**安徽职业技术学院徽文化艺术传承与创新非遗资源库建设（一期）采购项目招标文件**



采购人：安徽职业技术学院

项目名称：安徽职业技术学院徽文化艺术传承与创新非遗资源库建设（一期）采购

项目编号：AZY-2020-029

采购时间：2020年7月

一、招标公告

经学校批准，现采用公开招标方式对“安徽职业技术学院徽文化艺术传承与创新非遗资源库建设（一期）”项目进行采购，欢迎具备条件的供应商参与投标。

一、项目名称及内容

1.项目名称：安徽职业技术学院徽文化艺术传承与创新非遗资源库建设（一期）采购

2.项目编号： AZY-2020-029

3.资金来源：财政资金

4.项目预算：29万元

二、投标人资格要求

1、投标人需为视讯类或课程类拍摄开发商，具备媒资融合能力；

2、须具有现场技术支持服务能力与本地化服务。

3、本项目接受联合体投标。

三、报名及招标文件获取方式

1.报名时间：2020年7月22日至2020年7月26日

2.报名时请提交报名登记表电子版一份，文件请发送至邮箱1165275067@qq.com，邮件标题请注明项目及报名单位名称，不提交报名登记表的不得参与投标。（报名登记表格式请参见本公告发布网页的“文件下载”一栏）

3.招标文件获取方式

自招标公告发布之日起从招标公告发布网页自行下载。

四、开标时间及地点

1.开标时间：2020年7月27日上午10：30

2.开标地点：安徽职业技术学院行政楼1127室

五、投标截止时间：同开标时间

六、联系方式

地址：合肥市新站区文忠路2600号

招标联系人：周老师 电 话： 0551-64680165

二、投标人须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 序列名称 | 内容 |
| 1 | 项目名称 | 安徽职业技术学院徽文化艺术传承与创新非遗资源库建设（一期）采购 |
| 2 | 地点 | 安徽职业技术学院 |
| 3 | 招标人 | 安徽职业技术学院 |
| 4 | 项目概况简要说明 | 安徽职业技术学院徽文化艺术传承与创新非遗资源库建设（一期）采购 |
| 5 | 招标范围 | √招标公告 □其他说明 |
| 6 | 标段划分 | 1个标段 |
| 7 | 承包方式 | 无 |
| 8 | 是否允许联合体投标 | 否 |
| 9 | 资金来源 | 财政资金 |
| 10 | 计价方式 | 全费用综合单价 |
| 11 | 服务工期 | 合同工期：合同签订时约定。 |
| 12 | 质量标准要求 | 质量标准：验收合格 |
| **13** | 预留金 | 本项目无预留金。 |
| 14 | **评标定标办法** | 综合评分法 |
| 15 | **资格审查方式** | **资格预审** □资格后审 |
| **16** | 投标文件 | 1、投标文件正本一份，副本二份；  2、投标文件应用A4纸胶装装订（不允许活页)，否则不予接受。 |
| 17 | 招标人提供的招标文件、图纸及其他资料 | √招标文件 |
| 18 | 投标文件递交截止及开标时间 | 2020年7月27日上午10：30 |
| 19 | 开标地点 | 新校区综合办公楼1127 |
| 20 | 递交投标文件注意事项 | 按照招标文件相关规定递交投标文件 |
| 21 | 开标注意事项 | 投标人参加开标大会时须携带以下资料原件备查：若是投标人的法定代表人到场的应出示本人居民身份证和法定代表人身份证明书原件；若是授权委托代理人到场的应出示本人居民身份证和有效的授权委托书原件。 |
| 22 | 解释权 | 本招标文件的解释权在招标人。 |

（一）、付款方式

项目验收合格后采购人向中标人支付合同总额100%款项。

（二）、违约责任

如服务质量达不到采购人要求，采购人有权终止合同，并扣除合同履约保证金作为违约金。

（三）、投标费用

1、投标人自行承担投标发生的所有费用。

2、招标人不收取任何费用。

（四）、投标保证金

1、该项目投标保证金为1000元。在投标时以现金形式提交保证金，用信封单独密封，保证金交至安徽职业技术学院行政楼1127室国资办。并在信封表面注明投标单位，联系人和联系方式。

2、未提交保证金的，视为放弃本次投标资格。

3、缴纳保证金的投标人无故未参加投标的，招标人有权收取其保证金的10%作为违约金。

4、未中标的投标人保证金在开标结束后现场原额退还；中标人保证金在合同签订后转为合同履约保证金，项目验收合格交付后原额退还，合同另有规定的除外。

5、中标人无正当理由拒绝签订合同的，招标人有权取消其中标资格，并有权扣除其投标保证金作为违约金。

（五）、投标文件编制

1、投标文件的签署及内容确认规定

（1）投标文件分为正本一份，副本二份，并注明“正本”和“副本”字样。正、副本分别密封，不得并入一个密封袋中。袋口加贴密封条并在封条处加盖单位公章。并在封面处留有投标人、联系人、联系方式等信息。投标报价单用小信封单独密封，装入投标文件正本内，并在信封表面注明投标单位信息，联系人和联系方式。

