

安徽职业技术学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

安徽职业技术学院学生处 编

2016 年 1 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生规模.....	3
（二）毕业生结构.....	5
二、就业率.....	7
（一）总体就业率.....	7
（二）各院系就业率.....	8
（三）各专业就业率.....	8
三、毕业去向分析.....	10
（一）就业分析.....	10
（二）升学分析.....	12
（三）自主创业分析.....	13
（四）未就业分析.....	15
第二章 就业工作特色.....	17
一、促进毕业生就业的政策措施.....	17
（一）领导高度重视，全员全程参与就业.....	17
（二）规范规章制度，提供就业工作保障.....	17
（三）关心困难学生，开展就业帮扶工作.....	17
二、就业指导服务情况.....	18
（一）坚持创新，结合学生特点，开展丰富多彩的就业指导服务.....	18
（二）做好毕业生的就业推荐工作，做好顶岗实习学生的服务管理.....	18
（三）加强就业信息网建设、不断提高就业服务水平.....	18
（四）加强创业服务指导，帮扶毕业生创业.....	18
三、毕业生对就业/创业指导服务的评价.....	19
（一）对就业指导服务的评价.....	19
（二）对创业指导服务的评价.....	20

四、用人单位对就业指导服务的评价.....	21
第三章 就业相关分析	22
一、薪资分析.....	22
二、专业对口度分析.....	25
三、工作满意度分析.....	28
四、离职分析.....	31
（一）离职率.....	31
（二）已就业毕业生离职换工作的原因.....	32
（三）未就业毕业生离职的原因.....	32
五、求职分析.....	33
第四章 就业发展趋势分析	34
一、就业率变化趋势.....	34
（一）总体就业率变化趋势.....	34
（二）专业就业率变化趋势.....	34
二、就业形式变化趋势.....	36
三、就业流向变化趋势.....	36
第五章 对教育教学的反馈	37
一、毕业生对教育教学的反馈.....	37
（一）教学工作评价.....	37
（二）专业课评价.....	38
（三）综合环境评价.....	38
二、对毕业生就业能力的反馈.....	39
（一）毕业生自评.....	39
（二）用人单位的反馈.....	39
三、学校推荐度.....	41

安徽职业技术学院 2015 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校,是国家示范性高等职业院校。学院创办于 1958 年,1959 年曾升格为“安徽纺织工学院”;1999 年,举办高等职业教育,是教育部批准的安徽省首批高职院校之一。2003 年,经安徽省人民政府批准,原安徽省轻工业学校、安徽材料工程学校和安徽工业经济学校并入安徽纺织职业技术学院并更名为安徽职业技术学院。2014 年,与合肥学院联合培养“四年一贯制”应用型本科人才。

学院教学条件一流。校园建筑面积 45 万平方米;教学科研仪器设备总值达 1 亿多元;图书馆藏书将近 100 万册,是省级数字图书馆。学院拥有 3 个中央财政支持的实训基地建设项目,2 个省级人才培养创新实验区,2 个省级卓越人才教育培养计划项目,6 个省级示范实验实训中心,3 个省级开放性公共实训基地,2 个省级校企合作实践教育基地,1 个省级应用型教师教学能力发展中心,1 个全国职业教育师资培养培训基地。学院现有国家级精品课程 1 门、国家级精品资源共享课 1 门,省级精品课程 15 门、省级精品视频公开课 1 门、省级精品资源共享课 7 门、大规模在线开放课程(MOOC)示范项目 1 个,院级精品课程 34 门,院级网络课程 30 门。

学院师资力量雄厚。现有教职工 600 余人,其中副高以上职称教师近 200 人,正教授 25 人,居省内同类院校前列。有多名教师荣获“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“省级教学名师”、“省级教坛新秀”光荣称号和享受政府特殊津贴;一批教师被国家教育部、安徽省政府评为“优秀教师”。学院现有国家级教学团队 1 个,国家级教学名师 1 人,省级教学名师 6 人,省级教坛新秀 7 人,省级教学团队 7 个,省级专业带头人 21 人,省级名师工作室 3 个。

近年来,学院紧紧围绕市场变化,瞄准战略性新兴产业和现代服务业开办专业,坚持“课堂小企业,理实交融;企业大课堂,德技兼修”的教育理念,创新并实践“校企融合、项目带动、双轮职训”的高职人才培养模式,满足了市场对产业结构调整和产业转型升级对技术技能人才的需求。

在未来的发展征程中,安徽职业技术学院将进一步推进教育教学、管理体制和运行机制改革,凝心聚力创办国家一流高职院校,力争为建设经济繁荣、生态良好、人民幸福、社会和谐的美好安徽做出新贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕44号）精神，安徽职业技术学院就业委托合肥东方英才人才有限公司开展2015届毕业生就业质量调查，双方联合成立项目组，共同编制《安徽职业技术学院2015届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2015年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构合肥东方英才调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2015届毕业生调研数据。本次调查以安徽职业技术学院2015届各院系以及铁道学院共5194名毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为：2015年11月1日至12月20日。共回收有效问卷1486份，占参加调查毕业生的28.61%。问卷调查的主要内容包括：基本信息、求职情况、已入职毕业生的就业状况和未就业毕业生的情况等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式收集数据。调查的时间为：2015年11月15日至11月30日，共回收有效问卷106份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对我校毕业生的满意度等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生规模

2015 届我校毕业生总数为 6028 人，分布于 12 个院系，见表 1-1-1。

表 1-1-1 2015 届毕业生各院系与专业人数分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
经贸系	824	13.67%	会计	343	5.69%
			营销与策划	178	2.95%
			物流管理	133	2.21%
			电子商务	89	1.48%
			商务英语	81	1.34%
电气工程系	702	11.65%	机电一体化技术	293	4.86%
			应用电子技术	172	2.85%
			电气自动化技术	106	1.76%
			新能源应用技术	79	1.31%
			制冷与冷藏技术	52	0.86%
信息工程系	579	9.61%	计算机网络技术	136	2.26%
			软件技术	121	2.01%
			计算机多媒体技术	119	1.97%
			通信技术	115	1.91%
			计算机应用技术	88	1.46%
管理系	550	9.12%	酒店管理	237	3.93%
			广告与会展	107	1.78%
			旅游管理	96	1.59%
			文秘	69	1.14%
			社区管理与服务	41	0.68%
机械工程系	508	8.43%	机械制造与自动化	210	3.48%
			模具设计与制造	186	3.09%
			数控技术	112	1.86%
化学工程系	482	8.00%	应用化工技术	139	2.31%
			环境监测与治理技术	113	1.87%
			工业分析与检验	94	1.56%
			精细化学品生产技术	92	1.53%
			生物化工工艺	44	0.73%
建筑工程系	458	7.60%	建筑装饰工程技术	116	1.92%
			建筑工程技术	112	1.86%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			材料工程技术	100	1.66%
			高分子材料加工技术	80	1.33%
			无机非金属材料工程技术	50	0.83%
纺织服装系	443	7.35%	服装工艺技术	139	2.31%
			现代纺织技术	77	1.28%
			服装设计	61	1.01%
			纺织品检验与贸易	52	0.86%
			纺织品设计	45	0.75%
			针织技术与针织服装	35	0.58%
			染整技术	30	0.50%
			服装表演	4	0.07%
汽车工程系	206	3.42%	汽车技术服务与营销	144	2.39%
			汽车检测与维修技术	62	1.03%
艺术设计系	188	3.12%	环境艺术设计	94	1.56%
			动漫设计与制作	59	0.98%
			装潢艺术设计	35	0.58%
铁道学院	257	4.26%	铁道运输经济	91	1.51%
			铁道工程技术	85	1.41%
			城市轨道交通工程技术	81	1.34%
中专起点二年制高职	831	13.79%	道路桥梁工程技术	170	2.82%
			会计	133	2.21%
			工程造价	120	1.99%
			汽车制造与装配技术	105	1.74%
			服装设计	53	0.88%
			市政工程技术	41	0.68%
			工业分析与检验	37	0.61%
			数控技术	33	0.55%
			应用化工技术	24	0.40%
			环境艺术设计	23	0.38%
			机电一体化技术	17	0.28%
			电子商务	16	0.27%
			动漫设计与制作	16	0.27%
			计算机应用技术	14	0.23%
			装潢艺术设计	14	0.23%
			物流管理	7	0.12%
			电气自动化技术	6	0.10%
			服装表演	2	0.03%
总计	6028	100.00%	专业合计	6028	100.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 毕业生结构

2015 届毕业生中 ,男生 3524 人 ,女生 2504 人 ,男女比例为 1.41:1 ,人数相当 ;99.98% 的毕业生是汉族人 ;政治面貌上 ,共青团员人数最多 ,共 6000 人 ,占到总人数的 99.54% ,见表 1-1-2。

表 1-1-2 2015 届毕业生结构

		人数	比例
性别	男	3524	58.46%
	女	2504	41.54%
民族	汉族	6027	99.98%
	回族	1	0.02%
政治面貌	中共党员	16	0.27%
	九三学社社员	1	0.02%
	中共预备党员	11	0.18%
	共青团员	6000	99.54%
总计		6028	100.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-3 是我校毕业生的生源地构成。其中，来自本省安徽的生源最多，占总人数的 96.55%，其次为江苏和四川，分别为 0.91%和 0.53%，见表 1-1-3。

表 1-1-3 2015 届毕业生生源地构成

生源地		人数	比例
安徽 (96.55%)	安庆	877	14.55%
	合肥	816	13.54%
	阜阳	700	11.61%
	宿州	640	10.62%
	六安	389	6.45%
	蚌埠	340	5.64%
	芜湖	334	5.54%
	亳州	327	5.42%
	滁州	320	5.31%
	淮北	232	3.85%
	宣城	204	3.38%
	淮南	165	2.74%
	黄山	157	2.60%
	池州	156	2.59%
	马鞍山	116	1.92%
	铜陵	47	0.78%
江苏		55	0.91%
四川		32	0.53%
浙江		26	0.43%
河南		16	0.27%
山西		13	0.22%
新疆		13	0.22%
福建		11	0.18%
河北		6	0.10%
湖北		6	0.10%
山东		6	0.10%
重庆		6	0.10%
甘肃		4	0.07%
江西		4	0.07%
广西		3	0.05%
湖南		3	0.05%
陕西		3	0.05%
贵州		1	0.02%
总计		6028	100.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率

（一）总体就业率

我校 2015 届毕业生总体就业率为 92.45%，已签订就业协议形式就业的比例最高，为 83.76%，见表 1-2-1。

表 1-2-1 2015 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例	就业率
非失业人数	已签订就业协议	5049	83.76%	92.45%
	其他录用形式	271	4.50%	
	升学	205	3.40%	
	已签订劳动合同	38	0.63%	
	自由职业	8	0.13%	
	应征义务兵	1	0.02%	
	出国、出境	1	0.02%	
未就业人数		455	7.55%	

此处的就业率采用教育部的统计公式，就业率=非失业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。其中，非失业人数=已签订就业协议+其他录用形式+升学+已签订劳动合同+自由职业+应征义务兵+出国、出境；失业率=暂未就业人数/总人数×100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）各院系就业率

就业率排在前三的院系分别是：电气工程系（99.57%），铁道学院（98.44%）和机械工程系（95.08%），就业率最低的是艺术设计系（82.98%），如表 1-2-2。

