

***学校直播电商服务

专业人才培养方案

制定时间： 2025 年 8 月

修订时间： 2026 年 3 月

目 录

| | |
|-------------------|----|
| 一、专业名称及专业代码..... | 1 |
| 二、入学要求..... | 1 |
| 三、修业年限..... | 1 |
| 四、职业面向..... | 1 |
| 五、培养目标与培养规格..... | 4 |
| (一) 培养目标..... | 4 |
| (二) 培养规格..... | 4 |
| (三) 岗位职业能力要求..... | 7 |
| 六、课程体系及课程设置..... | 13 |
| (一) 公共基础课..... | 13 |
| (二) 专业技能课..... | 25 |
| (三) 素质教育活动..... | 31 |
| (四) 实习实训..... | 31 |
| (五) 顶岗实习..... | 32 |
| 七、教学进程总安排..... | 32 |
| 八、实施保障..... | 34 |
| (一) 师资队伍..... | 34 |
| (二) 教学设施..... | 35 |
| (三) 教学资源..... | 37 |
| (四) 教学方法..... | 37 |
| (五) 教学评价..... | 38 |
| (六) 质量管理..... | 39 |
| 九、毕业要求..... | 39 |
| 十、附录..... | 40 |

一、专业名称及专业代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限：三年

四、职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，网店运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）

| 专业大类（专业代码） | 对应行业 | 面向岗位 | 职业院校技能大赛（中职组）赛项举例 | 职业技能等级证书 |
|-------------------|--------|----------------------|--|--|
| 直播电商类 (730705) | 数据分析 | 商务数据分析员 | 全国职业技能大赛直播电商运营赛项 双创大赛 一带一路暨金砖国家技能发展与创新创业比赛 “畅享杯”全国商业技 | 网店运营推广、直播电商数据分析、直播运营职业技能等级证书、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术、电子 |
| | 直播电商服务 | 直播电商服务运营专员 | | |
| | 电商运营 | 网店运营助理 电商客服 | | |
| | 新零售 | 网络销售 网络推广专员 | | |
| | 直播电商 | 直播运营 直播场控 策划专员 | | |
| | 平面设计 | 网店美工 | | |

| | | | | |
|--|------|------|-----|-----|
| | 物流运输 | 物流专员 | 能大赛 | 商务师 |
|--|------|------|-----|-----|

（二）接续专业

高职专科： 网络营销与直播电商、直播电商服务、商务数据分析与应用、移动商务、农村电子商务、市场营销、电子商务等；

高职本科：直播电商服务、电子商务、全媒体电商运营、市场营销等；

普通本科：直播电商服务、电子商务、电子商务及法律、市场营销等。

五、培养目标与培养要求

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、直播电商服务、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事电子商务数据分析、网店运营辅助、直播电商服务、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 素养目标

坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，拥有深厚的爱国情感、中华民族自豪感和强烈的文化传承与创新意识。

崇尚宪法、遵法守纪、履行道德准则和行为规范，遵守社会工作法律法规。崇德向善、诚实守信、恪守岗位的社会工作者的职业道德规范。热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识。

热爱直播电商专业，具有“精益求精”的工匠精神、严谨求实的工作态度。具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、数据思维。

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

具有较强的创业意识、创业心理品质、创业精神、竞争意识;具备一定的决策能力、运营管理能力、专业技术能力与交往协调能力。

具有健康的体魄、稳定的心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~ 2项运动技能，养成良好的健身、卫生习惯和良好的行为规范，具有一定的自我心理调整能力和应对挫折、失败的承受能力。

具有问题研究和广泛调研的意识，具备解决解决问题的创新能力。

具有忠诚企业、恪守信用的职业道德，勤奋敬业、团结协作的企业精神。

具有互联网相关的法律知识和伦理意识，确保电子商务活动的合法合规。

2. 知识目标

掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

掌握直播电商平台操作、市场调研与营销推广等相关知识，能完成数据采集与分析、设置直播引流关键词和内容营销推广等工作。

掌握直播电商平台运营规则，具有根据运营要求完成直播间账号创设、店铺开通、商品上架和日常维护等能力。

掌握直播电商网络营销推广，包括通过平台内引流工具（如短视频、付费投流、直播预告）和站外媒介（如社群、社交媒体、私域运营）开展营销工作的能力。

掌握直播电商视觉营销设计，包括直播间视觉设计（背景、灯光、贴片）、商品主图优化和直播引流短视频制作的能力。

掌握直播电商市场销售，包括商品选品与排品、直播创建与脚本设计、直播互动与控场、直播后复盘与数据优化等能力。

掌握直播电商客服规范，具有直播过程中及直播后的客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷解决、粉丝社群维护等能力。

掌握商务数据调查、商务数据分析、商务数据可视化、电子商务数据化决策等专业实践操作技能，具备从事商务数据分析与应用的高素质技术技能。

掌握直播间搭建与运维（灯光、收音、摄像头、背景、推流软件）、直播执行（脚本落地、节奏把控、互动引导、商品讲解、逼单促单）、直播后运维与数据整

理（流量来源、转化率、粉丝增长、GMV复盘）等工作，具备直播平台操作、直播活动执行和系统化的数据分析能力。

3. 技能目标

具备采集和分析数据的初步能力。

具备运营直播电商服务的初步能力。

具备基本的营销和运维能力。

能进行PS、AI等软件的基本操作。

具备对电商选品、分析的初步能力。

应用各类辅助设计软件进行产品主页、详情页的设计；根据要求完成轮播图、Banner图等页面设计；使用应用软件进行产品进行创新设计。

熟悉电商主流平台店铺的开办流程与管理，提高创办和管理店铺的综合素质和能力。

提高创业机会识别能力、整合创业资源、团队运营管理、线上线下推广的能力。

专业（技能）方向——直播电商数据分析

1. 熟练使用各种数据采集工具和平台（如直播电商平台后台、第三方数据工具），以获取直播活动中的关键数据（如流量来源、观看时长、互动率、转化率、商品点击与成交数据等）。

2. 掌握数据清洗和预处理技能，确保直播数据的准确性和完整性，为后续分析奠定基础。

3. 制作定期的直播数据分析报告（如单场复盘报告、周报、月报），为运营团队提供决策支持，优化直播选品策略、调整排品顺序与话术、改进直播间互动玩法与用户体验等。

专业（技能）方向——直播电商运营

1. 熟练使用各种直播电商平台（如抖音、快手、视频号等），完成账号注册与店铺开通，并进行直播间基本信息设置（如封面、标题、公告、商品橱窗等）。

2. 掌握市场调研工具和数据分析平台，分析目标用户需求、观看习惯、互动偏好及热销品类趋势等数据，为选品和直播内容策略提供数据支持。

3. 握直播电商平台内部的营销工具和推广手段（如短视频引流、直播间付费投流、粉丝福利机制、秒杀/优惠券等），以及站外推广的渠道和方法（如社群裂变、私域运营、社交媒体种草等）。

1. 能使用标准的普通话与客户交流。
2. 能使用规范化语言服务客户，与客户沟通顺畅。
3. 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟。
4. 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业（技能）方向——直播电商网络营销推广

1. 能根据企业要求，撰写不同类型的直播预热软文、短视频脚本及社群推广文案，符合行业规范。
2. 能根据企业需求，策划直播间促销活动主题（如秒杀、满减、福袋、粉丝节），撰写促销活动方案，制定活动实施计划。
3. 能根据推广目标，实施直播间及短视频的基础SEO优化（如标题、标签、封面图、关键词布局），满足基本引流要求。

专业（技能）方向——直播电商视觉设计

1. 能通过图片编辑软件，美化商品图片、直播间贴片、预告图及封面图。
2. 能使用设计类工具软件，按照直播间风格设计直播背景板、福利海报、信息展示板，符合行业规范。
3. 能根据促销方案，使用工具软件设计制作直播间促销广告（如价格标签、倒计时贴片、角标），清晰表达促销方案重点信息。

专业（技能）方向——直播电商直播执行

1. 能从事直播间搭建与运维工作（灯光、收音、摄像头、推流软件、道具布置、网络保障等）。
2. 能从事直播执行（脚本落地、节奏把控、互动引导、商品讲解、逼单促单）及直播后运维与数据整理（复盘分析、粉丝群维护、售后跟进）。
3. 能进行直播平台操作（商品上架、优惠券设置、福袋发放、中控台操作）、直播活动执行和系统化的数据分析能力（流量来源、转化率、GMV、粉丝增长等）。

专业（技能）方向——直播电商物流管理

1. 能根据直播订单要求进行商品打包、仓储管理、发货配送与物流跟踪，处理直播大促期间的订单峰值。
2. 能掌握直播促销活动下的生产计划与物料控制（库存预警、爆款补货、滞销品清仓）。
3. 能从事直播电商场景下的采购与供应链管理（选品对接、供应商协调、退换货处理、逆向物流）。

（三）岗位职业能力要求

1. 岗位描述

岗位主要面向直播电商数据分析、直播电商客服、直播运营推广、直播视觉设计、直播电商物流、直播执行等相关行业企业，从事直播数据分析、直播客服、直播推广、直播运营、直播视觉设计、直播电商物流、直播助理等在内的岗位工作。经过广泛调研和周密论证，依据电子商务专业直播电商服务方向的七个典型岗位方向：直播电商数据分析、直播电商客户服务、直播电商网络运营推广、直播电商视觉设计、直播电商物流管理、直播电商直播执行、直播助理，确定了7个典型岗位。通过各岗位工作任务与要求分析，得出相应岗位的能力与素质要求，并以此作为专业课程体系设计的主要依据（如表 1-表 6）。

