



安徽職業技術大學
ANHUI UNIVERSITY OF APPLIED TECHNOLOGY

2025年高等职业教育 质量报告



因洁者生 多洁者安

年报公开形式及网址

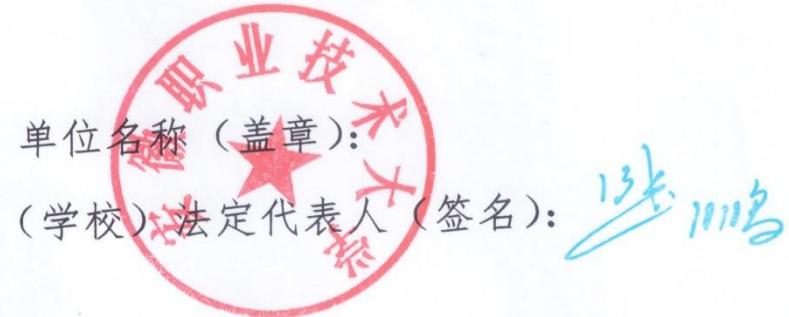
学校已将中国职业教育质量年度报告在学校官网
(<https://www.uta.edu.cn>) - 首页-教学建设-质量报告中进
行公开。

2025 年度安徽职业技术大学中国职业教育质量年度报告
公开网址为：<https://www.uta.edu.cn/1087/list.htm>

内容真实性责任声明

学校对 安徽职业技术大学 职业教育质量报告
(2025 年度) 的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



2026年1月6日

目 录

年报公开形式及网址.....	2
前言.....	1
一、学校概况.....	4
(一) 学校定位.....	4
(二) 办学条件.....	5
(三) 专业设置.....	6
(四) 学生情况.....	8
(五) 师资队伍.....	9
二、人才培养.....	11
(一) 立德树人.....	11
(二) 专业建设.....	23
(三) 课程建设.....	29
(四) 师资建设.....	31
(五) 基地建设.....	40
(六) 多样成长.....	41
(七) 职业发展.....	53
三、服务贡献.....	61
(一) 服务国家战略.....	61
(二) 服务美好安徽.....	77
(三) 服务战新产业.....	80
(四) 服务社区民生.....	82
四、文化传承.....	92
(一) 传承工匠精神.....	92
(二) 传承红色基因.....	94
(三) 传承优秀传统文化.....	99
(四) 传承校史文化.....	101
(五) 传承校园文化.....	103

五、国际合作	115
(一) 留学生培养质量	115
(二) 合作办学质量	116
(三) 开发标准质量	117
(四) 国外独立办学质量	119
(五) 助力“一带一路”建设质量	121
(六) 承办国际联盟大会	128
六、产教融合	134
(一) 以产业需求为导向, 研究实际问题	134
(二) 以能力产出为中心, 培养实用人才	139
(三) 以区域发展为目标, 服务实体经济	143
七、发展保障	147
(一) 党建引领	147
(二) 政策落实	147
(三) 学校治理	152
(四) 经费保障	154
八、面临挑战	156
(一) 当前和未来挑战	156
(二) 应对策略和建议	157

表目录

一、学校概况	4
表 1-1 学校办学基本条件一览表	5
表 1-2 学校专业设置情况一览表	6
表 1-3 学校在校生生源结构	8
表 1-4 学校计划招生数、实际录取数及报到率	8
表 1-5 学校新生生源分布地区	9
表 1-6 教师职称结构分布	9
表 1-7 教师学历结构分布	9
表 1-8 参与校外进修、培训、交流的教师比例	10
二、人才培养	11
表 2-1 2024-2025 学年学生资助类型和数量	15
表 2-2 学校重点或特色专业	23
表 2-3 学校专业群	24
表 2-4 微专业开设课程与学时设置	27
表 2-5 学校课程类型、数量及学时	29
表 2-6 学校课程级别及数量	29
表 2-7 学校省级以上实训基地	40
表 2-8 学生参加竞赛级别及获奖级别	42
表 2-9 创业教育体系构成	47
表 2-10 2025 届毕业生毕业去向落实率	56
三、服务贡献	61
表 3-1 2024-2025 学年学校参与长三角一体化发展活动统计	62
表 3-2 学校与本地企业共同开发课程数	78
表 3-3 学校为本地企业共建研发中心列表	79
表 3-4 学校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表	83
表 3-5 学校为本地提供医疗、健康咨询等服务列表	84
表 3-6 学校为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表	85
表 3-7 职业技能等级认定工作一览表	90
四、文化传承	92
表 4-1 学生活动内容	106

表 4-2 本校学生参与的社团活动	109
五、国际合作	115
表 5-1 全日制留学生规模及结构	115
表 5-2 中外合作办学专业数、在校生数	116
表 5-3 在国（境）外开办学校数、专业数量、在校生数量	120
表 5-4 国外技能大赛获奖数量	121
表 5-5 国（境）外组织担任职务的专任教师人数	125
六、产教融合	134
表 6-1 产业学院建设情况一览表	138
表 6-2 2025 年度实训室项目论证汇总情况	139
表 6-3 校企合作课程	140
表 6-4 校企合作开发教材	141
表 6-5 学校专业调整情况一览表	143
七、发展保障	147
表 7-1 学校收入与支出	155
八、面临挑战	156

图目录

一、学校概况	4
二、人才培养	11
图 2-1 思政课立德树人主阵地	11
图 2-2 2025 年春季学期思政第一课户外上课现场	12
图 2-3 心理市集活动现场	14
图 2-4 诚信教育知识竞赛	17
图 2-5 “财智反诈·慧眼识骗” 情景剧	18
图 2-6 “诚信职场预备役” 简历指导专项活动	18
图 2-7 校领导牵头召开夜间值班反馈会	20
图 2-8 毕业生对教学工作的满意度	21
图 2-9 计算机网络专业群组群结构	25
图 2-10 专业群服务于新一代信息技术产业	26
图 2-11 2025 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价	30
图 2-12 引入企业新技术新案例实现课程升级	31
图 2-13 现代服装学院组织教师参加合肥时装周	33
图 2-14 学生在直播间工作现场	33
图 2-15 学校聘任国家一级演员、省委宣传部江淮名家茆建琳教授为产业教授	35
图 2-16 智慧财经学院青年教师传帮带启动仪式现场	36
图 2-17 教师深入企业开展 “热失控燃烧产物特征研究”	39
图 2-18 食品教研室教师团队深入百盛餐饮开展系统学习实践	39
图 2-19 2025 届自主创业毕业生接受创业指导服务比例	48
图 2-20 2025 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	48
图 2-21 王晰团队成员正在进行无人机结构验证	49
图 2-22 学校就创老师参加第四期安徽省科创导师培养计划	51
图 2-23 学校 3 名教师参加（2025）安徽省科创导师培养计划	52
图 2-24 智能制造学院学子在中国国际大学生创新大赛全国总决赛斩获金奖	54
图 2-25 毕业生对就业指导服务的满意度	55

图 2-26 毕业生专升本的比例	57
图 2-27 2025 届毕业生平均月收入	57
图 2-28 毕业生工作与专业相关度	58
图 2-29 毕业生职业资格证书获证情况	58
图 2-30 毕业生晋升比例	59
图 2-31 毕业生的就业满意度	59
图 2-32 用人单位对毕业生的满意度	60
图 2-33 毕业生对母校的满意度	60
三、服务贡献	61
图 3-1 后勤管理处党支部召开少数民族学生座谈会	64
图 3-2 端午共聚民族情 传统文化润同心	65
图 3-3 组织民族学生开展国防科技研学活动	65
图 3-4 暖护皖疆学子 凝聚校友担当——向中专部皖疆学子捐赠 80 件冬装	67
图 3-5 实地考察推动乡村振兴出谋划策	70
图 3-6 电商直播与民宿运营专项培训	70
图 3-7 艺术与创意学院师生以真实项目驱动教学改革	72
图 3-8 创意设计赋能乡村闲置农房改造成果	73
图 3-9 学校“共创赋能 职教兴村”案例成功入选安徽省乡村建设高校联盟典型案例	74
图 3-10 村民在信用超市兑换积分	76
图 3-11 毕业生主要省份就业分布比例	77
图 3-12 学校为本地企业提供咨询服务的收入总数	79
图 3-13 鲍俊瑶教授在企业开展科研攻关	80
图 3-14 2025 届毕业生主要从事行业分布	81
图 3-15 毕业生从事的主要产业分布	81
图 3-16 毕业生就业的企业类型	82
图 3-17 学生志愿者陪伴社区儿童开展手工活动	86
图 3-18 学生志愿者为社区老人送温暖	86
图 3-19 组织小学生参观学校校史馆	87
图 3-20 扎染流韵 地铁传情活动现场	88
图 3-21 传统文化进社区	89