表 1-2-2 2015 届毕业生各院系就业率

院系	就业率	院系	就业率
电气工程系	99.57%	汽车工程系	94.17%
铁道学院	98.44%	中专起点二年制高职	89.29%
机械工程系	95.08%	管理系	87.82%
经贸系	94.78%	建筑工程系	86.90%
信息工程系	94.47%	纺织服装系	86.23%
化学工程系	94.40%	艺术设计系	82.98%
总体	92.45%	总体	92.45%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各专业就业率

电气自动化技术、纺织品检验与贸易、服装表演等 10 个专业就业率均达到 100.00%，动漫设计与制作（二年制高职）专业就业率最低 50.00%，远低于学校平均就业率 92.45%，见表 1-2-3。

表 1-2-3 各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
电气自动化技术（电气工程系）	100.00%	模具设计与制造	93.01%
电气自动化技术（二年制高职）	100.00%	装潢艺术设计（二年制高职）	92.86%
纺织品检验与贸易	100.00%	社区管理与服务	92.68%
服装表演（纺织服装系）	100.00%	计算机多媒体技术	92.44%
服装表演（二年制高职）	100.00%	现代纺织技术	92.21%
工程造价	100.00%	电子商务（经贸系）	92.13%
环境艺术设计（二年制高职）	100.00%	应用化工技术（化学工程系）	92.09%
机电一体化技术（电气工程系）	100.00%	工业分析与检验（二年制高职）	91.89%
物流管理（二年制高职）	100.00%	装潢艺术设计（艺术设计系）	91.43%
新能源应用技术	100.00%	服装工艺技术	91.37%
物流管理（经贸系）	99.25%	材料工程技术	91.00%
环境监测与治理技术	99.12%	商务英语	90.12%
铁道运输经济	98.90%	建筑装饰工程技术	89.66%
应用电子技术	98.84%	纺织品设计	88.89%
铁道工程技术	98.82%	汽车检测与维修技术	88.71%
会计（二年制高职）	98.50%	工业分析与检验（化学工程系）	88.30%
制冷与冷藏技术	98.08%	无机非金属材料工程技术	88.00%
生物化工工艺	97.73%	广告与会展	87.85%
城市轨道交通工程技术	97.53%	市政工程技术	87.80%
数控技术（机械工程系）	97.32%	建筑工程技术	86.61%
精细化学品生产技术	96.74%	计算机应用技术（二年制高职）	85.71%
染整技术	96.67%	道路桥梁工程技术	83.53%
计算机应用技术（信息工程系）	96.59%	应用化工技术（二年制高职）	83.33%
汽车技术服务与营销	96.53%	数控技术（二年制高职）	78.79%
旅游管理	95.83%	高分子材料加工技术	77.50%
机械制造与自动化	95.71%	服装设计（二年制高职）	77.36%
通信技术	95.65%	机电一体化技术（二年制高职）	76.47%
会计（经贸系）	95.63%	针织技术与针织服装	68.57%
环境艺术设计（艺术设计系）	94.68%	电子商务（二年制高职）	62.50%
软件技术	94.21%	动漫设计与制作（艺术设计系）	59.32%
计算机网络技术	94.12%	服装设计（纺织服装系）	57.38%
酒店管理	94.09%	文秘	52.17%
汽车制造与装配技术	93.33%	动漫设计与制作（二年制高职）	50.00%
营销与策划	93.26%	总体	92.45%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业分析

1. 地区分布

2015 届落实就业单位的毕业生主要集中在安徽及江浙沪，其中安徽人数最多，占到就业人数的 67.36%，如图 1-3-1 和 1-3-2。

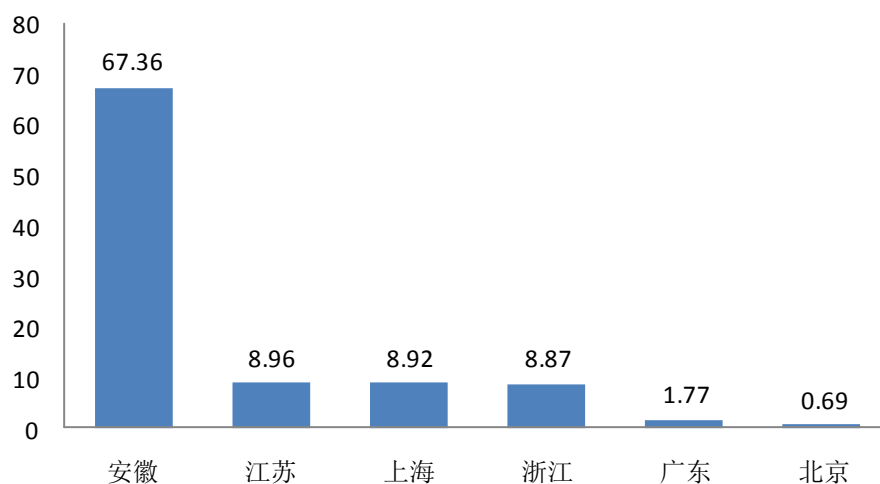


图 1-3-1 2015 届毕业生就业地区分布-全国 (单位: %)

注：毕业生规模过小的地区不予呈现。

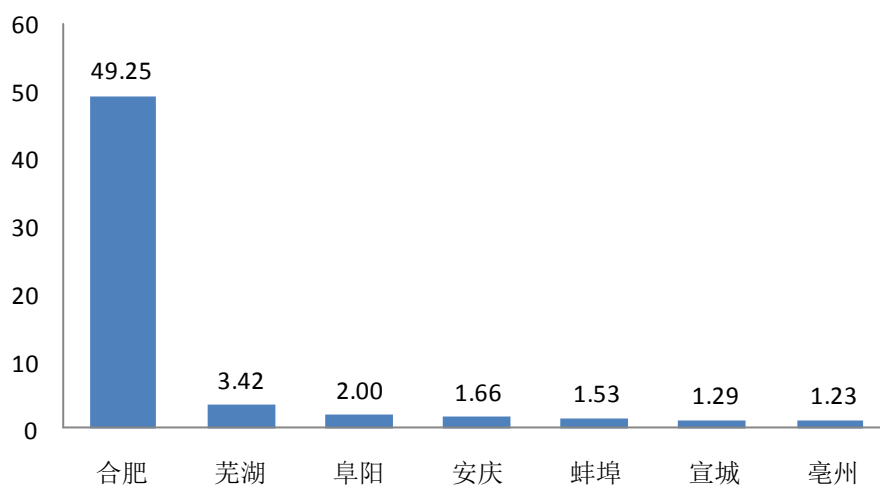


图 1-3-2 2015 届毕业生就业地区分布-安徽 (单位: %)

注：毕业生规模过小的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位分布

2015 届已就业毕业生在民营企业工作的人数最多 (71.19%) , 其中 26.30% 的已就业毕业生在规模为 50-300 人之间的民营企业工作 ,23.20% 的毕业生在规模为 50 人以下的民营企业工作 ; 其次 , 在国有企业 (15.08%) 工作的毕业生较多 , 见表 1-3-1。

表 1-3-1 毕业生在各用人单位的分布情况

单位: %

单位 性质 规模	党政 机关	事业单位 科研机构	国有 企业	民营 企业	三资 企业	国家基层 项目	非政府 非营利性 组织
50 人以下	0.17	1.09	0.92	23.20	0.42	0.08	1.42
50-300 人之间	——	2.18	3.43	26.30	1.51	——	0.75
300-1000 人	——	0.67	2.26	8.96	1.17	0.08	0.42
1000 人以上	0.08	0.84	8.46	12.73	2.26	0.08	0.42
合计	0.25	4.77	15.08	71.19	5.36	0.25	3.02

注: 样本较少的单位性质/规模没有包括在内。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 行业分布

毕业生从事工作人数最多的行业是制造业 (18.68%) , 其次是信息传输、软件和信息
技术服务业 (15.83%) 和金融业 (14.74%) , 见表 1-3-2。

表 1-3-2 2015 届毕业生就业的行业分布

单位: %

行业名称	就业比例	行业名称	就业比例
制造业	18.68	交通运输、仓储和邮政业	3.43
信息传输、软件和 信息技术服务业	15.83	人力资源服务业	3.18
金融业	14.74	电力、热力、燃气及 水生产和供应业	3.02
建筑业	8.54	居民服务、修理和 其他服务业	2.93
批发和零售业	8.12	教育、培训	2.68
房地产业	4.02	租赁和商务服务业	2.26
住宿和餐饮业	3.77	科学研究和技术服务业	2.01
文化、体育和娱乐业	3.52		

注: 样本较少的行业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 岗位分布

2015 届毕业生就业岗位排名前三的是工程技术人员（23.20%），市场销售人员（21.36%）和商业和服务业人员（13.23%），见表 1-3-3。

表 1-3-3 2015 届毕业生就业的岗位分布

单位：%

岗位名称	就业比例	岗位名称	就业比例
工程技术人员	23.20	行政/内勤人员	10.22
市场销售人员	21.36	金融业务人员	9.88
商业和服务业人员	13.23	文体工作人员	4.10
生产和运输设备操作人员	11.81	经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	2.93

注：样本较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）升学分析

1. 升学原因

提升学历（92.98%）、为获得更好工作机会（71.93%）和想学习更多知识（59.65%）是毕业生选择升学的主要原因，如图 1-3-3。

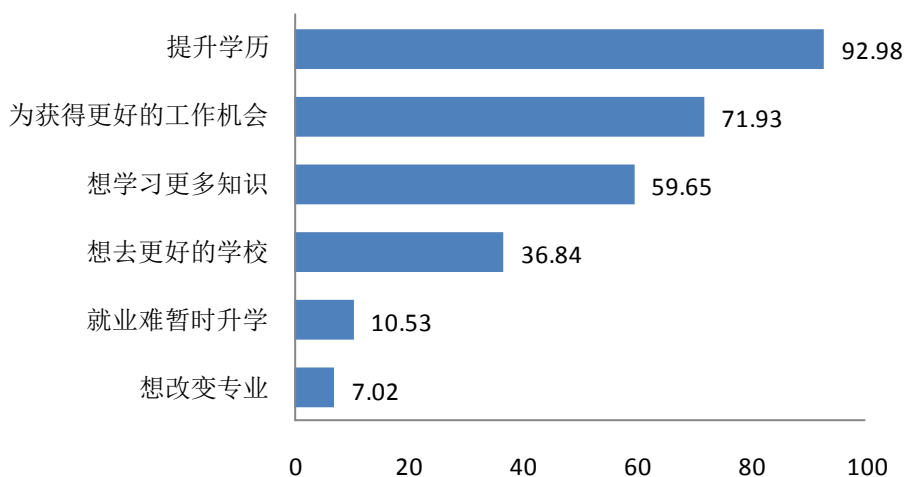


图 1-3-3 2015 届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 专业一致性分析

选择升学的毕业生所报专业与以前所学专业的一致性一般，专业相近/相关以及升学专业一致的共占升学总人数的 54.38%，专业不一致的约为 45.62%，如图 1-3-4。