表 1 直播电商服务直播运营数据分析专员岗位能力要求

| 典型工作岗位 | 岗位描述 | 职业岗位能力及素质要求 |
|------------|--|---|
| 直播运营数据分析专员 | <p>数据采集与监控</p> <p>熟练使用直播平台后台（如抖音巨量百应、快手磁力引擎、视频号助手）及第三方数据工具（如蝉妈妈、飞瓜数据），采集流量、互动、转化、GMV等核心指标数据。</p> <p>数据清洗与处理</p> <p>对直播数据进行清洗、去重、补缺及标准化处理，确保数据准确性和完整性。</p> <p>数据分析与洞察</p> <p>分析直播间的流量来源结构（自然流量、付费流量、短视频引流等）、用户停留时长、互动率（点赞、评论、分享、关注）、商品点击率与转化率、客单价、退单率等。进行选品数据分析，评估不同商品的销售表现、利润贡献及库存周转。分析粉丝画像（年龄、性别、地域、消费习惯），为精准营销提供依据。</p> <p>数据报告输出</p> <p>制作单场直播复盘报告、周报、月报及专项分析报告（如大促活动分析、竞品对比分析）。提出优化建议，包括调整排品顺序、优化话术节奏、改进福利机制、调整投放策略等。</p> <p>数据化决策支持</p> <p>为运营团队提供数据驱动的决策支持，协助制定直播排期、预算分配、选品策略及粉丝运营方案。</p> | <p>（一）专业技能能力</p> <p>数据采集能力：熟练使用直播平台官方数据后台及第三方数据分析工具。</p> <p>数据处理能力：掌握Excel（透视表、函数、图表）、SQL基础，能进行数据清洗与预处理</p> <p>数据分析能力：掌握流量分析、转化分析、用户行为分析、选品分析方法，能识别关键指标波动原因</p> <p>数据可视化能力：能使用Tableau、Power BI或Excel制作可视化报表及数据看板</p> <p>直播业务理解：理解直播电商全链路（选品→脚本→引流→开播→互动→转化→售后→复盘）</p> <p>工具操作能力：熟练使用办公软件（Word、Excel、PPT），了解基础的数据分析工具（Python/R为加分项）</p> <p>（二）软技能能力</p> <p>逻辑思维能力：能通过数据发现问题根源，提出可落地的优化建议</p> <p>沟通协调能力：能与运营、主播、投放、选品等岗位高效协作，推动数据结论落地</p> <p>报告呈现能力：能将复杂数据转化为简明易懂的图表与文字结论，支撑管理决策</p> <p>学习能力：能快速适应平台规则变化、算法更新及新工具出现</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>抗压能力：能应对大促期间高强度数据分析任务及突发问题处理</p> <p>三、素质要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 严谨细致 对数据准确性高度敏感，避免因数据错误导致决策偏差。 2. 结果导向 以提升直播GMV、ROI、粉丝增长为核心目标，关注数据对业务的实质贡献。 3. 主动性强 能主动发现数据异常并推动问题解决，而非被动响应。 4. 保密意识 对直播销售数据、用户信息、运营策略等敏感信息严格保密。 5. 团队合作 认同团队目标，愿意分享分析成果，协助其他岗位提升数据意识。 6. 持续学习 关注直播电商行业动态、数据分析新方法、平台新功能，保持专业成长。 |
|--|--|---|

表 2 直播电商视觉设计岗位要求

| 典型工作岗位 | 岗位描述 | 职业岗位能力及素质要求 |
|--------|------|-------------|
| | | |

| | | |
|------------------|---|--|
| <p>直播电商视觉设计师</p> | <p>负责直播电商全流程的视觉内容设计，提升直播间视觉吸引力、品牌调性与用户转化率。</p> <p>主要职责</p> <p>直播间视觉设计：设计直播间背景、贴片、福利海报、倒计时、福袋角标等，确保与品牌及促销主题一致。</p> <p>商品视觉优化：优化商品主图、详情页及展示图，突出产品卖点与促销信息。</p> <p>短视频视觉包装：设计引流短视频封面、字幕条、转场动画，提升点击率。</p> <p>品牌视觉统一：维护直播间及关联渠道（粉丝群、预告页）的品牌视觉一致性。</p> <p>数据驱动优化：结合点击率、停留时长等数据，持续优化设计方案。</p> | <p>（一）专业技能能力</p> <p>设计软件操作 精通 Photoshop、Illustrator；掌握After Effects、Premiere者优先</p> <p>直播间视觉设计 能独立完成背景、贴片、海报、信息板等设计</p> <p>商品修图能力 能对商品图进行精修、调色、合成，突出卖点</p> <p>短视频包装能力 能设计封面、字幕条、简单动效</p> <p>平台规范了解 熟悉各直播平台对图片尺寸、格式的技术要求</p> <p>（二）软技能能力</p> <p>创意与审美 具备良好的色彩搭配、排版布局及创意表达能力</p> <p>沟通理解能力 能与运营、主播有效沟通，准确理解设计需求</p> <p>效率与时间管理 能快速响应直播前、中、后期的临时设计需求</p> <p>数据敏感度 能通过点击率、停留时长等数据反馈优化设计</p> <p>三、素质要求</p> <p>细节导向 对文字、颜色、排版等高度敏感，避免信息错误</p> <p>团队协作 愿意与运营、直播执行、投放等岗位密切配合</p> <p>主动学习 关注视觉趋势、平台规则及新设计工具</p> <p>抗压能力 能应对大促期间</p> |
|------------------|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>高强度、多任务的设计需求</p> <p>责任感 对设计产出质量负责，按时交付并跟进效果</p> <p>版权意识 严格遵守字体、图片、素材的版权规定</p> |
|--|--|--|

表 3 直播电商客户服务岗位能力要求

| 典型工作岗位 | 岗位描述 | 职业岗位能力及素质要求 |
|--------|------|-------------|
|--------|------|-------------|

| | | |
|----------|--|--|
| 直播电商客服专员 | <p>直播期间实时互动：在直播间公屏、私信及粉丝群中及时回复用户咨询（产品功能、价格、活动规则等）。</p> <p>异常订单处理：跟进订单异常（未发货、漏发、错发、物流延迟），协调相关部门解决。</p> <p>售后纠纷处理：处理退换货、质量问题投诉、退款争议，维护品牌口碑。</p> <p>粉丝社群维护：管理粉丝群日常互动，发布福利信息，收集用户反馈。</p> <p>客户关系管理：使用CRM系统进行粉丝分层管理，维护忠实客户（大客户/老粉）。</p> | <p>（一）专业技能能力</p> <p>平台工具操作：熟练使用直播平台后台（客服工具）、CRM系统、订单管理系统</p> <p>打字速度：汉字录入速度达到80字/分钟以上</p> <p>规范用语：掌握标准化服务话术，能根据场景灵活调整</p> <p>售后流程：熟悉退换货、退款、纠纷处理的标准流程</p> <p>基础数据分析：能统计客诉类型、响应时长、满意度等指标</p> <p>（二）软技能能力</p> <p>沟通表达能力：普通话标准，语言亲和、清晰，能化解用户情绪</p> <p>情绪管理能力：面对抱怨或投诉时保持冷静、专业</p> <p>问题解决能力：能快速判断问题性质并提出解决方案</p> <p>多任务处理：能同时应对多个用户咨询及突发情况</p> <p>耐心细致：对用户问题认真倾听、准确回复</p> <p>服务意识：以用户满意度为核心，主动提供帮助</p> <p>责任心：对跟进的问题负责到底，不推诿</p> <p>团队合作：与运营、物流、售后等部门紧密配合</p> <p>抗压能力：能应对大促期间咨询量激增的压力</p> |
|----------|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

表 4 直播电商运营推广专员岗位能力要求

| 典型工作岗位 | 岗位描述 | 职业岗位能力及素质要求 |
|------------|--|---|
| 直播电商运营推广专员 | <p>负责直播间的流量获取与推广工作，包括平台内引流、站外推广、活动策划及投放优化，提升直播间曝光、观看人数及转化率。</p> <p>主要职责</p> <p>平台内引流：优化直播间标题、封面、标签（SEO）；策划短视频引流内容；使用付费投流工具（如千川、磁力金牛）获取精准流量。</p> <p>站外推广：通过社群、社交媒体（微博、小红书、公众号）、私域渠道进行直播预热与引流。</p> <p>活动策划：策划直播间促销活动（秒杀、满减、福袋、粉丝节），撰写活动方案并执行。</p> <p>数据优化：监控流量来源、点击率、转化率、ROI等数据，调整推广策略。</p> <p>竞品分析：跟踪竞品直播间推广动作，借鉴有效策略。</p> | <p>（一）专业技能能力</p> <p>平台规则 熟悉抖音、快手、视频号等平台的推荐算法及推广规则</p> <p>投流工具 掌握巨量千川、磁力金牛等付费投放工具的操作与优化</p> <p>SEO优化 能优化直播间标题、标签、封面图等提升自然流量</p> <p>内容策划 能撰写直播预告文案、短视频脚本及社群推广文案</p> <p>数据分析 能使用数据后台分析流量结构、ROI、转化漏斗</p> <p>（二）软技能能力</p> <p>创意能力 能策划有吸引力的活动主题及推广内容</p> <p>逻辑分析 能通过数据找出流量问题并提出优化方案</p> <p>沟通协调 与主播、设计、选品等岗位协作推进活动落地</p> <p>结果导向 以GMV、ROI、观看人数为</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>核心目标</p> <p>素质要求</p> <p>主动性强 主动发现流量机会，持续测试新渠道新方法</p> <p>抗压能力 能应对大促期间高强度推广任务及预算管理压力</p> <p>学习能力 快速适应平台算法变化及新推广工具</p> <p>数据敏感 对点击率、转化率、ROI等指标高度关注</p> <p>成本意识 合理控制推广预算，追求最高投入产出比</p> |
|--|--|---|