四、文化传承	92
图 4-1 学校工匠讲堂第一讲——弘扬新时代劳动精神	94
图 4-2 “铭志乡行，传薪筑梦”肥西实践团	96
图 4-3 “艺起兴农，泾致未来”实践团队	97
图 4-4 “凤韵红承‘遗’熠生辉”凤阳实践团队	97
图 4-5 暑期三下乡湾沚团队队	98
图 4-6 暑期三下乡歙县实践团队	98
图 4-7 学校英语教师获全国外语课程思政优秀教学案例和优秀组织单位颁奖现场	100
图 4-8 第二十三期党建读书会现场	105
图 4-9 毕业生对社团活动的满意度	112
图 4-10 举行升旗仪式	113
图 4-11 师生齐唱《看我英雄江淮儿女》	114
图 4-12 开展“我为同学办实事”实践活动	114
五、国际合作	115
图 5-1 安徽职业技术大学与华岩集团全面战略合作框架协议签约仪式	119
图 5-2 中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖（2023—2024）证书	120
图 5-3 柬埔寨马德望海螺水泥有限公司第二期培训方案	123
图 5-4 安徽职业技术大学行知学院—马来西亚分校牌匾	124
图 5-5 安徽职业技术大学行知学院—马来西亚分校揭牌仪式	124
图 5-6 学校参加中国—马来西亚职业教育研讨会	125
图 5-7 2024 年中青年骨干教师高质量发展和新质生产力专题高级研修班成员合影	126
图 5-8 2025 年“教学创新与学术团队领导力”专题高级研修班成员合影	126
图 5-9 中国—中东欧国家职业院校产教联盟全体大会参会成员合影	129
图 5-10 中国—中东欧国家职业院校产教联盟全体大会参会成员在学校合影	129
图 5-11 “2024 年国际交流与合作优秀案例”证书	130
图 5-12 “2024 年度优秀成员单位”证书	130
图 5-13 “EDUCATIONPLUS2024 职业教育对外交流与合作典型院校”荣誉证书	131
图 5-14 共建“‘一带一路’职业教育合作成果”优秀案例证书	132
图 5-15 学校党委书记李方泽作主旨演讲	132
六、产教融合	134

图 6-1 “产教-赛教-训创”三螺旋育人模式.....	135
图 6-2 化工技能安全基地进行企业培训现场	135
图 6-3 学校党委书记李方泽在论坛上发表总结讲话	136
图 6-4 现场工程师班企业授课现场	142
图 6-5 双方校领导携手为双方合作项目揭牌	145
七、发展保障	147
图 7-1 2025 年 4 月 22 日《中国教育报》第 1 版报道学校产教融合成果	149
图 7-2 “中国大学生自强之星”刘冲用自己编写的程序控制机器人运行轨迹	150
八、面临挑战	156

案例目录

案例 1	紧扣心理护航目标，创新心理健康育人形式——学生处举办心理市集活动	14
案例 2	助学筑梦育英才，立德树人谱新篇——智慧财经学院开展资助育人系列主题活动	17
案例 3	深化“治理闭环”与“力量下沉”，实现校园保障能力与服务效能双强化	19
案例 4	服务数字经济，聚焦产业赋能：计算机网络技术专业群的创新实践与卓越成效	25
案例 5	引企入教重塑课程，打造 AIGC 领域“金课”新范式	30
案例 6	厚植师德情怀，彰显专业特色——校院联动、多维赋能的师德师风建设	32
案例 7	匠心传承育桃李，青蓝携手谱新章——智慧财经学院青年教师成长“传帮带”活动	36
案例 8	深化产教融合，赋能教学创新——环境与生命健康学院教师企业实践成效	38
案例 9	从学生到 CEO 安徽“00 后”设计制造出特种无人机	48
案例 10	组织教师参加培训，持续提升科创指导能力	51
案例 11	国金领航竞风采，赛教融合育匠才——智能制造学院 2025 年创新大赛育人实践	53
案例 12	锚定乡村振兴主战场，赋能乡村振兴战略	69
案例 13	艺创赋能兴乡村，职教提质育匠才——打造“校政企村”协同实践基地案例	72
案例 14	创新“信用积分”治理模式，激发村民共建共治内生动力	75
案例 15	深耕校企合作十余载，技术共研助推企业迈向“专精特新”	79
案例 16	童心相伴传温暖，夕阳相守递真情——团委蒲公英协会开展“一老一少”周末志愿行 ..	85
案例 17	校社协同传非遗，青春志愿润民心	87
案例 18	工科学院举办“工匠讲堂”第一讲	93
案例 19	深化“三下乡”与“红色筑梦”实践，打造行走的思政金课	96
案例 20	聚焦文化传播新使命，打造项目育人新模式——中华传统文化英语课程思政创新实践	100
案例 21	学校举办第二十三期党建读书会	104
案例 22	深耕团学活动，厚植爱国情怀——打造校园文化建设新样态	112
案例 23	创新“标准输出+本土融合”模式，共建中乌职业教育培训认证体系	118
案例 24	“徽匠工坊·华‘材’丝路”——建筑工程学院柬埔寨本土员工培训项目	122
案例 25	深化国际合作，赋能职教发展——学校与新加坡南洋理工大学联合举办研修班	125
案例 26	扬帆出海开新篇，职教合作“犇”未来——学校亮相 2024 国际职业教育大会	131
案例 27	政校企协同共建“三螺旋”实践育人——打造化工安全技能人才培养新高地	134
案例 28	以高端学术平台驱动“真问题”研究——学校举办首届教授博士论坛	136
案例 29	校企共建现场工程师学院，精准培养高端制造复合型人才	142
案例 30	深化“三融”协同，赋能区域发展——学校与安徽大学共建“三融发展中心”	144
案例 31	打造与产业链“严丝合缝”的人才链	148

前言

（一）编制目的

编制、发布年报是职业学校健全教育质量评价制度、公开相关信息、接受社会监督的法定义务。安徽省更是将质量年报的审核结果作为“双高”校和技能型高水平大学建设的重要指标以及质量工程项目申报基数、现代职业教育提升计划资金分配等的重要依据。质量年报编制，是学校一年来在教育教学质量方面的自我总结与自我评估，对于提高学校的教育质量、推动学校改革发展具有重要意义，为学校在院校管理、教育教学、专业建设、数据应用等方面提供客观性、科学性、专业性和公正性的数据支撑，持续推进学校达成人才培养目标、提高课程与教学质量，促进招生就业，为全面提升学校综合办学实力、落实“1133 发展战略”和中国特色、世界一流职业本科建设贡献力量。

（二）编制过程

根据教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）要求，学校高度重视，成立以校长为主要负责人，各职能部门、二级学院负责人为成员的质量年报编制专班开展本年度质量年报编制工作。主要分为以下几个阶段：

一是深入研究、做好整体规划。专班深入研究质量年报编制相关政策文件，并对本年度质量年报编制任务分工、时间安排、编制要求等做了明确规定。同时，研究制定本年度质量年报编制框架，框架分学校概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作质量、产教融合、发展保障、面临挑战 8 个部分，涵盖学校各方面工作，为各单位开展分项报告编制提供指导。

二是加强领导、集思广益。质量年报的编制，涵盖学校办学成效、学生发展、教育教学、国际合作、服务贡献等多方位基础、过程及成果，离不开全校各单位的通力配合。在专班负责人的坚强领导下面向全校征集、评选学校质量年报典型案例，并且严格遴选、编撰典型案例与创新举措。依托学校状态数据平台，科学采集学校相关客观数据，及时进行汇集、对比、分析，做到切实保障报告内容和工作案例的

编写质量。

三是认真评审、做好发布报送工作。学校深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国职业教育大会精神，总结提炼教育教学改革的经验做法，以安徽职业技术大学上报教育部《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台》的数据为主要依据，结合第三方评价数据，开展了深入的数据分析，形成学校年度质量年报。按照要求向上级管理部门报送年报数据，并及时公开发布，促进学校与社会沟通，强化校企协同育人，展示学校办学成果。

