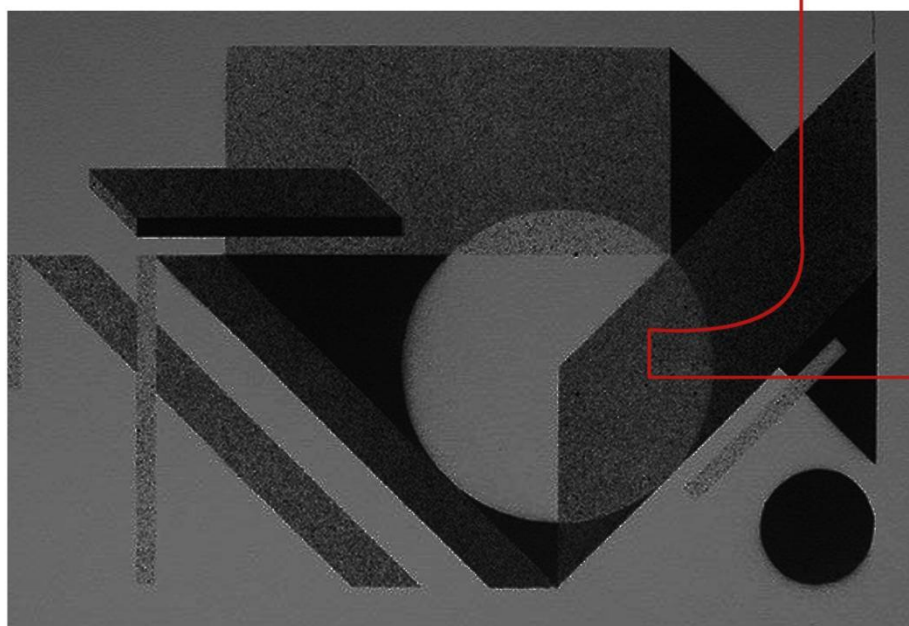


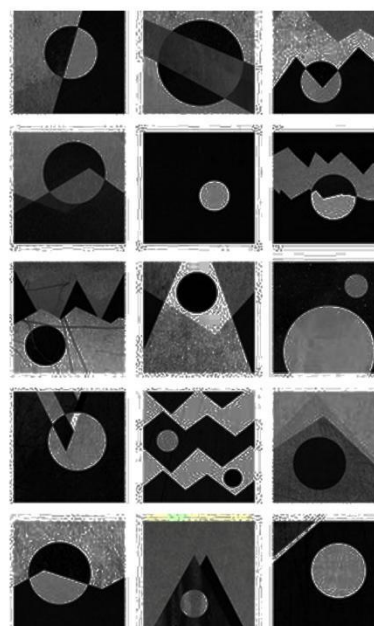
视觉传达设计书与制作

学院
视觉传播设计与制作
● **专业人才培养方案**

VISUAL COMMUNICATION DESIGN
TALENT TRAINING PLAN



高等职业教育



专业代码: 650102
使用年级: 2018级
制定日期: 2018年5月
制定院系:

GRAPHIC DESIGN · PATTERN · PACKAGE DESIGN · CIS DESIGN
VISUAL COMMUNICATION DESIGN REFERS TO THE USE OF VISUAL
SYMBOLS TO CONVEY A VARIETY OF INFORMATION DESIGN.

BOOK DESIGN · POSTER DESIGN

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

一、基本信息

- 1.专业名称：视觉传播设计与制作
- 2.专业代码：650102
- 3.教育类型及学历层次：全日制大专
- 4.招生对象：全日制普通高中毕业艺术类考生、高中阶段教育毕业生或具有同等学力者
- 5.学业年限：三年

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，熟悉视觉传播设计与制作基本理论知识，具备较强的视觉传播设计与制作能力，从事视觉传播设计、视觉传播策划、视觉传播制作以及管理工作的高素质技术技能人才。

三、职业面向

广告设计与策划专业人员、插画师、平面设计师、商业美术设计师、电商网站设计师、商业摄影师、商业环境设计师、包装设计师、展示设计专业人员、包装设计人员、网络设计人员、电脑平面设计专业人员等。