表 5 直播电商物流专员岗位能力要求

| 典型工作岗位 | 岗位描述 | 职业岗位能力及素质要求 |
|----------|---|---|
| 直播电商物流专员 | <p>负责直播订单的仓储、打包、发货、配送及供应链协调，保障订单准时、准确送达，处理物流异常及退换货逆向物流。</p> <p>主要职责</p> <p>订单处理与打包：根据直播订单进行商品拣货、打包、贴单，确保包装规范、标识清晰。</p> <p>仓储管理：管理直播商品库存，定</p> | <p>(一) 专业技能能力</p> <p>能力模块 具体要求</p> <p>物流系统操作 熟练使用ERP、WMS等订单及仓储管理系统</p> <p>打包规范 掌握不同品类商品的打包标准（防震、防潮、标识等）</p> <p>物流渠道管理 了解主流快递、物流公司的时效及成本，能择优选择</p> <p>库存管理 能进行库存盘点、安全库存设置及补货</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>期盘点，设置安全库存预警，避免断货或积压。</p> <p>发货与配送：选择合适物流渠道，安排发货，跟踪物流状态，处理异常件（延迟、丢失、破损）。</p> <p>生产计划与物控：根据直播排期及促销活动，协调采购及生产计划，确保爆款商品充足供应。</p> <p>供应链管理：与供应商对接选品、补货、退换货事宜，优化供应链效率。</p> <p>逆向物流处理：处理退换货的接收、质检、入库或报废流程。</p> | <p>计划</p> <p>逆向物流 熟悉退换货处理流程及质检标准</p> <p>（二）软技能能力</p> <p>细致严谨 避免错发、漏发、多发等操作失误</p> <p>效率意识 能在直播后快速完成打包发货，缩短履约时长</p> <p>问题解决 能独立处理物流异常（丢件、破损、延误）</p> <p>沟通协调 与运营、客服、供应商保持顺畅沟通</p> <p>素质要求</p> <p>责任心 对每一笔订单准确送达负责</p> <p>抗压能力 能应对大促期间订单暴增的履约压力</p> <p>成本意识 合理控制包装及物流成本</p> <p>团队协作 与客服、运营配合处理物流相关问题</p> <p>规范意识 严格遵守出入库、打包、发货标准流程</p> |
|--|---|--|

表 6 直播电商直播执行专员岗位能力要求

| 典型工作岗位 | 岗位描述 | 职业岗位能力及素质要求 |
|------------|---|--|
| 直播电商直播执行专员 | <p>负责直播间现场执行与运维工作，包括设备调试、直播中控操作、节奏把控、互动配合及数据监控，保障直播顺利进行。</p> <p>主要职责</p> <p>直播间搭建与运维：调试灯光、收音、摄像头、推流软件及网络；检查道具、商品及背景布置。</p> <p>中控台操作：上架商品、设置优惠券/福袋、改价、上下链接、发放福利等。</p> <p>节奏把控：配合主播进行倒计时、提醒、逼单、互动引导（点赞、评论、分享）。</p> <p>互动与氛围营造：在公屏引导评论、回复简单问题、控制负面舆情；使用道具或音效烘托气氛。</p> <p>数据监控：实时关注在线人数、互动率、转化数据，及时提醒主播调整策略。</p> <p>直播后整理：导出直播数据、整理问题反馈、参与复盘会议。</p> | <p>(一) 专业技能能力</p> <p>设备操作 熟悉摄像机、麦克风、灯光、推流软件（OBS 等）的基本使用</p> <p>中控平台 熟练操作抖音巨量百应、快手卖家端等中控后台</p> <p>应急处理 能快速处理设备故障、网络波动、商品链接错误等突发问题</p> <p>互动技巧 掌握公屏引导、氛围烘托、逼单配合等场控技巧</p> <p>基础数据分析 能实时看懂在线人数、转化曲线等核心指标</p> <p>(二) 软技能能力</p> <p>反应迅速 能根据直播节奏及时调整操作（上链接、改价等）</p> <p>配合意识 与主播形成默契，补位提醒、氛围配合</p> <p>专注力 全程保持注意力集中，</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>不遗漏关键节点</p> <p>沟通能力 能通过耳麦或手势与主播实时沟通</p> <p>素质要求</p> <p>责任心 对直播间设备及操作安全负责</p> <p>抗压能力 能应对高在线人数及大促期间的紧张节奏</p> <p>细心 避免商品信息错误、价格设置失误</p> <p>团队精神 与主播、运营、客服紧密配合</p> <p>学习能力 快速掌握新平台功能、新设备操作</p> |
|--|--|--|

表7 直播助理岗位能力要求

| 典型工作岗位 | 岗位描述 | 职业岗位能力及素质要求 |
|--------|--|--|
| 直播助理 | <p>协助主播完成直播全流程工作，包括直播前准备、直播中配合、直播后整理，辅助提升直播效果及转化率。</p> <p>主要职责</p> <p>直播前准备：协助准备商品展示道具、核对产品卖点、准备话术提示卡；测试设备及网络。</p> <p>直播中配合：在主播讲解时递送商品、展示细节、补充卖点；辅助回答公屏问题；引导点赞、关注、分享；提醒福利节点。</p> <p>商品演示辅助：协助进行产品试用、展示效果、操作演示（如服装试穿、食品试吃、电器操作）。</p> <p>库存与链接核对：实时与中控沟通商品库存及链接状态，避免超卖或链接错误。</p> <p>直播后整理：协助复盘，整理问题点及优化建议；</p> | <p>（一）专业技能能力</p> <p>产品知识 熟悉直播商品的卖点、规格、使用方法</p> <p>话术配合 能辅助主播进行催单、逼单、互动引导</p> <p>基础中控操作 了解商品上架、改价、发券等基本操作</p> <p>表达训练 能进行简单的产品讲解及互动，普通话标准</p> <p>工具使用 熟练使用提示卡、手卡、计时器等辅助工具</p> <p>（二）软技能能力</p> <p>反应灵活 能根据主播节奏快速配合递品、补充信息</p> <p>观察力 能发现主播遗漏的卖点或用户关注的问题</p> <p>配合意识 与主播形成默契，不抢话、不缺位</p> <p>学习能力 快速掌握新产品卖点及直播话术</p> <p>素质要求</p> <p>积极主动 主动发现需要协助的环境</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>清理直播间道具及商品。</p> <p>替补主播：在主播休息或突发情况下，短期接替主播维持直播。</p> | <p>节，不等安排</p> <p>细心 核对商品、链接、话术，避免出错</p> <p>抗压能力 能适应高节奏直播，长时间保持精力集中</p> <p>服务意识 以提升用户体验和直播效果为目标</p> <p>团队精神 与主播、中控、运营紧密协作</p> |
|--|--|--|

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课，课程设置中注重理论与实践一体化教学。

公共基础课程包括思想政治课、文化课、体育与健康、艺术、历史、其他自然科学和人文科学类基础课，以及公共基础选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，开设了短视频与直播运营、直播数据分析基础等选修课程。提高学生的创新及应用能力。实习实训是专业技能课教学的重要内容，保障实习教学的顺利进行，也为毕业后进入企业打下良好的基础。鼓励学生开展志愿服务活动，培养学生社会责任意识；积极创造条件开设第二课堂，以讲座或社团形式开展形式多样的课外活动，培养学生 1~2 项特长或爱好。

（一）公共基础课

| 课程概况 | 课程名称 | |
|----------|------|---|
| 中国特色社会主义 | 课程目标 | <ol style="list-style-type: none">1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合 |

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| | | <p>作、表达诉求和解决问题的能力。</p> |
| | <p>主要教 学内容 及要求</p> | <p>通过本课内容的学习，帮助学生了解中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，</p> |

| | | |
|--------------------|-------------|--|
| | | <p>掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局，树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p> |
| <p>心理健康与职业生涯规划</p> | <p>课程目标</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过完成职业生涯规划书、创业计划书等，学生能运用职业生涯规划以及创新创业相关知识，根据自身及环境的要求，对自己在校期间及毕业后的生活与就业做出短期、中期及长期的合理规划，掌握自我探索技能、能够合理制定职业生涯规划，正确进行创业机会识别和资源整合，身心健康的投入到生活、学习与工作中去。 2. 通过完成团体辅导活动，学生能运用心理健康方面的知识，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，正确对待未来职业生涯的发展变化，更好地适应社会。 3. 通过本课程的学习使学生知道职业生涯规划以及创新创业的要素、步骤及执行措施；了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；掌握就业方面的相关知识与技巧。 4. 根据用人单位的具体需要，使学生具备基本的职业道德与素养，了解并遵守职业规范，心理阳光而健康。 |

| | |
|-----------------------------------|---|
| <p>主要教 学内容 及要求</p> | <p>通过本课程的学习，帮助学生从职业的角度了解所学专业及其对应的职业群和相关行业；了解职业资格与职业生涯发展的关系；掌握职业生涯规划 and 创新创业的步骤及方法，介绍中职学时创业成功典型案例，以及创业成功后这些创业者对社会做出的贡献，提升学生对创新创业的兴趣，激发社会责任感，增强学生对课程学习的认可度和家国情怀，从而能够树立起正确的职业生涯观和创新创业理念，培养创新意识和创业领导力，提高职业生涯适应力、创新创业能力，根据社会发展需要和学生个人特点进行职业生涯以及创新创业的指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>通过本课内容的学习，帮助学生了解心理健康基本知识，树立心理健康意识，从而能正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。</p> |
|-----------------------------------|---|