（三）年度特点或亮点

学校为贯彻落实党的二十大和二十届历次会议精神，全面落实省委省政府提出的实现“六个新提升”、做到“六个当先锋”的改革目标，在省委教育工委和省教育厅的指导下，积极传承践行黄炎培职业教育思想，坚持“专业与产业对接、课程与岗位相联、教师与技师并重、育才与育人双全”，在“专业上追求专精特新、品质上锻造勤朴勇毅”，扎实深化产教融合办学模式，走出了一条与国家战略需求和经济社会发展同频共振、同向同行的办学之路。2025年6月，教育部同意以安徽职业技术学院为基础设立安徽职业技术大学，开启本科层次职业学校办学新征程，奠定了扎实的办学基础和特色，主要有以下几个方面：

一是党建引领有力度。坚持党对学校工作的全面领导，坚持以党风促教风、带学风、正校风，严格践行“会不开长、文不过夜、事不耽误、人不失联”的干部作风，实施基层党建“领航”计划和“品牌党总支”“特色党支部”创建工程，打造“书香党建”品牌，营造风清气正办学氛围，党建引领学校事业高质量发展坚实有力。教师党支部书记“双带头人”覆盖率100%，获批全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队2个，全国党建工作样板支部4个。

二是三全育人有温度。构建形成“六纵六横”的大思政育人格局，创新“家校社企朋”协同育人机制，倡导学生养成“文明用餐在食堂，不爱网游爱操场；背上书包进课堂，不看手机看黑板”的行为习惯，践行“在校日行8000步，为国服务50年，健康快乐100岁”的健康理念，培养“匠心怀德入职场，报党报国报家乡”的家国情怀，常态开展“大国工匠进校园”等特色文化活动，打造“六位一体”的安

职文化育人模式，该成果荣获 2024 年省级教学成果特等奖。

三是产教融合有厚度。始终把产教融合作为学校的办学底色，坚持按照产业需求设置专业，深耕制造业技能人才培养，建立健全专业动态调整机制，专业设置与区域重点产业匹配度超 93%；服务新兴产业，重点建设智能制造等 5 大高水平专业群。学校与比亚迪等龙头企业共建 13 个产业学院，牵头成立全国智慧环境检测等行业产教融合共同体，服务企业超 600 家。近五年，获省科技进步奖 3 项。

四是人才培养有高度。坚持“课堂小企业-理实交融，企业大课堂-德技并修”的育人理念，创新实施“一目标两融合三主体四举措”的育人模式，培养出以“长三角大工匠”汪愿涵，“中国大学生自强之星”李云龙等为代表的一大批受企业欢迎的高技能人才和优秀毕业生。

五是双师培育有精度。始终把师德师风建设摆在首位，制定“双师”素质教师认定办法，落实教师赴企业实践锻炼制度，持续强化兼职教师队伍建设和高层次人才引进，打造高水平“双师型”教师团队。近三年，招引人才 213 人，其中博士 53 人。现有国家级教学团队 1 个，全国优秀教师 2 人，获批国家级“双师型”教师培训基地 1 个。“双师型”教师培训工作获 2024 年安徽省级教学成果一等奖，并作为特色案例推荐到教育部。

六是数字转型有深度。持续加强智慧校园基础设施和信息化教学资源建设，先后成为国家智慧教育平台重点试点校、教育部第一批职业院校数字校园建设试点校，2023 年入选安徽省职业教育信息化标杆校建设单位，并被推荐为全国职业教育信息化标杆校建设单位，提升师生数字素养，推进专业建设数字化升级和教学模式创新。

七是职教出海有亮度。坚持教随产出，主动服务“一带一路”国家战略，是安徽省首个创办海外分校（行知学院-泰国分校）、首个专业标准输出海外（中泰现代化职业教育合作“210 工程”）、首个招收留学生（柬埔寨电气自动化专业）的高职院校，连续六年获得泰国教育部颁发的中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖。

一、学校概况

（一）学校定位

安徽职业技术大学是直属于安徽省教育厅的全日制公办本科层次职业院校，承续 1954 年创办的办学根基，以“地方性、技能型、特色化、高水平”为核心发展定位，立足安徽、辐射长三角，聚焦本科层次职业教育，构建起对接产业、育训融合、开放协同的办学体系，成为区域先进制造业与现代服务业发展的核心人才供给基地。

地方性定位锚定区域发展命脉，形成“扎根江淮、服务产业”的发展格局。学校紧扣安徽“六个新提升”改革目标，主动对接“芯屏汽合”、“集终生智”等区域重点产业，52 个专业与区域产业匹配度超 93%。通过与 15 个地方政府战略合作、服务 600 余家企业，将办学资源与地方发展需求深度绑定，近 5 年毕业生留皖率超 70%，成为支撑安徽产业升级的“本土人才孵化器”。

技能型定位凸显职业教育本质，构建“岗课赛证”融合的培养体系。依托 4 亿元教科研仪器设备与国家级教学团队，践行“专业与产业对接、课程与岗位相联”理念，在安徽省连续 14 届职业技能大赛中 9 次斩获团体第一，累计获得国家级、省级技能奖项 662 个。与比亚迪等龙头企业共建 13 个产业学院，牵头成立全国智慧环境检测行业等 2 个产教融合共同体，实现教学过程与生产实践无缝衔接，近 5 年毕业生平均就业落实率年超 97%，稳居全省前列。

特色化定位聚焦差异化发展，打造“产教融合+国际引领”双重标签。作为国家示范性高职院校与省“双高计划”建设单位，学校以行业新质生产力需求为导向动态调整专业结构，形成覆盖智能制造、新能源汽车、能源安全、铁路工程、现代服务等领域的特色专业群。开创安徽职业教育国际化先河，建立泰国海外分校、输出专业标准、招收留学生，构建“引进来与走出去”并重的开放办学特色。

高水平定位指引内涵发展标杆，确立“本科标准+职教特色”的建设目标。从首批高职院校到安徽首所本科层次职业大学，学校以省科技进步奖 3 项、产学研合作成果为支撑，深化与本科院校的合作办学，构建起多层次技术技能人才培养体系。作为教育部人才培养供需适配改革试点高校，学校正以优质资源与高效产出，引领区域职业教育高质量发展。

（二）办学条件

近年来，学校办学条件持续改善，建筑面积已突破 70 万平方米，教学科研实习仪器设备总值达 4.3 亿元，馆藏图书超 140 万册。与上学年相比，办学条件各项指标总体呈现稳中有进的趋势。生均教学行政公用房面积、生均教学科研仪器设备值、研究生学位教师占比、高级职称教师占比、生均图书、生均年进书量等均有所提升。2024-2025 学年新增教学科研仪器设备 3461.38 万元，远超办学条件要求。

表1-1 学校办学基本条件一览表

基本监测指标	合格标准	2023-2024 学年	2024-2025 学年
生师比	≤ 18	15.36	15.42
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	≥ 15	68.05	77.37
生均教学及辅助、行政公用房面积（平方米/生）	≥ 14	21.62	22.63
生均教学科研仪器设备值（元/生）	≥ 4000	19332.29	21735.48
生均图书（册/生）	≥ 80	108.91	119.31
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	≥ 20	32.38	33.42
生均占地面积（平方米/生）	≥ 54	70.76	71.06
生均宿舍面积（平方米/生）	≥ 6.5	9.49	9.53
百名学生配教学用计算机台数（台）	≥ 8	49.33	48.42
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（位）	≥ 7	190.45	175.88
新增教学科研仪器设备所占比例（%） (总值>1 亿元, 超 1000 万)	≥ 10	20.93	8.03
生均年进书量（册/生）	≥ 3	4.51	5.89

数据来源：安徽职业技术大学状态数据平台。

1.紧跟产业设置专业，优化专业结构布局

围绕先进制造业和现代服务业，不断优化二级学院与专业结构，近三年停招专业 35 个，新增专业 29 个，专业设置与区域重点产业匹配度超过 93%。人才培养的针对性和适应性显著增强，毕业生就业质量持续提升，用人单位满意度较高。不断深化产教融合，与 15 个地方政府建立战略合作关系，与比亚迪、京东方等龙头企业共建产业学院 13 个，服务企业超 600 家，校企协同育人生态日趋完善。

