

安徽职业技术学院

Anhui Vocational and Technical College

2024 级公益慈善事业管理专业 人才培养方案

所属学院: 公共管理学院

执笔人: ***

审核人: ***

修订时间: 2024.06.05

合作单位: ***公益发展中心

2024 年 1 月 15 日

教务处制

公益慈善事业管理专业人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

专业名称：公益慈善事业管理

专业代码：590106

专业群：社区管理与服务

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

四、修学年限

基本学制：3年

修业年限：3-6年

五、职业面向

本专业主要面向公共事业，从事公益项目设计、项目评估、项目组织与管理、资金筹集、公关传播、行政管理等工作。

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类 (59)	公共事业类 (5901)	922 公共事业行业	3-01-01-05 劝募员 3-01-01-04 社团会员管理员 4-10-99 其他居民服务人员	公益项目设计、慈善服务、项目组织与管理、资金筹集、公关传播、行政管理	助理社会工作者 中级社会工作者 公共慈善管理师 劝募员职业技能等级证书

六、培养目标及规格

培养目标与培养规格贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

(一) 培养目标

公益慈善管理专业以立德树人为核心，通过伦理教育、实践育人、社会责任培养，塑造学生公益精神与职业操守，培养学生兼具人文情怀、专业能力与社会担当的专业素质公益；全面贯彻“专业与产业对接；课程与岗位相联；教师与技师并重；育人与育才双全”的办学模式，通过校企合作共同制定培养方案，共同开发课程和教学资源，共建实习实训平台，产教融合，知行合一。将专业教育与创新创业教育深度融合，校企合作共同制定培养方案，合理设置创新创业课程，将创新创业素质培养有机融入课程、实训和毕业设计与岗位实习等环节。培养公益项目设计、慈善服务、项目组织

与管理、资金筹集、公关传播、行政管理、社区工作以及社工等岗位需要，具备相应素质，掌握公益慈善事业相关政策与法规，熟悉公益慈善事业管理相关服务，具备一定的政治理论水平、政策执行能力、公益慈善管理实务能力以及公益慈善活动和服务项目的策划、组织、实施、评估能力以及社会工作等知识和技术技能，面向公益慈善、社区管理与服务、社会工作领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 热爱本专业

具备“爱众亲仁”的职业道德精神和“博学笃行”的专业品质以及助人自助的专业理念和同理心。

2. 知识

(1) 具有高等职业教育学生相应能力要求：如理论联系实际、创新创业、计算机应用、英语应用等相应能力；

(2) 具有比较广博的学科背景知识：公共管理、社会学、管理学、经济学等基础知识；

(3) 具有公益慈善事业管理的知识：非营利组织财务管理、人力资源管理、沟通管理等知识；

(4) 具有为公益慈善事业服务的方法：公益项目设计与管理、公益营销、社会工作、新媒体运营等知识；

(5) 具有社会保障、公共关系、法律法规及政策等公共事业领域相关知识。

3. 能力

(1) 具有社会交往和人际沟通能力、口头表达和公文写作能力；

(2) 具有计算机及现代办公设备的操作能力；

(3) 具备一定的政治理论水平和政策执行能力；

(4) 具有公益慈善活动和项目的策划、组织、实施、评估能力；

(5) 具有公益慈善组织管理与运营、资金募集能力；

(6) 具有公益慈善事业工作实务及创新能力等。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程（通识课）

根据党和国家有关文件明确规定，高等职业学校各专业人才培养方案应明确将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、劳动教育、职业素养等列为必修课或选修课。

表 2 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标： 提升社会责任感；以科学的世界观、人生观、价值观、高尚的道德观和正确的法治观念为指引，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识，促进身心健康发展，养成文明礼貌、遵纪守法习惯。</p> <p>知识目标： 认识高职生活、学习的特点；掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵；掌握社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的基本内涵；初步掌握我国法律的基础知识。</p> <p>能力目标： (1) 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力； (2) 具备辩证看中国与世界大势，明辨是非能力； (3) 能够将道德的相关理论内化为自觉意识</p>	<p>(1) 适应大学生活； (2) 树立正确的“三观”； (3) 坚定理想信念，弘扬中国精神； (4) 践行社会主义核心价值观； (5) 明大德守公德严私德； (6) 尊法学法守法用法。</p>	<p>(1) 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 (2) 教学条件：使用多媒体教学。 (3) 教学方法：依托超星泛雅等学习平台，采用理论教学模块化与实践教学项目化相结合的教学模式。采用启发式、讨论式、小组合作学习法等教学方法。 (4) 考核评价：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的 40%；期末考试</p>

		<p>、自主要求的能力，以及外化为自身行为和习惯的能力；</p> <p>(4) 逐步具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>		总成绩的 60%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生具备坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质；</p> <p>(2) 引导学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握马克思主义中国化各大理论成果的形成背景、主要内容、突出贡献。</p> <p>能力目标：</p> <p>具备运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决实际问题的能力</p>	<p>(1)毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>(2) 邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>(3) “三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(4) 科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>(5) 实践教学。</p>	<p>(1) 师资要求：具有相关专业研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>(2) 教学条件：充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。</p> <p>(3) 教学方法：采用讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法，培养学生坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质，引导学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>(4) 考核评价：考试。采用“过程考核+ 终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂</p>

				表现情况、线上学习情况等评定，占总成绩的40%，期末考核占总成绩的60%。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。</p> <p>知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”；明确中国特色社会主义的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。</p> <p>能力目标：具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象，指导具体实践的能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 马克思主义中国化时代化新的飞跃 (2) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 (3) 坚持党的全面领导 (4) 坚持以人民为中心 (5) 全面深化改革 (6) 以新发展理念引领高质量发展 (7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (8) 发展全过程人民民主 (9) 全面依法治国 (10) 建设社会主义文化强国 (11) 加强以民生为重点的社会建设 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。 (2) 教学条件：配备多媒体设备、无线网络的教室，同时借助超星学习通等平台辅助教学。 (3) 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 (4) 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现40%， 	

			<p>(12) 建设社会主义生态文明</p> <p>(13) 全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>(16) 推动构建人类命运共同体</p> <p>(17) 全面从严治党</p>	<p>实践项目 30%。</p>
4	形 势 与 政 策	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生的历史观、大局观;</p> <p>(2) 引导学生增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;</p> <p>(2) 掌握科学分析形势与政策的方法论;</p> <p>(3) 掌握国内外形势发展变化的规律;</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策;</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策;</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策;</p> <p>(4) 国际形势与政策。(每学期以中宣部、教育部规定主题为准)</p>	<p>(1) 师资要求: 担任本课程的主讲教师 应具有正确的政治立场, 较高的政治素养, 较为深厚的政治理论水平和分析能力, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>(2) 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见。</p>

		<p>(4) 掌握国家政策的本质和特征。</p> <p>能力目标: 具备科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策的能力。</p>		<p>(3) 教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例研讨法的教学方法, 与时俱进, 就当前的经济形势、国际形势等开展主题讨论, 如可根据当前人力资源服务产业的发展趋势展开讨论。引导学生科学看待国际国内形势、正确理解把握国家政策, 帮助学生树立责任感和使命感。</p> <p>(4) 考核评价: 考查。采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。平时过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定, 占总成绩的40%, 期末考查占总成绩的60%。</p>
		<p>素质目标:</p> <p>(1) 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识;</p> <p>(2) 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质;</p>	<p>(1) 中国国防;</p> <p>(2) 国家安全;</p> <p>(3) 军事思想;</p> <p>(4) 现代战争;</p> <p>(5) 信息化装备。</p>	<p>(1) 师资要求: 军事教育专业, 有较丰富的教学经验;</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体设备, 教学软件, 超星泛雅平台等;</p>

5	国防与军事理论教育 (含入学教育)	知识目标: (1) 了解军事理论的基本知识; (2) 熟悉世界新军事变革的发展趋势; (3) 理解习近平强军思想的深刻内涵; (4) 掌握军事理论的基本知识; 能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。		(3) 教学方法: 线上学习为主; (4) 考核评价: 考试。形成性考核 30%+ 终结性考核 70%。
6	体育	素质目标: (1) 具有积极参与体育活动的态度和行为; (2) 学会通过体育活动等方法调控情绪, 形成克服困难的坚强意志品质; (3) 培养运动健身习惯, 具有良好的合作精神和体育道德, 具有应急救护意识和人文关怀。 知识目标: (1) 掌握体育与健康基础知识; (2) 掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力; (3) 掌握卫生保健、应急救护知识和自我保护知识。 能力目标:	(1) 体育健康理论; (2) 第九套广播体操; (3) 垫上技巧; (4) 二十四式简化太极拳; (5) 三大球类运动; (6) 大学生体质健康测试; (7) 篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课; (8) 心肺复苏、包扎、除颤仪使用等应急救护技	(1) 师资要求: 应具有研究生以上学历 或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 (2) 教学条件: 田径场, 三大球球场, 篮球排球足球羽毛球乒乓球若干, 各种体育器具, 多媒体教室。 (3) 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。 (4) 考核评价: 考查。采

		<p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划；</p> <p>(2) 具有一定的体育竞赛鉴赏能力；</p> <p>(3) 能选择良好的运动环境，全面发展 体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强 健的体魄；</p> <p>(4) 具有应急救护能力。</p>	能。	取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核 60%。
7	职业 生涯 规划	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立正确的职业观与择业观，培养责任意识、抗挫折能力与职业使命感。</p> <p>(2) 增强职业适应力与终身学习意识，能够主动应对职业环境变化与技术变革。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握职业生涯规划的基本理论、模型（如舒伯生涯发展理论、霍兰德职业兴趣理论）及规划方法。</p> <p>(2) 了解职业分类、行业发展趋势、岗位能力要求及劳动力市场动态，熟悉国家就业政策与法规（如《就业促进法》）。</p> <p>(3) 理解职业价值观、职业道德与职业适应力的内涵，认知数字化时代职业发展的新特征（如灵活就业、终身学习）。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用职业测评工具（如 MBTI、霍兰德测评）进行自我认知，分析个人兴趣、性格、能力与职业倾向。</p> <p>(2) 具备制定个性化职业生涯规划的能力，包括目标设定、路径设计、行动计划制定与动态调整。</p>	<p>(1) 自我认知与职业定位</p> <p>(2) 职业环境与机会分析</p> <p>(3) 职业生涯规划制定</p> <p>(4) 求职技能与职业发展</p>	<p>(1) 教学方法</p> <p>案例教学：分析典型职业规划成功与失败案例，讨论职业决策逻辑。</p> <p>实践演练：组织模拟面试、简历互评、职业角色扮演（如 HR 面试官与求职者）。</p> <p>校企协同：邀请企业 HR 开展职业讲座，参观企业人力资源部门。</p> <p>数字化工具：利用在线测评平台、职业规划 APP 辅助教学。</p> <p>(2) 考核方式</p> <p>过程性评价（40%）：课堂参与度、职业测评报告、模拟面试表现。</p> <p>终结性评价（60%）：个人职业生涯规划书（含目标设定、路径设计、行动计划）、求职材料（简历+求职信）提交。</p>

		(3) 掌握求职技巧（如简历撰写、面试应对）与职业发展策略（如职场沟通、压力管理）。		(3) 资源保障 教材与工具：选用高职规划教材（如《大学生职业生涯规划与就业指导》），配备职业测评账号、企业真实招聘案例库。 (4) 师资要求：教师需具备职业指导师资质，鼓励校企“双导师”联合授课。 实践平台：对接招聘会、企业实习基地，提供职业咨询一对一服务。
8	就 业 与 创 业 指 导	素质目标： (1) 引导学生树立正确的职业理想； (2) 培养正确的职业价值取向和就业观； 知识目标： (1) 了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法； (2) 了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项； (3) 理解大学生就业指导的意义，掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技巧与简历制作的基本方法；	(1) 职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养； (2) 职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核； (3) 就业指导理论模块； (4) 就业指导实践模块。	(1) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (2) 教学条件：利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及 PPT 等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台； (3) 教学方法：讲授法、角色扮演和线上教学。把握面试技巧和求职简历制作这

		<p>(4) 掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备根据自身条件制定职业生涯规划的能力;</p> <p>(2) 具备运用简历制作的知识与技巧, 完成求职简历制作的能力;</p> <p>(3) 具备运用求职面试技巧, 主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力, 做好创业的初期准备。</p>		<p>两个中心环节, 提高学生择业就业能力。加强学生学习过程管理, 突出过程与模块评价, 结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段, 加强教学环节的考核, 并注重过程记录。将课程思政融入教学中, 引导学生树立正确的职业理想, 培养正确的职业价值取向和就业观。</p> <p>(4) 考核评价: 考查, 平时成绩 30%+网课成绩 30%+期末考核 40%。强调课程结束后综合评价, 结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现, 对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
		<p>素质目标:</p> <p>(1) 形成良好的心理素质和积极乐观的生活态度; 培育理性平和、积极向上的健康自我调</p>	<p>(1) 适应新的环境;</p> <p>(2) 正确认识自我;</p> <p>(3) 塑造健康人格;</p>	<p>(1) 师资要求: 心理学专业或教育学专业, 有较强的教学能力, 掌握一定的信息</p>