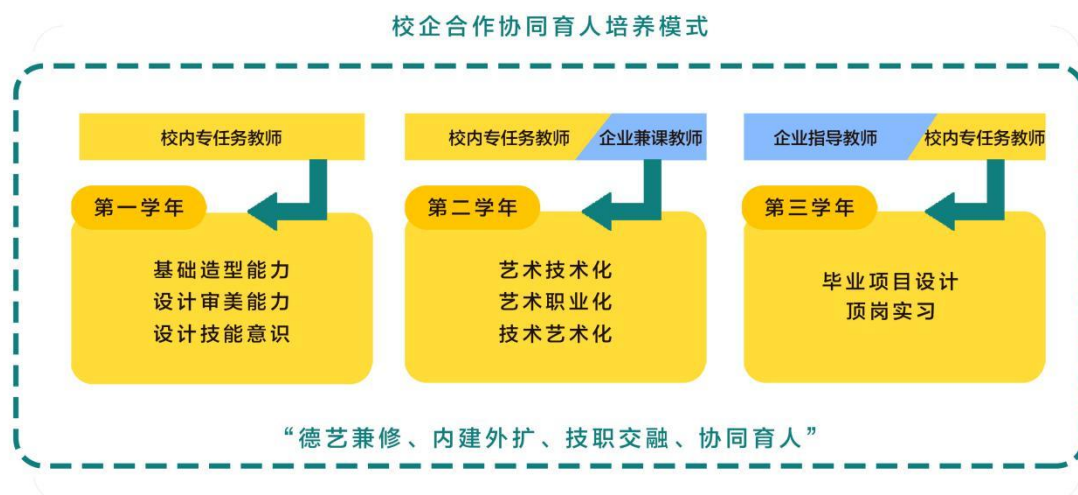
四、主要职业能力

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具备通与讲解设计创意方案能力以及团队协作能力；
- (3) 掌握视觉传播设计与制作图形、文字、色彩设计基础理论知识，具备相关软件操作能力。
- (4) 具备视觉传播设计与制作的项目规划能力、知识综合运用能力、表现与应用能力；

五、人才培养模式

——“德艺兼修、内建外扩、技职交融、协同育人”

根据专业培养目标的要求，以培养社会人才需求为导向，以素质、知识、能力协调发展为原则，以专业建设理论教学和实践性教学改革为基础，以校企协同育人、项目产学研结合为途径，由点到面、循序渐进，探索实施“德艺兼修、内建外扩、技职交融、协同育人的措施体系（见下图）。



六、职业资格证书

ACAA 认证平面设计师、ACAA 认证商业展示设计师

七、课程设置

课程主要包括公共课和专业课两大类。

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共课

根据党和国家有关文件明确规定，本专业设有思想政治理论课、体育、入学教育与军事理论及训练、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、计算机应用基础等课程，并将马克思主义理论类课程、创新创业教育、健康教育、艺术美育、职业素养等列为必修课或选修课。

（二）专业课

专业课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定了 6~8 门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

根据有关文件规定开设关于安全教育、大学生社会责任、劳动实践与素质拓展、中华传统

文化类与历史类、语言文学类、艺术欣赏类、科技创新类方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

八、专业核心课程与实习实训

（一）核心课程：

1、书籍装帧设计 *

教学内容要点：了解和掌握书籍装帧设计的基本概念和设计方法，熟悉开发设计工作流程。本课程主要讲授书籍装帧的内容、形式、手法等，使学生掌握图形、字体的设计手法和版式设计方法，具备书籍装帧设计的能力。

教学要求：使学生深入了解书籍装帧设计与制作工艺之间的密切关系，具备书籍装帧设计从创意至实践的能力，从而提高学生的整体设计能力。为提高学生的职业技能及增强职业能力打下坚实的基础。

2、图形语言 *

教学内容要点：通过本课程学习，培养学生一种独特的创造能力与新颖的思维方式，以及敏锐的想象能力，寻求视觉传达的创意理念、构想等，通过讲解图形创意策略和图形表达方式，从而提高学生图形设计能力。从视觉与图形、观察与积累、分析与拓展、创意与方法、表现与应用等方面循序渐进，由浅入深。

教学要求：使得学生了解图形设计的基础概念与设计理念，打破局限、打破传统的思维过程，拓展设计思维、强调探索的必要。理解设计原则、形式、方法。学习优秀案例，学会辨析和欣赏他人作品的优秀与精华。

3、标志设计 *

教学内容要点：本课程是以图形设计、字体设计为依托，对标志的理论和设计实践进行整体的学习研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，课程重在标志在现代经济社会发展中的作用进行广泛的研究，重在激发学生创意，并结合创意利用图形这一载体精准的表达。