2.扎实推进“人才强校”战略，强化师资队伍建设

坚持“外引”与“内培”相结合，近三年引进博士 80 人，硕士 197 人，研究生学位教师占比超过 75%。制定《教职工在职攻读博士学位管理办法》，支持鼓励教师攻读博士。2024-2025 学年，组织教师参加省级岗前培训及校本培训、国培、省培等超 1000 人次，选派 20 名中青年骨干教师和管理人员赴新加坡南洋理工大学参加高级研修班。

3.深入推进智慧校园建设，赋能治理效能提升

实施校园骨干网络改造工程，实现主干链路万兆互联、教学楼宇无线网络全覆盖。推进“平安校园”监控系统四期建设，整合各校区资源，实现统一调阅与智能化管理。完成笃行楼智慧教室项目建设，引入物联网管控和录播巡课平台，探索 AI 赋能教学评价管理，服务本科教学需求。推进“一网通”与数据中台建设，扭转“数据孤岛”局面，实现数据智能化采集与“一次填报、多方共享”。

4.实现学校办学层次突破，招生就业态势两旺

2025 年 6 月，经教育部批准设立本科层次职业学校，学校办学层次迈上新台阶，首批招收职业本科学生 1000 人，实现一次性满档。近年来，毕业生就业去向落实率保持在 97%以上，在长三角地区就业率达 98%，留皖率超过 70%，留肥率超过 60%。2024 年，学校就业工作获省厅激励、合肥市留肥就业专项资金激励。同时，学校作为省内唯一高职院校代表，在第四届长三角区域高校毕业生就业工作交流大会上发言。

（三）专业设置

2024-2025 学年学校设有 16 个二级学院、58 个专业，其中高职专业 52 个、职业本科专业 6 个。

表1-2 学校专业设置情况一览表

院系名称	专业名称	专业层次
智能制造学院	机电一体化技术	高职三年制
智能制造学院	电气自动化技术	高职三年制
智能制造学院	智能控制技术	高职三年制
智能制造学院	机械制造及自动化	高职三年制

院系名称	专业名称	专业层次
智能制造学院	数字化设计与制造技术	高职三年制
汽车工程学院	新能源汽车技术	高职三年制
汽车工程学院	新能源汽车检测与维修技术	高职三年制
汽车工程学院	智能网联汽车技术	高职三年制
计算机与信息技术学院	电子信息工程技术	高职三年制
计算机与信息技术学院	计算机网络技术	高职三年制
计算机与信息技术学院	现代通信技术	高职三年制
计算机与信息技术学院	信息安全技术应用	高职三年制
计算机与信息技术学院	软件技术	高职三年制
建筑工程学院	建筑工程技术	高职三年制
建筑工程学院	工程造价	高职三年制
建筑工程学院	市政工程技术	高职三年制
建筑工程学院	智慧城市管理技术	高职三年制
环境与生命健康学院	环境工程技术	高职三年制
环境与生命健康学院	药品生物技术	高职三年制
环境与生命健康学院	应用化工技术	高职三年制
环境与生命健康学院	食品检验检测技术	高职三年制
能源动力与安全学院	新能源装备技术	高职三年制
能源动力与安全学院	安全技术与管理	高职三年制
能源动力与安全学院	应急救援技术	高职三年制
轨道交通学院	铁道工程技术	高职三年制
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	高职三年制
轨道交通学院	城市轨道车辆应用技术	高职三年制
轨道交通学院	测绘地理信息技术	高职三年制
现代服装学院	纺织品检验与贸易	高职三年制
现代服装学院	纺织品设计	高职三年制
现代服装学院	服装设计与工艺	高职三年制
现代服装学院	数字时尚设计	高职三年制
现代商务学院	市场营销	高职三年制
现代商务学院	电子商务	高职三年制
现代商务学院	现代物流管理	高职三年制
智慧财经学院	金融服务与管理	高职三年制
智慧财经学院	大数据与会计	高职三年制
智慧财经学院	财税大数据应用	高职三年制
公共管理学院	社区管理与服务	高职三年制
公共管理学院	人力资源管理	高职三年制
公共管理学院	公益慈善事业管理	高职三年制
艺术与创意学院	视觉传达设计	高职三年制
艺术与创意学院	数字媒体技术	高职三年制
艺术与创意学院	环境艺术设计	高职三年制
艺术与创意学院	动漫设计	高职三年制
文化与旅游学院	旅游管理	高职三年制
文化与旅游学院	会展策划与管理	高职三年制
文化与旅游学院	文化创意与策划	高职三年制
文化与旅游学院	酒店管理与数字化运营	高职三年制
体育健康学院	运动健康指导	高职三年制
马克思主义学院	党务工作	高职三年制

院系名称	专业名称	专业层次
外国语学院	商务英语	高职三年制
智能制造学院	智能制造工程技术	职业本科四年制
智能制造学院	电气工程及自动化	职业本科四年制
计算机与信息技术学院	集成电路工程技术	职业本科四年制
汽车工程学院	新能源汽车工程技术	职业本科四年制
环境与生命健康学院	生态环境工程技术	职业本科四年制
现代商务学院	全媒体电商运营	职业本科四年制

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

（四）学生情况

1. 在校生规模

学校 2024-2025 学年学校全日制在校生共计 19843 人，其中，高中起点 15794 人，占比 79.59%；中职起点 4049 人，占比 20.41%。

表1-3 学校在校生生源结构

生源类型	人数（人）	百分比
高中生	15794	79.59
三校生	4049	20.41
合计	19843	100

注：截止时间，2025 年 8 月 31 日。

数据来源：安徽职业技术大学学生处。

2. 招生规模

2024-2025 学年学校计划招生 8540 人（其中，首次招收本科生 1000 人），实际录取 8540 人（含本科生 1000 人），录取率为 100%；其中录取后报到人数 8269 人（本科生报到 982 人），报到率为 96.83%。

表1-4 学校计划招生数、实际录取数及报到率

生源类型	计划招生数（人）	实际录取数（人）	录取后报到数（人）	报到率（%）	各生源类型所占比例（%）
普通高考招生	4454	4454	4278	96.05	52.16
分类考试招生	3746	3746	3658	97.65	43.86
3+2 转段	340	340	333	97.94	3.98
合计	8540	8540	8269	96.83	100

数据来源：安徽职业技术大学学生处。

3. 生源统计

2024-2025 学年学校本省生源共 7987 人，占比为 96.59%；其中本市生源 1283 人，占比 15.52%；西部地区生源 208 人，占比为 2.52%。

表1-5 学校新生生源分布地区

生源类型	人数(人)	百分比(%)
本市生源	1283	15.52
本省生源(含本市)	7987	96.59
西部地区生源	208	2.52

数据来源：安徽职业技术大学学生处。

(五) 师资队伍

1. 职称结构

2024-2025 学年学校共有教职工 1257 人，校内专任教师 1132 人，来自行业企业的兼职兼课教师 318 人。专任教师中具有高级职称的教师 378 人，占比为 32.38%，其中教授 62 人，副教授 316 人；中级职称教师 408 人，占校内专任教师的 36%。

表1-6 教师职称结构分布

职称等级	人数(人)	百分比(%)
高级职称	378	33.4
中级职称	408	36
初级及以下	346	30.6

数据来源：安徽职业技术大学人事处。

2. 学历结构

2024-2025 学年学校 1132 名校内专任教师中，具有博士学位的专任教师 80 人，硕士及以上学位教师占比为 77.30%，较上年增长 3.3%。

表1-7 教师学历结构分布

学历等级	人数(人)	百分比(%)
博士研究生	80	5.96
硕士研究生	687	59.33
本科	402	34.71
专科及以下	0	0

数据来源：安徽职业技术大学人事处。

3. 年龄结构

40 岁以下青年教师 749 人,占比 66.17%, 41-50 岁教师 212 人,占比 18.73%, 51 岁以上教师 171 人,占比 15.11%）。队伍以中青年教师为主,梯队建设基本合理。

4. 双师素质教师所占比例

“双师型”教师队伍:“双师型”教师达到 600 人,占专业课教师总数的 71.09%,“双师型”教师占比稳步增长。

5. 校外进修、培训和交流情况

2024-2025 学年学校教师参与校外进修、培训、交流项目 1848 人次,投入经费达 147.2 万元。

表1-8 参与校外进修、培训、交流的教师比例

进修、培训、交流项目	参与教师数 (人次)	投入资金(万 元)
2025 年新进教师岗前培训	59	1
2025 年新进教师校本培训	62	2
2025 年寒假教师线上研修	1035	0
2025 年暑假教师线上研修	851	0
2024 年职业院校教师素质提高计划(国培、省培)	62	15
2025 年教师赴企业实践锻炼	689	1.3
2025 年境外访学研修	22	63
2024 年高校中青年教师培养行动项目	9	50
安徽省高端人才引育行动项目	3	110
合计	2792	242.3