	<p style="text-align: center;">大 学 心 理 健 康 教 育</p>	<p>节心态。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）了解心理学的有关理论和基本概念；</p> <p>（2）明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；</p> <p>（3）掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）具备适应环境和发展自我的能力；</p> <p>（2）具备协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折等心理调适技能。</p>	<p>（4）调适学习心理；</p> <p>（5）自我调节情绪；</p> <p>（6）轻松消除压力；</p> <p>（7）淡然应对挫折；</p> <p>（8）学会与人交往；</p> <p>（9）珍惜爱护生命；</p> <p>（10）走出心灵误区。</p>	<p>技术；</p> <p>（2）教学条件：心理咨询室；</p> <p>（3）教学方法：综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法，运用多媒体教学手段；</p> <p>（4）考核评价：以过程性考核为主，具体考核方式为：最终期末成绩=平时（30%）+期中（30%）+期末作业（40%）。</p>
		<p>素质目标：</p> <p>（1）增强传承中华优秀传统文化的意识、以及国际化意识，增强文化自信；</p> <p>（2）培养学生具备良好的社会文化素质，提高跨文化交际能力；</p> <p>（3）培养学生热爱所从事的职业，具备较高的职业道德素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>（1）认知 3400 个英语单词，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运</p>	<p>（1）寒暄问候；</p> <p>（2）致谢道歉；</p> <p>（3）问路指路；</p> <p>（4）守时文化；</p> <p>（5）天气气候；</p> <p>（6）体育赛事；</p> <p>（7）节日庆祝；</p> <p>（8）体育健康。</p>	<p>（1）师资要求：担任本课程的教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>（2）教学条件：授课使用多媒体教学或英语文化体验室，教师尽量用英语组织教学，形成良好的听、说、读、写、译环境。</p> <p>（3）教学方法：课程以学生为中心，立德树人为根本将</p>

10	公共英语	<p>用所学语法知识；</p> <p>(2) 掌握常用英语口语表达用语。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备听懂日常和职场相关主题的对话的能力；</p> <p>(2) 具备能用英语进行日常和涉外活动交流的能力；</p> <p>(3) 具备读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；</p> <p>(4) 具备撰写简短的英语应用文。</p>		<p>课程思政 融入主题教学中，实施全过程育人。运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(4) 考核评价：考试。通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、线上教学情况等评定，占总成绩的40%，期末考核占总成绩的60%。</p>
		<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生计算机专业素质及网络安全素质；</p> <p>(2) 增强信息意识和团结协作意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解计算机及网络基础知识；</p> <p>(2) 了解计算机系统的组成和各部分的功能；</p>	<p>(1) 计算机基本应用；</p> <p>(2) Word 文档制作；</p> <p>(3) Word 长文档制作；</p> <p>(4) Excel 表格处理；</p> <p>(5) Excel 高级图表；</p> <p>(6) 数据统计分析；</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿。</p>	<p>(1) 师资要求：计算机相关专业本科及以上学历背景，具备相关工作经验。</p> <p>(2) 教学条件：台式电脑，多媒体等各种信息化手段。</p> <p>(3) 教学方法：采用任务驱动式的教学方式，以项目</p>

11	信息 技术	<p>(3) 了解操作系统的基本功能和作用， 掌握 Windows 的基本操作和应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备解决计算机基本问题和运用办 公软件的实践操作能力；</p> <p>(2) 具备熟练掌握一种汉字输入方法的 能力；</p> <p>(3) 具 备 综 合 运 用 Word 、 Excel 、 PowerPoint 等 办 公 应 用 软 件 进 行 文 档 排 版、数据处理、幻灯片制作的能力。</p> <p>(4) 具备进行文件传送、信息检索、邮 件收发、聊天联络等的能力。</p>		<p>教学为载体，边讲边练。在教学过程中注重培养学生计算机专业素质及网络安全 素质，形成自觉遵守规则，诚实守信的职 业素养。</p> <p>(4) 考核评价：考查。</p>
12	艺术 美育	<p>素质目标：</p> <p>树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解美学的基本理论知识，正确认识美的 性质和特征、生活和美学的关系、人生和美 的关系。</p> <p>(2) 准确理解美学的重要概念，如真、善、美、自然美、社会美、形式美、优美、崇高、喜剧、悲剧、美感、审美心理等。</p> <p>能力目标：</p>	<p>(1) 概述与美的本质和特 性讨论；</p> <p>(2) 美的表现领域（自然 美、社会美、人性美）；</p> <p>(3) 美的范畴：崇高美、优 美、滑稽美及其他；</p> <p>(4) 艺术的本质、特征和 艺术鉴赏的原理</p> <p>(5) 艺术鉴赏之一：绘画 与 雕塑；</p> <p>(6) 艺术鉴赏之二：建筑 与</p>	<p>(1) 师资要求：授课教师系 统学 习过美学课程，有一定的 美学理 论基础，能结合不 同专业的特色，逐步提升学生 审美能力。</p> <p>(2) 条件要求：授课主要在 多媒 体教室进行，教学投 影清晰。</p> <p>(3) 教学方法：以工作任 务为 中心的项目化教学，通过 理论教学、 实践等多种途</p>

		<p>(1) 具备运用美学原理知识分析生活、自然和艺术领域的审美现象。鉴赏绘画、建筑、音乐、电影等艺术作品的的能力；</p> <p>(2) 具备运用美学原理从事艺术作品的简单创造活动的的能力。</p>	<p>园林；</p> <p>(7) 艺术鉴赏之三：音乐与舞蹈；</p> <p>(8) 艺术鉴赏之四：电影与戏剧。</p>	<p>径，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，实现学习实践一体化。把思想政治教育课程与艺术审美教育有机的结合在一起，树立正确、健康、进步的审美观，提高爱国意识和集体主义精神。</p> <p>(4) 考核评价：考查。本课程采用平时形成性考核和期末终结性考试相结合的方式进行。</p>
13	大学语文	<p>素质目标：</p> <p>(1) 树立正确语言文字观，传承文化精髓，提升语言艺术修养；</p> <p>(2) 尊重他人以构建和谐人际关系；</p> <p>(3) 丰富精神生活并养成终身学习习惯。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解书法史与文化、掌握硬笔书法技巧；</p> <p>(2) 规范普通话发音，提升语言表达能力；掌握演讲技巧，适应多样化沟通场景；</p> <p>(3) 学习礼仪知识，尊重多元文化差异；培养</p>	<p>(1) 硬笔书法：追溯历史渊源，剖析结构章法，传授临摹之法，培育审美能力，传承书法之精髓。</p> <p>(2) 普通话：注重发音规范，练习流畅表达，强化语言能力，使语言成为展现个人魅力的名片。</p> <p>(3) 演讲口才：通过实战演练，涵盖多元场景，给予</p>	<p>(1) 师资要求：</p> <p>具备中文相关专业的背景与资质，普通话水平达到二级甲等及以上，拥有深厚的人文素养和扎实的文字功底，具备一定的法律意识、创新意识，熟练掌握有效的教学方法，保持高尚的职业素养和积极的工作态度。</p> <p>(2) 教学条件：</p>

	<p>高效阅读技巧，理解不同文体；</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）熟练书写以提高书写质量；流利使用普通话高效沟通；</p> <p>（2）在各种场合自信、有效表达观点，展现得体礼仪；</p> <p>（3）运用阅读技巧提高理解分析能力；</p> <p>（4）践行正确价值观和道德规范以养成良好行为习惯。</p>	<p>个性化指导，全面提升口才的实战能力。</p> <p>（4）礼仪修养：涵盖体态、交际、接待等方面，借助情景模拟，塑造优雅得体的形象。</p> <p>（5）阅读鉴赏：探寻阅读之道，传授鉴赏之法，拓宽艺术视野，有效提升文学素养。</p>	<p>以智慧教室、多媒体教室、线上教学平台等数字化信息设备为依托，增加法律案例教学资源库。</p> <p>（3）教学方法：采用混合式教学、情景模拟教学、案例教学等方法。</p> <p>（4）考核评价： 本课程为考查课程，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>
--	--	--	--

（二）专业（技能）课程

专业课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定5~8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和岗位实习。

专业群共享课：管理学、社会保障实务、经济学基础、市场营销与管理、社会学基础、社会调查实务、会计学基础。

专业核心课：公益慈善概论、非营利组织管理、公益项目设计与实施、公益慈善组织筹款理论与实务、公益项目评估、公共关系与公益传播、数字公益慈善、公益慈善政策与法规。

专业拓展课（专业选修课）：公益慈善新媒体运营、非营利组织财务管理、公共管理概论、公益慈善活动策划与实施、社会工作、个案工作、小组工作、人力资源管理基础、特殊人群权益保护、志愿服务与管理、办公智能化、公文写作技巧。

专业综合实践课：公益项目设计实训、社会调查实训、

公益慈善新媒体运营实训、公益慈善活动策划与实施实践、公益慈善事务管理实践、志愿服务实践、岗位实习、毕业设计(毕业实践报告、论文、创业报告)。

表3 专业（技能）课程设置及要求

（专业群共享课）

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	管理学基础	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）培养学生现代管理观念，具有开拓创新精神和可持续发展素养；</p> <p>（2）培养社会主义核心价值观，深厚的爱国情感和中华民族自豪感，培养 严谨、认真的工作态度。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）掌握企业的概念和类型；</p> <p>（2）掌握人力资源管理的基本内容和方法；</p> <p>（3）学会计划、组织、领导、控制的内容及方式方法；</p> <p>（4）掌握市场营销管理的主要内容和方法。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）具备辨别企业类型，了解企业功能的能力；</p> <p>（2）具备区分人力资源管理的主要模块和基础工作，掌握企业人力资源管理的日常工作的能力。</p> <p>（3）具备计划与决策的能力、组织与 人事的能力、领导与沟通的能力和评价能力。</p>	<p>1. 管理者与管理学</p> <p>2. 管理思想的演进</p> <p>3. 管理四大职能计划、组织、领导、控制。</p>	<p>1. 教学条件：本课程授课主要 在多媒体教室进行，教学投影清晰、实训室电脑 满足实践教学要求</p> <p>2. 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程采用理论与实训相结合，学习理论知识外，同时注意培养学生的实践能力，采用提问法、小组讨论法、案例分析法、任务驱动法等教学方法，在教学过程中培养学生的分析及实操能力。</p> <p>3. 师资要求：要求任课教师必须具有 扎实的企业管理知识（包括理论和实 践）、课程开发的能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技 服务的能力，以利于教学和课程的改革。</p> <p>4. 考核方式：考查。考核采</p>

		(4)具备熟练运用信息搜集能力和市场分析能力开展营销工作的能力。		用“过程性考核+终结性考核”的方式(过程性考核占40%，终结性考核占60%)。
2	社会保障实务	<p>素质目标: 培养严谨的工作态度，主动服务意识，良好的沟通素养。</p> <p>知识目标: 掌握社会保障中的社险登记、社保征缴、社保账户管理、社保待遇给付等社保经办业务的程序和政策规定的相关知识。</p> <p>能力目标: (1) 具备受理社保申报、征缴业务的能力； (2) 具备处理个人账户权益记录，处理待遇支付业务的能力； (3) 具备将我国社会保障的适用对象、适用条件和政策法规等相关知识运用于实践的能力；具备按照各项社会保障制度熟练操作业务的能力。</p>	<p>(1) 社会保障政策法规基础知识；</p> <p>(2) 社会保险运行机制；</p> <p>(3) 社会保险登记、社保征缴、社保账户管理、社保待遇给付等流程。</p>	<p>(1) 师资要求：担任本课程的主讲教师需要熟练掌握社会保障相关业务的办理流程，具备业务办理实操的能力。</p> <p>(2) 教学条件：授课主要 在多媒体教室和实训教室进行，要求实训配备齐全。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学模式，利用线上教学资源库，案例模拟实务、现场情境、角色扮演等多种方法相结合的教学方法。在教学过程中，培养学生良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(4) 考核评价：考试。采</p>

				用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%，期末考试成绩占60%。
3	经济学基础	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生爱岗敬业的精神；</p> <p>(2) 培养学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律；</p> <p>(3) 培养学生逻辑思维、分析问题和解决问题的素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解劳动力市场的运行机制；</p> <p>(2) 掌握经济学相关知识原理和方法，建立起经济学的基本思维框架。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备运用劳动经济学的基本原理，分析、解释我国劳动力市场在发展中出现的一些经济现象的能力；</p> <p>(2) 具备运用劳动经济学的基本原理，对劳动力市场的运行机理、人力资本投资理论、工资和就业、劳动关系等问题进行定量和定性的分</p>	<p>(1) 劳动力供给；</p> <p>(2) 劳动力需求；</p> <p>(3) 劳动力市场均衡；</p> <p>(4) 人力资本投资；</p> <p>(5) 工资及失业。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：本课程采用案例分析法、任务驱动法、小组讨论法、头脑风暴法等教学方法，提高学生学习的积极性；同时，通过引入和解析市场现象，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养和提升科学的经济学思维，能更深层次地解读国家相关政策，并对政策进行横向与纵向的比较分析。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师需要具备扎实的经济学理论基础以及企业实战经验，能深入浅出地向学生讲授相关知识。</p>