| | | |
|-------|-----------|---|
| 哲学与人生 | 课程目标 | <p>1. 使学生了解马克思主义哲学中与人生开展密切相关的根底知识和观点。</p> <p>2. 提高学生用马克思主义哲学的根本观点、方法分析和解决人生开展中重要问题的能力，引导学生进展正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的安康开展奠定思想根底。</p> <p>3. 引导学生进展正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p> <p>4. 提高学生思想政治素质，引导和促进学生全面开展和综合职业能力形成；帮助学生形成团队合作精神；使学生养成实事求是、积极探索的科学态度，形成理论联系实际、自主学习和探索创新的能力。</p> |
| | 主要教学内容及要求 | <p>通过本课内容的学习，帮助学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">职业 道德 与 法治</p> | <p style="text-align: center;">课 程 目 标</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解礼仪的基本要求，理解礼仪的意义。了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范，理解遵守道德特别是职业道德的意义。 2. 了解实体法和程序法的作用，理解依法治国的基本要求、尊重和保障人权的意义。 3. 了解相关的民事、经济法律常识，理解其意义和作用。 4. 自觉践行礼仪规范，做讲文明、有礼仪的人。 5. 自觉践行公民道德和职业道德基本规范，做有道德的人。 6. 维护社会主义法制尊严，履行保障宪法和法律实施的公民职责，依法维护自己的权益。 7. 在民事和经济活动中按照法律规范做事，依法维护权益、履行义务、承担责任。 |
|---|--|---|

| | | |
|----------------|-------------------------|--|
| | | <p>8. 尊重自己和他人，平等待人、真诚礼貌；以讲礼仪为荣，以不讲礼仪为耻；追求高尚人格，维护自己的文明形象。认同公民道德和</p> <p>职业道德基本规范，以遵守道德为荣、以违背道德为耻，崇尚职业道德榜样，追求高尚的道德人格。</p> |
| | <p>主要教学内容及要求</p> | <p>通过本课内容的学习，帮助学生理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p> |
| <p>语 文</p> | <p>课程目标</p> | <p>1. 语言认知与积累。加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。</p> <p>2. 语言表达与交流。凭借语感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。</p> <p>3. 发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境。</p> |

| | |
|------------------|--|
| 主要教学内容及要求 | <p>通过本课程的学习，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，提高理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学</p> |
|------------------|--|

| | | |
|----------------|--|---|
| | | <p>和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p> |
| <p>数 学</p> | <p>课 程 目 标</p> | <p>1. 落实立德树人，聚焦核心素养。立德树人是教育的根本任务。在数学教学中，教师必须坚持正确的育人理念将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。</p> <p>2. 出地位，改进式。确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证。教师要转变教学观念，创新教学形式，实施以学生为中心的教学模式。教学中，教师应根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用。职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强数学教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的数学应用，意识要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过选择或建立合适的数学模型解决问题，培养学生运用数学知识解决实际问题的能力。</p> |
| | <p>主 要 教 学 内 容 及 要 求</p> | <p>在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。</p> |

| | | |
|---|------|---|
| 英 | 课程目标 | 1. 中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英 |
|---|------|---|

| | |
|-----------|---|
| 语 | <p>语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>2. 职场语言沟通目标:在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感:能以口头或书面形式进行基本的沟通:能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。思维差异感知目标:能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异;能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异:在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 跨文化理解目标:能了解世界文化的多样性:能了解中外文化及中外企业文化:能进行基本的跨文化交流:能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。自主学习目标:能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标:能多渠道获取英语学习资源:能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法:能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p> |
| 主要教学内容及要求 | <p>通过本课程的学习，能够全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育基础上，培养学生进一步掌握英语基础知识和基本技能，强化关键能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中用英语的能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作需要，成为具有家国情怀、国际视野，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p style="text-align: center;">信息技术</p> | <p style="text-align: center;">课程目标</p> | <p>1 《. 计算机应用基础》是计算机应用专业学生必修的公共基础课。本课程是一门计算机知识的入门课程，旨在培养学生的动手操作能力，使其掌握计算机应用的一般方法、过程和基本技能，为顺利完成后续课程的学习打基础，同时也为学生毕业后迅速适应岗位要求、形成可持续发展的终身学习能力提供一定帮助。</p> <p>2. 通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用。理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中</p> |
|---|---|--|

| | | |
|----------------|------------------|---|
| | | <p>培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知。</p> <p>基础模块要求：了解信息技术、信息社会等概念，了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识，认识信息技术对当今人类生产生活的重要作用，理解信息社会特征，遵循信息社会规范，掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能，具备综合运用信息技术和所学专业知</p> <p>识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力，为适应职业岗位需求和个人未来发展奠定基础。</p> <p>拓展模块要求：依据工艺美术高职衔接方向及专业培养方向，模块设置为实用图册制作、数字媒体创意、信息安全保护。会根据业务主题选择图册内容、设计图册版式、会根据业务主题选择图册内容、设计图册版式；会根据业务需求确定创作主题并编写数字媒体作品制作脚本；能依据脚本采选、加工素材，选择合适的工具和模板制作数字媒体作品，会发布数字媒体作品。</p> |
| <p>历 史</p> | <p>课程 目标</p> | <p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| 主要教 学内容 及要求 | <p>历史课程的目标是落实立德树人的根本任务。通过历史课程的学习，使学生了解中国历史及世界历史，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基</p> |
|----------------------------|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> |
| <p style="text-align: center;">体 育 与 健 康</p> | <p style="text-align: center;">课 程 目 标</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。 2. 培养运动的兴趣和爱好，营造坚持锻炼的习惯。 3. 具有良好的心理品质，表现出符合实际年龄的人际交往的能力和合作精神。 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。 5. 发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。 6. 正确理解体育活动与自尊、自信的关系。 7. 形成克服困难的坚强意志品质。 8. 学会获取现代社会中体育与健康知识与方法。 9. 建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 |
| | <p style="text-align: center;">主 要 教 学 内 容 及 要 求</p> | <p>通过学习本课程，使学生能够了解体育，喜爱体育运动，积极参与体育运动；明了体育的相关知识、概念，学会科学的锻炼方法，掌握并熟练体育锻炼的工作过程。增强身体运动能力，增进健康水平，提高职业身体素质；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，具有自尊自信、勇敢顽强、超越自我、严谨细致、精益求精和追求卓越的优良品质；具有团队合作意识与责任感，社会适应良好。使学生在运动能力、健康行为和体育品德三方面获得全面发展。</p> |

| | | |
|--------|------------------|--|
| 物 理 | 课 程 目 标 | <p>1. 了解物质结构、运动与相互作用、能量等方面的基本概念和规律及其在生产、生活中的应用，形成基本的物理观念，能用其描述和解释自然现象，能解决实际问题。</p> <p>2. 具有建构模型的意识 and 能力，并能根据实际问题需要，选用恰当的模型解决简单的物理问题；能对常见的物理问题提出合理的猜想与假设，进行分析和推理，找出规律，形成结论；能运</p> |
|--------|------------------|--|

| | |
|-------------------------|--|
| | <p>用科学证据对所要解决的问题进行描述、解释和预测;具有批判性思维,能基于证据大胆质疑,能从不同角度思考解决问题的方法,追求技术创新。</p> <p>3.掌握实验观察的基本方法,能对记录的实验现象和结果进行科学分析和数据处理,得出正确结论;掌握物理实验的基本操作技能,具有规范操作、主动探索的意识和意愿,具有积极参与实践活动及通过动手实践提高知识领悟的意识和能力;了解物理在生产、生活和科学技术中的运用,初步具有工程思维和技术能力,能运用所学物理知识和技术解决简单的实际问题,且有探究设计的意识初步具有发现问题、提出假设、设计验证方案、收集证据、结果验证、反思改进的能力。</p> <p>4.初步具有实事求是、一丝不苟、精益求精的科学态度和精神品质;具有主动与他人合作交流的意愿和能力,能基于证据表达自己的观点和见解,能耐心倾听他人意见;了解物理与科技进步及现代工程技术的紧密联系,关心国内外科技发展现状与趋势。了解我国传统技术及当今处于世界领先水平的科技成果,有为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的信念和初步行动;认识科学·技术·社会·环境的关系,形成节能意识、环保意识,自觉践行绿色生活理念,增强可持续发展的社会责任感。</p> |
| <p>主要教学内容及要求</p> | <p>引导学生从物理学的视角认识自然,认识物理学与生产、生活的关系,经历科学实践过程,掌握科学研究方法,养成科学思维习惯,培育科学精神,增强实践能力和创新意识;培养学生职业发展、终身学习和担当民族复兴大任所必需的物理学科核心素养,引领学生逐步形成科学精神及科学的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center;">化 学</p> | <p style="text-align: center;">课 程 目 标</p> | <p>1. 能依据组成和性质对常见物质进行辨识:能从微观结构探析物质的多样性,认识物质性质的差异、反应特征和变化规律,理解元素性质的递变规律:能使用化学符号描述常见物质及其变化;能从微观层面理解宏观现象并解释其原因。</p> <p>2. 理解物质是不断运动的,同时也是变化的:了解化学变化的本质、特征和规律,知道化学变化通常伴有能量变化;了解化学反应速率,建立化学平衡思想,能运用化学反应速率和化学平衡原理分析和解决生产、生活中简单的实际问题。</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|-------------------------|---|
| | | <p>3. 掌握观察化学反应现象的方法，能使用规范的化学语言准确地描述反应现象；能分析化学反应现象，认识反应的特征、规律和本质；能运用化学变化及其规律解决物质鉴别和分类等问题。</p> <p>4. 认识实验探究对学习化学课程的重要性，掌握化学实验基本操作技能；能主动与他人合作，体验实验探究过程，学会实验探究的基本方法，利用探究结果形成合理的结论；具有质疑与批判精神，初步形成创新意识。</p> <p>5. 具有严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神；增强探究物质性质和变化的兴趣，能主动关注、客观分析与化学相关的社会热点问题；能正确认识化学与人类进步、社会发展及生态文明的关系，形成节约、环保、安全的行动自觉，增强社会责任意识。</p> |
| | <p>主要教学内容及要求</p> | <p>中等职业学校化学课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，服务发展，促进就业；培养学生的化学学科核心素养，使学生获得必备的化学基础知识、基本技能和基本方法，认识物质变化规律，养成发现、分析、解决化学相关问题的能力；培养学生精益求精的工匠精神、严谨求实的科学态度和勇于开拓的创新意识；引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center;">艺 术</p> | <p style="text-align: center;">课 程 目 标</p> | <p>中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问 |
|--|--|--|