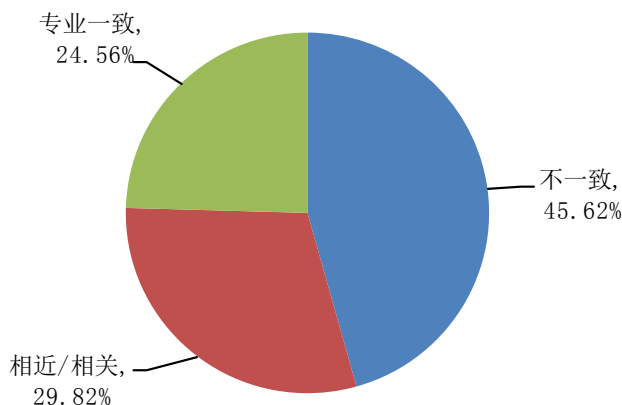


图 1-3-4 升学所报专业与以前所学专业的一致性

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业分析

在 2015 届毕业生中，选择创业的有 70 人，占参加调查毕业生总人数的 4.71%。

1. 所属行业

2015 届毕业生创业所属行业主要是批发和零售业（30.00%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（11.43%）以及建筑业（10.00%），如图 1-3-5。



图 1-3-5 自主创业的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 创业原因

希望通过创业实现个人理想 (77.14%) 和对创业充满兴趣、激情 (65.71%) 是毕业生选择创业的主要原因, 如图 1-3-6。

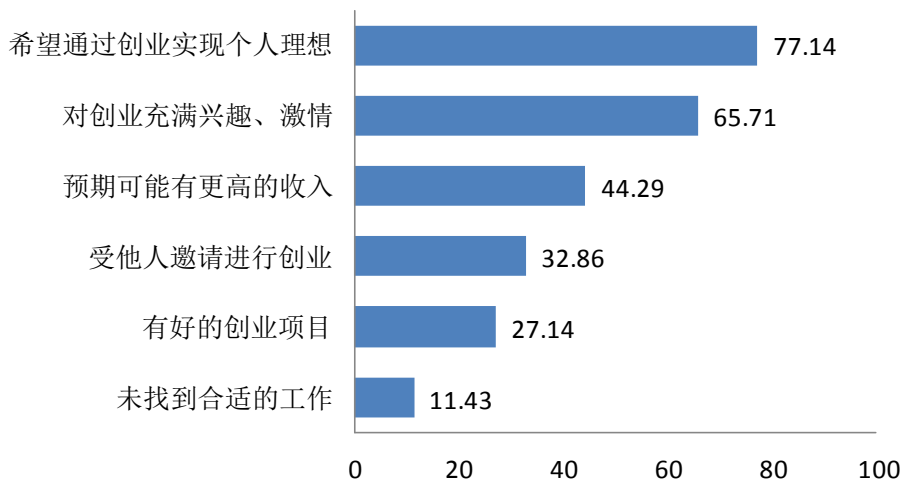


图 1-3-6 选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 自主创业遇到的困难

资金筹备 (61.43%) 和创业团队的组建 (47.14%) 是毕业生在创业中遇到的主要困难, 如图 1-3-7。

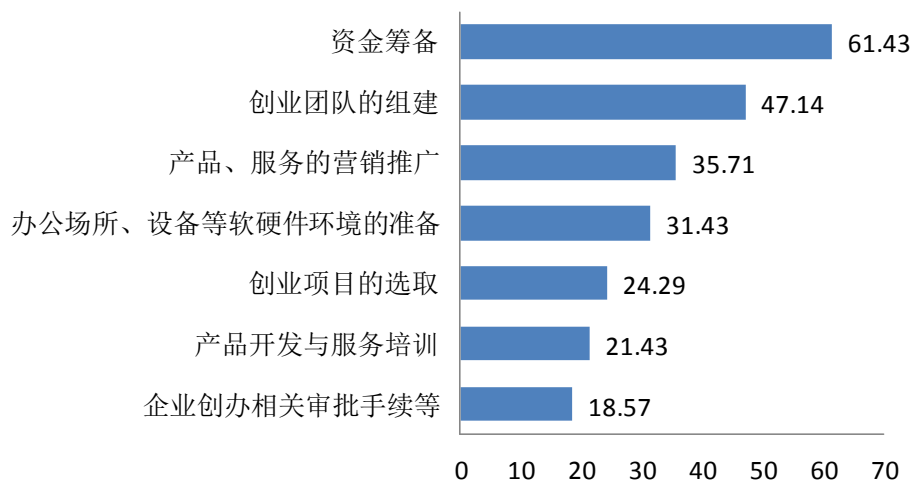


图 1-3-7 创业过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 创业资金来源

毕业生的创业资金主要来自于父母亲友的支持（62.86%）、个人赚取（38.57%）以及合伙出资（37.14%），如图 1-3-8。

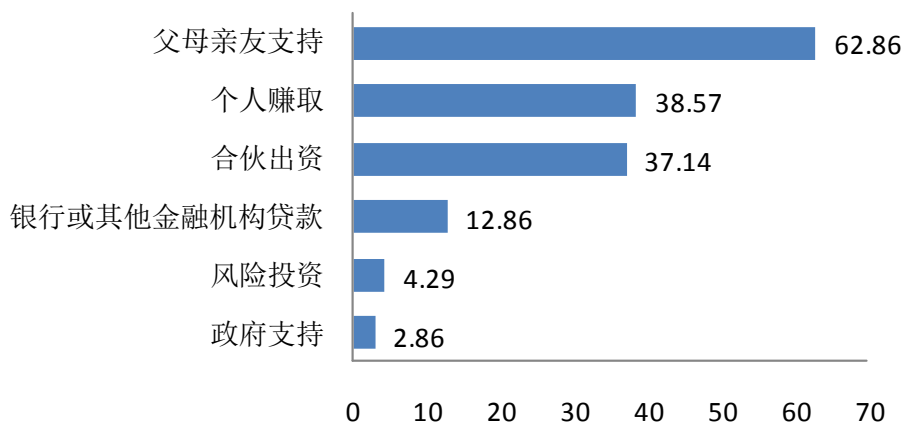


图 1-3-8 创业过程中资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（四）未就业分析

1. 求职偏好分析

未就业毕业生在选择工作时，最看重的要素是：发展前景广阔（87.38%）、工作稳定（69.90%）和薪资待遇好（69.90%），如图 1-3-9。

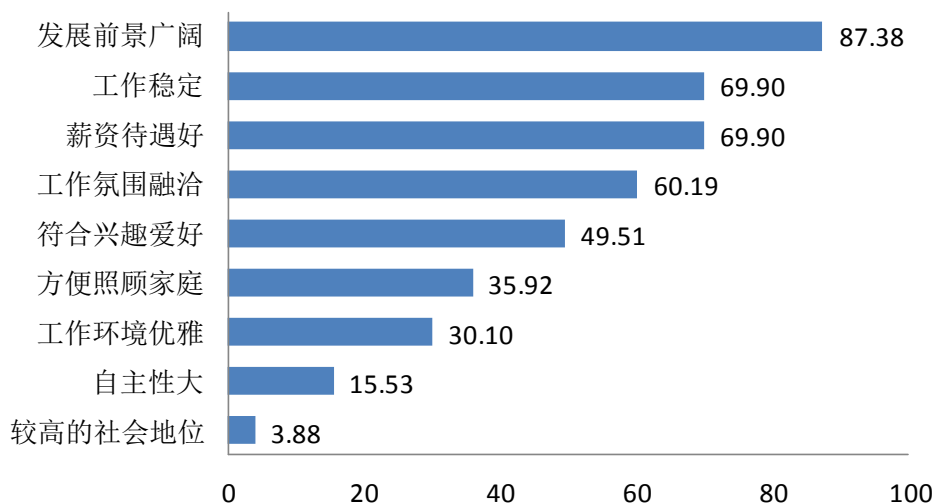


图 1-3-9 2015 届未就业毕业生求职偏好（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 求职困难

未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验（87.38%）、缺乏社会关系（64.08%）和适合自己专业的岗位太少（57.28%），如图 1-3-10。

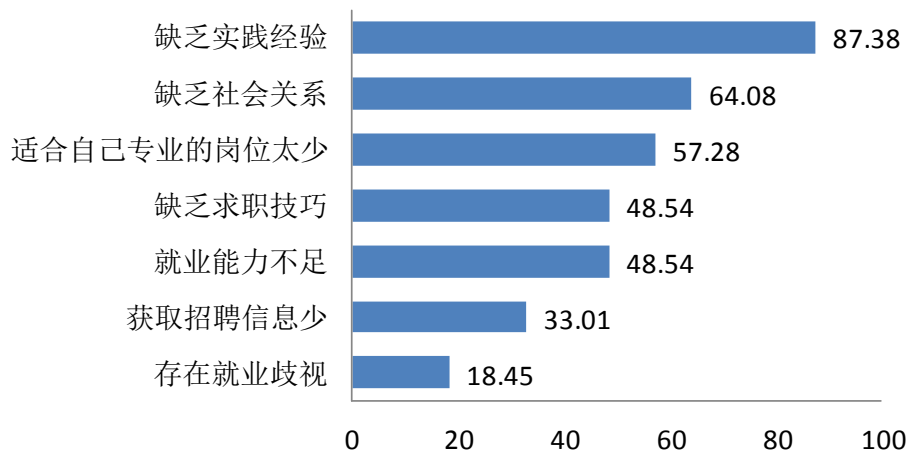


图 1-3-10 未就业毕业生在求职过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 后续打算

63.19%的未就业毕业生选择继续求职，计划创业的占 14.72%，见图 1-3-11。

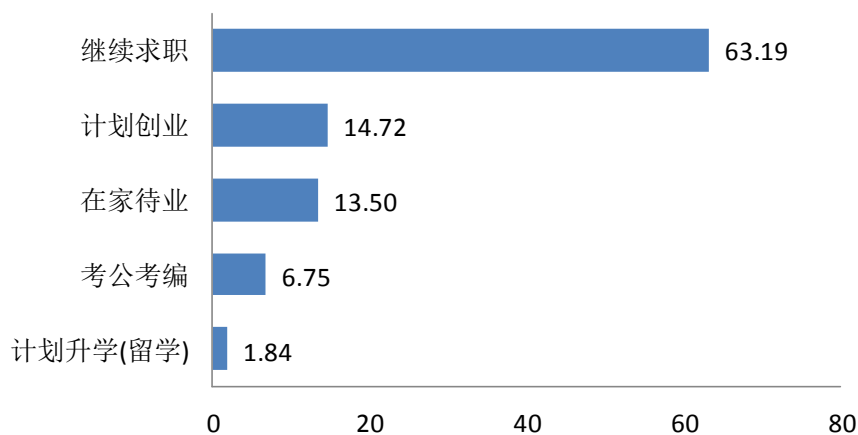


图 1-3-11 2015 届未就业毕业生后续打算分析（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）领导高度重视，全员全程参与就业

2005 年 4 月，我院就成立了院系（部）两级就业工作领导机构，并不断进行完善。切实做到“人员、经费、场地”三到位，扎实推进毕业生就业工作。认真实施毕业生就业工作“一把手工程”，建立了“党政领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、系部层层落实”的毕业生就业工作机制。书记和院长经常督查指导就业工作，发现问题，现场解决，为就业工作营造了良好的氛围。全院上下通力合作，创造性地开展工作，毕业生人数每年增长，就业率仍能保持连续上升的良好态势。