		析的能力。		考核方式：考试。采用“过程性考核+ 终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。
4	现代市场营销	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 职业道德：强调诚信营销，避免虚假宣传与消费者欺诈。</p> <p>(2) 客户导向思维：培养以消费者需求为中心的服务意识。</p> <p>(3) 全球化视野：理解跨文化市场营销的差异与伦理（如文化敏感度）。</p> <p>(4) 可持续发展观：学习绿色营销、社会责任（CSR）及商业伦理。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解市场营销的核心概念（4P/7P 理论、STP 战略、顾客价值等）。</p> <p>(2) 理解市场环境分析工具（PESTEL、SWOT、波特五力模型）。</p> <p>(3) 市场研究：学习市场调研方法与数据分析技术战略与策略：市场细分、目标市场选择及定位（STP 模型）；产品生命周期、品牌管理及定价策略。</p> <p>(4) 了解数字营销渠道（社交媒体、SEO、内</p>	<p>(1) 定义、演变历程（从传统到数字营销）。</p> <p>(2) 市场分析：宏观/微观环境分析、消费者行为模型（AIDA、SOR）。</p> <p>(3) 营销战略：STP 战略、竞争战略（成本领先/差异化）。</p> <p>(4) 营销组合：产品：生命周期管理、品牌建设；价格：定价方法（渗透定价、撇脂定价）；渠道：分销策略、新零售模式；促销：整合营销传播</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。利用资源库，运用仿真教学、案例模拟实务法、创新型活页式教学法和线上线下混合式等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的市场营销实操技能，具备丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：考试。采用“过程性考核+ 终结性考核”的方式评定成绩，教师、学生 组长、学生本人共同评定。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>

		<p>容营销)及大数据应用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 分析能力: 能运用工具分析市场环境、消费者行为及竞争格局。</p> <p>(2) 策划能力: 制定完整的市场营销计划(包括预算、渠道选择、促销方案)。</p> <p>(3) 执行能力: 设计并实施市场调研项目, 解读数据形成报告。</p> <p>(4) 创新能力: 结合数字化趋势设计创新营销方案(如跨界营销、私域流量运营)。</p> <p>(5) 团队协作: 通过小组项目模拟真实营销团队协作流程。</p>	<p>(IMC)、广告与公关。</p> <p>(5) 新兴趋势: 大数据营销、AI 应用、元宇宙营销场景。</p>	
5	社会学基础	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养社会责任感与公民意识, 树立平等、包容的价值观, 关注弱势群体与社会公平。</p> <p>(2) 提升跨文化理解能力, 适应多元社会环境下的人际交往与团队协作。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握社会学基本概念(如社会结构、社会化、社会分层、文化规范)及经典理论(如马克思的阶级理论、韦伯的科层制、涂尔干的社会分工论)。</p> <p>(2) 理解社会群体、社会组织、社会制度的功</p>	<p>(1) 社会学基础理论与方法;</p> <p>(2) 社会结构与社会运行;</p> <p>(3) 文化与社会化;</p> <p>(4) 社会问题与治理实践;</p> <p>(5) 社会学与职业场景融合。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进行, 教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法: 本课程主要采用案例教学、情景教学等教学方法, 让学生做中学、学中做, 理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求: 教师需要掌握社会学、社会心理学、组</p>

		<p>能与运作机制，认知社会问题（如贫富差距、城市化、人口老龄化）的成因与影响。</p> <p>（3）了解社会学研究方法（如问卷调查、田野调查、数据分析）及其在社会管理中的应用场景。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）能够运用社会学视角分析社会现象（如职场人际关系、企业文化冲突），提出社会问题解决方案。</p> <p>（2）具备基础社会调研能力，包括问卷设计、数据收集与简单统计分析。</p> <p>（3）掌握社会政策解读与评估方法，理解社会治理的多元主体（政府、企业、社会组织）协作逻辑。</p>		<p>织行为学等综合知识，具备社区管理实操的教学能力。</p> <p>（4）考核方式：采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>
6	会计学基础	<p>1. 素质目标</p> <p>（1）职业道德素养：理解并遵守会计职业道德规范；</p> <p>（2）严谨细致作风：注重数据准确性和流程规范性；</p> <p>（3）社会责任意识：强化诚信经营和社会责任观念。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）会计基本理论、理解会计要素与会计等式。</p>	<p>1. 会计基本理论；</p> <p>2. 会计核算方法；</p> <p>3. 财务报表编制；</p> <p>4. 行业法规伦理；</p> <p>5. 会计实务拓展。</p>	<p>（1）教学条件：授课主要有多媒体教室进行，教学投影清晰。</p> <p>（2）教学方法：采用项目化教学，以学生为中心，采用教学做一体；将课程思政深度融合，培育学生社会责任感，形成良好的职业素养和终身学习的能力；用项目化</p>

		<p>(2) 会计核算方法：熟悉会计科目与账户的设置，掌握借贷记账法的原理与应用。</p> <p>(3) 财务报表基础 理解资产负债表、利润表、现金流量表的结构与编制原理；</p> <p>(4) 相关法规政策；</p> <p>(5) 行业常识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 实务操作能力：能独立完成基础核算工作，能编制简单的财务报表，并进行基本财务数据分析；</p> <p>(2) 信息技术应用能力：熟练使用财务软件完成账务处理；</p> <p>(3) 能识别账务处理中的常见错误并修正。</p> <p>(4) 业财融合能力：理解业务活动与财务数据的关联。</p>		<p>方式，强化同学的练习。</p> <p>(3) 师资要求：教师具有一定会计、财务背景，有较丰富的会计实操经验，能较实现教学做一体。</p> <p>(4) 考核方式：考试。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%（知识、技能考试）。</p>
--	--	---	--	---

7	<p>人力资源管理基础</p>	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生良好职业态度、职业素养和职业精神;</p> <p>(2) 培养学生学习发展能力;</p> <p>(3) 培养学生文化自信和法治意识</p> <p>(4) 培养学生奋斗精神和社会责任</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解人力资源管理六大模块的基本内涵;</p> <p>(2) 掌握人力资源管理六大模块的基本知识、适用对象、适用条件及相关流程。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 具备能进行六大模块单项、基础 的方案设计的能力;</p> <p>(2) 具备用人力资源管理专业视角分析和解决相应的管理问题的能力。</p>	<p>1. 人力资源管理概述</p> <p>2. 工作分析</p> <p>3. 人力资源计划;</p> <p>4. 招聘与配置;</p> <p>5. 培训与开发;</p> <p>6. 绩效管理;</p> <p>7. 薪酬福利管理;</p> <p>8. 劳动关系管理。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在多媒体教室进行, 教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。利用资源库, 运用仿真教学、案例模拟实务法、创新型活页式教学法和线上线下混合式等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求: 教师具备扎实的人力资源管理专业知识, 有六大模块的实操技能, 具备丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式: 考试。采用“过程性考核+ 终结性考核”的方式评定成绩, 教师、学生 组长、学生本人共同评定。过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
---	------------------------	--	---	--

(专业核心课)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	公益慈善概论	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立公益慈善意识, 培养社会责任感和人文关怀精神, 认同慈善事业的社会价值。</p> <p>(2) 形成诚信、透明、规范的公益伦理观念, 遵守慈善行业道德准则。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握公益慈善的基本概念、发展历史及国内外现状。</p> <p>(2) 理解现代公益慈善的主要组织形式、活动方式、从业者管理形式、资金管理和使用理论。</p> <p>(3) 熟悉公益慈善相关法律法规、管理制度等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 分析能力: 能运用慈善理论分析社会问题及公益需求。</p> <p>(2) 实务能力: 掌握公益项目设计、筹款策划及传播的基本方法。</p> <p>(3) 评估能力: 能初步评估公益项目的可行性和社会影响力。</p>	<p>1. 公益慈善概念基础理论</p> <p>2. 公益慈善事业的发展历史</p> <p>3. 公益慈善主体与类型、主要参与者;</p> <p>4. 现代慈善的主要活动形式;</p> <p>5. 公益慈善政策与法律环境、制度建设</p> <p>6. 公益慈善文化与伦理</p>	<p>1. 教学条件: 本课程授课主要在多媒体教室进行, 教学投影清晰、实训室电脑 满足实践教学要求</p> <p>2. 教学方法: 采用“理论+案例+实践”相结合的模式, 运用典型公益案组织课堂讨论; 鼓励学生分组设计小型公益倡导方案;</p> <p>利用多媒体资源增强教学直观性。</p> <p>3. 师资要求: 要求任课教师必须具有扎实的公益慈善知识能力</p>

		(4) 沟通能力：具备与捐赠者、受益群体及志愿者有效沟通的技巧。		(包括理论和实践)、课程开发的能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力,以利于教学和课程的改革。 4. 考核方式：考查。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式(过程性考核占40%，终结性考核占60%)。
2	非营利组织管理	1. 素质目标： 强化公益使命感； 2. 知识目标： 掌握非营利组织筹款策略； 3. 能力目标： 能撰写公益项目计划书；	1. 组织治理结构 2. 品牌传播方法 3. 绩效评估体系	教学条件：多媒体教室、实训室 教学方法：案例研讨、沙盘模拟 考核方式：计划书答辩70% + 小组作业30%
		1. 素质目标： (1) 培养公益使命感，理解“助人自助”的核心价值观，树立社会责任感。 (2) 强化伦理意识，遵守公益项目运作中的透	1. 公益项目基础理论 2. 公益项目生命周期管理(立项、规划、执行、监测、评估与结项)	(1) 教学条件：授课主要多媒体教室、实训室进行，教学投影清晰、实训室工具完

3	<p>公益项目设计与</p> <p>管理</p>	<p>明、诚信、受益人保护等原则。</p> <p>(3) 提升团队协作精神，具备跨部门、跨领域合作的包容性与沟通能力。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握公益项目的生命周期（需求分析、设计、执行、监测与评估）。</p> <p>(2) 理解公益项目管理的核心工具（逻辑框架法、SMART 原则、甘特图等）。</p> <p>(3) 熟悉公益项目的资源整合模式（筹款、志愿者管理、相关利益者协调）。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 需求分析能力：能通过调研精准定位社会问题与目标群体需求。</p> <p>(2) 项目设计能力：撰写完整的项目计划书（含目标、预算、风险管理等）；设计可量化的成效指标。</p> <p>(3) 执行管理能力：协调团队与资源，确保项目按计划推进；灵活应对突发问题、应对项目风险。</p> <p>(4) 评估与传播能力：运用工具评估项目成效；制作公益传播文案和材料。</p>	<p>3. 项目设计内容：需求调研与分析、项目逻辑框架设计、问题树与目标树转换、逻辑框架法、SMART 原则制定项目目标</p> <p>4. 项目管理工具与技能计划与执行：甘特图与时间管理、预算编制与成本控制（含众筹、政府购买服务等资金来源）、</p> <p>风险管理、风险识别与应对策略（政策、资金、执行风险）</p> <p>5. 组织管理、志愿者与相关利益者管理：志愿者及人力资源招募、培训与激励、多方协作机制</p> <p>6. 监测与效果评估</p> <p>7. 公益项目传播、品牌建设、项目创新与可持续发展</p>	<p>备。</p> <p>(2) 教学方法：本课程采用案例分析法、任务驱动法、小组讨论法、头脑风暴法等教学方法，引入和解析社会现象，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养和提升科学的社会调研、项目设计、团队管理能力；</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的教师需要具备扎实的公益慈善理论基础以及项目管理经验，能深入浅出地向学生讲授相关知识及带领学生实训。</p> <p>考核方式：考试。采用“过程性考核+ 终结性考核”的方式，其中过程性考核占 40%，</p>
---	--	---	--	--

				终结性考核占 60%。
4	公益组织筹款 理论 与实务	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 公益伦理意识：树立合规筹款理念，恪守诚信、透明、问责的筹款伦理；</p> <p>(2) 资源敏感度：培养对捐赠市场、政策资源的敏锐洞察力；</p> <p>(3) 抗压韧性：提升面对筹款挫折时的心理调适与持续行动能力；</p> <p>(4) 跨界思维：建立商业向善视角，理解企业 CSR 与公益筹款的结合点</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 筹款基础理论：掌握现代公益筹款模式、理解捐赠行为心理学；</p> <p>(2) 政策法规及伦理要求《慈善法》《公开募捐平台服务管理办法》等法律法规理解、社会道德约束及筹款伦理要求；</p> <p>(3) 筹款各类形式：传统筹款（线下活动、企业合作）、数字筹款（互联网公益平台、社交媒体筹款）、创新模式（慈善信托、公益彩票等）</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 市场分析能力；</p> <p>(2) 产品设计能力；</p>	<p>1. 筹款伦理与职业准则、政策法律与制度支持</p> <p>2. 筹款技能与技巧</p> <p>3. 市场分析、产品设计</p> <p>4. 利益相关方动员、资源开发</p> <p>5. 风险管理与合规管理</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，实训室进行，教学投影清晰、实训室工具完备。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。利用资源库，运用真实项目嵌入、案例模拟实务法、角色模拟法、线上线下实操等教学方法。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的公益慈善理论基础及财务、筹款实操技能，具备丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：考试。采用“过程性考核+终结性考核”的方式评定成绩，教师、学生组长、学生本人共同</p>

