人单位对我校毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

在 211 家用人单位中，录用我校毕业生的缘由主要是毕业生“综合素质较高”（77.42%）和“工作踏实、忠诚度高”（74.19%），如图 5-2-2。

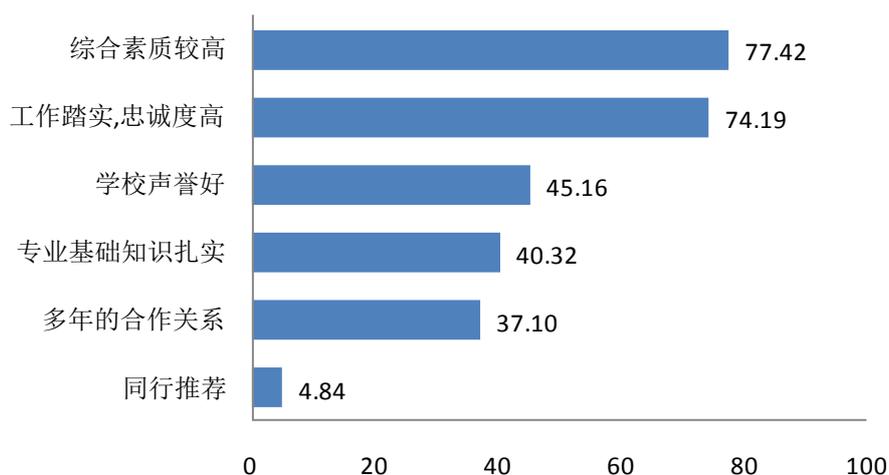


图 5-2-2 用人单位录用我校毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

由图 5-2-3 可知，用人单位最看重的毕业生就业能力排名前三的分别为“沟通与表达能力”（75.36%）、“敬业精神和责任感”（71.09%）和“团队协作能力”（61.14%），而用人单位对录取毕业生最满意的就业能力排名前三的也是“沟通与表达能力”（75.81%）、“敬业精神和责任感”（58.06%）和“团队协作能力”（54.84%），说明学校对毕业生就业能力的培养比较符合社会需求。