教学要求：使学生掌握标志设计的基础概念、设计理念与制作方法，灵活全面运用所学的知识和方法进行设计，掌握设计步骤，能独自或合作完成具体个案的设计和制作，形成独到的观点和审美情趣，并且能够面对市场需求、客户要求设计，分析问题、解决问题。

4、广告设计 *

教学内容要点：是在平面设计行业中从事各类广告设计、宣传与策划等工作的需要。本

程的任务是通过学习广告概论、广告构成要素、广告创意、分类广告设计及优秀广告案例赏析等基本知识,培养具有较好的广告策划和设计能力,能独立完成实际工作岗位中广告设计任务,提高学生的创意思维和设计创作的综合素质。通过本课程的学习,培养具有有较高综合素质的、有宏观把握能力和实际操作能力的专业设计人才,通过广告创意课程的学习培养学生的沟通能力、组织能力、策划能力、创造能力、表现能力等,为学生今后提升广告的创作能力与水平奠定良好的专业基础。

教学要求:课堂理论讲授与作业训练相结合,再加以实际项目的拓展与巩固,辅以多媒体教学手段。有针对性的调研与考察市场——懂需求;通过设计方法的导入,拓展学生的设计思维与创作欲望——有创意;训练学生语言和设计图稿的表达能力——会沟通;强调课程过程管理,不断强化学生软件操作能力与设计的目的性与计划性——精技术。以此培养学生形成正确的设计工作方式与态度。

5、展示设计 *

教学内容要点:涉及到三维空间设计的技能,思想方法及必备的职业修养。该课程的主要任务是使学生了解展示空间的类型及范围、设计基础知识、空间规划、平面布置、灯头控制、色彩设计等展示设计的综合知识,使学生掌握展示设计的总体设计,以及各种组织策划,有计划、有目的符合逻辑地将展示内容呈现给观众,并力求使观众接受设计者计划传达的信息。掌握展示空间的设计依据,理解空间造型的理论,理解教学实例的分析与研究。

教学要求:能够掌握展示设计的流程,熟悉展示设计基本原理在空间设计中的运用,具备展示设计过程中的理论应用,能够与环境、艺术、结构、材料、设备、施工、经济等方面密切配合,提供合理的展示设计方案。

6、包装设计 *

教学内容要点:结合职业技术教学的特色,为培养从事商业美术设计类学生理论知识,加强素质教学和学生动手能力,掌握包装设计的设计方法的操作能力。本课程的任务是通过包装设计基本理论学习,使学生密切联系实际,了解包装设计与工艺,产品性能,及美学的规律,完成本课程专业技能的学习和实践。通过对本课程的学习,学生应达到了解国内外包装发展趋势;掌握包装设计的表现技法和工艺方法;掌握包装设计的分类法,能从形态、材料、技法等方面进行分析;了解当前包装设计的解决方案。

教学要求:本门课程以项目为载体,包括市场调研、方案设计、效果展现等环节。内容涵盖了包装的字体设计、包装的色彩设计、包装的图形设计、包装的结构设计、包装设计的材料等内容,以培养学生对包装设计所有的设计环节以及分支课程的掌握,通过实际项目的训练,

来使学生达到对设计方法论的验证与把握，真正做到技职交融。

（二）实习实训

1、写生与考察

在第一学期安排为期七天的写生考察，通过外出写生进一步加深学生对自然风景（民居、风土人情等）、民间传统艺术的感受能力、提高学生的审美能力、加深和拓宽学生审美修养，培养学生对事物造型色彩的感受能力和表现能力，学习和借鉴优秀传统文化；在第三学期安排为期七天的摄影考察，以提高学生素材采集能力、加工处理能力、激发创造能力，同时锻炼学生在实践中的毅力、吃苦精神、协作精神。