		<p>(3) 资源动员能力；</p> <p>(4) 合规风控能力。</p>		<p>评定。过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
5	公益项目 评估	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 伦理道德观念：树立公益评估中的诚信、公正、透明意识，遵守职业道德与伦理规范。</p> <p>(2) 人文关怀精神：培养对受益群体的同理心，尊重多元文化背景与弱势群体的需求。</p> <p>(2) 批判性思维：养成独立思考习惯，能够辩证分析公益项目的真实效益与潜在问题。</p> <p>(4) 团队协作精神：具备跨学科、跨部门合作意识，理解多元角色在评估中的重要性。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 理论基础：掌握公益项目评估的基本概念、原则与评估标准； 理解公益项目生命周期与评估类型；</p> <p>(2) 方法论知识：熟悉定量与定性评估方法、了解国际通用评估框架</p> <p>(3) 政策与法规：掌握国内外公益慈善相关法律法规、理解评估数据隐私保护与伦理审查要求；</p> <p>(4) 行业认知：了解公益慈善行业发展趋势、常见问题及典型案例。</p> <p>3.能力目标</p>	<p>(1) 公益项目特征、类型等基本概念；</p> <p>(2) 评估标准、模型、类型、流程；</p> <p>(3) 评估方法与工具；</p> <p>(4) 评估实施与管理。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室与数智人力多功能机房进行，具备模拟面试组织实施场地条件，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：本课程以讲授教学法、案例教学法，情景模拟和角色实践模拟等方式，加强学生对实操能力的掌握。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师需具有公益慈善事业管理专业知识，有较强的项目管理经验。。</p> <p>(4) 考核方式：采取</p>

		<p>(1) 评估设计与实施能力：制定科学的评估方案，备实地调研能力，协调项目方、受益群体等多方利益相关者。</p> <p>(2) 数据分析与工具应用能力：熟练运用 SPSS、Excel 等工具进行数据处理，或掌握 NVivo 等质性分析软件，能够将数据可视化；</p> <p>(3) 批判性评估能力：能识别项目设计中的逻辑缺陷或执行偏差，并作改善；</p> <p>(4) 沟通与传播能力： 撰写专业评估报告，具备倾听与反馈技巧，妥善处理评估中的敏感问题。</p>		<p>以培养学生职业能力为核心的综合化考评方式，加大实训力度与平时成绩的比重，平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。</p>
--	--	--	--	---

6	公共关系与公益传播	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 公共价值认同: 树立公益传播伦理观</p> <p>(2) 人文关怀精: 神理解公益传播的社会责任</p> <p>(3) 创新传播意识追求传播效果与社会价值的统一</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理论基础: 掌握公共关系理论在公益领域的应用; 理解公益传播的特殊性</p> <p>(2) 实务知识: 熟悉公益传播法律法规; 掌握公益品牌建设路径</p> <p>(3) 技术知识: 了解新媒体传播算法逻辑; 掌握危机公关处理流程</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 策略制定能力;</p> <p>(2) 内容生产能力;</p> <p>(3) 资源整合能力;</p> <p>(4) 效果评估能力;</p>	<p>(6) 公共关系、公益传播基础理论;</p> <p>(7) 公共关系及公益传播伦理与制度;</p> <p>(8) 传播计划与规划;</p> <p>(9) 相关利益方分析、资源汇集与调动;</p> <p>(10) 故事化传播技巧、内容制作;</p> <p>(11) 渠道运营方法;</p> <p>(12) 危机管理方法;</p> <p>(13) 效果评估方法;</p>	<p>(1) 教学条件: 授课在媒体教室、实训室进行, 教学投影清晰、实训室工具完备。</p> <p>(2) 教学方法: 本课程主要采用案例教学、情景教学、仿真教学、小组讨论等教学方法, 积极引导理解知识、提升学生对公益传播在公共关系领域的敏感度。</p> <p>(3) 师资要求: 教师需要掌握公共关系、社会心理学、公益慈善事业管理等综合知识, 具备项目管理与传播实操的教学能力。(4) 考核方式: 采用“过程性考核+终结性考核”的方式, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
---	-----------	---	--	--

7	数字公益慈善	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 数字伦理素养：树立“科技向善”的价值观，理解技术应用伦理；培养数据安全意识</p> <p>(2) 公益使命感：认知数字技术对公益效能的倍增，保持社会责任感和人文关怀底色</p> <p>(3) 创新协作精神：建立“公益+科技+商业”的跨界思维；适应敏捷开发模式，具备快速迭代意识</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 技术基础：掌握 AI、大数据等关键技术原理；理解数字公益平台运行机制；</p> <p>(2) 应用场景：熟悉“互联网+公益”典型模式；了解公益领域问题的数字化解决方案；</p> <p>(3) 政策规范：掌握网络安全、信息保护、信息传播等法律法规及道德伦理对公益数据的要求</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 工具应用：能使用数据分析工具；操作公益 SaaS 平台</p> <p>(2) 项目设计：设计含技术要素的公益项目方案；</p>	<p>(1) 数字公益概念与发展；</p> <p>(2) 区块链、大数据、人工智能、云计算关键技术；</p> <p>(3) 数字公益产品设计；</p> <p>(4) 数字化运营管理；</p> <p>(5) 项目评估及风险识别；</p> <p>(6) 法律法规及伦理。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要多媒体教室、机房、室外校园各个实际调查场所均可。</p> <p>(2) 教学方法：将课程思政深度融合，培育学生人文关怀与社会责任；采用案例教学、小组讨论合作、实操训练，利用虚拟工具、AI 数据库等提升学生的数字技术学习与应用能力、培养学生的创新与合作能力。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的公益项目管理、数据分析与数字化应用经验，能较实现教学做一体。</p> <p>(4) 考核方式：考试。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方</p>
---	--------	---	---	---

		<p>编制数字化项目预算</p> <p>(3) 传播运营：掌握社交媒体内容算法优化技巧；策划线上联动活动</p> <p>(4) 成效和风险评估：使用数字化工具进行项目进展监测、风险识别</p>		<p>式，其中 过程性考核占 60%，终结性考核占 40%（知识、技能考试）。</p>
8	公益慈善政策与法规	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 法治信仰培育：树立“依法治善”的核心理念，强化政策法规的底线意识；理解中国特色法治进程；</p> <p>(2) 伦理判断能力：掌握政策法规逻辑及伦理要求；</p> <p>(3) 行业使命感：认知政策环境对行业发展环境影响；培养公共精神和公共事务参与感</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 政策演进逻辑：理解法规政策改革脉络与社会环境变迁；理解共建共治推动慈善事业发展；</p> <p>(2) 法律体系框架：掌握《慈善法》为核心的公益慈善法规体系重点内容及违法处罚方式；</p> <p>(3) 核心制度要点：理解社会组织三大条例核心要点及社会执行情况；</p>	<p>1. 慈善法律体系：《慈善法》及配套法规体系；主体规制制度；</p> <p>2. 社会组织登记管理变革；</p> <p>3. 慈善组织认定标准与程序；</p> <p>4. 税收优惠体系；</p> <p>5. 政府购买服务；</p> <p>6. 行政监管体系；</p> <p>7. 法律责任案例解析。</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要应在多媒体教室，投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：将课程思政深度融合，培育学生人文关怀与社会责任；采用案例教学、小组讨论合作、实操训练，培养学生的合规意识和政策法规的执行。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的公益项目管理、数据分析与数字化应用经验，能较实现教学做一体。</p> <p>(4) 考核方式：考试。</p>

		<p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 政策应用能力</p> <p>(2) 合规操作能力</p> <p>(3) 权益维护能力 (4) 风险预判能力</p>		<p>考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%（知识、技能考试）。</p>
--	--	---	--	---

(专业选修课程/专业拓展课程)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	公益慈善新媒体运营	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生社会责任感与公益意识;</p> <p>(2) 激发学生探索意识创新与实践能力;</p> <p>(3) 通过项目实践提升团队协作与沟通能力;</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握新媒体基础理论;</p> <p>(2) 学习公益运营策略,学习公益组织品牌定位、用户画像分析。</p> <p>(3) 平台操作与工具应用: 风险应对与法律合规: 了解公益传播中的舆情管理、版权保护及网络安全知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 内容创作与传播能力;</p> <p>(2) 数据分析与优化能力;</p> <p>(3) 活动策划与执行能力;</p> <p>(4) 用户运营与社群管理。</p>	<p>(1) 公益新媒体概述</p> <p>(2) 运营策略与工具</p> <p>(3) 内容创作与推广</p> <p>(4) 活动运营与案例分析</p> <p>(5) 数据监测与风险管理</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在多媒体教室进行, 教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法: 理论结合实践, 采用“案例教学+同步实训”模式。互动式学习, 通过小组讨论、角色扮演。技术赋能, 引入 AI 工具辅助内容生成、数据分析工具实操培训。</p> <p>(3) 考核方式: 综合评估, 平时成绩(40%), 期末考核(60%): 以项目答辩形式展示公益账号运营成果, 评估策略合理性与传播效果。</p> <p>(4) 师资条件: 担任</p>

				本课程的教师需要具备扎实的公益组织理论基础以及企业实战经验，能深入浅出地向学生讲授相关知识。
2	非营利组织财务管理	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 职业道德与社会责任感：培养财务管理人员严守职业道德规范，确保财务信息真实准确，增强公益使命感和社会责任感。</p> <p>(2) 合规与透明意识：理解非营利组织财务的公共属性，强化资金使用的合规性、透明度和公信力。</p> <p>(3) 战略思维与创新能力：能够从组织整体发展战略出发进行财务规划，适应政策与经济环境变化，提升创新意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 基础理论：掌握非营利组织财务管理的核心概念、法规政策（如《民间非营利组织会计制度》）、资金来源与分类等。</p> <p>(2) 管理方法：熟悉预算编制（如零基预算、绩效预算）、成本管理（如作业成本法）、资本预算（净现值、内部收益率分析）等工具。</p>	<p>1. 非营利组织的界定、使命与财务特点；</p> <p>2. 预算分类（资本预算、弹性预算）及编制流程；</p> <p>3. 政府与民间非营利组织的会计要素差异；</p> <p>4. 财务报表编制（资产负债表、现金流量表）及审计要求；</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室进行，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程采用案例教学法、任务驱动法、和线上线下混合式教学等方法。在教学过程中培养学生诚信守法，不做假账的职业道德和素养。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师需要熟练掌握财会业务</p>

		<p>(3) 会计体系：理解政府与非营利组织的会计要素差异，掌握财务报表（资产负债表、业务活动表、现金流量表）的编制与分析。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 实务操作能力，预算编制与执行，财务分析。</p> <p>(2) 风险管理能力：识别筹资、投资等环节的财务风险，制定内控制度及应对措施。</p> <p>(3) 战略决策能力：通过成本效益分析、盈亏平衡分析支持项目决策，提升资金使用效率。</p>		<p>的办理流程，具备业务办理实操的能力。</p> <p>(4) 考核方式：考查。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
3	公共管理概论	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 公共精神培养：树立“以人民为中心”的公共服务理念，理解公共权力的责任边界；</p> <p>(2) 伦理意识塑造：掌握公共管理中的伦理冲突应对原则；</p> <p>(3) 系统思维建立：形成政府-市场-社会多元协同治理的宏观视角。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理论基础：掌握公共管理学科发展脉络、理解现代治理理论制度框架；</p> <p>(2) 熟悉中国行政体制与政府运行流程；</p> <p>(3) 了解公共部门人力资源管理特点；</p>	<p>(1) 公共管理发展脉络、重要概念</p> <p>(2) 公共组织与体制</p> <p>(3) 公共政策过程</p> <p>(4) 公共资源管理</p> <p>(5) 公共服务与创新</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。利用案例教学法，深入剖析理论知识，利用小组讨论和作业方式，强化同学对社会公共事务的关注、理解和问题分析能力，鼓励发散性思维、辩证</p>

		<p>(4) 掌握公共财政与预算管理基本逻辑。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 政策分析能力</p> <p>(2) 公共服务能力</p> <p>(3) 危机应对能力</p> <p>(4) 治理创新能力</p>		<p>性思考积极拓宽创新治理思路。</p> <p>(3) 师资要求: 教师具备扎实的公共管理专业知识, 具备丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式: 考试。采用“过程性考核+终结性考核”的方式评定成绩, 教师、学生组长、学生本人共同评定。过程性考核占40%, 终结性考核占60%。</p>
4	公益慈善活动策划与实施	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养服务公益的公共意识, 关注居民真实需求与多元文化包容性。</p> <p>(2) 提升团队协作与跨部门沟通能力, 适应多方利益相关者的协作场景。</p> <p>(3) 树立创新思维, 结合数字化工具(如线上平台、社交媒体)优化活动设计。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握公益活动策划的基本概念、流程与核心要</p>	<p>1. 公益活动策划基础理论</p> <p>2. 策划流程与工具</p> <p>3. 活动执行与管理</p> <p>4. 评估与总结</p> <p>5. 创新实践与案例研讨</p>	<p>1. 教学条件: 本课程授课主要有多媒体教室进行, 教学投影清晰、实训室电脑 满足实践教学要求</p> <p>2. 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。本课程采用理论与实训相结</p>