| | | |
|--|-------------------------|--|
| | | <p>题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p> |
| | <p>主要教学内容及要求</p> | <p>音乐教学分为声乐教学、器乐教学、舞蹈教学三部分，每一部分又分鉴赏与基本技能两个方向。针对聋生的特点，要以舞蹈教学为主，应通过中外不同种类和风格的代表性舞蹈作品，带领学生感受、体验和赏析作品的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，认识与理解其舞蹈艺术形态所积淀的民族情感、伦理观念、风俗习惯、审美心理和精神追求等，并能初步掌握舞蹈表演艺术的相关知识、基本动作和动作组合，学习优秀代表性作品，特别是中国民族民间舞蹈作品，积极参与舞蹈表演与文化传承实践活动，增强文化认同感，提高文化自觉和文化自信。</p> <p>美术课程教蕴含广博而深厚的美学、政治、哲学、风俗、历史等内涵，旨在培养学生综合素质、美术欣赏能力、职业素养，树立正确的审美观，拓宽学生的知识面，增加学生的审美情感体验，感受美术的魅力。围绕不同美术类别（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式、艺术特征与各艺术类别的发展演变进程展开教学，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行研究学习，更好地理解审美文化内涵，引导启发学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，促进学生尊重中国传统审美文化传承，了解中西方审美文化差异，拓展当代审美视野，陶冶高尚的审美情操，形成积极健康审美观，提升学生审美素养与人文素质，推进品格完善。</p> |

| | | |
|------|------|--|
| 劳动教育 | 课程目标 | <p>通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳</p> |
|------|------|--|

| | | |
|--------|-----------|---|
| | | 全面发展的社会主义建设者和接班人。 |
| | 主要教学内容及要求 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习马克思主义劳动观专题； 2. 劳动与幸福生活及与中国梦专题； 3. 文明宿舍建设等专题； 4. 新时代劳动精神、劳模精神的发扬光大与当代中职学生专题； 5. 新时代劳动特质专题； 6. 劳动周中职学生成长专题。 |
| 创新创业教育 | 课程目标 | <p>本课程的教学在于对学生的创新意识和创业能力进行科学指导通过创新创业有关知识的介绍，培养学生的创新意识，提高其创业能力，为今后的就业和自主创业奠定基础。通过课程的学习，使学生建立积极自信的人生态度，树立良好的职业道德和心理素质，形成强烈的事业心和责任感。</p> |
| | 主要教学内容及要求 | <p>创新创业教育是面向全体学生的一门公共必修课。本课程顺应新时代发展的要求，对学校各专业学生进行职业认识、自我认识有很大的帮助。它可以培养学生创新创业的意识和能力，提高学生的综合素质和竞争力，是学校素质教育的一个重要组成部分。通过本课程的学习，培养学生的创新意识、创新精神精神和创业能力等方面的品质，具有较强的针对性和实用性，对毕生有着重要的实践指导作用；能够帮助毕业生认清当前社会的需要,认识自身能力，促进学生职业素质的发展。</p> |

(二) 专业技能课

1 专业核心课

| 课程概况 | | 课程名称 |
|----------|-----------|--|
| 直播电商平台运营 | 课程目标 | 掌握主流直播电商平台的操作方法，具备账号开设、店铺管理、商品上架、营销工具使用及基础数据分析能力，能独立完成直播间日常运营工作。 |
| | 主要教学内容及要求 | 平台规则与账号搭建（抖音/快手/视频号） 店铺设置与商品管理（上架、类目、详情优化） 营销工具使用（优惠券、福袋、秒杀、限时折扣） 数据后台解读（流量来源、转化率、GMV、粉丝画像） 要求：能独立完成单场直播的后台操作与数据复盘 |
| 直播间搭建与执行 | 课程目标 | 掌握直播间设备调试、场景搭建、中控操作及现场执行技能，能配合主播完成直播全流程，具备场控与助播能力。 |
| | 主要教学内容及要求 | 直播间设备配置（灯光、收音、摄像头、推流软件） 场景布置与视觉优化（背景、道具、贴片） 中控台操作（上下链接、改价、发券、福袋设置） 直播节奏把控（互动引导、逼单配合、突发处理） 要求：能独立完成一场直播的现场执行与中控操作 |
| 直播电商营销推广 | 课程目标 | 掌握直播间流量获取与转化提升的方法，能策划促销活动、运用付费投流及内容引流工具，提升直播间曝光与GMV。 |
| | 主要教学内容及要求 | 直播间SEO优化（标题、封面、标签） 短视频引流（内容策划、拍摄、发布） 付费投流基础（巨量千川/磁力金牛的预算与定向） 促销活动策划（秒杀、满减、粉丝节、福袋） |

| | | |
|-------------|------|---|
| | | 要求：能制定一份完整的单场直播推广方案 |
| 直播电商客户服务与物流 | 课程目标 | 掌握直播场景下的客户服务规范、售后处理流程及订单履约管理，能独立完成客服响应、粉丝维护及物流协调工作。 |

| | | |
|--------|------------------|--|
| | 主要教学内容及要求 | 直播客服话术与规范（咨询回复、投诉处理、情绪管理） 粉丝社群维护（粉丝群运营、大客户管理） 订单处理与打包发货（ERP使用、打包规范、物流选择） 退换货与逆向物流（退货接收、质检、退款） 要求：能模拟完成从客户咨询到售后完成的全流程处理 |
| 消费者心理学 | 课程目标 | 学生掌握消费心理的基本概念和原理，理解消费者行为的心理过程及影响因素。课程要求学生学习消费者心理特征、需求动机、购买决策等核心知识，培养分析消费者心理的能力。 |
| | 主要教学内容及要求 | 主要教学内容涵盖了消费者行为、心理与市场的互动关系，深入解析消费决策过程中的心理因素。课程要求学生掌握消费者心理的基本理论和研究方法，理解消费者需求、动机和购买行为的特点，以及市场营销策略对消费者心理的影响。 |

专业（技能）方向课

(1) 直播电商服务

| 课程概况 | 课程名称 | |
|-----------|------------------|--|
| 直播电商运营实务 | 课程目标 | 培养学生理解直播电商的定义与商业模式；掌握直播电商从市场调研、选品排品、直播执行到售后服务的各个环节的具体流程和操作要点；了解主流直播电商平台（如抖音、快手、视频号等）的入驻流程、运营规则及平台政策；了解相关法律法规与行业规范。 |
| | 主要教学内容及要求 | 学生要掌握直播电商营销推广的方法和技巧（包括自然流量引流、付费投流、短视频预热等）；学会运用数据分析工具，收集、整理和分析直播电商业务中的各项数据（流量、互动、转化、GMV等）；培养学生与主播、运营团队、供应商、粉丝等进行有效沟通和协作的能力。 |
| 直播电商沟通与表达 | 课程目标 | 重点培养学生在直播电商场景下的语言表达与应用能力，包括直播话术、产品讲解、互动沟通、粉丝维护以及专业词汇等，重点提高学生的口头表达、即时应变和综合沟通能力；培养学生职业场景下的表达应用能力和自主学习能力。 |

| | | |
|--|------------------|--|
| | 主要教学内容及要求 | 学生能掌握直播电商专业词汇和常用表达（如开播话术、逼单话术、告别话术等）；能熟练掌握语言表达技巧，能够正确运用各种沟通方式进行直播讲解和粉丝互动；能听懂用户提问并快速准确回应；了解直播电商各环节的语言表达规范与话术设计。 |
|--|------------------|--|