数据来源：安徽职业技术大学人事处。

二、人才培养

（一）立德树人

2025年，在学校党委的坚强领导下，学生工作聚焦“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”总目标，秉持“以生为本、德育为先、能力为重、全面发展”的工作理念，以提升学生思想政治素质、职业素养和综合能力为核心，系统谋划、精准施策、协同联动，扎实推进各项育人工作，取得了显著成效，为学校高质量发展和高素质技术技能人才培养提供了坚实支撑。

1. 理论引领建格局，坚守阵地筑堡垒

学校在校党委的坚强领导下，主动适应新时代职业教育高质量发展的要求，积极构建“理论引领·协同创新·合力育人”大思政格局，即立足主课堂强化理论引领、搭建大平台创新育人载体，汇聚大师资建强育人堡垒，着力培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，奋力推进学校思政工作守正创新。

1.1 理论引领，丰富内容，建设“主课堂”

一是推动教学改革，创新打造“旋律教学”法，将经典歌曲融入到各门思政课中，以音乐的形式讲述党的历史。二是站稳基层红色宣讲课堂。学校紧紧围绕党的创新理论，用活用好省委讲师团、理论宣讲“小分队”、新站区“百名专家教授宣讲团”等资源，合力打造“四合一”宣讲新模式，涌现出了“小板凳”宣讲、沉浸式宣讲、“七个一”主题宣讲等品牌，实现了理论宣讲高站位、接地气、全覆盖。



图 2-1 思政课立德树人主阵地

1.2 协同创新，拓展载体，搭建“大平台”

一是整合实践育人平台资源。推动构建“三馆（校史馆、立德树人馆、安徽文化馆）、两班（入党积极分子培训班、“青马工程”培训班）、一广场（黄炎培广场）等校内大思政课实践教学资源，积极开展“国旗下的思政课”“黄炎培职业教育思想思政课”等，让思政课走“新”更走“心”。二是打造网络原创文化精品资源。学校师生拍摄“风起微末”“红色金安 筑梦薪火”等 MV、微视频，引领广大青年厚植爱国主义情怀，凝聚起师生知校爱校荣校兴校的不竭动力。学生先后荣获第五届全国高校大学生讲思政公开课高职组二等奖、安徽省大学生讲思政课特等奖 2 项、一等奖 3 项。



图 2-2 2025 年春季学期思政第一课户外上课现场

1.3 合力育人，壮大队伍，建强育人堡垒

一是建强思政课教师队伍。现有专兼职思政课教师 79 人，其中副高以上职称 28 人，博士 5 人。学校持续对新入职的思政课教师实施“老带新”结对帮扶工程，扎实开展思政课骨干教师示范课、青年教师公开课、说课等活动，思政课教师队伍整体综合素质和能力水平得到显著加强。二是壮大兼职教师队伍。学校积极聘请党政领导、科学家、先进模范、企事业单位管理专家、社科理论专家等各类群体 10 余人

担任兼职教师，邀请省内党政机关领导、行业先进模范、省内高校马院的专家学者和思政课教师代表来校开展集体备课、举办学术讲座，加强研讨交流，促进互学互鉴，提升理论水平。

2. 立德树人固根基，育人体系显成效

2.1 思政铸魂强引领，队伍建设赋新能

辅导员队伍建设精进赋能，思政阵地融合生辉。我们秉持“丹心育桃李”的初心，队伍焕发新颜，成功引进专职辅导员 12 名，队伍总量壮大至 102 人，其中硕士研究生 81 人，本科 21 人。持续创新建立“每晚 10 点值班反馈会”机制，推动辅导员树立“破题”意识，增强“立新”眼光，在自我查摆中形成闭环，在自我加压中主动担当，在复盘反思中砥砺前行。实施分层分类精准赋能，培训体系实现精准化新突破。构建“基础夯实、骨干提升、专家引领”三级培训体系。聚焦基础能力夯实本领，组织新入职辅导员岗前培训；聚焦专项能力外拓视野，举办暑期辅导员专项培训；聚焦研究能力赋能提升，邀请校外专家开展专题讲座。挂牌成立“先锋”“匠心坊”等 9 个辅导员工作室，对内凝聚带动团队，对外形成辐射示范，推动工作室品牌化发展，工作创新形成特色化新格局。

2.2 心理护航筑防线，活动育人谱新篇

教学固本强基，活动赋能增效，守护精准有力，荣誉硕果盈枝。28 名教师匠心执教，成立心理健康教育教研室，顺利完成 153 个新生班《大学生心理健康教育》课程教学任务，召开教学会议及集体备课会 8 次，听课 14 次。申报心理健康教育课题获 2024 年校级质量工程重点委托研究项目立项。春季学期 5·25 心理健康月及秋季学期 11·25 心理健康月期间，举办各类活动 108 余场，征集心理健康作品近 3000 份。实施“安职安心”微信公众号栏目改版，发布科普推文、活动通讯 85 余篇，公众号关注人数节节攀升。坚持“一人一档护周全”，完成心理普查近四万人次，校园心防固若金汤。辛勤耕耘收获丰硕成果：心语协会荣膺“优秀”“活力”“五星”社团三冠殊荣；机制建设案例闪耀省级优秀榜单，亮相长三角学术讲坛。

案例1 紧扣心理护航目标，创新心理健康育人形式——学生处举办心理市集活动

2025年5月14日，由学生处主办、心语协会和汽车工程学院团总支学生会联合承办的“12355·为青春护航——趣享心理，悦动市集”心理市集活动在笃志楼广场活力开启。本次活动通过“游戏化学习+沉浸式体验”的创新模式，成功吸引500余名安职学子参与其中，踏上一场心灵成长探索之旅。



图 2-3 心理市集活动现场

活动现场设计四大主题功能区，构建起“动-创-思-悟”四维成长空间。在游戏挑战区，设置“不倒森林”反应力训练、“同心击鼓”协作挑战、“信任盲行”团队默契测试等趣味运动游戏，强化人际互动；创意工坊区融合表达性艺术疗愈，推出“轻扇绘心”“妙剪绘时光”“共绘爱自己”三项手工活动，让艺术创作承载情绪表达；卡牌能量碰撞场创新打造“快乐金铲”多人竞技、“OH 卡探索”自我觉察、“优势大富翁”团队博弈等卡牌游戏，巧妙地将心理训练融入策略对抗；心灵赋能站则通过“心理知识知多少”“心语心愿”“情绪纸筏漂流记”三个模块，形成“知识输入—自我认知—情感输出”培育链条。本次活动设置积分打卡机制，参与者通过完成不同区域挑战收集勋章，最终可获得第二课堂学分。

此次活动通过趣味游戏和互动环节，将心理健康知识转化为可体验、可感知的实体项目，真正实现寓教于乐。

2.3 民族团结促融合，精细服务暖人心

精细管理筑牢基础，精准帮扶纾困解难，文化浸润凝聚共识。精准摸排 565 名新疆籍学子（8 个民族），分布于 13 个学院，关键节点家校携手，动态明、行程清、安全稳。深入践行“一人一策总关情”，遍访 13 个学院，谈心谈话、家校协同，精准化解学业困、心理忧、前程惑等难题。聚力文化浸润，召开民族辅导员座谈会；精准落实关怀，发放光彩援疆奖（助）学金 2.8 万元、校内民族奖学金 9.5 万元，爱心交通补助 1.56 万元；匠心举办“端午共聚民族情”主题活动，开展“喜迎国庆、情满中秋”系列主题活动，组织观看抗美援朝史诗影片《志愿军：浴血和平》等，有力推动中华民族共同体意识与文化认同。

2.4 资助育人树标杆，精准保障惠民生

三层体系应助尽助，榜样引领星光闪耀，风险防范筑牢堤坝。学校 2024-2025 学年各类学生资助的总额为 3712.32 万元，共资助学生 26475 人次。其中国家资助如甘霖，精准发放 3063 万元，惠及学生 13225 人次；校内资助添暖意，落实 669 万元，惠及学生 2611 人次；社会资助汇爱心，11 万元惠及 70 人。安职之星耀神州，杨晨同学作为安徽省唯一专科生代表荣登《人民日报》国奖名录，全媒矩阵传佳话，学风校誉共提升。金融知识进校园，诚信意识植心间，短视频大赛征集佳作 26 部；联袂国开行举办讲座，筑牢风险“防火墙”。