	<p>素（需求分析、目标设定、资源整合等）。</p> <p>（2）理解公益组织理论、参与式规划方法及活动策划的伦理规范。</p> <p>（3）熟悉不同类型社区活动（文化、公益、教育、节庆等）的特点与设计原则。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）能够独立完成公益活动需求调研与可行性分析报告。</p> <p>（2）具备活动方案撰写、预算编制及资源协调的实践能力。</p> <p>（3）掌握活动执行中的风险预判、应急处理与效果评估方法。</p>		<p>合，学习理论知识外，同时注意培养学生的实践能力，采用提问法、小组讨论法、案例分析法、任务驱动法等教学方法，在教学过程中培养学生的分析及实操能力。</p> <p>3. 师资要求：要求任课教师必须具有扎实的企业管 理知识（包括理论和实 践）、课程开发的能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技 服务的能力，以利于教学和课程的改革。</p> <p>4. 考核方式：考查。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式（过程性 考核占</p>
--	--	--	---

				40%，终结性考核占60%)。
5	社会工作	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养社会责任感和人文关怀意识，践行“助人自助”的职业理念。</p> <p>(2) 形成对社会公平正义的深刻认知，关注弱势群体与社会问题。</p> <p>(3) 树立职业道德，坚守保密、尊重、非评判等职业原则</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握社会工作的基本概念、核心价值与伦理原则。</p> <p>(2) 理解社会工作的理论框架(如系统理论、优势视角、生态系统理论等)。</p> <p>(3) 熟悉国内外社会工作的发展历程与政策法规。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具备社会调查、需求评估和资源整合的实践能力。</p> <p>(2) 掌握个案工作、小组工作、社区工作等专业方法的操作技能。</p> <p>(3) 提升与服务对象沟通、危机干预及多元文化敏感性的能力。</p>	<p>(1) 社会工作基础理论</p> <p>(2) 社会工作方法与技巧</p> <p>(3) 社会工作实务领域</p> <p>(4) 社会工作实践与反思</p>	<p>(1) 教学条件: 本课程授课主要在多媒体教室进行，教学投影清晰、实训室电脑 满足实践教学要求</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程采用理论与实训相结合，学习理论知识外，同时注意培养学生的实践能力，采用提问法、小组讨论法、案例分析法、任务驱动法等教学方法，在教学过程中培养学生的分析及实操能力。</p> <p>(3) 师资要求: 要求任课教师必须具有 扎实的企业管理知识</p>

				<p>(包括理论和实践)、课程开发的能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力,以利于教学和课程的改革。</p> <p>(4)考核方式: 考查。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式(过程性考核占40%,终结性考核占60%)。</p>
6	个案工作	<p>1.素质目标: 培养同理心与保密意识;</p> <p>2.知识目标: 掌握个案工作流程与技巧;</p> <p>3.能力目标: 能独立完成个案需求评估;</p>	<p>1. 个案工作理论</p> <p>2. 访谈技巧训练</p> <p>3. 案例分析</p>	<p>教学条件: 多媒体教室、个案实训室。</p> <p>教学方法: 情景模拟、小组督导。</p> <p>考核方式: 过程性考核50% + 终结性考核50%</p>
7	小组工作	<p>1.素质目标: (1)掌握小组工作的基本概念、功能与核心理论(如群体动力学、系统理论、社会支持理论)。</p>	<p>1. 小组工作基础理论</p> <p>2. 小组工作流程与技巧</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要在多媒体教室进行,教学投影清晰。</p>

	<p>(2) 理解小组工作的类型（教育性、支持性、治疗性、任务性小组）及其适用场景。</p> <p>(3) 熟悉小组工作的伦理规范与法律要求（如保密原则、成员权利保护）。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握小组工作的基本概念、功能与核心理论（如群体动力学、系统理论、社会支持理论）。</p> <p>(2) 理解小组工作的类型（教育性、支持性、治疗性、任务性小组）及其适用场景。</p> <p>(3) 熟悉小组工作的伦理规范与法律要求（如保密原则、成员权利保护）。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 具备小组需求评估、目标设定及成员招募的实践能力。</p> <p>(2) 掌握小组活动设计、过程引导（破冰、冲突管理、凝聚力提升）及阶段性干预技巧。</p> <p>(3) 能够运用专业工具（如观察记录、成效评估量表）进行小组效果分析。</p>	<p>3. 实务场景与特殊群体应用</p> <p>4. 模拟与实践反思</p>	<p>(2) 教学方法：本课程主要采用案例教学、情景教学等教学方法，让学生做中学、学中做，理论与实践相结合。</p> <p>(3) 师资要求：教师需要掌握社会学、社会心理学、组织行为学等综合知识，具备公益组织管理实操的教学能力。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>
	<p>1. 素质目标：</p> <p>(1) 社会责任意识：培养关注社会问题、服务公共利益的职业使命。</p> <p>(2) 科学严谨态度：强调数据真实性、研究伦</p>	<p>(1) 调查员条件</p> <p>(2) 选题基本知识</p> <p>(3) 方案设计知识与理论</p>	<p>(1) 教学条件：授课主要有多媒体教室、机房、室外校园各个实际调查场所均可。</p>

8	<p>社会调查 实务</p>	<p>理。</p> <p>(3) 团队协作精神：通过小组调查项目培养沟通与协作能力。</p> <p>(4) 批判性思维：学会客观分析社会现象。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 掌握社会调查的基本概念、类型及流程；</p> <p>(2) 理解定量与定性研究方法（问卷调查、访谈、观察法、文献法）；</p> <p>(3) 理解抽样技术（随机抽样、分层抽样）、问卷设计原则及 SPSS 等数据分析工具及调查报告撰写步骤与技巧。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>(1) 调研设计能力：能独立设计调查方案（明确目标、选择方法、制定时间表）；</p> <p>(2) 数据搜集能力：熟练实施问卷调查、深度访谈及实地观察；</p> <p>(3) 数据分析能力：运用统计软件处理数据，生成可视化图表（如 Excel、SPSS）。</p> <p>(4) 报告撰写能力：撰写规范的社会调查报告。</p>	<p>(4) 调查资料搜集的方法</p> <p>(5) 问卷法与访谈法的设计</p> <p>(7) 一手资料搜集</p> <p>(8) 数据分析</p> <p>(9) 调查报告的撰写</p>	<p>(2) 教学方法：采用项目化教学，以学生为中心，采用教学做一体；将课程思政深度融合，培育学生社会主义核心价值观；加强劳动精神、工匠精神、劳模精神的教育；形成良好的职业素养和终生学习的能力，提升学生的可持续发展能力。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的社会调查知识，有较丰富的调查、数据分析与报告撰写经验，能较实现教学做一体。</p> <p>(4) 考核方式：考试。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核</p>
---	---------------------------	--	---	---

				占 60%，终结性考核占 40% 。
9	特殊人群 权益保护	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养社会责任感与人文关怀</p> <p>(2) 树立公平正义价值观</p> <p>(3) 增强法治意识与公民意识</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握特殊人群的定义与分类 明确儿童、老年人、残疾人、妇女等群体的特点及保护需求。</p> <p>(2) 熟悉相关法律法规</p> <p>(3) 理解权益保障机制 了解特殊保护的法律基础、政策支持（如教育、就业、医疗等）及社会服务体系的运作方式。</p> <p>(4) 认识全球保护实践</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 问题分析与解决能力</p> <p>(2) 法律应用与实践能力</p> <p>(3) 沟通与协作能力</p> <p>通过角色扮演、小组讨论等形式，提升与特殊人群的沟通技巧及团队合作能力。</p>	<p>基础理论模块</p> <p>1. 特殊保护的概念、意义及法律依据</p> <p>2. 未成年人：身心发展特点、教育权、司法保护。</p> <p>老年人：养老保障、医疗支持、精神关怀。</p> <p>残疾人：无障碍环境、就业支持、反歧视措施。</p> <p>妇女：性别平等、反家庭暴力、职业权益。</p> <p>3. 实践应用模块</p>	<p>(1) 教学条件：授课在教室和实训室进行，教学投影清晰。</p> <p>(2) 教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、案例法等多种教学方法，以学生为中心，按照一理论二实训三提升的思路，创新教学形式，提高学生学习积极性。</p> <p>(3) 师资要求：教师需要熟练掌握人员素质测评的理论知识 and 操作技能，同时具备丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：考查。采用“过程考核+终</p>

		(4) 倡导与行动能力		结性考核”的方式评定成绩，教师、学生组长、学生本人共同评定。其中过程考核占40%（上课表现、实训表现、作业、出勤），终结性考核占60%。
10	志愿服务与管理	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 社会责任与奉献精神</p> <p>(2) 政治素养与伦理观念</p> <p>(3) 心理素质与团队协作</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握志愿服务的定义、发展历程、社会价值及国内外现状。例如，对比国内外志愿服务模式的差异，理解中国特色志愿服务体系。</p> <p>(2) 学习《志愿服务法》《慈善法》等核心法规，明确志愿者权利义务及服务合法性要求。</p> <p>(3) 涵盖活动策划、风险评估、资源协调、效果评估等全流程知识。例如，通过案例学习如何制定志愿服务项目预算与执行计划。</p> <p>3. 能力目标</p>	<p>1. 志愿服务基础：定义、类型、发展现状；</p> <p>2. 实务技能：沟通技巧、活动策划、危机应对；</p> <p>3. 项目设计：从需求调研到成果评估的全流程实践；</p>	<p>(1) 师资要求：担任本课程的主讲教师需要熟练掌握社会保障相关业务的办理流程，具备业务办理实操的能力。</p> <p>(2) 教学条件：授课主要有多媒体教室和实训教室进行，要求实训配备齐全。</p> <p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程主要采用启发式、探究式、讨论式、</p>

		<p>(1) 核心服务技能</p> <p>(2) 项目管理与领导力</p> <p>培养项目策划、团队分工、资源整合能力</p> <p>3. 跨学科应用能力</p>		<p>参与式教学模式，利用线上教学资源库，案例模拟实务、现场情境、角色扮演等多种方法相结合的教学方法。在教学过程中，培养学生良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(4)考核评价：考试。采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%，期末考试成绩占60%。</p>
11	办公智能化	<p>1. 素质目标： 提升信息化办公意识</p> <p>2. 知识目标： (1) 掌握 Office 高级应用； (2) 掌握 AI 办公技巧。</p> <p>3. 能力目标： 能高效处理办公事务</p>	<p>1. Word 高级排版</p> <p>2. Excel 数据分析</p> <p>3. AI 协同办公工具</p>	<p>教学条件：多媒体教室、计算机实训房</p> <p>教学方法：任务驱动、项目实战</p> <p>考核方式：上机考试100%</p>
12	公文写作技巧	<p>1. 素质目标： (1)培养文书沟通意识：</p>	<p>1. 文案结构设计</p> <p>2. 情感化表达技巧</p>	<p>教学条件：多媒体教室</p> <p>教学方法：工作坊、实</p>

	<p>(2) 培养公益传播责任感;</p> <p>2. 知识目标: 掌握常见公文写作规范、掌握公益文案写作技巧;</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 进行常见公文的撰写;</p> <p>(2) 能撰写较流利的公益文案。</p>	3. 新媒体传播策略	战训练 考核方式: 文案作品 70% + 课堂表现 30%
--	--	------------	--

(专业综合实践课程)

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	公益项目设计实训	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 引导学生关注社会问题, 形成主动参与公益、服务社会的价值观, 激发对弱势群体的同理心。</p> <p>(2) 团队协作与沟通能力: 通过项目实践强化团队合作精神, 学会尊重他人意见并有效沟通。</p> <p>(3) 跨文化意识与包容性</p> <p>(4) 鼓励学生通过公益活动探索创新解决方案, 培养积极进取的人生态度和助人为乐的情感体验。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握公益项目的定义、分类、社会意义及国内外发展现状。</p> <p>(2) 项目策划与管理方法: 学习目标设定、资源整合、风险控制、效果评估等全流程管理知识。</p> <p>(3) 跨学科知识应用: 结合社会学、经济学、心理学等学科, 分析公益项目的社会影响及实施策略。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够独立完成公益项目的策划、资源调配及</p>	<p>(1) 公益项目基本概念与分类 (如救助型、环保型、教育型)</p> <p>(2) 策划流程 (目标设定、策略制定、预算编制)</p> <p>(3) 案例分析: 剖析成功公益项目案例 (如扶贫项目、社区服务), 总结经验和教训。</p> <p>(4) 项目实训: 分组完成从策划到实施的完整流程, 包括实地调研、资源整合和成果展示。</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进行。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。本课程按照工学结合、课证融合的教学需要, 以职业岗位能力为重点, 采用项目化教学、案例教学、实践教学等多种教学方法, 同时加强劳动精神、劳模精神、工匠精神的教育。</p> <p>(3) 师资要求: 担任本课程的主讲教师需在企业锻炼过, 具有“双师”素质。</p> <p>(4) 考核方式: 考查。</p>