(2) 直播电商数据分析

| 课程概况 | 课程名称 | |
|------------------|------------|---|
| 分析 数据 商直播电 | 课程目 | 培养学生掌握直播电商数据分析的基本原理、方法和技能，使其能够运用数据分析工具解决实际问题，提升电商业务运营效率，为企业的决策提供数据支持。 |

| | | |
|-------------|-----------|---|
| | 标 | |
| | 主要教学内容及要求 | 能了解并分清楚数据分析的分类和指标；能掌握数据分析的工具；能进行基础数据采集；能根据业务需求从事数据处理与描述性分析；能根据业务需求进行基础数据监控与报表制作工作。 |
| 直播电商店铺管理 | 课程目标 | 培养学生掌握直播电商店铺运营的核心知识和技能，包括店铺策划、商品管理、直播引流、客户服务等方面的内容，使学生能够独立开展直播电商店铺运营活动，提升店铺曝光量、转化率及盈利能力。 |
| | 主要教学内容及要求 | 了解直播电商店铺运营的规范与流程，明确店铺运营的核心工作内容（店铺开设、商品上架、页面优化、数据复盘等）能独立完成直播电商店铺从商品展示、订单处理到售后服务的完整交易过程。能美化店铺页面（首页、商品详情页、直播间预告页），制作吸引用户的商品展示内容。能根据不同商品类型正确进行商品分类、属性设置及SKU管理，提炼商品核心卖点与直播话术。能根据店铺运营目标，选择合适的直播电商营销工具（优惠券、福袋、秒杀、投流等），推广店铺与直播间，做好粉丝服务，实现成交转化 |
| 直播电商数据管理与应用 | 课程目标 | 培养学生掌握直播电商数据管理的基础知识，熟练运用数据管理工具与技术，能够胜任直播电商领域的数据采集、整理、分析与基础维护工作，确保直播数据的准确性与高效利用，为直播运营决策提供稳定的数据支持。 |
| | 主要教学内容及要求 | 了解直播电商数据的基本原理和管理方法（数据来源、数据类型、数据采集规范）掌握直播数据整理与分析的基础技巧（如Excel数据处理、数据清洗、基础报表制作）学会从直播平台后台及第三方工具导出流量、互动、转化、GMV等核心数据并进行初步分析。了解如何通过数据优化直播选品、排品顺序、话术节奏及推广策略。培养数据安全意识，规范操作直播数据，保护用户隐私与商业信息安全 |

(3) 客户服务

| | |
|------|------|
| 课程概况 | 课程名称 |
|------|------|

| | | |
|----------|-----------|---|
| 直播电商客户服务 | 课程目标 | 培养学生具备出色的直播场景下的客户服务能力和职业素养，掌握与粉丝（客户）有效沟通、处理直播期间及售后问题、提升客户满意度与复购率的方法和技巧。 |
| | 主要教学内容及要求 | 了解直播电商产品知识和直播购物流程，掌握直播电商客服在不同业务类型（售前咨询、售中跟进、售后处理）中的工作要求以及实时互动、粉丝群沟通等方面的知识。掌握直播电商客服的专业服务用语、话术规范和礼仪（如欢迎语、解答语、安抚语、告别语等）能正确回复粉丝在直播间公屏、私信及粉丝群中的各类咨询，有效处理客户投诉与负面情绪。会准确分析粉丝需求，针对不同问题（产品咨询、物流查询、退换货等）给予满意、快速的解决方案 |
| 沟通技巧 | 课程目标 | 培养学生掌握直播电商领域的有效沟通技巧，包括语言表达、倾听理解、情绪管理等方面，提高学生在商务沟通中的效率和效果。 |

| | | |
|--------|------------------|---|
| | 主要教学内容及要求 | 了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。 |
| 客户关系管理 | 课程目标 | 培养学生掌握客户关系管理的核心理念和实用技巧，具备有效沟通与维护客户关系的能力，能够运用现代技术手段提升客户服务质量。 |
| | 主要教学内容及要求 | 了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作CRM软件；会进行大客户关系管理、客户满意度观念里以及客户忠诚度管理 |

(4) 《直播电商内容创作》

| 课程概况 | | 课程名称 |
|----------|------------------|--|
| 直播电商内容创作 | 课程目标 | 培养学生掌握直播电商场景下内容创作的基本技巧和方法，能够创作出具有吸引力和转化力的短视频脚本、直播话术、社群文案及预热软文，提升直播间曝光与品牌影响力。 |
| | 主要教学内容及要求 | 了解直播电商内容创作的基础知识（平台调性、用户喜好、内容形式等）掌握常用直播内容结构（开场钩子、产品讲解、互动引导、逼单促单、结尾预告）及写作基本要求 能撰写常用的直播脚本、短视频脚本、社群推广文案及预热软文。了解直播电商内容的常见形式（种草视频、切片视频、福利预告、粉丝互动）与创作技巧。能根据企业产品和直播主题，创作专业的营销内容 |
| 直播 | 播活动策划与执行 | 课程目标 培养学生掌握直播电商活动策划的基本流程和执行技巧，能够策划并执行具有创意和实效性的直播活动（如粉丝节、新品首发、秒杀专场等），提升品牌影响力、粉丝活跃度及销售业绩。 |

| | | |
|--------------------|-------------------------|--|
| | <p>主要教学内容及要求</p> | <p>了解直播活动的具体内容和实施策划活动的工具与手段（优惠券、福袋、秒杀、满减等）。掌握直播活动策划案的结构、格式及写作基本要求。能根据直播活动类型（日常场、大促场、粉丝福利场），策划有效的活动主题。能根据活动主题和目的，撰写完整的直播活动策划方案。能根据策划方案，制定实施计划（预热期、爆发期、返场期），合理调配人员、商品及推广资源</p> |
| <p>直播推广</p> | <p>课程目标</p> | <p>培养学生掌握直播推广的基本原理和技巧，能够熟练运用各种直播推广工具和平台（自然引流、付费投流、短视频引流等），提升直播间曝光度、观看人数及品牌知名度，为企业创造更多销售机会。</p> |

| | | |
|--|------------------|---|
| | 主要教学内容及要求 | <p>了解直播推广的核心原理（平台推荐机制、流量获取逻辑、转化漏斗）</p> <p>掌握直播间自然引流方法（标题优化、封面优化、标签设置、短视频预热）掌握付费投流工具的基本操作（巨量千川、磁力金牛等）及投放策略（预算分配、人群定向、出价优化）能根据推广目标制定直播推广方案，合理分配推广预算。能监控推广数据（ROI、转化成本、引流效果）并进行优化调整</p> |
|--|------------------|---|

(5) 直播间视觉设计

| 课程概况 | 课程名称 | |
|-----------|------------------|--|
| 直播间视觉设计 | 课程目标 | 培养学生掌握直播间视觉设计的基本原理和技巧，能够运用设计软件创作出美观、吸引人的直播间背景、贴片、福利海报及商品展示图，提升直播间形象与用户停留时长。 |
| | 主要教学内容及要求 | 能通过直播平台后台选择或设计直播间模板、配色方案。掌握调整直播间视觉布局、选择功能模块的操作方法。能通过后台上传直播间贴片、背景图、福利图至正确位置。能通过后台设置直播间预告、公告等信息至正确位置。了解基础代码知识，能通过简单修改代码完成直播间页面编辑（如自定义按钮、链接跳转等） |
| 商品拍摄与图片处理 | 课程目标 | 培养学生掌握直播电商场景下商品拍摄的基本技巧与图片处理技能，能够拍摄出高质量、展示卖点的商品图片并进行后期处理，提升直播间商品展示效果与转化率。 |
| | 主要教学内容及要求 | 了解直播电商场景下商品美工的工作职责（主图、详情页、直播间展示图）能根据拍摄要求调试相机或手机，拍摄出清晰、能体现商品卖点的照片。能正确展示商品，形成适用于直播间和店铺的商品详情页。掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息（价格标签、卖点贴片、倒计时等），突出商品核心卖点 |
| 直播页面制作基础 | 课程目标 | 培养学生掌握直播相关页面设计和制作的基本技能，熟悉页面设计工具和基础代码知识，能够设计出符合直播电商业务需求的预热页、商品集合页及品牌展示页，提升用户体验与转化效果。 |
| | 主要教学内容 | 了解直播页面制作流程和规范、导航和链接的互动性掌握直播页面制作方法（如预热页、商品聚合页、品牌故事页），能使用设计类工具软件制作页面 |

| | | |
|--|-----|--|
| | 及要求 | 掌握页面简单互动效果的制作方法（如悬停效果、点击跳转）掌握相对路径的描述方法，能正确管理页面素材文件。能通过代码编辑修改页面，包括链接替换、图片更换、文案调整等基础操作 |
|--|-----|--|

(6) 电商直播

| 课程概况 | 课程名称 | |
|------|------|--|
| 直播电商 | 课程目标 | 培养学生掌握直播电商的基本知识和技能，熟悉直播平台的运营规则和营销策略，能够独立完成直播电商活动的策划、执行与数据分析。 |

| | | |
|-----------------|------------------|--|
| | 主要教学内容及要求 | 包括直播电商的基础理论、实操技能以及营销策略，要求学生掌握直播平台的运营规则，熟练进行直播实操，并能运用所学知识进行直播电商活动策划与推广。 |
| 短视频直播与运营 | 课程目标 | 培养学生掌握短视频直播与运营的核心技能，包括内容策划、拍摄剪辑、营销推广等，能够独立完成短视频直播的全程操作。 |
| | 主要教学内容及要求 | 要求学生掌握短视频直播与运营的核心技能，能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑与运营，具备创新思维和实践能力。 |
| 直播电商数据分析 | 课程目标 | 培养学生掌握直播电商数据分析的基本原理、方法和技能，使其能够运用数据分析工具解决实际问题，提升电商业务运营效率，为企业的决策提供数据支持。 |
| | 主要教学内容及要求 | 能了解并分清楚数据分析的分类和指标；能掌握数据分析的工具；能进行基础数据采集；能根据业务需求从事数据处理与描述性分析；能根据业务需求进行基础数据监控与报表制作工作。 |