（二）规范规章制度，提供就业工作保障

为了规范我院毕业生就业工作，学院建立健全了各项就业工作制度。在组织保障方面，规范了就业职能部门和系部各项工作内容和工作职责，对毕业生就业指导、就业服务、市场开拓、毕业生跟踪调查等工作形成制度，规范程序和内容、制定标准。学院先后制定了《安徽职业技术学院毕业生就业工作实施细则》、《安徽职业技术学院关于用人单位来校举行招聘活动的管理办法》、《安徽职业技术学院毕业生就业推荐工作流程》、《安徽职业技术学院关于引导和鼓励毕业生面向基层就业的意见》。同时还制定了《安徽职业技术学院毕业生文明离校的规定》等制度，真正从毕业生的利益出发，保证了我院毕业生就业工作有条不紊地开展。

（三）关心困难学生，开展就业帮扶工作

学院建立“双困生”数据库，开展“就业援助帮扶行动”，进行个性化帮扶，根据每位“困难生”的不同特点，对他们实行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐。并为 16 名双困毕业生发放就业求职补贴。2015 年 9 月至年底，为 63 名未就业困难毕业生先后落实了工作岗位。

二、就业指导服务情况

（一）坚持创新，结合学生特点，开展丰富多彩的就业指导服务

学院就业指导服务已成为贯穿大学生生活全过程的一项工作。学生处紧紧抓住群体和个体两个层面，通过就业指导课、就业指导讲座、行业论坛讲座、有主题的团体式辅导、体验式培训、个性化辅导等多种形式，努力尝试以多种不同的形式，为学生提供专业化和高质量的就业服务。

通过为学生开设《大学生职业指导与就业指导》及《职业规划与创业体验》课程，逐步帮助学生转变就业观念，提倡学生理性就业。同时，通过举办大学生职业生涯规划大赛和创业大赛，创业培训等活动提高学生就业、创业能力。

（二）做好毕业生的就业推荐工作，做好顶岗实习学生的服务管理

学院就业部门积极通过多渠道推荐毕业生就业，就业部门积极联系就业质量单位较好的单位，于 11 月 23 日举办了第十一届校园招聘会，平时和系部积极配合，举办了 80 多场专场招聘会，约有 310 多家单位到校招聘，为 2015 届毕业生提供 8000 多个就业岗位。同时就业部门积极和系部配合，加强和用人单位沟通联系，深入企业了解实习学生现状，协助单位做好实习学生的管理工作，确保学生实习安全。

（三）加强就业信息网建设、不断提高就业服务水平

我院就业信息网已实现与省、教育部以及全国主要人才市场就业信息网的链接，就业信息更新及时，就业信息量大。在校学生可以进行职业测评、职业生涯规划、毕业生可进行简历制作、网上求职、网上应聘、远程面试等；每年都通过就业网发布毕业生基本情况向社会推介毕业生，共有 500 多家省内外企业通过我院就业网获取信息，建立了院企双向互通的就业信息网络。

（四）加强创业服务指导，帮扶毕业生创业

学院已经形成了创业教育、创业培训的体系，针对每位即将毕业的学生开展创业意识教育，对有强烈创业愿望的毕业生开展为期十天的强化创办企业培训，对培训优秀学员进行为期十天的创业模拟实训，再挑选进入创业孵化基地进行创业实践。2015 年为 600 多名毕业生开展了创业培训，并有 15 人在学院创业孵化基地开始创业。

三、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业服务的了解

2015 届毕业生对学校促进就业的措施了解程度较高，表示比较了解的有 70.33%，表示非常了解的 15.77%，如图 2-3-1。

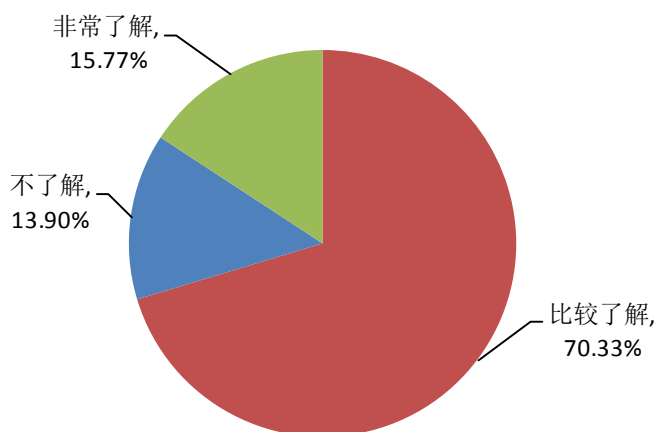


图 2-3-1 毕业生对学校促进就业措施的了解

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 毕业生对就业服务方面的反馈

毕业生认为学校在就业服务上应该加强的方面主要集中在：多提供实习、实践机会（84.26%）和加强求职、择业方面的培训指导（68.86%），如图 2-3-2。

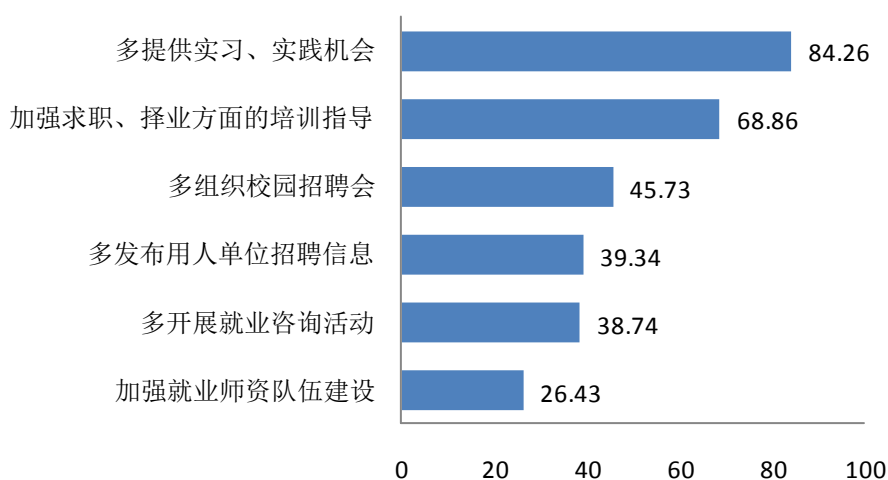


图 2-3-2 学校在就业服务方面应加强的工作（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 在校期间对创业有促进作用的活动

社会实践活动（62.86%）和假期实习/课外兼职（50.00%）是自主创业的毕业生认为对其创业有主要帮助的两个活动，如图 2-3-3。

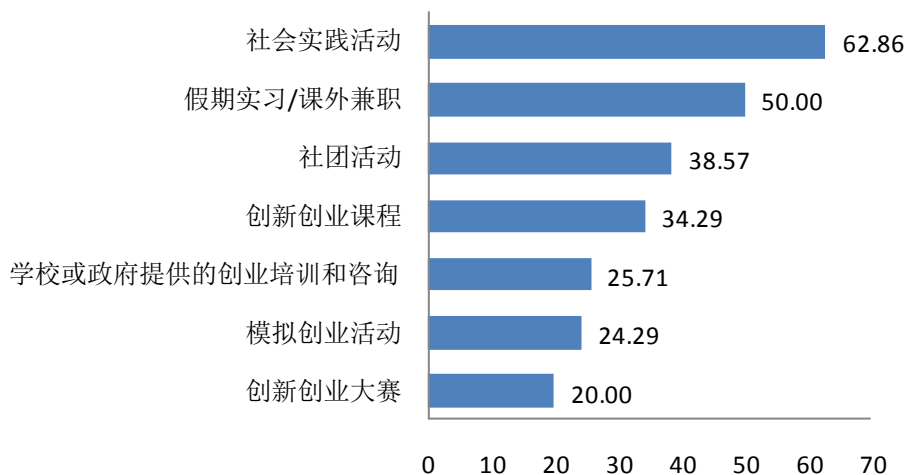


图 2-3-3 自主创业毕业生表示对创业有促进作用的活动（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 大学生对创业优惠政策的了解情况

自主创业的毕业生对创业优惠政策表示非常了解的有 10.86%，比较了解的有 59.79%，如图 2-3-4。

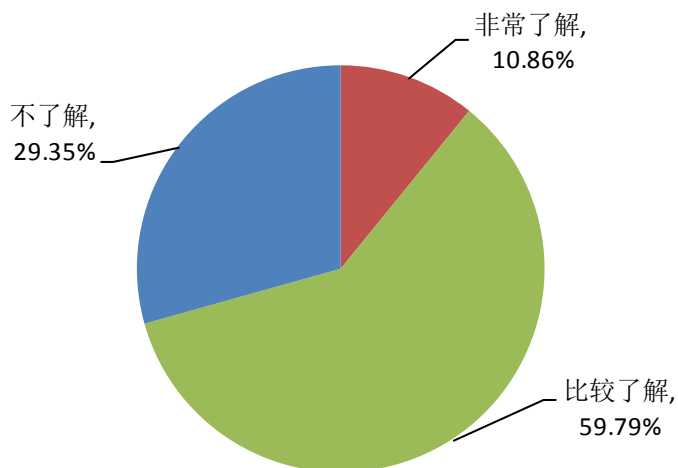


图 2-3-4 自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

四、用人单位对就业指导服务的评价

1. 用人单位基本情况

本次参加调查的用人单位共 106 家，其中民营企业是主力军（75.47%），来自制造业（35.85%）较多。

2. 用人单位招聘毕业生的主要渠道

校园综合招聘会（85.85%）、校园专场宣讲会（55.66%）以及网络进行招聘活动（54.72%）是用人单位招聘毕业生的主要渠道，如图 2-4-1。

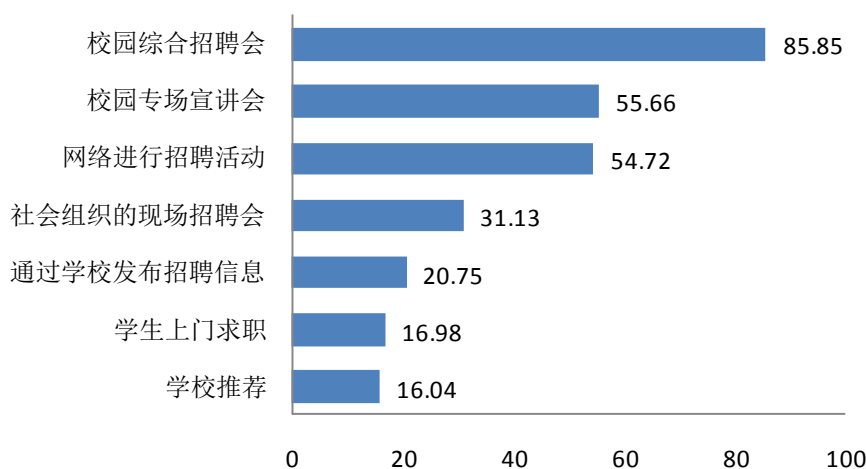


图 2-4-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 用人单位对学校就业服务工作的满意度

用人单位对学校的就业服务工作满意度很高，其中认为满意的有 82.08%，基本满意的 17.92%，说明学校的就业服务工作得到了企业的一致认可，如图 2-4-2。

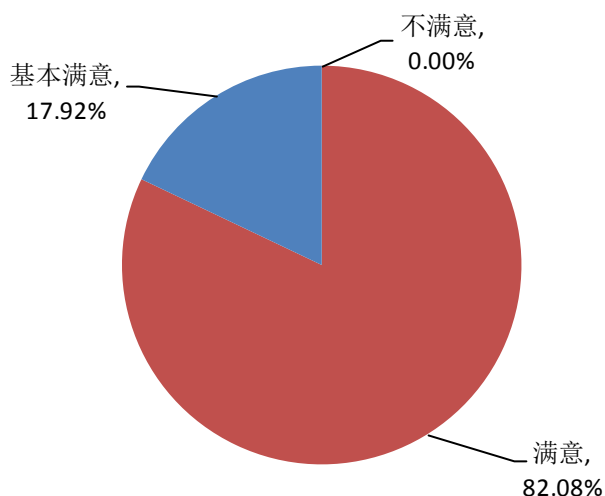


图 2-4-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业相关分析

一、薪资分析

1. 总体薪资

月收入是指工资、奖金、业绩提成、五险一金等所有的月度总收入。2015 届毕业生的平均薪资是 3319.79 元/月。

2. 各地区的薪资

2015 届毕业生在上海的月收入最高（3989.19 元），而安徽最低（2978.61 元），地区因素对薪资水平具有重要的影响，地区越发达，薪资水平越高，如图 3-1-1。