表2-1 2024-2025 学年学生资助类型和数量

资助类型	资助项目种类	资助项目名称	资助金额(万元)	占资助总额的比例(%)	资助学生(人次)	人均资助金额(元)
国家资助	国家奖学金	2023-2024 学年国家奖学金	40	1.08	40	10000
	国家励志奖学金	2023-2024 学年国家励志奖学金	427.8	11.5	713	6000
	国家助学金	2024 年秋季学期国家助学金	2156.057	58.1	11646	1851
		2024 秋季学期退役士兵国家助学金				
		2025 年春季学期国家助学金				
		2025 春季学期退役士兵国家助学金				
		2024 秋义务兵学生国家教育资助	425.9236	11.47	551	7730

■安徽职业技术大学高等职业教育质量年度报告（2025 年度）

	义务兵学费资助	2025 春应征入伍学生学费资助				
校内资助	困难补助	2023-2024 学年学院奖学金	319.52 164.9946 35.8 123.324	8.61 4.45 0.96 3.32	2760 2938 97 1370	1160 560 3700 900
		2023-2024 学年专升本学生奖学金				
		勤工助学				
		减免学杂费				
		2024 秋季学期社招学生学校助学金				
		2024 秋季学期省系统新增建档立卡学生校内资助				
		2024 秋季学期国家系统困难生校内补助				
		2024 年 12 月份国家系统新增特殊群体学生校内资助				
		2024 年 10 月份困难学生隐形生活补助				
		2024 年 11 月份困难学生隐形生活补助				
		2024 秋季学期学生意外受伤困难补助				
		2024 秋季学期孤残学生隐形补助				
		2024 年度家庭经济困难生走访慰问金				
		2024 秋季学期台风灾害受灾困难补助				
		2025 年 3 月份国家系统下发困难生资助				
		2025 年 4 月份特困学生临时生活补助				
		2025 年春季学期省系统下发困难生校内资助				
		2025 春季学期国家系统新增特殊群体学生补助				
2025 年 6 月份困难学生补助						
2025 年 6 月份特困学生大病补助						
资助育人	资助政策宣传、育人活动费用	3.5191	0.095	6300	6	
社会资助	企业奖学金	坚朗订单班奖学金	1.28	0.035	24	530
		长鑫订单班奖学金				
	企业助学金	坚朗订单班助学金	0.1	0.003	1	1000
	困难补助	赋能未来大众助学资助项目	10	0.27	25	4000
地方政府资助	省奖学金	光彩援疆奖学金	3.1	0.084	7	4430
	省助学金	光彩援疆助学金	0.9	0.024	3	3000

数据来源：安徽职业技术大学学生处。

案例2 助学筑梦育英才，立德树人谱新篇—智慧财经学院开展资助育人系列主题活动

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实全国教育大会部署要求和2025年全国学生资助工作会议精神，切实提升资助育人实效，智慧财经学院围绕“助学筑梦育英才，立德树人谱新篇”主题，结合专业特色，于2025年4月—6月精心组织开展了形式多样、内涵丰富的资助育人系列活动。



图 2-4 诚信教育知识竞赛

2025年6月5日智慧财经学院举办了“智慧赋能财经路·诚信铸就未来星”诚信教育知识竞赛，吸引了全院大一大二共182名受助学生积极参与。竞赛通过知识竞答、案例解析等形式，将诚信教育融入趣味竞赛，内容涵盖国家资助政策、金融征信基础知识等多个方面。最终，12名学生分别荣获一、二、三等奖及优秀奖，活动不仅普及了预防金融诈骗的知识，更在学生们心中种下了诚信的种子。

5月19日至23日学院举办“财智反诈·慧眼识骗”情景剧展演活动，通过生动演绎“校园贷陷阱”“仿冒公检法诈骗”等典型案例，有效提升了学生的反诈防骗能力，累计参与人数超过120人。

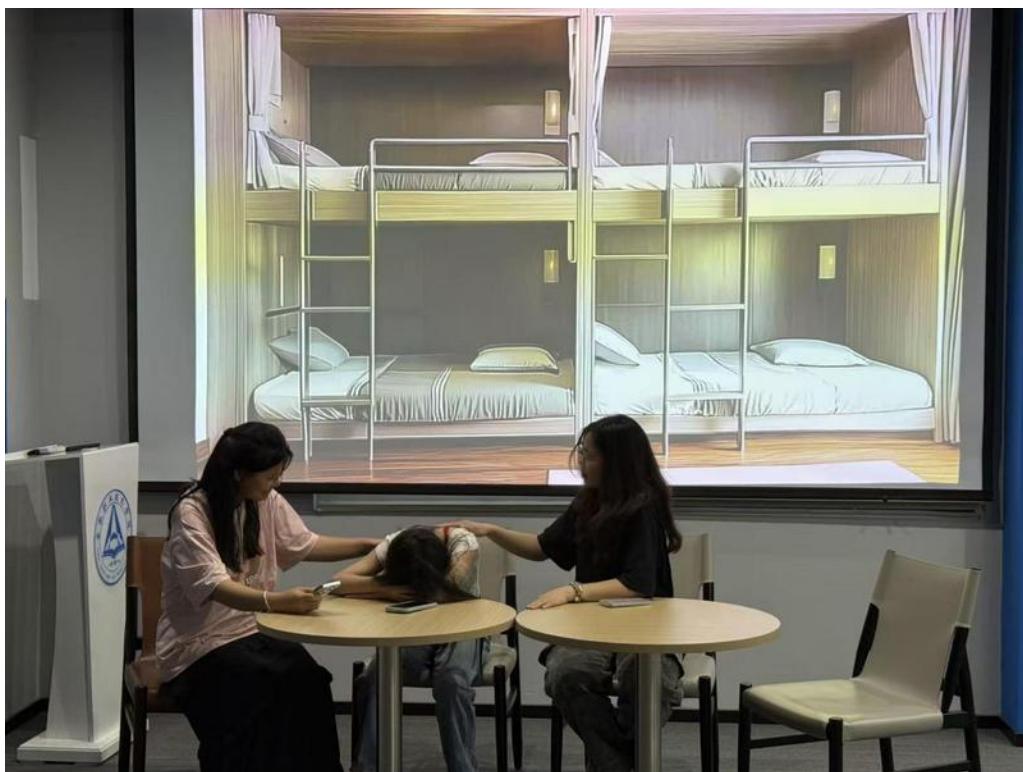


图 2-5 “财智反诈·慧眼识骗”情景剧



图 2-6 “诚信职场预备役”简历指导专项活动

6月10日学院面向毕业班未就业受助学生开展了“诚信职场预备役”简历指导专项活动，通过“简历诊断+诚信教育+模拟面试”三位一体模式，帮助受助学生提升求职竞争力，强化职场诚信意识。

3. 管理服务提质效，精准保障暖人心

全体学工人员严格按照学校党委部署要求，知责于心、担责于身、履责于行，潜心铸魂育人质量明显增强。

3.1 学生管理

一是学籍档案精管理，规范运行保无误。学籍精准高效，档案提速增效。学籍管理迅捷办理异动 224 人次；2026 届预计毕业生图像采集共完成 6979 人，采集率达 95%；2025 届毕业生学信网注册万无一失“零差错”；结业证换毕业证 31 名学子重获硕果。档案电子化成效显著：高效录入 8500 卷宗；攻坚克难清历史沉疴 2300 余份；东南校区档案千余卷宗顺利整合入网；补办档案 70 份解生忧；为 2025 届毕业生备齐档案袋封条 7000 套。

二是医保资助深协同，保障权益暖生心。医保服务便捷高效，资助体系协同运转。完成 2025 年 17278 名学生的基本医保参保及补充商业医疗保险办理，有效提升保障额度与范围。聚焦毕业生实习期间风险防控，为 7008 名毕业生统一办理实习生责任险，并同步完成 16000 多名在校生校方责任险投保，构建起“基本医保+商业补充险+责任保险”的三重保障网络，全面覆盖学习、实习等关键场景风险。