(7) 电商物流

| 课程概况 | 课程名称 | |
|----------------|------------------|---|
| 物流技术与实务 | 课程目标 | 培养学生掌握物流技术与实务的基本理论、方法和技能，具备直播电商物流运作的实践能力，能够运用所学知识解决物流实际问题。 |
| | 主要教学内容及要求 | 聚焦于物流技术的实际应用和操作，包括仓储管理、运输组织、配送服务等方面的内容，旨在培养学生掌握物流技术的实际操作能力。 |

| | | |
|--------|------|---|
| 物流信息管理 | 课程目标 | 培养学生掌握物流信息管理的基本知识和技能，熟悉物流信息系统的操作与维护，能够运用信息技术手段提升物流效率和降低物流成本，为企业的物流管理决策提供数据支持。 |
|--------|------|---|

| | | |
|-------|-----------|---|
| | 主要教学内容及要求 | 主要介绍物流信息系统的基本概念、构成和功能，以及如何运用信息技术手段提高物流效率。 |
| 供应链管理 | 课程目标 | 培养学生掌握供应链管理的核心理念和实操技能，熟悉供应链运作流程与优化策略，能够运用现代供应链管理方法提升电商企业运营效率。 |
| | 主要教学内容及要求 | 介绍供应链的基本结构、运作机制以及管理策略，帮助学生理解并掌握供应链管理的核心知识和技能。 |

(三) 素质教育活动

表1 素质教育培养计划表

| 类别 | 序号 | 课程名称 | 学时 | 课程性质 | 考核方式 | 开课学期 | 考核部门 |
|--------------|----|------------|-----|------|------|------|------|
| 课程类 素质教育 | 1 | 中国特色社会主义 | 36 | 必修 | 考试 | 1 | 基础学部 |
| | 2 | 心理健康与职业生涯 | 36 | 必修 | 考试 | 2 | 基础学部 |
| | 3 | 职业道德与法治 | 36 | 必修 | 考试 | 4 | 基础学部 |
| | 4 | 哲学与人生 | 36 | 必修 | 考试 | 3 | 基础学部 |
| | 5 | 语文 | 198 | 必修 | 考试 | 1-5 | 基础学部 |
| | 6 | 艺术 | 36 | 必修 | 考试 | 1-2 | 基础学部 |
| | 7 | 历史 | 72 | 必修 | 考试 | 1-2 | 基础学部 |
| | 8 | 劳动教育 | 36 | 必修 | 考查 | 1-2 | 基础学部 |
| | 9 | 创新创业教育 | 36 | 必修 | 考试 | 1 | 基础学部 |
| | 10 | 体育 | 144 | 必修 | 考试 | 1-5 | 基础学部 |
| 非课程类 素质教育 | 1 | 学生操行教育评定 | | | | 各学期 | 学生处 |
| | 2 | 专业学科活动 | | | | 各学期 | 团委 |
| | 3 | 职业技能等级证书考核 | | | | 各学期 | 教务处 |
| | 4 | 社会活动 | | | | 各学期 | 团委 |

(四) 实习实训

综合实训教学以提升学生职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理与考核学生。

根据学校的教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以与“1+X”证书技能考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排在第5学期，对应“综合实训”课程，实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

表2 实训项目一览表

| 综合实训项目 | 实训时间 | 实训内容 | 实训地点 |
|----------|-------|---|-------|
| 网店运营 | 54 学时 | 依托第三方直播电商平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生 | 校内 |
| 客户服务综合实训 | 54 学时 | 与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验 | 校外 |
| 网店推广综合实训 | 54 学时 | 与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，推广商城网站或企业网站，重点开展搜索引擎优化、微博营销、博客营销、建设有情链接等综合实训，提升学生综合应用能力 | 校内或校外 |
| 网店编辑综合实训 | 54 学时 | 与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站咨询更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力 | 校内或校外 |
| 数据分析实践 | 48学时 | 根据目标需求进行数据采集及分析，依托电商平台及电商产品数据，使用分析工具对采集到的数据进行清洗、整理和分析，对分析结果进行相关策划案撰写。提升学生综合分析能力 | 校内或校外 |
| 直播电商服务实训 | 54学时 | 根据课程要求，运用市场调研工具和数据分析平台，对不同用户群体、目标市场的消费需求、观看习惯及互动偏好等进行深入研究。学习直播电商平台内部的营销工具和推广手段，掌握如何设置直播引流关键词、投放策略及预算分配等内容，提升学生的平台操作、数据分析和营销推广的综合能力。 | 校内或校外 |

（五）顶岗实习

顶岗实习是本专业实践性教学环节。要求学生到加工制造相关企事业单位对应岗位实习，由学校和实习单位共同组织实施。通过顶岗实习，使学生了解行业生产、岗位技术和企业文化，运用所学知识和专业技能完成岗位工作任务；了解相应工作岗位的职业规范和技术能力要求，通过自主学习深化知识和技能，

从而形成更完善的知识结构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质；开阔视野，培养发现问题、解决问题的能力，提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。

七、教学进程总安排

| 课程类别 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 学期 | | | | | | |
|-------|-------------|------------|--------------|------|-----|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 公共基础课 | 中国特色社会主义 | 2 | 36 | √ | | | | | | |
| | 心理健康与职业生涯规划 | 2 | 36 | | √ | | | | | |
| | 哲学与人生 | 2 | 36 | | | √ | | | | |
| | 职业道德与法治 | 2 | 36 | | | | √ | | | |
| | 语文 | 11 | 198 | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | 数学 | 8 | 144 | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | 英语 | 8 | 144 | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | 信息技术 | 8 | 144 | √ | √ | | | | | |
| | 体育与健康 | 8 | 144 | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | 公共艺术 | 2 | 36 | √ | √ | | | | | |
| | 历史 | 4 | 72 | √ | √ | √ | √ | | | |
| | 劳动教育 | 2 | 36 | √ | √ | | | | | |
| | 公共基础课小计 | | 59 | 1062 | | | | | | |
| 专业技能课 | 直播电商 | 直播电商基础 | 4 | 72 | √ | | | | | |
| | | 直播电商法律法规 | 4 | 72 | | √ | | | | |
| | | 网络营销 | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| | | 直播电商物流 | 4 | 72 | | | | √ | | |
| | | 消费者心理学 | 4 | 72 | | | | | √ | |
| | | 小计 | 22 | 396 | | | | | | |
| | 专业(技) | 直播电商数据分析方向 | 直播电商平台运营课程目标 | 6 | 108 | | √ | | √ | |
| | | | 直播间搭建与执行 | 6 | 108 | | | √ | √ | |
| | | | 数据库管理与应用 | 4 | 72 | | | | | √ |
| | | | 小计 | 16 | 288 | | | | | |
| | | 直播电商 | 4 | 72 | | | | | √ | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------|------|----------|-----------|------|-----|---|---|---|---|--|---|
| 能) 方向课 | | 直播电商运营实务 | 6 | 108 | | √ | | √ | | | |
| | | 短视频直播与运营 | 6 | 108 | | | √ | √ | | | |
| | | 直播电商服务 | 6 | 108 | | | √ | | | | |
| | | 小计 | 22 | 396 | | | | | | | |
| | 网店美工 | | 商品拍摄与图片处理 | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| | | | 直播电商网页制作 | 6 | 108 | | | √ | √ | | |
| | | | 网店美工 | 4 | 72 | | | | | | √ |
| | | | 小计 | 16 | 288 | | | | | | |
| | | 综合实训 | | 18 | 324 | | | | | | |
| | | 顶岗实习 | | 30 | 378 | | | | | | |
| | | 专业技能课小计 | | 54 | 972 | | | | | | |
| | 合计 | | 183 | 3132 | | | | | | | |

说明：

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排。

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师就不低于 50%；应有业务水平较高的专业带头人。目前直播电商服务专业授课教师共42人，均为本科及以上学历，师生比为 1:18.98。其中具有中级及以上专业技术职称的教师 12人。双师型教师占专业教师比例87%。学校还外聘企业技术人员兼职教师 7 人，他们均参与学校人才培养方案制定和教学教研活动。职业院校技能大赛优秀指导教师 5 人，戴尔（数字经济技能提升）讲师 2 名，20 名教师通过阿里巴巴直播电商人才认证，名师工作坊 1 个，多名教师在国家级、省级、市级教师教学能力大赛、三优评比、教学成果奖中荣获多项特等奖、一等奖。

表3 教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构一览表

| 队伍结构 | 类别 | 人数 |
|--------|----------|----|
| 学历结构 | 硕士 | 7 |
| | 学士 | 35 |
| 职称结构 | 高级 | 4 |
| | 中级 | 8 |
| | 初级 | 30 |
| 年龄结构 | 45 岁-60岁 | 5 |
| | 45 以下 | 37 |
| 双师型教师 | | 28 |
| 外聘兼职教师 | | 7 |

2. 专业带头人

具有副教授职称，能够胜任两门以上专业核心课程教学，有 6 年以上直播电商相关岗位工作经历，能较好地跟踪行业的发展，有组织实地实训策划和指导的能力。能广泛联系单位，了解专业对口单位对专业人才的实际要求，教学

设计、专业研究能力强，组织开展教科研，工作能力强，区域内具有一定的影响力。

3. 主讲教师

主讲公共课教师都具备公共课教师的基本条件。专业核心课程主讲教师都具备专业课专任教师的基本条件，都有任教本专业两年以上的教学经历和企业实践经历。《直播电商运营实务》、《直播电商执行》、《直播间视觉设计》、《直播电商店铺管理》、《直播电商供应链管理》课程有两位以上教师主讲，其中1人为实习指导教师或来源于行业、企业的现场专家（如直播运营总监、资深主播、投流手、场控等）。

4. 实训教师要求

（1）学校实习指导教师由实习指导教师担任，并能根据顶岗实习实施工作方案制订顶岗实习计划，负责实习指导和实习管理，每班至少配备2名指导教师。

（2）企业实习指导教师由企业现场专家或拥有三年以上教学经验的专业课老师担任，负责现场指导与管理，每个实习岗位至少配备1名实习单位指导教师。

5. 兼职教师

本专业兼职教师均为本科以上学历，中级以上职称，通过学校的教学能力培训和考核，具备良好的思想政治素质、爱岗敬业的职业道德和精益求精的工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务；能熟练掌握直播电商运营相关技能并具备良好授课能力。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室基本条件