		<p>落地实施，如设计环保、扶贫等主题项目。</p> <p>(2) 分析与解决问题能力：通过案例分析和实践操作，掌握运用数据调研、问卷调查等方法解决项目中的实际问题。</p> <p>(3) 培养团队协作与领导力</p> <p>(4) 新媒体与传播技能：运用微信、短视频等平台进行公益宣传，提升项目推广和众筹能力。</p>		<p>采取以培养学生职业能力为核心的综合化考评方式，加大实训力度与平时成绩的比重，过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
2	社会调查实训	<p>1. 素养目标：</p> <p>(1) 培养学生立足实践进行社会科学问题探索发现和解决问题的科学素养；</p> <p>(2) 培养理论联系实际密切联系群众的工作作风以及严谨、认真的工作态度。</p> <p>(3) 培养在现实工作中的问题意识和创新素养。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>(1) 理解社会调查的基础理论：熟悉社会调查基本概念、流程、研究设计及伦理规范。</p> <p>(2) 掌握社会调查研究方法；学习问卷设计、访谈技巧、观察法及抽样技术等核心方法，并能根据研究问题选择合适工具。</p> <p>(3) 学会区分调查类型：了解描述性调查、解</p>	<p>1. 社会调查基本概念及类型。</p> <p>2. 社会调查方法与基本流程。</p> <p>3. 问卷设计与选用</p> <p>4. 访谈技巧与观察法的运用</p> <p>5. 数据的处理与分析 调查报告的撰写</p>	<p>1. 教学条件：本课程授课主要在校内实训室进行，教学投影清晰、实训室设备满足实践教学要求</p> <p>2. 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程采用理论与实践相结合，学习理论知识外，同时更加注重培养学生的实践能力，采用提问法、小组角色扮演讨论法、案例分析法、任</p>

		<p>释性调查和探索性调查等不同研究类型的适用场景。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>专业能力:</p> <p>(1) 数据收集能力: 能独立完成实地调研(如入户访问、街头拦截、焦点小组访谈等)或在线调查。</p> <p>(2) 数据处理与分析能力: 掌握数据清洗、编码、统计分析工具(如 SPSS、Excel、Python/R 等)的基础应用。</p> <p>(3) 具备调查策划和客观合理对结果解读分析评价的能力。</p> <p>培养的通用能力:</p> <p>(1) 团队协作与沟通能力</p> <p>(2) 树立社会责任感和伦理意识、法律意识。</p> <p>(3) 创新和实践应用能力。</p> <p>(4) 成果输出与反思能力</p> <p>(5) 信息搜集、处理与解读能力。</p>		<p>务驱动法等教学方法, 在教学过程中培养学生的问题分析及实操能力。</p> <p>3. 师资要求: 要求任课教师必须具有扎实的社会管理知识(包括理论研究和实践经验)、课程开发创新的能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供有效服务的能力, 以利于教学和课程的改革。</p> <p>4. 考核方式: 考核采用“过程性考核”的方式。</p>
		<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养动手操作能力, 形成“以人为本”的服务意识</p>	<p>(1) 新媒体概论: 平台特征、用户生态、政策法规。PS/PR 操作、剪辑使用、AI 工具应用</p>	<p>(1) 教学条件: 授课主要有多媒体教室进和数智公益多功能机房。</p>

3	公益新媒体运营实训	<p>(2) 强化抗压能力与自我调节能力，适应新媒体行业快节奏</p> <p>(3) 锻炼团队协作能力，在实战项目中提升沟通效率</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握新媒体平台（微信、抖音、小红书等）的运营规则与算法逻辑</p> <p>(2) 学习 PS/PR 等工具进行图文设计、短视频剪辑，掌握数据分析工具（如百度统计）优化运营策略</p> <p>(3) 了解公益新媒体传播特点，熟悉危机公关处理流程，掌握直播运营、社群管理及矩阵账号搭建技巧</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能独立完成新媒体账号搭建、内容发布及粉丝增长活动，熟练运用 AI 工具（如 DeepSeek）生成选题与数字人内容</p> <p>(2) 制定精准定位策略，实现品牌传播与公益目标结合，通过数据分析调整内容形式，提升用户互动率与转化率</p> <p>(3) 具备跨平台矩阵运营能力，协调线上线下资</p>	<p>(2) 文案撰写、短视频拍摄与剪辑、直播脚本设计</p> <p>(3) 流量监测、转化率优化、舆情监控</p>	<p>(2) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程按照工学结合、课证融合的教学需要，对接职业岗位的典型工作任务，以职业能力为重点，采用项目化教学、实训教学等多种教学方法，强化教学效果。</p> <p>(3) 师资要求：教师具备扎实的媒体专业知识，有实操技能，具备丰富的教学经验。</p> <p>(4) 考核方式：考试。采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>
---	-----------	---	--	--

		源联动，掌握公益项目筹款、志愿者招募等活动的全流程推广		
4	公益慈善活动策划与实施实践	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立关爱社会、服务他人的责任感，形成正确的公益价值观。</p> <p>(2) 培养同理心与尊重意识，学会在公益活动中关注弱势群体（如贫困儿童、老人、残障人士）的需求。</p> <p>(3) 增强团队合作精神，提升集体荣誉感和奉献意识</p> <p>(4) 强化诚实守信、勤俭节约的品德，尊重他人劳动成果。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握公益项目的定义、分类及特点，理解其社会价值（如环保、扶贫、教育等方向）。</p> <p>(2) 学习项目管理全流程理论，包括启动、规划、执行、监控与收尾。</p> <p>(3) 了解我国公益事业的政策法规、发展现状及挑战</p> <p>(4) 熟悉公益领域相关学科知识，如社会学、心理学在项目设计中的应用。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够独立策划并实施小型公益项目，包括目标设定、资源调配、风险评估与应急预案。</p>	<p>(1) 沟通理论、非语言沟通、沟通障碍分析。</p> <p>(2) 项目体验（企业真实场景）、角色扮演（模拟谈判、客户沟通）、企业参访与项目实践。</p>	<p>(1) 师资要求：教师需要熟练掌握 EXCEL 基础知识以及数据分析操作技能，应具备丰富的教学经验和企业实践经验，具备“双师”素质。</p> <p>(2) 教学条件：授课主要在数智公益多功能机房进行，教学投影清晰；具备信息化教学资源，包括 EXCEL、新道数据软件等。</p> <p>(3) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。运用案例模拟实务法、项目式教学法和线上线下混合式等教学方法。在教学过程中培养学生严谨务实的工作态度和数据分析思维。</p>

		<p>(2) 运用新媒体工具（如微信、微博）进行活动宣传与推广，提升项目影响力。</p> <p>(3) 解决项目实施中的实际问题（如资金短缺、志愿者协调），提出创新性解决方案。</p> <p>(4) 通过团队协作与角色扮演模拟（如组织者、志愿者、受益者），提升沟通与冲突管理能力。</p>		<p>(4)考核评价：考查。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
5	公益慈善事务管理实践	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养动手操作能力，形成“以人为本”的服务意识</p> <p>(2) 强化抗压能力与自我调节能力，适应新媒体行业快节奏</p> <p>(3) 锻炼团队协作能力，在实战项目中提升沟通效率</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握新媒体平台（微信、抖音、小红书等）的运营规则与算法逻辑</p> <p>(2) 学习 PS/PR 等工具进行图文设计、短视频剪辑</p> <p>(3) 了解公益新媒体传播特点，熟悉危机公关处理流程</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能独立完成新媒体账号搭建、内容发布及</p>	<p>(1) 公益项目概念、政策法规、伦理问题、项目管理工具（如甘特图、SWOT 分析）。</p> <p>(2) 设计并实施项目（如社区服务、校园公益），结合角色扮演与情境模拟。</p> <p>(3) 结合心理学（受助者需求分析）、社会学（社区调研）提升项目科学性。</p> <p>(4) 学习使用项目管理软件、数据分析工具（如 Excel、SPSS）优化执行效率。</p>	<p>(1) 师资要求：教师需要熟练掌握公益组织数据分析基础知识以及数据分析操作技能，应具备丰富的教学经验和企业实践经验。</p> <p>(2) 教学条件：授课主要在数智公益多功能机房进行，教学投影清晰；具备信息化教学资源，包括新道数据软件等。</p> <p>(3) 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。用“以学生为中心”的建构主义</p>

		<p>粉丝增长活动</p> <p>(2) 能制定精准定位策略, 实现品牌传播与公益目标结合</p> <p>(3) 具备跨平台矩阵运营能力, 协调线上线下资源联动</p>		<p>教学理念, 利用资源库, 运用案例模拟实务法、项目式教学法和线上线下混合式等教学方法。在教学过程中培养学生严谨务实的工作态度和数据分析思维。</p> <p>(4)考核评价:考查。考核采用“过程性考核+终结性考核”的方式, 其中过程性考核占40%, 终结性考核占60%。</p>
6	志愿服务实践	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生关注社会需求, 形成主动参与公益事业意识, 增强服务社会的内在动力</p> <p>(2) 通过接触不同服务对象(如孤寡老人、留守儿童等), 培养尊重、理解、包容的态度, 体现人文精神</p> <p>(3) 强化团队合作意识, 倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神, 提升集体荣誉感</p> <p>(4) 树立诚信、友善的价值观, 遵守志愿服务伦理规范, 如保密原则、平等对待等</p> <p>2. 知识目标</p>	<p>(1) 志愿服务理念、政策法规、伦理规范(如网页1的政治教育模块)。</p> <p>(2) 细分领域知识(如乡村服务、文化传播、法律援助)。</p> <p>(3) 沟通技巧、活动策划工具(甘特图、SWOT分析)。</p> <p>(4) 根据服务类型定制培训(如支教需教学能力, 医疗志愿服务需基础</p>	<p>(1) 教学条件: 实训主要公益实训室进行, 根据需要可在社区或公益组织开展授课, 教学条件多样化。</p> <p>(2) 教学方法: 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。主要采用任务驱动法、案例分析法、情景模拟法、</p>

		<p>(1)掌握志愿服务的定义、历史发展及社会价值</p> <p>(2)学会沟通技巧（倾听、非语言交流）、活动策划流程</p> <p>(3)针对不同服务场景的知识储备</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)能独立完成志愿服务活动设计、执行与评估</p> <p>(2)在服务中灵活应对突发问题（如协调资源短缺、化解团队矛盾）。</p> <p>(3)与多元主体（政府、社会组织、服务对象）有效沟通，推动项目落地。</p> <p>(4)反思与创新能力：</p>	<p>护理知识）。</p>	<p>翻转课堂，信息化手段，利用在线平台（如慕课）补充理论学习，通过虚拟现实技术模拟复杂服务场景。真实场景参与：至少完成20小时实地服务，并提交实践报告（含过程记录与反思）。</p> <p>(3) 师资要求：担任本课程的主讲教师需在企业锻炼过，既能传授专业理论知识，又能指导专业实践，具备“双师”知识、素质和能力；</p> <p>(4)考核方式：考试。采用“过程性考核+终结性考核”的方式评定成绩，本门课程注重实训，故注重过程性考核，占40%，终结</p>
--	--	--	---------------	--

				性考核占 60%。
7	专业综合实践过程— 岗位实习	<p>素养目标：</p> <p>(1) 职业态度：理解岗位社会价值，培养服务意识和社会责任感，提升组织纪律性，树立职业道德和职业规范意识；</p> <p>(2) 提升时间管理和抗压能力；增强就业竞争力；提升自我认知和职业规划能力。</p> <p>(3) 通过参与团队项目，提升人际沟通交往能力、协作意识和领导力。</p> <p>(4) 创新素养：在真实任务中锻炼独立思考、发现问题、分析问题、解决问题及灵活应变能力。培养创新思维。</p> <p>(5) 树立正确的职业观（如诚信、敬业、精益求精等），形成健康的职业心态。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 知识转化：将课堂学习的专业知识应用于实际工作场景，理解理论与实践的联系与差异。</p> <p>(2) 技能强化：掌握岗位所需的专业技能（如技术操作、数据分析、活动设计与策划、沟通协作等）。</p> <p>(14) 工具与方法熟练使用：学习实际工作场景或行业常用工具、软件或设备的使用方法，以适应职业的要求。</p> <p>(15) 行业认知和职业定位：理解目标行业的</p>	<p>1. 职业道德培训，职业规范学习，职业态度的培养；</p> <p>2. 岗位所需专业技能学习与训练；</p> <p>3. 行业常用工具、软件和设备的使用。</p> <p>4. 工作计划的制定、实施与总结。</p> <p>5. 撰写实习报告。</p>	<p>1. 教学条件：本实践课程主要在企业进行。</p> <p>2. 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程主要采用学生在企业实地工作场景学习，情景教学等教学方法，让学生做中学、学中做，理论与实践相结合。</p> <p>3. 师资要求：教师需要掌握企业管理学、社会心理学、组织行为学等综合知识，具备企业管理实操的教学能力。</p> <p>4. 考核方式：采用“过程性考核”（出勤率、任务完成度、团队贡献、实习报告撰写、企</p>

		<p>运作模式、发展趋势和岗位需求，拓展行业职业视野。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 将理论运用于实践的能力；</p> <p>(2) 培养沟通协调能力和工作计划制定和执行能力。</p> <p>(3) 培养在实践中独立发现问题、分析问题和解决问题的能力。培养创新思维和灵活应变能力。</p> <p>(4) 积累工作经验，提升行业认知力、岗位适应和胜任力，以及结合自身实际进行职业定位和职业规划的能力。</p>		业反馈等的方式。
8	<p>专业综合实践过程一</p> <p>毕业设计（毕业实践报告、论文、创业报告）</p>	<p>素养目标：</p> <p>(1) 培养学生严谨的学术态度和职业道德意识，以及社会和职业责任感；</p> <p>(2) 培养问题导向意识，提升整合所学专业知 识解决实际问题的能力。培养创新思维和创新意识；</p> <p>(3) 培养综合分析问题能力，提升专业综合素养；提升实践技能和理论研究能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 学习如何将专业课程中的理论知识系统化、结构化，并应用于实际问题的分析与解决中；</p>	<p>1. 文献查阅方法与文献综述的学习。</p> <p>2. 理论框架的构建与实践的方案设计。</p> <p>3. 实践报告、论文及创业报告的撰写方式和规范化学习。</p>	<p>1. 教学条件：本课程主要在企业和学校进行。</p> <p>2. 教学方法：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。本课程主要采用学生在企业实地工作场景学习的同时回校接受教师指导相结合的教学方法，让学生做中学、学中做，理论联系实践，综合分析问题和</p>