三是社区文化深浸润，品牌建设结硕果。党建引领铸魂，品牌活动璀璨。学校党委书记带头进社区，科技创新思政课，“使命担当”启智润心，示范引领卓然。依托社区阵地，全年党团活动 200 场如火如荼，育人体系日臻完善。春日读书节八面生香，“种书计划”“字里行间”“手绘春日”“电影沙龙”主题活动精彩纷呈，传统文化、廉洁元素深度交融，师生参与热情似火，省级特等奖育人模式沃土深耕，硕果累累。

案例3 深化“治理闭环”与“力量下沉”，实现校园保障能力与服务效能双强化

安徽职业技术大学深入贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神，紧扣教育强国建设与平安校园创建要求，创新构建并全面实施“54321”校园闭环治理模式。该模式以每日值班反馈会为核心载体，推动治理重心下移、资源力量下沉、服务保

障下倾，形成具有鲜明特色和推广价值的“安职大模式”。



图 2-7 校领导牵头召开夜间值班反馈会

“5”即五级联动，打造治理共同体。构建“校领导—中层干部—三大职能部门（学生处、安全管理处、后勤管理处）—辅导员—全体师生”五级梯队，每日由1名校领导牵头、1名中层干部协调、3部门专业支撑、10名辅导员一线落实，实现责任传导无衰减、治理覆盖无死角。

“4”即四阶闭环，锻造治理流水线。一阶全域巡查，白天全覆盖主动发现问题；二阶集中研判，夜间反馈会集体会诊、制定方案；三阶即时处置，坚持“文不过夜、事不耽误”，快速精准响应；四阶动态反馈，跟踪问效并生成新巡查重点，形成“发现—研判—处置—反馈”全周期闭环。

“3”即三向协同，激活队伍新动能。聚焦辅导员队伍建设，推动经验互通、难题共解、能力共进。值班辅导员在晚间反馈会上分享案例、跨学院协同化解宿舍矛盾、心理危机等复杂问题，常态化开展业务切磋，打造专业化、协作型育人团队。

“2”即双轮驱动，筑牢校园双保障。一手抓“平安校园治理”，强化设施、消防、交通、人身等安全风险排查；一手抓“高质量校园服务”，优化教学保障、食堂餐饮、宿舍环境及诉求响应，实现安全保障与服务提升双向发力、同步推进。

“1”即一核引领，锚定育人总目标。始终秉持“一切为了学生”初心，将立德

树人贯穿治理全过程。校领导带头下沉一线，通过日常谈心谈话、“一站式”学生社区联动等方式，把管理服务送到学生身边，切实做到问题在一线解决、关爱在一线传递，推动管理育人、服务育人、环境育人、文化育人深度融合。

自实施以来，该模式成效显著，校园治理效能与育人质量显著提升：

一是安全防线全面筑牢。通过五级联动与四阶闭环管理，校园安全隐患得以及时发现、快速处置。近年来，学校未发生学生意外伤亡、重大舆情或群体性事件，平安校园建设取得实质性进展。

二是育人实效持续深化。值班反馈会成为育人团队能力提升的“夜校”，通过经验互通与难题共解，辅导员政治素养与业务能力显著增强，育人队伍整体专业化水平不断提升，切实推动了“三全育人”落地。

三是校风学风焕然一新。通过常态化值班巡查与闭环管理，学生行为规范与校园文化建设成效显著，为创建中国特色、世界一流职业本科的目标注入活力。

四是治理模式形成示范。“54321”模式通过资源下沉与协同联动，打造了可复制、可推广的“安职大模式”，彰显了职业教育高质量发展的创新路径。

3.2 教学满意度

2025 届毕业生对学校的教育教学工作评价非常高，毕业生满意度为 96.75%，其中表示“非常满意”的占 52.68%，“比较满意”的占 44.07%。

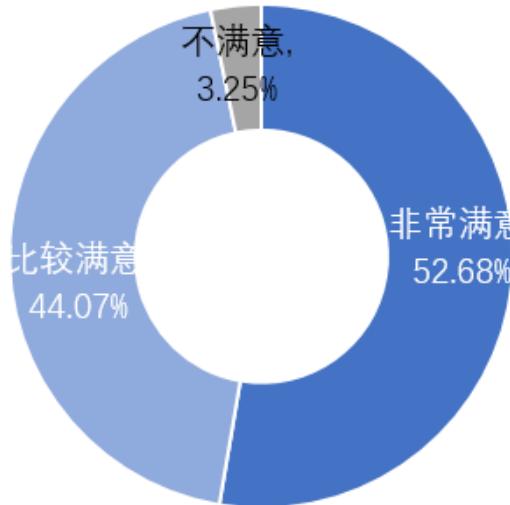


图 2-8 毕业生对教学工作的满意度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

4. 专项攻坚求突破，发展动能出亮点

一是招生规模质量跃升，宣传创新亮点多。作为安徽省首批开展职业本科招生的高校，本科批次录取 1000 人，高职专科录取 7200 人，五年制高职 3+2 转段录取 340 人，专升本联合培养录取 268 人，所有招生类别计划完成率均达到 100%。新生报到率高达 96.83%。招生规模稳步扩张的同时，学校生源质量实现历史性突破，本科批次首招分数线稳居省内同类院校前列。物理类投档线 490 分，超本科线 29 分；历史类投档线 501 分，超本科线 24 分。线上专栏、短视频、直播（本科场场均破万观看）多维发力，安职热度节节攀高，吸引力显著提升。

二是征兵工作精准动员，服务创新亮点纷呈。精准动员覆盖无遗，服务创新成效卓著，政策激励形成闭环。初检初审严把关，政审合格率百分百铸忠诚。退伍教官传帮带，学期预备营（30 天）强体魄，顺利入伍打基础。学校 2025 年共向部队输送优质兵员 224 人，未有一人退兵。构建“宣讲—激励—关怀”全链条，政策红利可持续，公信引力日益彰。

5. 典型引领树榜样，志愿服务聚合力

一是先进典型大批涌现。一学年以来，青年先进典型对标做先锋，榜样群像激发新动能。1 名同学当选全国学联二十八大代表，1 名同学入选全国学联学生会骨干培训班，1 人入选 2025 年度大学生志愿服务西部计划志愿者，2 人当选安徽省省直机关青年联合会第五届委员会委员，3 名学员入选 2025 年安徽省“青马工程”高校班，2 人荣获“安徽省新生代青年先锋”称号，1 人获评“安徽省优秀共青团员”，营造了“学先进、赶先进、超先进”的浓厚氛围。

二是志愿服务展现风采。成功完成第 21 届大田赛志愿服务保障工作，出色完成了第十四届中国国际园林博览会、2023 世界制造业大会、2023 中国（合肥）跨境电子商务大会等各类志愿服务活动，星火“五色花”课堂志愿服务项目荣获合肥市新时代文明实践志愿服务项目大赛铜奖。

（二）专业建设

1. 专业体系建设

2024-2025 学年学校建有国家级精品专业和教学改革试点专业各 1 个、国家重点建设专业 8 个（含创新行动计划国家级骨干专业 4 个），国家级现代学徒制试点专业 9 个，建设省级特色（改革试点、精品）专业 30 个，中央财政支持高等职业学院提升专业服务产业能力建设项目 2 个，形成了国家、省、校三级精品特色专业体系。

表2-2 学校重点或特色专业

专业名称	国家级重点专业	省级特色专业	院级品牌专业
材料工程技术	✓		
道路与桥梁工程技术		✓	
电气自动化技术			✓
电子信息工程技术			✓
纺织品检验与贸易			✓
纺织品设计			✓
服装设计与工艺		✓	
服装与服饰设计		✓	
高分子材料智能制造技术			✓
工程造价		✓	
环境工程技术			✓
机电一体化技术	✓		
机械设计与制造		✓	
机械制造及自动化			✓
计算机网络技术		✓	
计算机应用技术			✓
酒店管理与数字化运营	✓	✓	
旅游管理		✓	
模具设计与制造	✓		
汽车技术服务与营销			✓

专业名称	国家级重点专业	省级特色专业	院级品牌专业
汽车检测与维修技术			✓
人力资源管理		✓	
软件技术			✓
社区管理与服务			✓
市场营销		✓	
数控技术		✓	
数字化染整技术			✓
数字媒体技术			✓
铁路物流管理		✓	
现代纺织技术	✓		
现代通信技术		✓	
现代物流管理			✓
新能源汽车技术			✓
新能源装备技术		✓	
应用化工技术	✓		
智能控制技术			✓
智能网联汽车技术		✓	