（2）正本与副本如有差异，以正本为准。

（3）投标文件原则上不允许有加行、涂改，允许个别补充、修改，但补充、修改处必须由投标人代表签字盖章确认。

（4）投标文件的正本和副本，应包括有招标文件规定的全部文件以及投标人认为必要的文件。

2、投标文件开封

（1）收到可“撤回”通知的投标文件将不予开封。

（2）迟到的投标文件将被拒绝。

3、投标文件的澄清

为有助于对投标书的审查、评价和比较，评标期间可分别要求投标人对其投标文件进行澄清或答疑，有关澄清或答疑要求的答复应以书面形式提交，但不得对投标报价或实质性内容做任何修改。

（六）、投标纪律

1、投标人申报的关于资质、业绩等的文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。

2、投标人不得串通作弊，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。

3、投标人不得采用不正当手段妨碍、排挤其它投标人，破坏公平竞争。

4、投标人不得打听和搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。

5、投标人若违反上述要求，其投标将被废除。

6、投标人应仔细阅读本招标文件，严格按照本招标文件的内容和要求编制应答文件，并承担应答文件编制和递交过程中的一切费用和风险。

（七）、投标文件递交和开标

1、投标截止时间：2020年7月27日上午10：30

2、递交投标文件地点：新校区行政楼1127室

3、开标时间：2020年7月27日上午10：30

4、开标地点：行政楼1127室。

5、联系人及电话：周老师 电话：0551-64680165

（八）、评标办法

本项目评标办法：综合评分法。

（九）、中标

1、中标通知

（1）评标结束确定中标后，招标人将通知中标的投标人签订合同。

（2）招标人无须向未中标的投标人解释原因，也不退还投标文件。

（3）未中标的其他投标人招标人评标结束后退回投标保证金，不再另行通知。

2、履约保证

（1）中标人需缴纳履约保证金6000元，合同签订时缴纳。

（2）中标人不得转让中标项目，否则将失去取得合同的资格。

3、合同签订

（1）中标人从收到中标通知的10日内与招标人签订合同，合同主要条款见招标书项目要求主要内容。

（2）招标文件、中标人的投标文件等均为签订合同的依据。

（3）其它相关事宜另行约定。

三、采购需求及要求

**非遗资源库建设内容目录（一期）：**

（一）《池州傩戏》；

（二）《当涂民歌》；

（三）《安徽旅游文化》。

**采购需求：**

（一）总体要求

1. 投标人必须精通徽文化资源、对安徽人文地理有深度了解，并且与资源库建设内容指定的相应非遗管理机构及非遗传承人员有合作关系。资源库建设必须立足安徽本土，内容贴切有深度，制作精良、美观；

2. 投标人根据采购人提供的资源目录及提纲进行采集拍摄及后期剪辑加工；

3. 交付质量须达到采购人满意；

4. 资源采集地点由中标人到非遗素材原生地现场录制取材，确保原生态、原汁原味，服务时间限定一个月交付；并保证不侵犯他人知识产权，若有相关纠纷，由中标方负责。

5. 具备图片、音视频、VR内容制作相关设备与人力资源。

（二）资源库结构化视频资源拍摄、制作等服务要求

1. 视频类资源包括音频、视频和字幕，根据不同主题分类情况，每个视频类资源又可分为一至多个片段，并能满足外景拍摄。视频与PPT、动画等画面之间应根据教学建课需要作适当切换，以最优方式呈现画面。人物出镜讲解或PPT画面文字应有适当的包装，增加画面的趣味性。要求每门课不少于30个视频资源，每个视频资源约8分钟；另外，为保证资源库的先进性，并提升傩戏傩舞沉浸式体验感受，要求每个傩戏傩舞资源制作同时，提供不低于8分钟的傩戏傩舞VR场景。民歌类课程提供音频资源不少于30分钟，包括视频相对应的PPT课件个性化制作。传承人及讲课人的费用由中标方支出，到原生态采集的相关课程老师及传承人的宿食费用由中标方支付。

2. 资源库片头制作要求：能根据资源库的内容提供片头、片尾例策划不少于2套，时长约10秒，片头特效包含二维动画制作，二维动画10秒以内，包含学校LOGO、知识点、相关人员介绍等信息。