		<p>(2) 学会文献查阅及综述、理论框架构建与实践方案的设计，论文或报告的规范书写方法；</p> <p>(3) 通过实践报告、论文和创业报告书写，掌握调研、方案设计、项目管理、技术操作技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提升知识整合和运用能力；</p> <p>(3) 培养独立开展理论研究和实践技术应用能力；</p> <p>(3) 提升创新思维与问题解决能力；</p> <p>(4) 提升学生的逻辑思维、综合分析、书面和口头表达能力，以及团队协作与跨学科的知识技能整合能力；</p> <p>(5) 培养学生聚焦商业思维、职业前景和市场洞察、资源整合能力。</p>	<p>4. 创新论点和方法的挖掘。</p>	<p>解决问题。</p> <p>(3) 师资要求：教师需要掌握企业管理学、社会心理学、组织行为学、科学实践研究等综合知识，具备企业管理实操和论文、报告撰写技能以及创新意识和创业素养培养的教学能力。</p> <p>(4) 考核方式：采用“过程性考核”。</p>
--	--	---	-----------------------	---

（三）学时要求

总教学周数不少于 120 周，总学时数为 2514（包含实践课时），实训实习类按每周 18 学时计算。

学分与学时的换算。A、B 类课程 16 学时/学分；C 类 18 学时/学分；学生毕业时总学分不少于 150 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分计。

公共基础课程学时不少于总学时的 25%，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课学时数占总学时的比例均应不少于 10%，不大于 20%。

学生在企业实践锻炼一般为 6 个月，顶岗实习一般为 6 个月，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

八、毕业要求

本专业学生主要学习公益慈善及公共事业管理专业知识及实践技巧，培养公共管理、公益慈善领域技术性人才。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识

1. 具有高等职业教育学生相应公共课程知识基础；
2. 具有比较广博的学科背景知识：公共管理、社会学、管理学、经济学等基础知识；
3. 具有公益慈善事业管理的知识：非营利组织财务管

理、人力资源管理、沟通管理等知识；

4. 具有为公益慈善事业服务的方法：公益项目设计与管理、公益营销、社会工作、新媒体运营等知识；

5. 具有社会保障、公共关系、法律法规及政策等公共事业领域相关知识。

（二）能力

1. 具有高等职业教育学生相应能力要求：创新创业、计算机应用、英语应用等相应能力；

2. 具备一定的政治理论水平、公共政策分析和执行、公共事务管理能力；

3. 具有公益慈善活动和项目的策划、组织、实施、评估能力，公益慈善组织管理与运营及创新能力；

4. 具有公益领域人才管理、相关者利益管理、组织沟通能力；

5. 具有公益财务管理、资金募集与管理、使用与能力。

（三）素养

1. 树立公益慈善意识，培养社会责任感和人文关怀精神；

2. 形成诚信、透明、规范的公益伦理和法制观念；

3. 培养对市场及政策资源的敏锐洞察力和资源敏感度；

4. 形成风险防范意识及项目运营过程中耐挫抗压能力。

九、“培养目标-毕业要求”和“毕业要求-课程体系”

对应矩阵

(一) “培养目标-毕业要求”对应矩阵

以“●”在“培养目标-毕业要求”对应矩阵相应部位标识。

毕业要求	培养目标 1: 专业知识	培养目标 2: 实操技能	培养目标 3: 综合素质	培养目标 4: 职业素养	培养目标 5: 发展潜力
课程与学分	●	●	●		
专业知识与技能	●	●			
岗位实操能力		●		●	
数字化应用能力		●			
毕业设计	●		●		
其他要求					●

(二) “毕业要求-课程体系”对应矩阵

以关联度标识课程与某个毕业要求的关联度，可根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中，L表示关联度低，一门课程根据关联度可支撑若干个指标点。

课程性质	课程名称	毕业要求					
		课程与学分	专业知识与技能	岗位实操能力	数字化应用能力	毕业设计	其他要求
公共基础课程	思想道德与法治	H	M	L	L		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	H	M	L	L		

	概论						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	L	L		
	形势与政策	H	L	L	L		
	国防与军事理论教育 (含入学教育)	H	L	L	L		
	职业认知与体验	H	L	L	L		H
	职业生涯规划	H	L	M	L		H
	创新思维	H	M	M			H
	就业与创业指导	H	L	M	L		H
	大学生心理健康教育	H	L	L	L		
	安全教育	H	L	L	L		
	信息技术	H	M	M	H	H	
	大学生社会责任	H	L	L	L		H
	劳动实践与素质拓展	H	L	M	L		
	艺术美育	H	L	L	L		
	公共英语	H	H	M	L		
	体育	H	L	L	L		
专业(技能)课程	管理学原理	H	H	H	M	H	
	社会保障实务	H	H	H	H	M	
	经济学与生活	H	M	M	L		
	市场营销与管理	H	M	M	L		
	社会学与生活	H	M	M	L		
	社会调查实务	H	H	H	L		

人力资源管理 与基础	H	H	M	M		
公益慈善认知	H	H	H	L		
非营利组织管 理	H	H	M	M		
公益项目设计 与管理	H	M	H	H		
公益组织筹款 理论与实务	H	H	H	M		
公共管理概论	H	H	H	L		
公共关系与公 益传播	H	H	H	H		
数字公益	H	H	H	H		
公益慈善政策 与法规	H	H	H	M		
公益新媒体运 营	H	H	H	H		
非营利组织财 务管理	H	H	H	H		
公益项目评估	H	H	H	M		
志愿服务与管 理	H	H	H	L		
小组工作	H	H	H	L		
个案工作	H	H	H	L		
社会工作	H	M	M	L		
沟通技巧	H	M	M	L		
特殊人群权益 保护	H	M	H	L		
营养膳食	H	M	H	L		
办公自动化	H	M	H	H		
社区公益写作 技巧	H	M	H	M		
公益项目设计 实训	H	M	H	M		

	社会调查实训	H	M	H	M		
	志愿服务实践	H	M	H	M		
	公益新媒体运营实训	H	M	H	L		
	公益活动策划与组织实践	H	M	H	L		
	公益事务管理实践	H	M	H	M		
	管理沟通实践	H	M	H	M		
	岗位实习	H	H	H	L		
	毕业设计(毕业实践报告、论文、创业报告)	H	H	H	H	H	

十、课程结构

(一) 课程学时分配表

课程学时分配表

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例	实践学时	比例
必修	公共基础课	21	46	788	486	62%	302	38%
	专业共享课	7	23	368	264	72%	104	28%
	专业核心课	8	26	416	208	50%	208	50%
	专业综合实践课程	8	31	558	0	0%	558	100%
小计		44	128	2130	958	44%	1172	56%
选修	专业选修课	6	12	192	96	50%	96	50%
	公共选修课	6	12	192	170	89%	22	11%
小计		12	24	368	266	72%	118	28%
总计		56	150	2514	1224	49%	1290	51%

十一、课程设置与教学进度

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

1. 公共基础课程平台

课程类型	序号	课程名称	课程代码	课程性质	学分	总学时	课内教学		授课方式	考核类型	各学期周学时分配							
							理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年			
											1	2	3	4	5	6		
通识课程平台	公共基础必修课程	1	思想道德与法治	31303051010	B类	3	48	42	6	理论+实践	综合性考核	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	31303051036	B类	2	32	28	4	理论+实践	综合性考核	2						
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	31303051037	B类	3	48	44	4	理论+实践	综合性考核		3					
		4	形势与政策	31303051057 I	B类	1	32	24	8	理论+实践	过程性考核	0.25	0.25	0.25	0.25			
		5	国防与军事理论教育(含入学教育)	20803061004	B类	4	84	28	56	理论+实践	过程性考核	3w						
		6	体育 I	31204021017I	B类	2	36	4	32	理论+实践	过程性考核	2						
		7	体育 II	31204021017II	B类	2	36	4	32	理论+实践	过程性考核		2					
		8	体育 III	31204021017III	B类	2	36	4	32	理论+实践	过程性考核			2				
		9	职业认知与体验	31412041001	B类	1	16	8	8	理论+实践	过程性考核	1						
		10	职业生涯规划	31412041002	B类	1	16	10	6	理论+实践	过程性考核		2					
		11	创新思维	31412041003	C类	1	16	0	16	实践	综合性考核			2				
		12	就业与创业指导	31412041004	B类	1	16	10	6	理论+实践	过程性考核				2			
		13	大学生心理健康教育	20307111001	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核		2					

	14	安全教育	20803061001	B类	2	32	28	4	理论+实践	过程性考核	√	√					
	15	大学生国家安全教育	31303051058	A类	1	16	16	0	理论	过程性考核		√					
	16	公共英语 I	31205021001I	A类	4	64	64	0	理论	综合性考核	4						
	17	公共英语 II	31205021001 II	A类	4	64	64	0	理论	综合性考核		4					
	18	信息技术	30608091477	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核		2					
	19	大学生社会责任	20307111005	B类	4	64	8	56	理论+实践	过程性考核		√	√	√	√		
	20	劳动实践与素质拓展	20213041441	B类	2	36	4	32	理论+实践	过程性考核	√	√					
	21	艺术美育	10605011035	B类	2	32	28	4	理论+实践	过程性考核	1	1					
	小计					46	788	486	302			14.25	16.25	4.25	2.25	0	0
	公共 选修 课程	1	大学语文	30905011007	A类	4	64	64	0	理论	综合性考核	4					
		2	就业实践与职业能力拓展	31412041005	B类	2	32	10	22	理论+实践	综合性考核					2	
		3	科学素养与探索	20203031136 I	A类	6	96	96	0	理论	综合性考核		√	√	√	√	
		4	中华优秀传统文化	20203031136 II	A类												
		5	人文素养与全球视野	20203031136 III	A类												
		6	职业发展与职业素养	20203031136 IV	A类												
		小计					12	192	170	22			4				2

2. 专业群共享课程

课程 类型	序号	课程代码	课程名称	课程 性质	学分	总学 时	课内教学		授课 方式	考核 类型	各学期周学时分配					
							理论 学时	实践 学时			第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
专业 群共享 课	1	32112041093	管理学基础	A类	4	64	64	0	理论	综合性考核		4				
	2	32112041094	社会保障实务	B类	3	48	16	32	理论+实践	综合性考核				4		
	3	32112041095	经济学基础	A类	4	64	64	0	理论	综合性考核		4				
	4	32112041166	现代市场营销	B类	4	64	24	40	理论+实践	综合性考核	4					
	5	32112041097	社会学基础	A类	4	64	64	0	理论	综合性考核	4					
	6	32112041098	会计基础	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核			2			
	7	32112041096	人力资源管理基础	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核			2			
	小计					23	368	264	104			8	8	4	4	0

3. 专业核心课程

课程 类型	序号	课程代码	课程名称	课程 性质	学分	总学 时	课内教学		授课 方式	考核 类型	各学期周学时分配					
							理论 学时	实践 学时			第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
专业 核心 课	1	30912092055	公益慈善概论	B类	4	64	48	16	理论+实践	综合性考核		4				
	2	30912041002	非营利组织管理	B类	4	64	48	16	理论+实践	综合性考核		4				
	3	32112041114	公益项目设计与管理	B类	4	64	16	48	理论+实践	综合性考核			4			
	4	32112041115	公益慈善组织筹款理论与实务	B类	4	64	16	48	理论+实践	综合性考核				4		
	5	32112041116	公益项目评估	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核				2		
	6	32112041117	公共关系与公益传播	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核			2			
	7	32112041118	数字公益慈善	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核				2		
	8	30912092056	公益慈善政策与法规	B类	4	64	32	32	理论+实践	综合性考核			4			
	小计					26	416	208	208			0	8	10	8	0

4. 专业选修课程

专业 方向	序号	课程代码	课程名称	课程 性质	学分	总学 时	课内教学		授课方 式	考核 类型	各学期周学时分配					
							理论 学时	实践 学时			第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
公益 慈善 方向	1	32112041119	公益慈善新媒体运营	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核				2		
	2	32112041050	公共管理概论	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核			2			
	3	32112041099	社会调查实务	B类	4	64	32	32	理论+实践	综合性考核			4			
	4	32112041124	社会工作	B类	3	48	24	24	理论+实践	综合性考核				4		
	5	32112041112	办公智能化	B类	0.5	8	4	4	理论+实践	综合性考核	2					
	6	32112041126	志愿服务与管理	B类	0.5	8	4	4	理论+实践	综合性考核				2		
社会 工作 方向	1	30912041049	小组工作	B类	4	64	32	32	理论+实践	综合性考核			4			
	2	32112041120	非营利组织财务管理	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核			2			
	3	32112041121	公益慈善活动策划与实施	B类	2	32	16	16	理论+实践	综合性考核				2		
	4	32112041125	个案工作	B类	3	48	24	24	理论+实践	综合性考核				4		
	5	32112041110	特殊人群权益保护	B类	0.5	8	4	4	理论+实践	综合性考核				2		
	6	32112041113	公文写作技巧	B类	0.5	8	4	4	理论+实践	综合性考核	2					
小计					12	192	96	96			4	0	12	16	0	0