学校电子商务专业紧密对接直播电商、智慧物流产业，以企业的真正需求为导向、提升学生岗位实践能力为目标，建立了多个功能完善的“教、学、做”配套的校内实训基地，设备总值1066.5万元，全部运用现代化手段教学，有理实一体化智慧教室16间。有网页设计、直播电商数据分析、网店运营、平面设计实训室共四间。建设直播电商实训基地总面积达1800平方，建有大型直播间6间，小型直播间18间。可同时满足10个班学生实训

表4 实训室一览表

| 序号 | 实训室名称 | 主要工具和设施设备 | | 备注 | |
|----|---------------|----------------|------|---|--|
| | | 名称 | 数量 | 功能 | 适用课程 |
| 1 | 直播电商网络营销综合实训室 | 计算机 | 65 台 | 1. 保障专业基础技能训练； 2. 保障直播电商网络营销方向的专业技能训练； 3. 保障直播间运营综合实训教学 | 直播电商基础、直播电商供应链管理、直播网络营销实务、直播间运营、直播推广、直播整合营销、直播客服实务 |
| | | ITMC直播电商推广实训系统 | 一套 | | |
| 2 | 直播内容编辑实训机房 | 计算机 | 56 台 | 1. 保障直播间内容编辑方向的专业技能训练； 2. 保障直播间内容编辑方向的校企综合实训教学 | 直播间视觉设计、直播页面制作、直播贴片广告制作、直播脚本编辑、直播间装修、商品拍摄与图片处理 |
| | | 直播系列软件 | 一套 | | |
| 3 | 直播内容编辑设计软件 | 计算机 | 43 台 | 用于直播贴片、预告海报、商品主图及直播页面设计 | 直播视觉设计、直播素材处理 |
| | | 网页设计/平面设计软件 | 一套 | | |
| 4 | 直播电商数据分析实训机房 | 计算机 | 65 台 | 1. 保障直播电商数据分析方向的专业技能训练； 2. 保障直播电商数据分析方向的校企综合实训教学 | 直播电商数据采集、直播电商数据清洗、直播数据分析与复盘 |
| | | 直播电商数据分析软件 | 一套 | | |

| | | | | | |
|---|----------------------------|------------|-----|--|--|
| 5 | 直播 电商 服务 实训 机房 | 计算机 | 56台 | 1. 保障直播电商运营方向的专业技能训练； 2. 保障直播电商运营方向的校企综合实训教学； | 直播电商运营实务、直播电商沟通与表达、直播电商英语（或：直播话术与表达训练） |
| | | 直播电商综合实训平台 | 一套 | | |
| 6 | 直播 电商 基 地 | 小型直播间 | 18间 | 1. 保障直播电商方向专业技能训练 | 直播电商运营、直播数据分析、场控 |

| | | | | | |
|--|--|-------|----|--------------------|--|
| | | 大型直播间 | 6间 | 2. 保障直播电商方向的校企综合实训 | |
|--|--|-------|----|--------------------|--|

2. 校外实训基地

根据专业建设发展需要，本着合作双赢的原则，直播电商服务专业与23家直播电商、短视频运营、供应链相关公司签订了校企合作协议。目前，已与16家合作企业签订协议建立了16个校外实训基地，满足直播电商服务专业实践教学、认知实习、岗位实习及产学研合作的需要。严格执行《职业学校学生实习管理规定》相关要求内容。

（三）教学资源

1. 教材：

根据国家教育部办公厅“关于做好中等职业学校公共基础课程教材使用的通知”，学校配套出台“****教材选用管理制度”及“教材开发制度”，选用公共基础课教材及专业课教材。为了促进教学改革，加强教材建设，直播电商服务专业大力推进校本教材的编写，专业部教师自主编写并出版教材《直播电商基础》《直播电商物流》《直播电商运营》《直播电商店铺管理》。

2. 数字化教学资源：

利用现代信息技术开发微课、网络课程、动画、虚拟仿真等，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。同时联合各校开发多媒体课件，努力实现跨校多媒体资源的共享。

3. 产学研合作平台：

搭建产学研合作平台，充分利用直播电商、短视频运营、供应链等行业资源，满足学生参观、实训和岗位实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 多元化教学资源平台：

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国家职业教育智慧教育平台、直播电商服务专业教学资源库、ITMC直播电商实训平台、南京奥派直播电商仿真训练平台、渔之蓝直播电商实训车、思睿智训直播电商沙盘仿真训练平台等资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

专业课程教师在行业调研、岗位剖析、学情分析的基础上，根据课程标准和学生实际设定教学目标、选择教学模式和手段，设计的活动应贯穿课前自主学习、课中知识内化、课后拓展延伸三个阶段。课堂教学中采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、问题教学法、情境教学法等。学生在学习过程中通过参与式、讨论式、合作式、探究式学习方法，逐步掌握各知识点，达到学习

目标。以周为目标，根据课程进度安排学习内容，确定课前自主学习任务单，并确定自主检测的方法和内容。利用云班课、学习通等 app 的移动互联，实现师生教学活动的有效连接，突出学生的“主体”地位，老师的“主导”地位，提高学生学习积极性和主动性。

| 教学环节 | 步骤及内容 |
|--------|--|
| 课前自主学习 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定学习任务单（教师布置学习任务、拟定自觉进度） 2. 自主学习（视频、课件、云教材各种相关资源、微课） 3. 自我评价（是否完成进度、收获、疑惑） |
| 课中知识内化 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 情景或问题导入、明确任务 2. 收集资料、制定方案 3. 课堂具体实施 4. 点拨引导、过程检查 5. 展示成果、修正完善 6. 评估检测、提质增效 |
| 课后拓展延生 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 诊断改进、反思不足 2. 查缺补漏、巩固知识 3. 校企合作、拓展升华 |

（五）教学评价

1. 建立多元评价体系

以“基于课程标准的教学与评价”为原则，建立过程化和多元评价体系，包括学生自我评价和相互评价、教师评价、课堂AI大模型评价、企业导师评价、实习和用人单位评价；注重学生的实践能力和人文素质的评价。注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、学校、社会、企业能手广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

以从业资格考试为基础，对接教育部“1+X”职业技能等级考核（直播电商数据分析、直播电商运营、直播电商店铺管理、直播电商服务、短视频与直播运营等），

注意测试学生的分析问题、解决问题的能力 and 人文素养，允许利用职业资格证书代替一定专业课程成绩或学分。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备、保护环境等绿色环保意识与观念的树立。

2. 细化过程性评价

将学生日常学习态度、表现、知识技能运用等情况结合信息化辅助教学的数据信息纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。注重对自主学习、团队合作能力、解决问题能力的评价。

专业核心课程以标准化的理论考试和实操考核相结合进行评价考核；其他课程考核考试形式以笔试为主，也可以根据课程性质变化考试形式，过程性评价通过“档案袋”管理模式，实现“一人一袋”，质性评价。

校外岗位实习成绩采用学校单位评价相结合的方式，对学生的专业技能、思维能力、团队协作能力、工作态度、纪律等方面进行全面评价。

3. 注重增值性评价

在“档案袋”管理过程中，将个性化指标纳入3大核心指标，将学生课程的整体情况进行纵向对比，充分肯定学生进步。同时，通过开展社会公益服务、实践创新等活动，更好地促进学生勇担社会责任意识的培养，助力人人全面、个性、持续发展。

（六）质量管理

1. 质量监控。包括理论教学和实践教学监控两部分。前者侧重于理论知识学习与把握的教学监控。主要由专业部、教务处、督导部门领导及具有丰富教学经验、具有高级以及中级职称的教师来实施；后者侧重于能力和技术的掌握的教学监控，主要由企业主管和企业技能导师共同完成，每学期定期或不定期检查实践教学内容，以确保教学内容符合数控技术应用相关岗位的需要。

2. 质量评价。包括两个方面：一是依循教育体系而定的评价，如教师评价、学生评价、领导评价、同行评价相结合，在校生评价与毕业生评价相结合。二是依循社会反馈而产生的社会评价。教学质量的高低，既不能由学校自己说了算，也不能完全由教育主管部门考核定论，而应当由社会进行全方位的评价。通过社会认可的职业资格证书制度和用人单位对人才质量的评价，通过毕业生就业和升学情况反馈，教育教学质量便可显现在社会公众面前。

九、毕业要求

1. 思想政治表现优良，评价合格；

2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，即修满 274个学分；
3. 取得直播电商服务相关职业资格证书一门及以上；
4. 顶岗实习或工学交替鉴定合格。卫生习惯，掌握一定运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，身心健康。

十、附录

变更说明

| [] 人才培养方案调整审批表 | |
|-----------------|---|
| 调整内容： | 1.调整专业技能方向。 2.专业课课时调整，增加了理论课和实践课内容。 3.按照国家标准调整公共基础课分为德育模块、文化课模块和通用模块。 4.调整排版格式和章节序号。 |
| 调整原因： | 落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》 |
| 学部意见： | 修订组成员：[] [] [] 教学部部长：[] <div style="text-align: right;">2024年3月6日</div> |
| 教务处审核意见： | <div style="text-align: center;">无异议</div> <div style="text-align: right;">2024年3月6日</div> |
| 学校审批： | <div style="text-align: center;">[]</div> <div style="text-align: right;">2024年3月6日</div> |

注：本表一式两份，审批后教务处、教学部各一份。