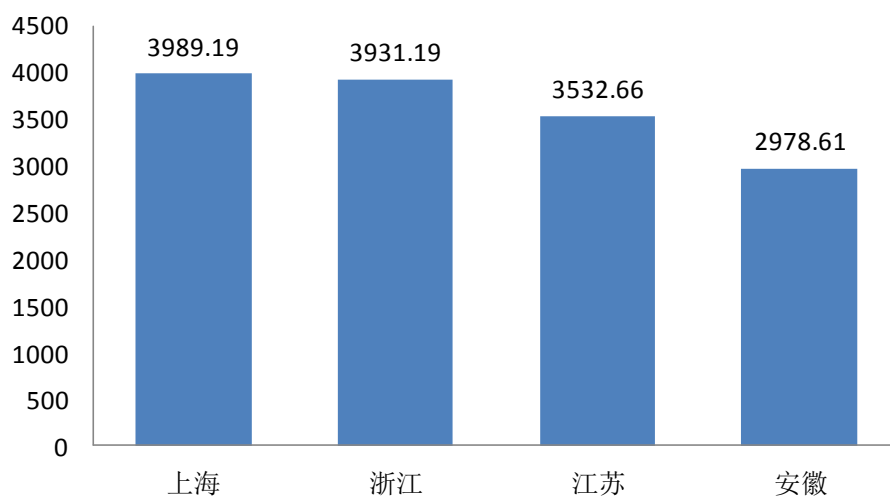


图 3-1-1 2015 届毕业生在各地区的月收入（单位：元）

注：样本较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 各院系的薪资

2015 届毕业生中，铁道学院的毕业生月收入最高（3669.02 元），管理系的月收入最低（3025.28 元），见表 3-1-1。

表 3-1-1 各院系 2015 届毕业生月收入

单位：元

院系名称	平均月收入	院系名称	平均月收入
铁道学院	3669.02	机械工程系	3250.54
电气工程系	3609.30	建筑材料系	3247.73
建筑工程系	3331.71	经贸系	3229.10
纺织服装系	3272.06	艺术设计系	3150.00
化学工程系	3266.98	汽车工程系	3140.42
信息工程系	3265.52	管理系	3025.28
总体	3319.70	总体	3319.70

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 主要专业薪资

应用电子技术专业的毕业生收入最高（4471.88 元），其次是电子商务（3577.27 元），而文秘专业薪资最低（2750.00 元），见表 3-1-2。

表 3-1-2 各专业 2015 届毕业生月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
应用电子技术	4471.88	软件技术	3255.88
电子商务	3577.27	计算机网络技术	3223.49
新能源应用技术	3504.35	营销与策划	3202.44
机电一体化技术	3492.78	机械制造与自动化	3166.00
应用化工技术	3476.32	建筑工程技术	3082.14
铁道运输经济	3471.67	环境艺术设计	3079.17
通信技术	3431.34	材料工程技术	3047.12
电气自动化技术	3402.50	计算机多媒体技术	3041.94
计算机应用技术	3385.71	环境监测与治理技术	3022.22
制冷与冷藏技术	3366.67	商务英语	2990.91
模具设计与制造	3351.61	酒店管理	2962.86
数控技术	3302.62	文秘	2750.00
物流管理	3281.08	总体	3319.70

注：样本较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

5. 主要行业薪资

2015 届毕业生的月收入排名前三的行业是：电力、热力、燃气及水生产和供应业（4258.89 元）、金融业（3644.32 元）和房地产业（3516.67 元）；而教育、培训薪资最低（2781.25 元），见表 3-1-3。

表 3-1-3 各行业 2015 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4258.89	建筑业	3249.22
金融业	3644.32	租赁和商务服务业	3100.00
房地产业	3516.67	批发和零售业	3073.20
交通运输、仓储和邮政业	3387.80	人力资源服务业	3018.42
信息传输、软件和信息技术服务业	3387.01	文化、体育和娱乐业	2948.78
科学研究和技术服务业	3362.50	住宿和餐饮业	2912.33
居民服务、修理和其他服务业	3324.71	教育、培训	2781.25
制造业	3262.77	总体	3319.70

注：样本较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

6. 主要岗位薪资

2015 届毕业生月收入最高的是金融业务人员（3644.92 元），其次是生产和运输设备操作人员（3513.99 元）和市场销售人员（3461.18 元），见表 3-1-4。

表 3-1-4 各岗位 2015 届毕业生的月收入

单位：元

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
金融业务人员	3644.92	经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	3180.00
生产和运输设备操作人员	3513.99	商业和服务业人员	3030.63
市场销售人员	3461.18	文体工作人员	2975.51
工程技术人员	3426.41	行政/内勤人员	2908.20
总体	3319.70	总体	3319.70

注：样本较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

二、专业对口度分析

1. 总体专业对口度

就业人群对自己目前的工作岗位与专业是否对口进行主观判断,选项有“很对口”、“基本对口”和“不对口”。其中,选择“很对口”和“基本对口”的属于专业对口。2015 届毕业生总体专业对口度为 51.68%。说明毕业生工作岗位与所学专业的对口度有待提高。如图 3-2-1。

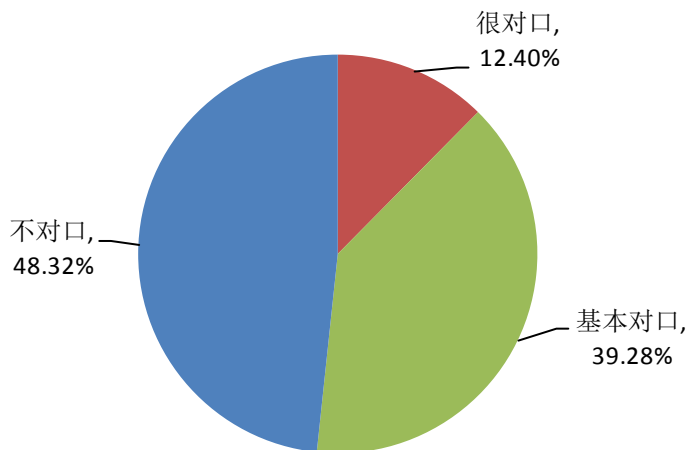


图 3-2-1 毕业生工作岗位与所学专业的对口度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 各院系专业对口度

铁道学院的专业对口度最高 (80.39%)，纺织服装系的毕业生专业对口度最低 (44.12%)，见表 3-2-1。

表 3-2-1 各院系 2015 届毕业生专业对口度

单位：%

院系名称	专业对口度	院系名称	专业对口度
铁道学院	80.39	汽车工程系	52.63
建筑材料系	63.64	信息工程系	49.06
经贸系	56.72	电气工程系	47.60
艺术设计系	56.25	管理系	47.22
机械工程系	54.90	化学工程系	45.28
建筑工程系	52.63	纺织服装系	44.12
总体	51.68	总体	51.68

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 各专业的专业对口度

专业对口度排名前三的专业分别是：营销与策划、铁道运输经济和建筑工程技术；专业对口度排名后三的专业分别是应用电子技术、物流管理和电子商务，见表 3-2-2。

表 3-2-2 各专业 2015 届毕业生专业对口度

单位：%

专业名称	专业对口度	专业名称	专业对口度
营销与策划	82.93	数控技术	52.38
铁道运输经济	75.00	计算机应用技术	50.00
建筑工程技术	60.71	软件技术	50.00
机械制造与自动化	60.00	文秘	50.00
商务英语	59.09	模具设计与制造	48.39
环境艺术设计	58.33	新能源应用技术	47.83
环境监测与治理技术	55.56	计算机网络技术	46.99
电气自动化技术	54.17	通信技术	46.27
制冷与冷藏技术	54.17	机电一体化技术	44.44
材料工程技术	53.85	应用电子技术	40.63
计算机多媒体技术	53.23	物流管理	37.84
应用化工技术	52.63	电子商务	31.82
酒店管理	52.38	总体	51.68

注：样本较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 各行业的专业对口度

专业对口度最高的行业是建筑业(78.43%) ,其次是科学研究和技术服务业(75.00%) ,最低的是房地产业 (27.08%) , 见表 3-2-3。

表 3-2-3 各行业 2015 届毕业生的专业对口度

单位: %

行业名称	专业对口度	行业名称	专业对口度
建筑业	78.43	文化、体育和娱乐业	45.24
科学研究和技术服务业	75.00	人力资源服务业	39.47
电力、热力、燃气及水生产和供应业	66.67	教育、培训	34.38
信息传输、软件和信息技术服务业	63.49	住宿和餐饮业	33.33
制造业	58.30	居民服务、修理和其他服务业	31.43
租赁和商务服务业	51.85	金融业	30.11
批发和零售业	51.55	房地产业	27.08
交通运输、仓储和邮政	48.78	总体	51.68

注: 样本较少的行业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

5. 各岗位的专业对口度

专业对口度最高的是工程技术人员 (77.98%) , 最低的是金融业务人员 (28.81%) , 见表 3-2-4。

表 3-2-4 各岗位 2015 届毕业生的专业对口度

单位: %

岗位名称	专业对口度	岗位名称	专业对口度
工程技术人员	77.98	商业和服务业人员	44.30
生产和运输设备操作人员	60.28	文体工作人员	38.78
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	51.43	市场销售人员	38.43
行政/内勤人员	45.08	金融业务人员	28.81
总体	51.68	总体	51.68