3. 资源库介绍制作要求：每个资源库制作一段专题介绍，时间约2分钟，要求能够较充分的反映资源库的主要内容概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

4. 视频拍摄制作要求：

（1）视频信号源：

稳定性：全片图像同步性能稳定，不存在失帧现象，CTL同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号0.3Vp-p，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

（2）视频参数要求：

视频采集：视频集样使用Ｙ、U、V分量采样模式，采样基准频率为13.5MHz，采样格式为如下4:1:1；4:2:2和4:4:4三种之一；

视频编码方式：H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码的MP4格式；

视频分辨率：高清成片，分辨率>=1920x1080像素；

颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级；

视频帧率：>=25fps；

视频比例：16:09；

视频格式：mp4格式；

视频码率：码率>=5000Kbps；

场序：无场（逐行扫描）；

（3）视频文件格式：优先采用mp4格式；

（4）视频主要技术标准要求：

品质要求：视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码率3M以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1024×576（16:9）

字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准；字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

画面要求：视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。

内容要求：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。

（三）动画资源制作等服务

1.能根据资源库建设需要进行必要的二维/三维动画的设计。要求达到制作高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣。动画总时长不低于25分钟。

2. 本次项目所涉及的动画主要指以使用专业动画设计软件制作完成的二维动画，动画内嵌入学校LOGO。

3. 文件格式：\*.H5、\*.mp4，有交互的动画，使用\*.H5格式，没有交互的动画，使用mp4格式。

4.品质要求：

（1）动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；

（2）动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。

（3）动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单，动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。

（4）如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。

（5）动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关，

动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。

（6）转化为视频的动画，视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=1.0)编码方式，码流率256 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于2560×1440（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。

（7）一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。

5.内容要求：

（1）动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

（2）若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。

（3）有明确的版权标识信息。

6. 存储格式：采用swf（不低于Flash6.0）或mp4。

（四）提供建设资源库公共运行平台

1.基本要求：

（1）资源库子站独立门户：包含内容信息、素材资源、创新版块等栏目，门户具有特色。

（2）资源库子站安全与备份维护升级：子站数据定期备份，不断优化代码，提升系统安全性和防攻击能力。

（3）为保持项目延续性，徽文化艺术传承与创新资源库维护需满足数据监测要求：能够满足国家职业教育专业教学资源库建设、验收所需要的资源统计、后台管理、数据监测等要求。

2. 建立资源库子站登录页面，子站信息包括资源库信息、通知公告、专业介绍、统计信息、友情链接等。

3. 教师用户、学生用户由院校提供，管理员批量导入或个人实名制注册，手机或邮箱验证通过。

4. 具体要求如下：

（1）整体风格设计：子站整体风格设计，符合教育部专业资源库文化传承与创新子库特点。

（2）资源库首页：首页宣传轮播图展示；

（3）资源库简介：统计信息（包括素材、学员）；最新素材；建设团队介绍。

（4）资源库园地：展现专业建设的特色。

（5）素材中心, 素材类别展现：按所属课程筛选素材；按媒体类型筛选素材；按应用类型筛选素材；按自定义分类筛选素材；根据素材名称搜索素材；按创建时间、发布时间、热度、大小对素材进行排序。