2、设计实训

在第三学期安排为期七天的视觉传播设计与制作专业实训，主要是依托本省设计资源，组织学生参观设计展会、毕业设计展，了解设计行业发展前沿、设计思潮、开拓设计视野等。

3、顶岗实习

视觉传播设计与制作专业顶岗实习是基于校企深度合作，以学校教师与企业导师联合培养的方式，培养具有足够理论知识和过硬实践技能的高素质技能型人才为目标。目的是把传统的人才培养模式与现代职业教育相结合。加大课程建设与改革力度，增强学生的职业能力，突出实践能力培养；落实“校企协同育人”培养模式；综合运用所学视觉传播设计与制作专业的知识和技能，分析和解决本专业的实际问题。凸显高职教育的社会性、实践性、专业性和时代性，培养学生综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的动手能力和创新能力，强化实际工作的知识技能训练，加强学生的社会调查能力、口头表达能力、组织协调能力、设计制作能力；学生按照顶岗实习相关管理规定的有关要求，完成顶岗实习，严格按照评分标准进行分数评定。

4、毕业设计

根据毕业设计的相关规定，学生按照毕业设计指导手册的有关要求，将所学的专业知识与实践结合，选题并按要求撰写毕业设计开题报告、完成毕业设计和毕业答辩。

九、教学进程总体安排

2018 级三年制（高职）视觉传播设计与制作专业教学进程表

表一

课程性质	课程属性	序号	课程代码	课程名称	课程类型	学分	计划学时			周学时					
							总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课		1	31303051009	思想道德修养与法律基础	B 类	3	48	42	6	3					
		2	31303051003	概论	B 类	4	64	56	8		4				
		3	31303051008 I	形势与政策	B 类	0.5	8	7	1	0.5					
			31303051008 II	形势与政策	B 类	0.5	8	7	1		0.5				
			31303051008 III	形势与政策	B 类	0.5	8	7	1			0.5			
			31303051008 IV	形势与政策	B 类	0.5	8	7	1				0.5		
		4	31204021017 I	体育 I	C 类	2	32	0	32	2					
			31204021017 II	体育 II	C 类	2	32	0	32		2				
			31204021017 III	体育 III	C 类	2	32	0	32			2			
		5	31205021001 I	公共英语 I	A 类	4	64	64		4					
			31205021001 II	公共英语 II	A 类	4	64	64			4				
		6	30608091108	计算机应用基础	B 类	2	32	32		2					
		7		入学教育与军事理论及训练	C 类	4	102	102		3w					
		8	20307111001	大学生心理健康教育	B 类	2	32	32			2				
		9	31412021001	大学生创新创业基础	B 类	2	32	32			2				
		10	2030711003	就业指导	B 类	2	32	32		2					
		11	10605011035 I	艺术美育	C 类	1	16	0	16	1					
			10605011035 II	艺术美育	C 类	1	16	0	16		1				
			10605011035 III	艺术美育	C 类	1	16	0	16			1			
			10605011035 IV	艺术美育	C 类	1	16	0	16				1		
		12	20803061002	安全教育	C 类	4	64	0	64						
		13	20307111005 GI	大学生社会责任	C 类	1	16	0	16		1				
			20307111005 G II	大学生社会责任	C 类	1	16	0	16			1			
			20307111005 G III	大学生社会责任	C 类	1	16	0	16				1		
			20307111005 G IV	大学生社会责任	C 类	1	16	0	16					1	
		14	20213041441 I	劳动实践与素质拓展	C 类	1	16	0	16	1					
			20213041441 II	劳动实践与素质拓展	C 类	1	16	0	16		1				
			20213041441 III	劳动实践与素质拓展	C 类	1	16	0	16			1			
			20213041441 IV	劳动实践与素质拓展	C 类	1	16	0	16				1		
		小计				51	566	456	110	13	14	2	0	0	
公共选		18		中华优秀传统文化类与历史类	A 类	4					2	2			
		19		语言文学类	A 类	4						2	2		

视觉传播设计与制作专业人才培养方案 (2018 版)