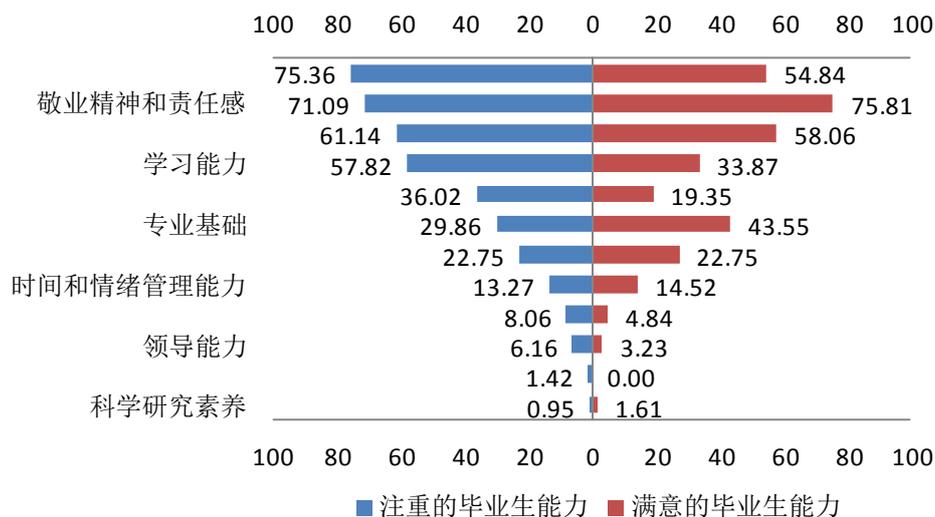


图 5-2-3 用人单位对我校毕业生就业能力的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

（一）社团参加频率

2017 届毕业生中，65.39%的毕业生表示会“偶尔参加”学校社团活动，21.67%的毕业生表示“经常参加”学校社团活动，如图 5-3-1。

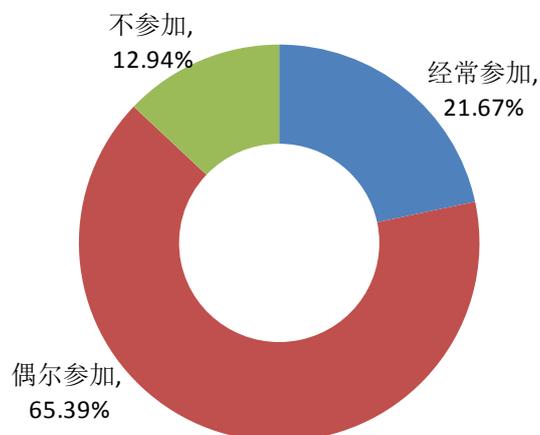


图 5-3-1 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对薪资的影响

由图 5-3-2 可知，毕业生在校期间参加社团的频率对其工作后的薪资有一定影响，经常参加的毕业生薪资显著高于偶尔参加和不参加的毕业生薪资，如图 5-3-2。

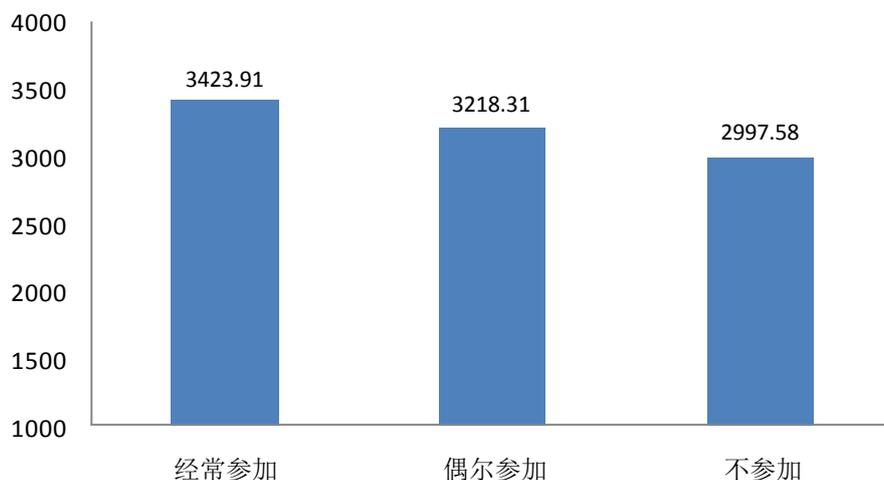


图 5-3-2 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

毕业生在校期间参加社团活动的频率与其工作后的满意度成正比，经常参加社团活动的毕业生具有更高的工作满意度，如图 5-3-3。

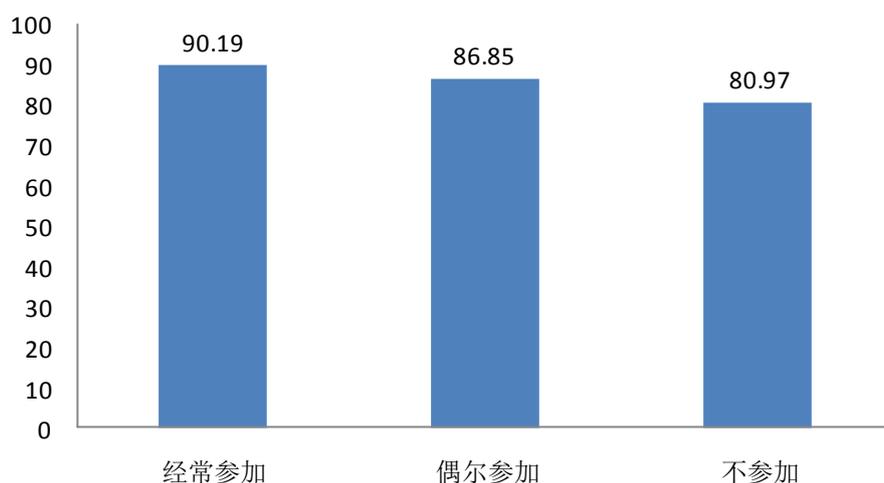


图 5-3-3 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2017 届毕业生对母校的推荐度为 95.67%，推荐度非常高，如图 5-4-1。

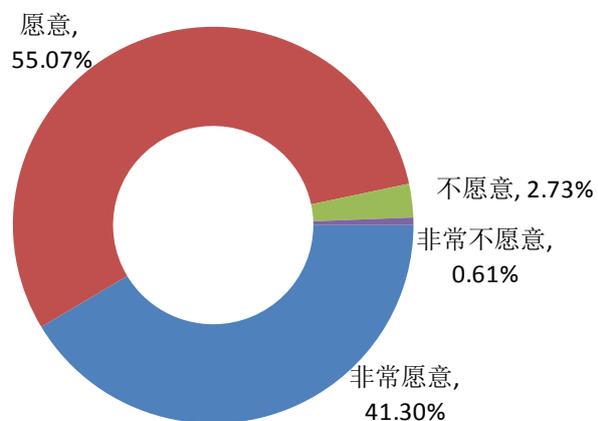


图 5-4-1 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”、“愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

团结 奋发 严谨 求实

地址：合肥市新站区文忠路2600号(230011) 老校区：合肥市包河大道268号(230051)
电话：0551-64689666 邮箱：ahzybys@163.com 网址：<http://www.uta.edu.cn/>