注: 样本较少的岗位没有包括在内。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

1. 总体满意度

就业人群对自己目前的工作总体满意度进行主观判断，2015 届毕业生的总体满意度为 74.23%，如图 3-3-1。

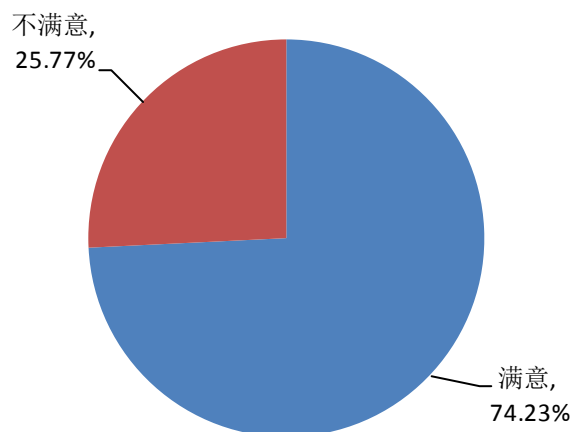


图 3-3-1 已就业毕业生对目前工作的满意度评价

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

就感到满意的已就业毕业生（74.23%）而言，对工作环境的满意度最高（69.45%），其次是职业发展前景（58.59%），见图 3-3-2。

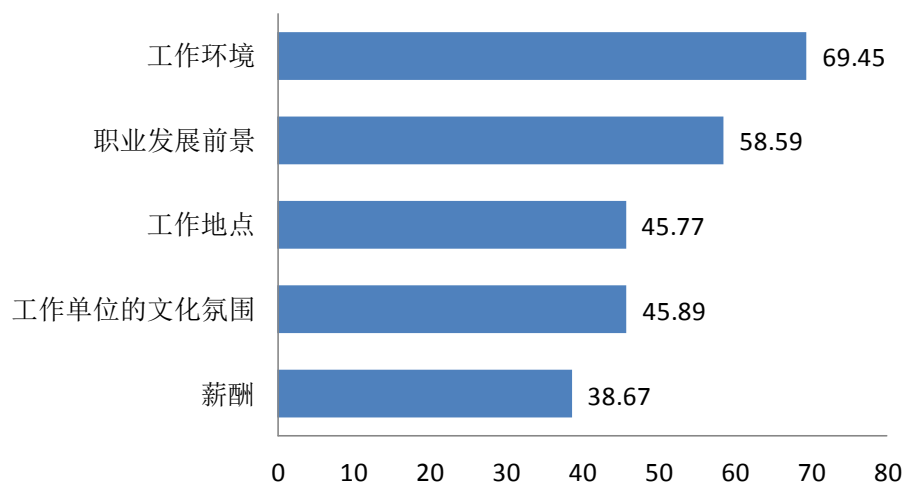


图 3-3-2 表示满意的毕业生感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 各院系的工作满意度

汽车工程系的工作满意度最高（84.21%），建筑工程系的满意度最低（57.89%），见表 3-3-1。

表 3-3-1 各院系 2015 届毕业生工作满意度

单位：%

院系名称	工作满意度	院系名称	工作满意度
汽车工程系	84.21	电气工程系	74.52
经贸系	81.34	信息工程系	73.44
纺织服装系	80.88	管理系	72.22
艺术设计系	78.13	铁道学院	70.59
化学工程系	77.36	机械工程系	64.71
建筑材料系	75.00	建筑工程系	57.89
总体	74.23	总体	74.23

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 各专业的工作满意度

工作满意度最高的专业是文秘（95.83%），其次是营销与策划（90.24%），最低的是材料工程技术（57.69%），见表 3-3-2。

表 3-3-2 各专业 2015 届毕业生工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
文秘	95.83	物流管理	72.97
营销与策划	90.24	电气自动化技术	72.92
环境监测与治理技术	88.89	建筑工程技术	71.43
生物化工工艺	88.89	应用化工技术	71.05
制冷与冷藏技术	87.50	机电一体化技术	70.37
新能源应用技术	86.96	应用电子技术	68.75
电子商务	86.36	计算机网络技术	68.67
商务英语	86.36	通信技术	68.66
汽车技术服务与营销	84.21	酒店管理	66.67
数控技术	80.95	铁道运输经济	66.67
计算机应用技术	80.36	模具设计与制造	64.52
环境艺术设计	79.17	机械制造与自动化	58.00
计算机多媒体技术	77.42	材料工程技术	57.69
软件技术	75.00	总体	74.23

注：样本较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 各行业的工作满意度

工作满意度最高的行业是房地产业（87.50%），最低的是制造业（61.43%），见表 3-3-3。

表 3-3-3 各行业 2015 届毕业生的工作满意度

单位：%

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
房地产业	87.50	建筑业	75.49
人力资源服务业	81.58	居民服务、修理和其他服务业	74.29
信息传输、软件和信息技术服务业	80.42	文化、体育和娱乐业	73.81
批发和零售业	79.38	住宿和餐饮业	71.11
科学研究和技术服务业	79.17	交通运输、仓储和邮政业	68.29
教育、培训	78.13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	66.67
租赁和商务服务业	77.78	制造业	61.43
金融业	77.27	总体	74.23

注：样本较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

5. 各岗位的工作满意度

工作满意度最高的是教学人员（92.31%），其次商业和服务业人员（79.75%），最低的是生产和运输设备操作人员（49.65%），见表 3-3-4。

表 3-3-4 各岗位 2015 届毕业生的工作满意度

单位：%

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
教学人员	92.31	文体工作人员	75.51
商业和服务业人员	79.75	工程技术人员	75.45
市场销售人员	78.43	经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	74.29
行政/内勤人员	77.87	生产和运输设备操作人员	49.65
金融业务人员	77.12	总体	74.23

注：样本较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2015 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/(现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数)。这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。

图 3-4-1 是发生离职行为的毕业生在各毕业去向中的分布情况，接受调查时仍未就业的毕业生中 79.75%的人曾经有过工作经历，自主创业的毕业生中有 75.71%的人曾经工作过。总体来说，2015 届毕业生的离职率是 58.14%。

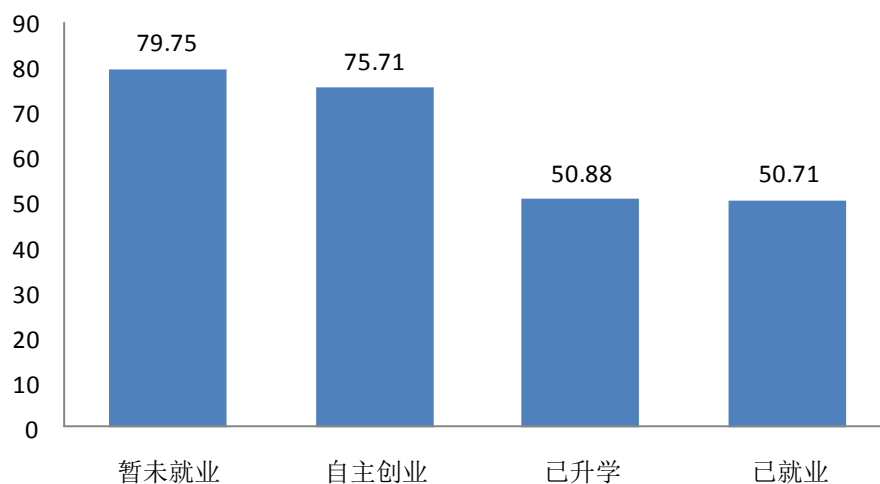


图 3-4-1 发生离职行为的毕业生在各毕业去向中的分布情况 (%)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）已就业毕业生离职换工作的原因

对已就业的毕业生来说,选择离职换工作的主要原因是:想改变行业或职业(56.77%)、薪资福利偏低(45.38%)和个人发展空间不够(45.38%),见图 3-4-2。

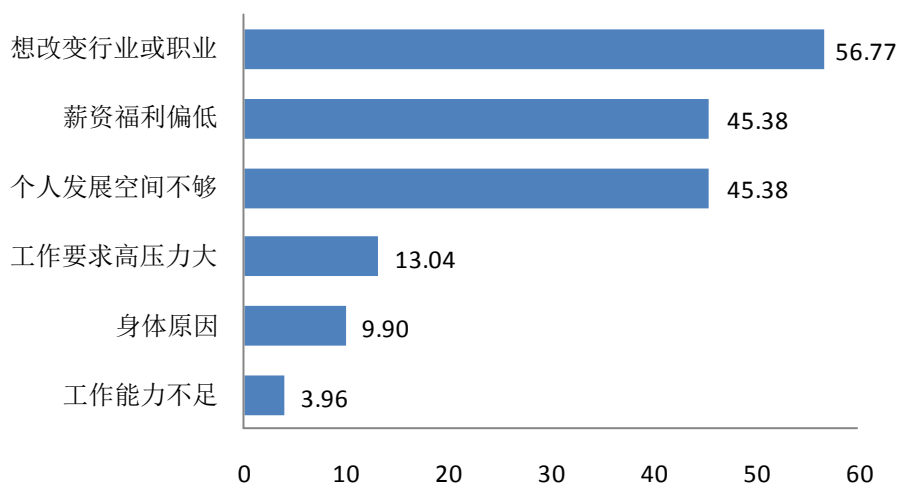


图 3-4-2 已就业毕业生离职换工作的原因 (%)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（三）未就业毕业生离职的原因

对未就业的毕业生来说,选择离职最主要的原因是:想改变行业或职业(66.92%)、薪资福利偏低(62.31%)和个人发展空间不够(55.38%),见图 3-4-3。