5. 综合实践课程

	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	课内教学		授课方式	考核类型	各学期周学时分配					
							理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
专业 综合 实践 课	1	32112041127	公益项目设计实训	C类	1	18	0	18	实践	过程性考核			1w			
	2	32112041088	社会调查实训	C类	1	18	0	18	实践	过程性考核				1w		
	3	32112041128	公益慈善新媒体运营实训	C类	1	18	0	18	实践	过程性考核		1w			1	18
	4	32112041129	公益慈善活动策划与实施实践	C类	4	72	0	72	实践	过程性考核					4	
	5	32112041130	公益慈善事务管理实践	C类	4	72	0	72	实践	过程性考核					4	
	6	32112041131	志愿服务实践	C类	4	72	0	72	实践	过程性考核					4	
	7	32112041042	岗位实习	C类	10	180	0	180	实践	过程性考核						10w
	8	32112041014	毕业设计(毕业实践报告、论文、创业报告)	C类	6	108	0	108	实践	过程性考核						6w
合计					31	558	0	558			0	0	0	0	0	0

十二、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

社区管理与服务被定为省级专业综合改革试点，其团队被评为省级高水平教学团队，省级教学名师1名，省高级双师1名。目前，专职教师全部为“双师型”教师。兼职教师主要来自于高校和行业企业。为年轻教师提供更多的进修、培训和到企事业单位岗位实习的机会。完善新教师试讲制度、新教师实验室实习制度、新教师导师制度、优秀教师示范教学制度。引进和培养专业带头人，专业带头人为高级职称，省级线上教学名师。引导老师制定科研计划，在实践教学过程中，深入教学研究，争取2年内本专业科研水平有较大的提高。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 4 校内实训基地建设

序号	实训室名称	主要实训项目	实训内容	建筑面积 (m ²)	利用率 (%)
1	社区服务模拟大厅	社区工作实务实训	模拟社区接待场景, 训练学生沟通技巧、政策解答技巧、诉求登记技巧、纠纷调解技巧	22 m ²	90
2	社区公益多功能机房	社区管理和物业管理工 作实训	模拟社区工作环境, 进行居民服务、社区治理、矛盾调解等实 务操作	170 m ²	90
3	社区公益综合实训室	小组工作实 训	小组讨论、角色扮 演, 学习团队协作、 领导力及冲突解决	235 m ²	90
4	社区党建实训室	社区党建模 拟实训	开展社区党建、群众 服务等模拟实训以 及党建交流活动	65 m ²	90

表 5 校外实训基地建设

序号	基地名称	主要功能	企业可提供的 实习岗位	可接收学生 人数/次
1	百胜餐饮(安徽)有限公司	实习实训	实习生	30
2	祥源控股集团有限责任公司	实习实训	实习生	30
3	中智合肥产业园管理有限公司	实习实训	实习生	20
4	合肥乐富强房地产开发有限公司铂悦 酒店实训基地	实习实训	实习生	20
5	保利物业服务股份有限公司安徽分公 司	实习实训	实习生	15
6	安徽琥珀物业服务有限公司	实习实训	实习生	15
7	宁波云舍酒店管理有限公司	实习实训	实习生	10
8	宁波普罗物业有限公司	实习实训	实习生	30
9	宁波江山万里商业管理有限公司	实习实训	实习生	10
10	合肥新站区海星社会工作服务中心实 训基地	实习实训	实习生	20
11	安徽微韵心理咨询有限公司实训基地	实习实训	实习生	10

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和安徽省关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用信息化教学、教学做一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。建立校、二级学院、教研室三级教学质量监控体系，出台《教学质量考核》《学生评价》等考核评价制度，对人才培养主要教学环节、教学质量等进行考核、评价，对各类教学资料进行定期或不定期检查，对教学效果进行多元评价，确保人才培养质量。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学

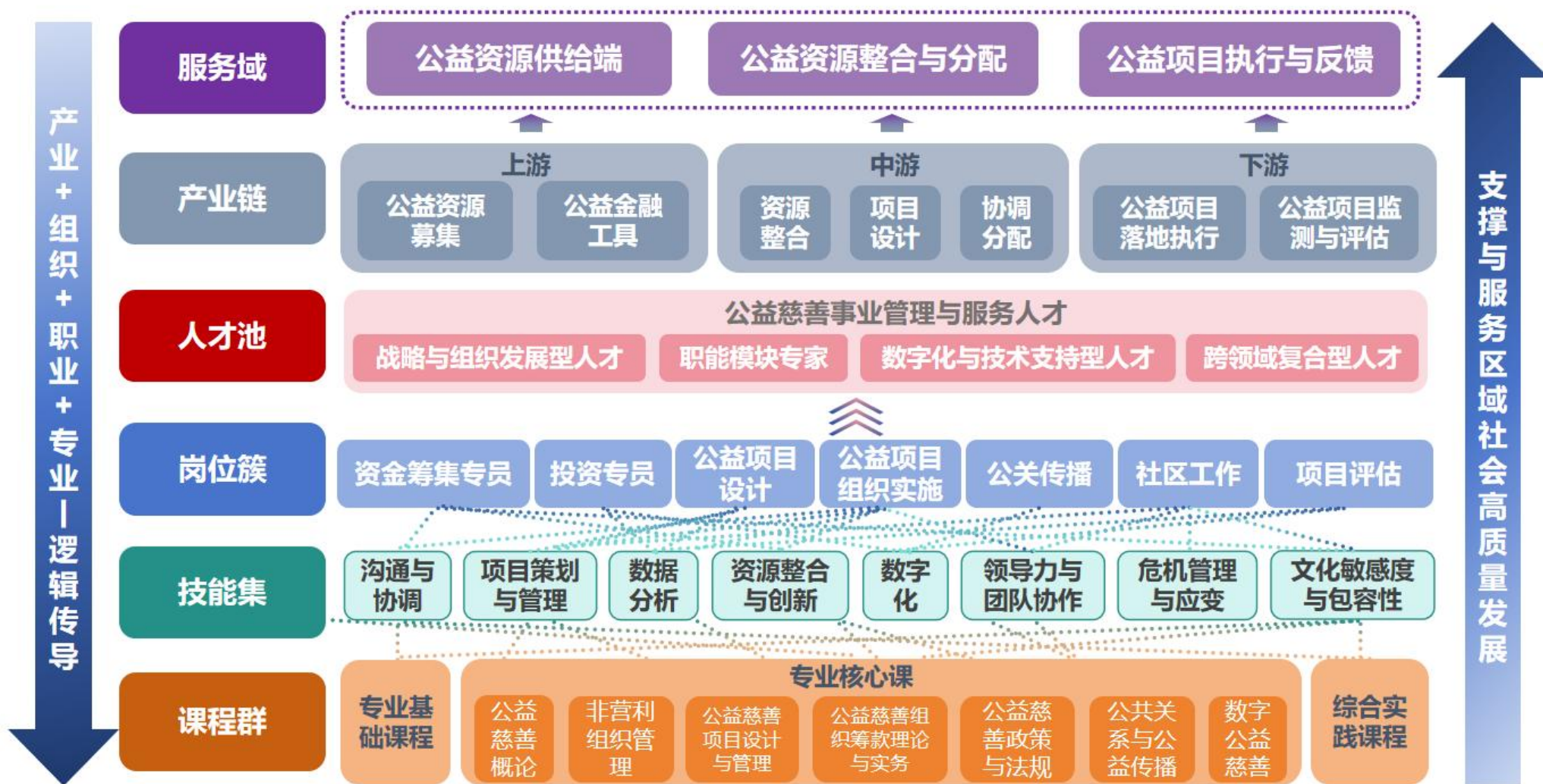
过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，完善教学评价诊断与改进。

（六）质量管理

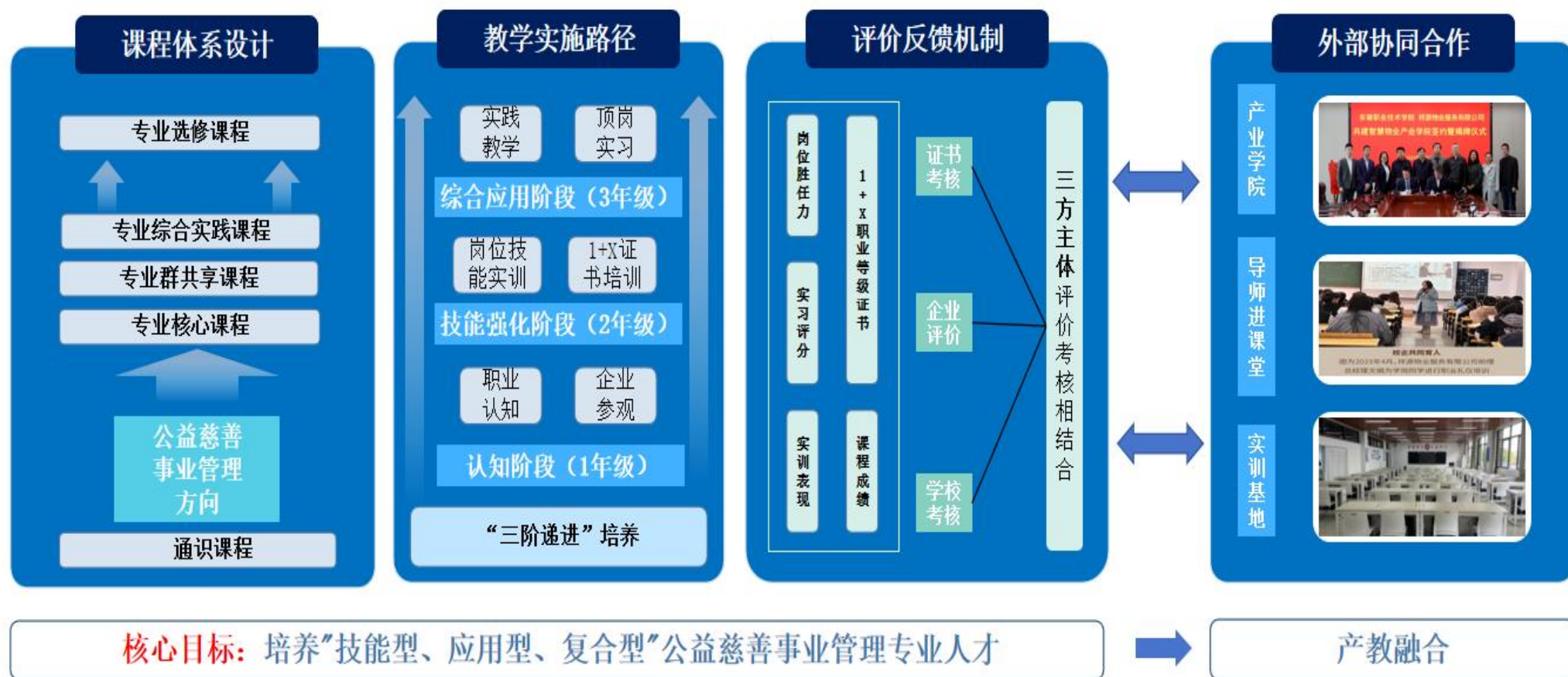
建立健全校院部两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理。对学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，形成常态化的“诊改”制度。

十三、附件

1. 附件一：产业映射图



2. 附件二：人才培养模式图



3. 附件三：课程体系图



4. 附件四：课程地图

		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下
公共基础课	公共基础必修课	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 国防与军事理论教育 体育 I 安全教育 公共英语 I 艺术美育 劳动实践与素质拓展	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 信息技术 职业生涯规划 安全教育 大学生心理健康教育 体育 II 公共英语 II 大学生社会责任 劳动实践与素质拓展 艺术美育 大学生国家安全教育	形势与政策 体育 III 创新思维 大学生社会责任	形势与政策 就业与创业指导 大学生社会责任	实践教学	顶岗实习
	公共基础选修课	大学语文 就业实践与职业能力拓展 科学素养与探索 人文素养与全球视野					
专业课程	专业群共享课	管理学 社会保障实务 经济学基础 市场营销与管理 社会学基础 社会调查实务 会计学基础					
	专业核心课	公益慈善概论 非营利组织管理 公益慈善项目设计与管理 公益慈善组织筹款理论与实务 公益慈善项目评估 公共关系与公益传播 数字公益慈善 公益慈善政策与法规					
	专业选修课	公益慈善新媒体运营 非营利组织财务管理 公共管理概论 公益慈善活动策划与实施 社会工作 个案工作 小组工作 人力资源管理基础 特殊人群权益保护 志愿服务与管理 办公智能化 公文写作技巧					
	专业实践课	公益慈善项目设计实训 社会调查实训 公益慈善新媒体运营实训 公益慈善活动策划与实施实践 公益慈善事务管理实践 志愿服务实践 岗位实习 毕业设计					

5. 附件五：专业培养目标定位