5.其他要求

（1）整站遵循HTML5的标准进行开发；

（2）整站需向学校提供标准的数据接口，可对接结构化、半结构化和非结构化数据。

## 四、评标办法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 方案技术分  （20分） | 项目服务  方案 | 初步服务设计方案可行性强，分工明确、表达完整，能保证成果质量。供应商需要对徽文化非遗资源的相关内容和传承创新有一定了解，对徽文化非遗资源库的建设内容、思路、理念以及具体呈现实现方式进行全面叙述。  根据提供的服务方案由评标组进行打分：优秀得7-10分，良好得3-6分，一般得1-2分，不提供不得分。 | **0-10分** |
| 视频样品  及VR样品 | 供应商按照磋商文件要求，提供带有的视频样品与VR内容样品各 1 份，作为成交后项目实施的最低标准。  样品要求：  1.内容：上述样片要针对徽文化相关作品进行选样；  2.画面：视频画面清晰，图像稳定、色彩搭配美观、文字大小适中、图文搭配较好；  3.音画同步：声音清楚、音色纯正（无杂声、回音等），声画同步效果极佳、配乐节奏情感得当；  4.特效：虚拟场景与其他媒体搭配完美、片头片尾切合主题、画面表现形式切合主题。  评标组根据样片的整体质量、技术指标、技术参数、剪辑技巧、拍摄手法等方面进行综合评分。  1.视频样片整体质量：较高得 4-5分，中等得 2-3分，较差得 0-1分。满分5分；  2.VR样片整体质量：较高得 4-5分，中等得 2-3分，较差得 0-1分。满分5分；  供应商应提供样品及相应的播放设备供评标使用，未提供的均不得分。 | **0-10分** |
| 业绩资信分  （50分） | 资源对象的准确与原生性证明 | 为确保安徽非遗资源库建设符合采购人的要求，供应商提供的非遗资源必须是原汁原味原生态的资源，采集资源对象必须是经中国非物质文化遗产保护中心认定或非物质文化遗产代表性项目所在地文化和旅游主管部门认定上述拍摄课程的国家级传承人，或者供应商必须与上述非物质文化遗产学术研究、非物质文化遗产保护管理等机构组织有良好的合作关系基础。  提供与上述课程拍摄国家级传承人合作的证明材料（对应非遗项目的国家级传承人证书），每提供一个得10分，满分20分。不提供或未按上述要求提供不得分。 | **0-20分** |
| 技术能力 | 1. 投标人通过ISO体系认证，每提供一项加2分，满分6分。没有提供不得分；   2、供应商必须具备视频开发、采编制作能力，提供视频相关软件著作权证书，每提供一个得2分，满分4分。没有提供不得分；  3、供应商提供自2015年以来课程资源或视讯内容采编制作服务项目：  （1）单个合同业绩≥100万，得2分；  （2）200万≥单个合同业绩≥101万，得4分；  （3）单个合同业绩≥201万，得8分；  满分20分。没有提供不得分；  注：响应文件中提供业绩合同扫描件或影印件，如合同无法体现相关信息，需另附业主单位证明材料扫描件或影印件，未提供不得分。 | **0-30分** |
| 价格分  （30分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 30 ％×100 | | |

安徽职业技术学院徽文化艺术传承与创新

非遗资源库建设（一期）采购

AZY-2020-029

投

标

文

件

单位名称：

投标时间：

一、投标文件的编制

1、详见“投标人须知”前附表第19条。

2、投标文件资料清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 资料名称 | 备注 |
| 1 | 投标授权委托书 |  |
| 2 | 投标函 |  |
| 3 | 投标报价汇总表（报价清单） |  |
| 4 | 服务承诺 |  |
| 5 | 其他有关证明文件 |  |

附件一

授 权 委 托 书

本授权委托书声明：我 （姓名） 系 （投 标 人 名 称） 的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名） 为我公司的合法代理人，就 （项目名称） 的项目，以本公司的名义签署投标书，进行投标、签署合同和处理与之有关的一切事宜。

代理人无转委托权，特此委托。

代 理 人： （签字） 性别 ： 年龄：

身份证号码： 职务：

投 标 人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

### 授权委托日期： 年 月 日

附件二

### 投 标 函

致： {招标人名称}

1、根据你方招标项目编号为 {项目编号} 的 {招标项目名称} 招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经我公司研究上述招标文件的投标须知、合同条款和工程建设技术标准及其他有关文件后，我方愿以　 　　　　　　　元（小写：　　 　　元）的投标总报价，并承诺按本招标文件、合同条款承担上述项目的检测及服务。

2、我方已详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3、一旦我方中标，我方保证按招标人的要求如期开工、竣工。

4、一旦我方中标，我方保证按照招标要求完成项目内容。

5、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改通知、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

6、我方将与本投标函一起，提交人民币 元作为投标保证金。

7、其他补充说明： {补充说明事项}

投 标 人： 名称 （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称： 开户银行账号：

日 期： 年 月\_\_\_\_日

附件三

投标报价明细表

项目名称： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单价（元） |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 合计 | 元 | | |

### 投标报价汇总表

项目名称： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标单位 |  | 资质等级 |  |
| 投标总报价(大写)： | | 小写： | |
| 投标单位（盖章） 法人代表（签字或盖章） | | | |

附件四

本地化服务情况一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价人全称 |  | | | |
| 本地化服务形式 | □ 在本地具有固定的办公场所及人员  □ 在本地具有固定的合作伙伴  □ 在本地注册成立  □ 承诺成交即设立本地化服务机构 | | | |
| 以下本地注册的公司无需填写 | | | | |
| 本地化服务地点及联系方式 |  |  | 负责人及联系方式（附身份证号码） |  |
| 服务人员名单及联系方式（附身份证号码） | | | | |
| 其他有关证明文件说明（如营业执照等，如有）： | | | | |
| 备注：具有合作伙伴的应填写合作伙伴的相关资料，并提供双方的合作协议以及合作伙伴的营业执照等证明文件。 | | | | |

报价人公章：（盖章）

附件五

资质及相关资料

1．企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证或“三证合一、一照一码”的营业执照复印件加盖公章；

2．合同复印件

3．服务承诺

4．其他依照评分细则的要求需提供的相关材料。（格式自拟）