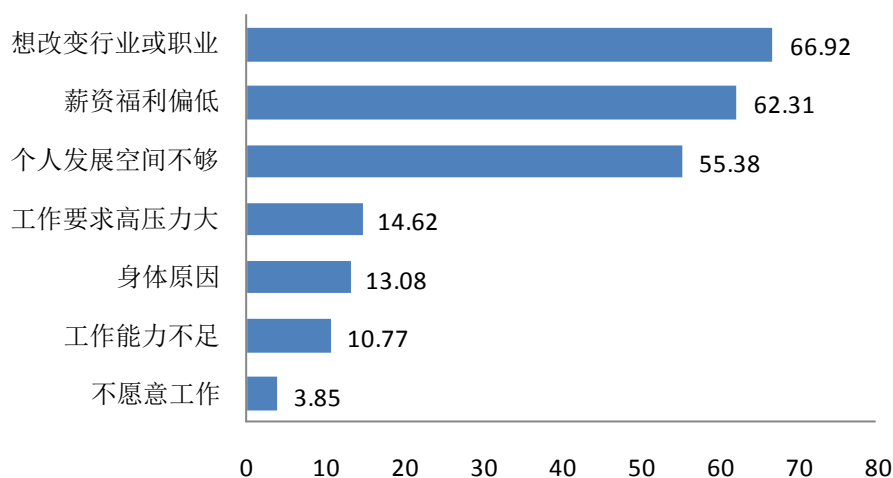


图 3-4-3 未就业毕业生选择离职的原因 (%)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

毕业生主要通过社会招聘网站（39.16%）和亲朋好友推荐（35.15%）这两种渠道获得目前的工作，如图 3-5-1。

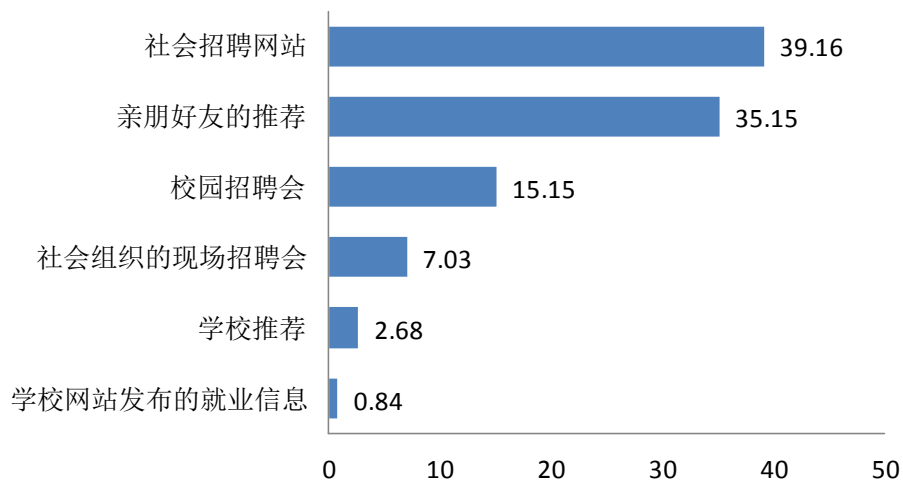


图 3-5-1 毕业生获得工作的途径（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

（一）总体就业率变化趋势

相较于 2014、2015 届毕业生而言，2013 届毕业生就业率最高（95.56%），总体就业率均保持在 92.00% 以上，如图 4-1-1。

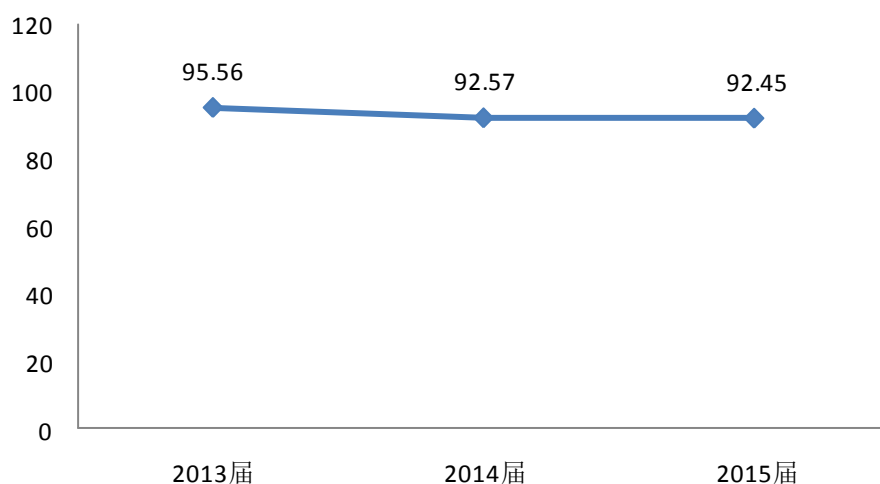


图 4-1-1 2013-2015 届毕业生就业变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）专业就业率变化趋势

电气自动化技术（电气工程系）、机电一体化技术（电气工程系）、物流管理（经贸系）、应用电子技术、汽车技术服务与营销以及计算机网络技术共 6 个专业就业率逐年上升、而会计（经贸系）、环境艺术设计（艺术设计系）、服装设计（纺织服装系）和文秘专业就业率逐年下降，见表 4-1-1。

表 4-1-1 2013-2015 届毕业生各专业的就业率变化趋势

单位: %

专业	2013 届	2014 届	2015 届	专业	2013 届	2014 届	2015 届
电气自动化技术 (电气工程系)	98.26	99.38	100.00	酒店管理	98.23	99.10	94.09
纺织品检验与贸易	97.56	86.05	100.00	营销与策划	88.59	91.95	93.26
机电一体化技术 (电气工程系)	99.00	99.61	100.00	模具设计与制造	96.63	93.25	93.01
新能源应用技术	——	——	100.00	社区管理与服务	97.83	69.39	92.68
物流管理(经贸系)	95.30	97.59	99.25	计算机多媒体技术	94.39	89.00	92.44
环境监测与治理技术	100.00	81.93	99.12	现代纺织技术	97.14	78.43	92.21
铁道运输经济	——	——	98.90	电子商务(经贸系)	88.31	98.86	92.13
应用电子技术	96.67	98.73	98.84	应用化工技术 (化学工程系)	92.45	78.69	92.09
铁道工程技术	——	——	98.82	装潢艺术设计 (艺术设计系)	94.87	100.00	91.43
制冷与冷藏技术	90.91	100.00	98.08	服装工艺技术	97.39	90.60	91.37
生物化工工艺	100.00	91.49	97.73	材料工程技术	97.20	95.88	91.00
城市轨道交通 工程技术	——	——	97.53	商务英语	97.87	100.00	90.12
数控技术 (机械工程系)	93.67	97.75	97.32	建筑装饰工程技术	90.55	97.59	89.66
精细化学品生产技术	97.18	98.95	96.74	纺织品设计	88.10	80.00	88.89
染整技术	100.00	85.00	96.67	汽车检测与 维修技术	——	92.00	88.71
计算机应用技术 (信息工程系)	100.00	94.92	96.59	工业分析与检验 (化学工程系)	97.80	85.57	88.30
汽车技术服务与营销	92.79	96.23	96.53	无机非金属材料 工程技术	94.64	96.15	88.00
旅游管理	96.00	97.25	95.83	广告与会展	83.10	90.32	87.85
机械制造与自动化	100.00	94.81	95.71	建筑工程技术	99.19	75.93	86.61
通信技术	99.07	92.78	95.65	高分子材料 加工技术	97.12	96.28	77.50
会计(经贸系)	98.45	97.36	95.63	针织技术与 针织服装	——	——	68.57
环境艺术设计 (艺术设计系)	98.32	95.00	94.68	动漫设计与制作 (艺术设计系)	95.65	51.43	59.32
软件技术	94.29	91.09	94.21	服装设计 (纺织服装系)	81.36	70.09	57.38
计算机网络技术	88.54	93.69	94.12	文秘	91.80	73.68	52.17

注: 毕业生规模过小的专业在此不予呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

与 2014 届相比，2015 届毕业生中，签订就业协议略有上升，而其他录用形式和升学略有下降，如图 4-2-1。

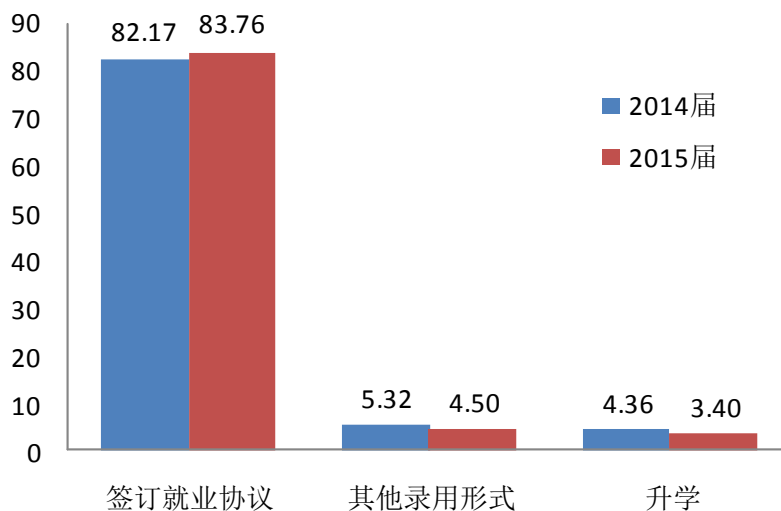


图 4-2-1 2014-2015 届毕业生就业形式变化趋势（单位：%）

注：毕业生规模过小的就业形式在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业流向变化趋势

2013 届毕业生主要集中在安徽工作，而 2014、2015 届毕业生更多的向江浙沪地区流动，见图 4-3-1。

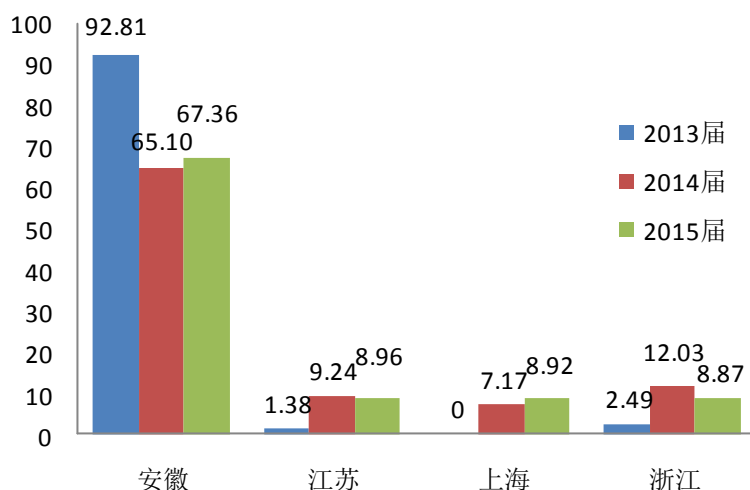


图 4-3-1 2013-2015 届毕业生就业流向变化趋势（单位：%）

注：毕业生规模过小的地区在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

（一）教学工作评价

2015届毕业生对学校的教学工作总体评价较高，认为合理/满意的高达94.02%，如图5-1-1。

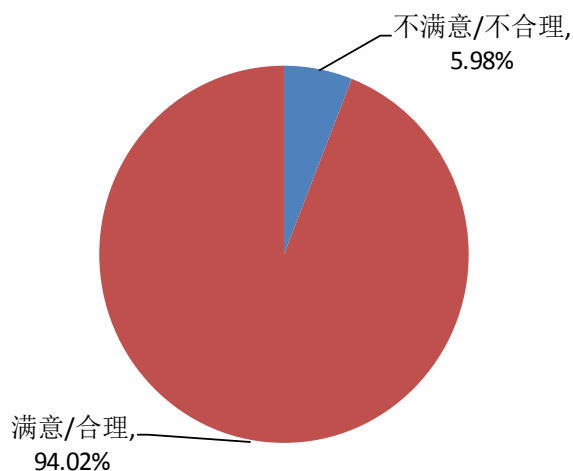


图 5-1-1 2015 届毕业生对教学工作的评价

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

对教学工作感到满意的毕业生（94.02%）对能力与素质培养和实习活动安排的满意度较高，如图5-1-2。

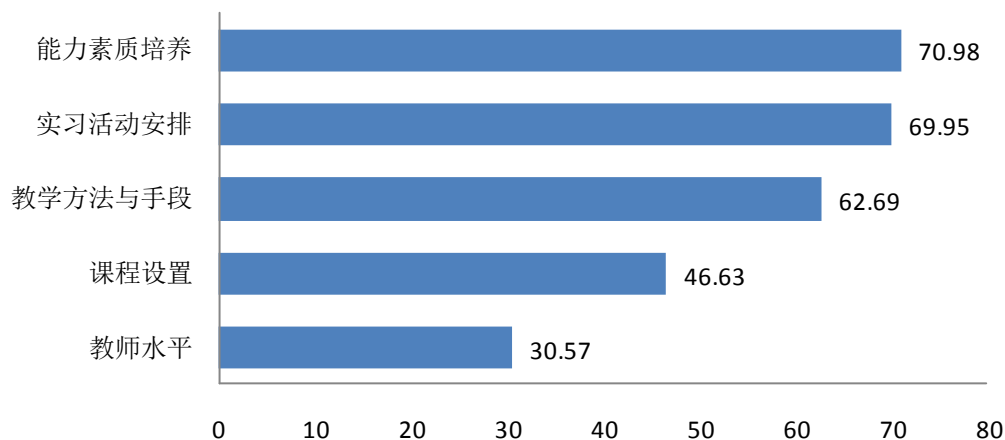


图 5-1-2 毕业生对教学工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）专业课评价

毕业生对所学专业课程能否满足现在工作的需要，其中认为完全能满足的有 10.92%，认为基本能满足的有 69.24%，如图 5-1-3。

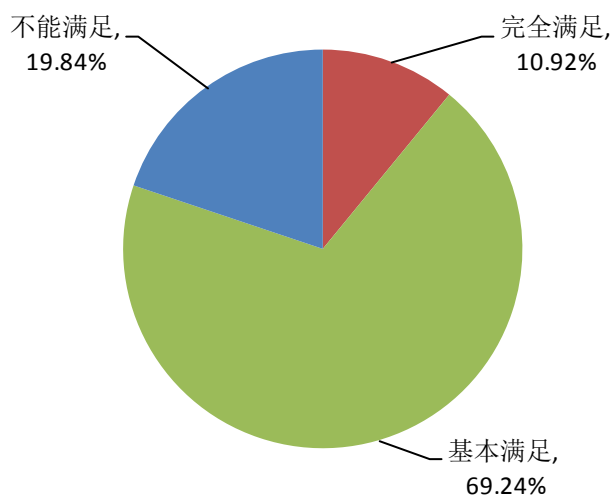


图 5-1-3 专业课能否满足现在工作的需要

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（三）综合环境评价

参加调查的毕业生中，有 52.99% 的学生认为学校的食堂服务与饭菜质量最需要得到改善，其次是师生课外交流（51.51%）和文娱体育设施（51.04%），如图 5-1-4。