修课	20		艺术欣赏类	A 类	2					2				
	21		科技创新类	A 类	4							2	2	
	小计				14	0				0	0	0	0	
专业基础课	22	31013041147	设计素描	B 类	3	48	16	32	12/ (4)					
	23	31013041122	设计色彩	B 类	3	48	16	32	12/ (4)					
	24	31013041014	PhotoShop	B 类	3.5	60	20	40	4					
	25	31013041047	平面构成	B 类	2	30	10	20		10/ (3)				
	26	31013041055	色彩构成	B 类	2	30	10	20		10/ (3)				
	27	31013041125	立体构成	B 类	2	30	10	20		10/ (3)				
	28	31013041012	CorelDRAW	B 类	3	50	16	34		10/ (5)				
	29	31013041037	装饰图案	B 类	3.5	60	20	40			10/ (6)			
	30	31013041148	字体设计基础	B 类	3.5	60	30	30			12/ (5)			
	31	31013041111	中外艺术设计简史	A 类	2	36	36	0		2				
	32	31013041156	视频编辑与制作	B 类	3	48	20	28	12/ (4)					
	小计				30.5	500	204	296	16	12	10	2		
专业核心课群	33	31013041149	书籍装帧设计*	B 类	4.5	72	30	42			12/ (6)			
	34	31013041157	图形语言*	B 类	5	80	30	50				16/ (5)		
	35	31013041158	标志设计*	B 类	4	64	30	34				16/ (4)		
	36	31013041150	广告设计*	B 类	6.5	108	40	68					18/ (6)	
	37	31013041159	展示设计*	B 类	6.5	108	40	68					18/ (6)	
	38	31013041160	包装设计*	B 类	6	96	36	60				16/ (6)		
	39	31013041161	商业摄影 (人像、产品)	B 类	2.5	40	10	30			10/ (4)			
	40	31013041152	招贴设计	B 类	3.5	60	20	40			12/ (5)			
	41	31013041146	插画设计	B 类	3.5	60	20	40			10/ (6)			
	42	31013041017	版式设计	B 类	2	36	16	20			2			
	43	31013041093	设计实训	C 类	1	28	0	28			1 周			
	44	31013041010	CIS 品牌形象设计	B 类	2	48	20	28					4	
	45	31013041119	设计调研	C 类	1	28	0	28					1 周	
	46	31013041120	顶岗实习	C 类	6	364	0	364					5w	8w
	47	31013041113	毕业设计(论文)及答辩	C 类	6	224	0	224						8w
	小计				60	1416	292	1124	0	0	12	16	18	
专业拓展课	48	31013041153	Illustrator	B 类	2.5	40	18	22		10/ (4)				
	49	31013041151	民间艺术与现代设计	B 类	3	48	20	28				16/ (3)		
	50	31013041029	风景写生	C 类	1	28	0	28	1 周					
	51	31013041027	艺术考察	C 类	1	28	0	28			1 周			
	52	31013041110	中国画	B 类	2	24	10	14	12/ (2)					
	53	31013041155	UI 设计	B 类	6	108	50	58				6		
	54	31013041074	艺术欣赏	A 类	2	36	36	0				2		
	55	30905011075 II	应用文写作	A 类	2	24	20	4					2	
	小计				19.5	336	154	182	0	0	2	6	6	
总学分、总学时合计					161	2818	1106	1712	29	26	26	24	24	

十、各类课程学时分配表

表二 各类课程学时分配表（视觉传播设计与制作专业）

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例	实验实践学时	比例
必修	基本素质	14	51	464	354	76.3%	110	23.7%
	专业基本能力	11	29.5	488	220	45%	268	55%
	专业核心能力	16	65	1444	228	15.8%	1216	84.2%
小计		41	145.5	2396	802	33.5%	1594	66.5%
选修	素质拓展	8	22	356	122	34.2%	234	65.7%
总计		49	167.5	2752	924	33.6%	1828	66.4%
课程类型		学时				比例		
A（理论）		204.5				7.5%		
B（理论+实践）		1393.5				50.6%		
C（实践）		1154				41.9%		

十一、专业教师要求

师资队伍中中级职称或以上占据 50%以上，具备艺术类相关专业硕士或以上学历。具有双师素质，具备平面设计实践能力，熟悉视觉传播设计与制作项目流程，拥有相关企业工作经历，具有丰富的企业市场设计经验。

十二、实训要求

遵循职业教育规范，按照产学结合的原则，重视和加强实践教学课程体系设计，深化实践教学改革，邀请企业参与、系统设计各专业实践教学计划，将实践教学作为专业教学的核心环节纳入了课程体系，把基本技能实训、写生、课程设计、综合设计、专题设计、顶岗实习等纳入课程体系的整体构思中，专业实践类课时比例占到总学时半数以上。

十三、专业教学建议

在教学过程中，注重“情景融入”式设计基础教学、“专业导入”式理论教学、“主题切入”式设计专业教学，通过以工作过程为导向的项目实践课程和过程化动态考核标准，提高学生的专业技术技能坚持学中做、做中学，培养复合型技术技能人才。