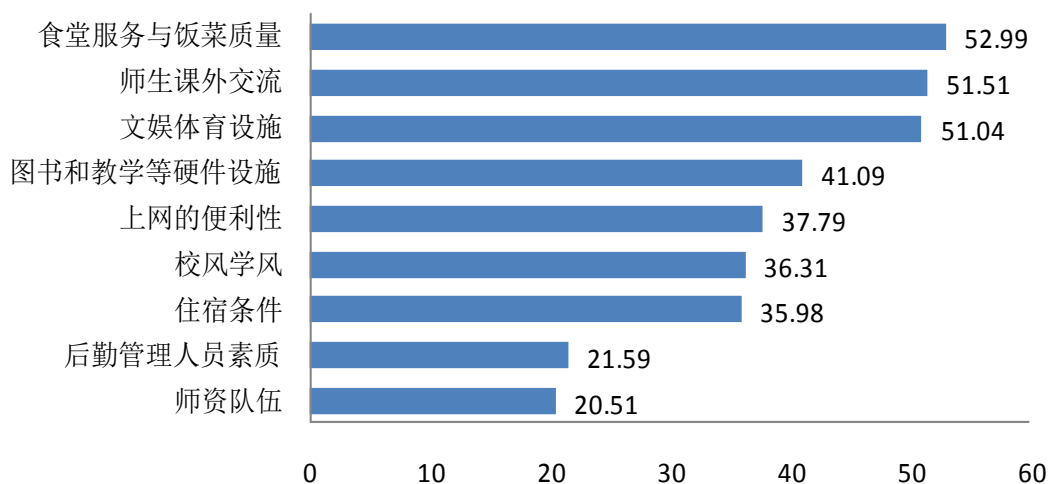


图 5-1-4 学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

二、对毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生自评

已就业毕业生认为自己能够成功就业，主要是由于综合能力强（65.19%）和思想品德好（64.35%），如图5-2-1。

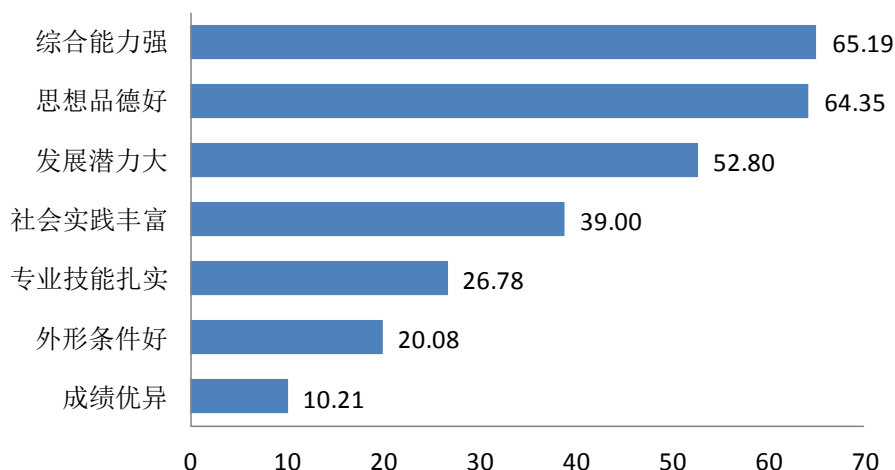


图 5-2-1 毕业生认为自己成功就业的优势（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）用人单位的反馈

1. 最注重的毕业生素质

毕业生的综合素质（72.64%）以及诚实守信和敬业精神（69.81%）是用人单位在招聘时最关注的毕业生素质，如图5-2-2。

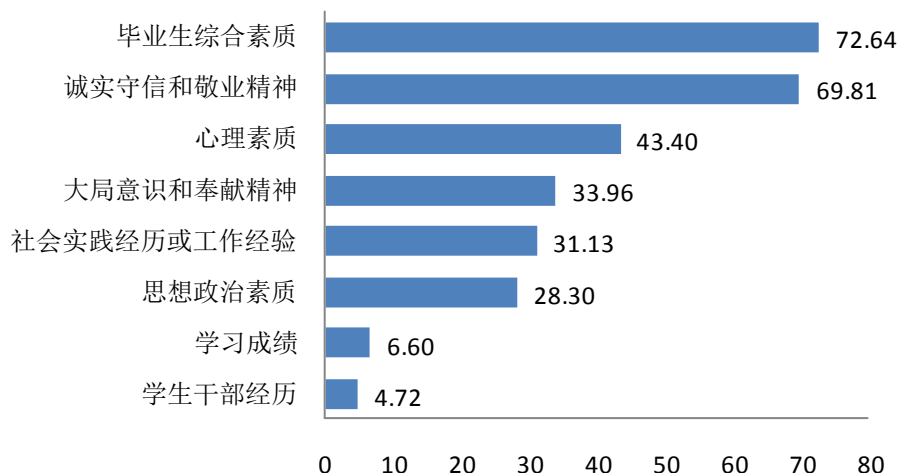


图 5-2-2 用人单位最注重的毕业生素质（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 选择我校学生的首要理由

用人单位选择我校毕业生的理由主要是我校毕业生综合素质较高（70.21%）和工作踏实、忠诚度高（63.83%），如图 5-2-3。

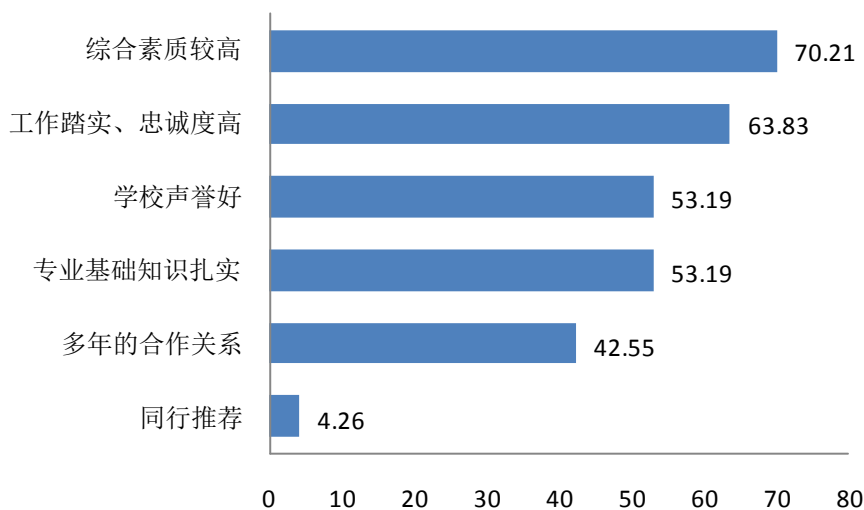


图 5-2-3 用人单位选择我校毕业生的理由（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 对我校毕业生的满意度

如图 5-2-4，用人单位对学校毕业生各项素养表示比较满意，总体评价上，33.40%的用人单位表示非常满意，58.90%表示满意，总体满意度 92.30%。在具体能力上，用人单位更加青睐我校毕业生的岗位发展能力（33.40%）和工作执行能力（33.40%）。

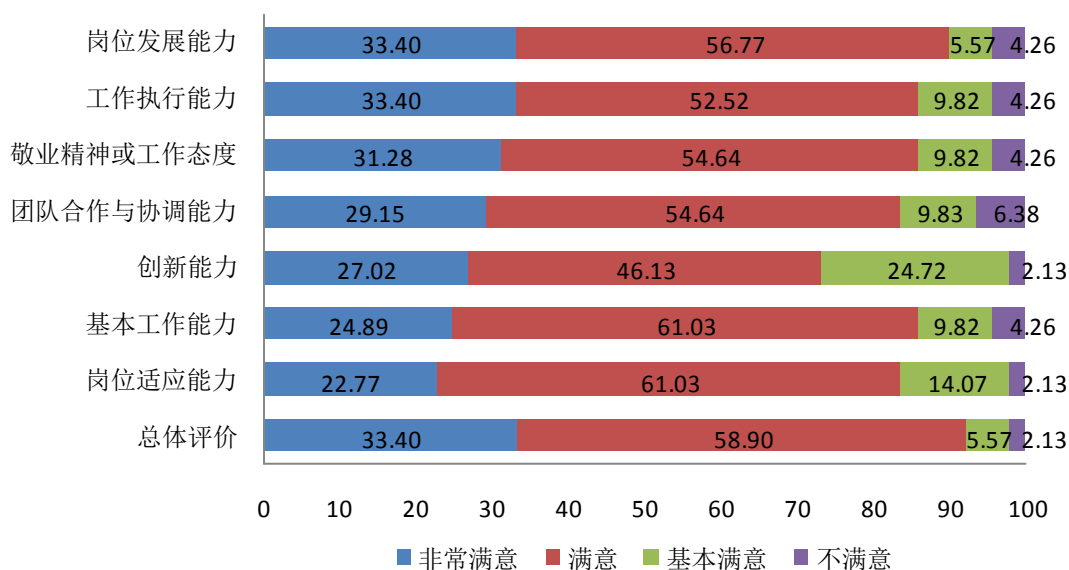


图 5-2-4 用人单位对我校毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

2015届毕业生对学校的推荐度较高为91.93%，说明毕业生对学校的认可度较高，见图5-3-1。

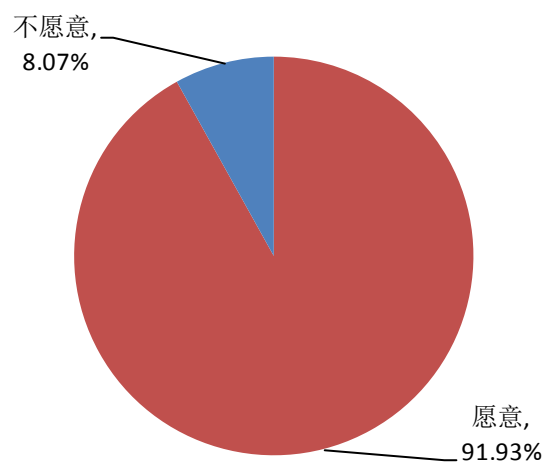


图 5-3-1 是否愿意向他人推荐母校

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。