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

2. 专业群建设

近年来，学校主动对接安徽省十大新兴产业，紧扣高质量发展需求，打造 11 个专业群，并重点建设智能制造等 5 大高水平专业群；聚焦我省首位产业，着力打造新能源汽车产业集群的专业；建成省级“双高计划”高水平专业群 2 个、省级“双特色”专业群 2 个，专业综合实力稳居全国高职院校第一方阵，形成了品牌影响力。

表2-3 学校专业群

专业群名称	等级	包含专业数	选择对接产业链
机电一体化技术专业群	省部级	5	高端装备制造
计算机网络技术专业群	省部级	5	新一代信息技术
智能网联汽车技术专业群	省部级	4	新能源汽车和智能网联汽车
建筑工程技术专业群	校级	5	现代建筑业

专业群名称	等级	包含专业数	选择对接产业链
药品生物技术专业群	省部级	4	生命健康
服装设计与工艺专业群	省部级	5	现代制造业
市场营销专业群	校级	5	商贸流通
社区管理与服务专业群	校级	4	公共事业
动漫设计专业群	校级	5	数字创意
旅游管理专业群	省部级	4	文旅观光
城市轨道交通运营管理专业群	校级	4	高端装备制造

数据来源：安徽职业技术大学发展规划处。

案例4 服务数字经济，聚焦产业赋能：计算机网络技术专业群的创新实践与卓越成效

一、背景与定位

学校计算机网络技术专业群主动对接国家数字经济战略和安徽省新一代信息技术产业发展需求，由计算机网络技术、软件技术、现代通信技术、电子信息工程技术、信息安全技术应用5个专业组成。专业群对应云计算、大数据、下一代通信网络、物联网、智能终端等五大技术领域，通过持续动态优化，形成了特色鲜明、协同性强、品牌效应突出的专业集群，为区域产业数字化升级提供有力人才支撑。



图 2-9 计算机网络专业群组群结构

二、主要做法与成效

1. 深化教学改革，“岗课赛证”融合成效显著

专业群坚持以“岗课赛证”为核心重构课程体系，推动课岗融通、课赛互促、课证合一。以岗定课：依据行业岗位能力要求更新课程内容，近三年毕业生对口就业率持续攀升。以赛促技：将技能大赛项目融入课程教学，近五年获全国职业院校技能大赛一等奖4项、二等奖4项、三等奖10项，竞赛成绩位居全省前列。以证定标：融入“1+X”证书标准，推动课程标准与职业认证对接。教学成果丰硕，累计获得省级教学成果奖20项，其中一等奖7项。

2. 强化实训条件，打造一流实践教学平台

依托教育部ICT产教融合创新基地、安徽省首家网络安全产业学院等重点平台，持续加大投入，近五年实训建设投入超1500万元。建成5G实训室、攻防竞技实训室、大数据技术实训室等20余个高水平实训室，实训条件达到省内一流水平。

3. 构建高水平“双师”队伍，支撑人才培养质量

专业群拥有专职教师87人，其中高级职称占比39%，双师型教师超过80%。拥有省级教学团队2个，以及全国优秀教师、省级教学名师、专业带头人等一批骨干教师，师资力量位居全省同类专业群前列。

4. 深化校企协同，创新产教融合模式

与奇安信、中兴通讯、亚马逊AWS、科大讯飞等13家行业领先企业开展深度合作，形成多元合作格局：与奇安信共建网络安全产业学院；与亚马逊AWS共建“云创学院”；与中兴通讯共建教育部ICT产教融合创新基地；开展现代学徒制、专业共建、联合培养等形式合作，实现人才共育、过程共管。



图 2-10 专业群服务于新一代信息技术产业

5. 人才培养质量突出，招生就业持续向好

专业群实施“岗课赛证”综合育人改革，人才培养水平显著提升。2023 年计划招生 534 人，实际录取 844 人，报到率达 96.92%，位列全校第一；近五年就业率稳定在 95%以上，对口就业率超 75%，毕业生广泛就业于奇安信、科大讯飞、深信服、合肥地铁等知名企事业单位，社会认可度高。

3. 微专业建设

为适应新时代对高校人才培养的新要求，满足经济社会发展对跨专业人才的需求，提高学生从业竞争力和对未来社会适应力，丰富学习方式，根据《安徽省教育厅关于开展高等学校微专业建设试点工作的通知》（皖教秘高〔2024〕34 号），学校已在微专业建设方面进行了系统规划，制订了微专业管理办法，明确了微专业建设原则，即立足学校应用型人才培养定位，围绕特定学术领域构建新型跨学科专业教育模式。微专业建设采用 12-15 学分的核心课程体系，在 2 学年内完成教学，目前首批共开设了“动力电池检修技术”、“光电显示技术”和“鸿蒙应用开发”3 个微专业。

表2-4 微专业开设课程与学时设置

序号	课程名称	学分	总学时	学时分配				开课学期	开课单位		
				线上学时		线下学时					
				理论	实践	理论	实践				
1	动力电池技术概论	2.5	40	16	0	8	16	第 1 学期	汽车工程学院		
2	动力电池故障检测技术	2.5	40	16	0	8	16	第 2 学期	汽车工程学院		
3	动力电池维护与保养	2.5	40	16	0	8	16	第 3 学期	合肥国轩高科动力能源有限公司		
4	动力电池维修技术	2.5	40	16	0	8	16	第 3 学期	合肥国轩高科动力能源有限公司		
5	动力电池维修保养技能鉴定	2.5	40	4	0	12	24	第 4 学期	汽车工程学院		
6	光电显示技术及应用	4	64	24	0	20	20	第 1	京东方显示科技有		

								学期	限公司
7	微纳制造技术	4	64	24	0	20	20	第 2 学期	智能制造学院
8	光电传感技术	4	64	24	0	20	20	第 3 学期	智能制造学院
9	智能制造产线及关键装备	4	64	24	0	20	20	第 3 学期	智能制造学院
10	半导体测试技术	4	64	24	0	20	20	第 4 学期	智能制造学院
11	鸿蒙开发编程基础	2	32	16	0	8	16	第 3 学期	计算机与信息工程学院
12	移动应用开发基础	3	48	16	0	8	24	第 2 学期	计算机与信息工程学院
13	移动应用开发进阶	3	48	16	0	8	24	第 4 学期	计算机与信息工程学院
14	华为 HarmonyOS 应用开发工程师认证	1	16	0	0	8	16	第 4 学期	计算机与信息工程学院
15	《鸿蒙操作系统（LiteOS-M）》	3	48	16	0	8	24	第 3 学期	计算机与信息工程学院

汽车工程学院面向安徽省新能源汽车行业需求作出精准定位和快速响应，2024年联合国轩高科股份有限公司成功申报了“动力电池检修技术”微专业，引入企业技术标准，首届招收了含智能制造学院、能源与动力学院、轨道交通学院等6个学院17个专业的47名学生。

智能制造学院联合京东方显示有限公司开设“光电显示技术”微专业，对接安徽省十大战略新兴产业，主要面向电气自动化、机电一体化和智能控制技术等专业首届招生26名同学。

计算机与信息工程学院依托安徽省高水平专业群（计算机网络专业群）、安徽省新一代信息技术产业学院建设微专业，结合电子信息工程、计算机网络技术、软件技术等专业人才培养优势，服务新一代信息技术产业、智能家电产业、人工智能产业，基于国产操作系统-鸿蒙系统，开设“鸿蒙应用开发”微专业。

（三）课程建设

1. 课程结构、类型及数量

2024-2025 学年学校共设置 A 类课程 298 门，占总学时的 28.31%; B 类课程 1136 门，占总学时的 43.63%; C 类课程 362 门，占总学时的 28.06%。

表2-5 学校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	298	110393	28.31
理论+实践课（B类）	1136	257216	43.63
实践课（C类）	362	109387	28.06
合计	1796	389887	100.00

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

2. 课程级别及数量

2024-2025 学年学校共有 5 门国家级精品课程，包括 3 门国家级在线精品课，1 门精品在线开放课程，1 门精品资源贡献课。省级精品课程（一流核心示范金课、在线精品课程等）6 门。参与了 10 个国家专业教学资源库建设，主持省级专业教学资源库 5 项。

表2-6 学校课程级别及数量

课程级别/类别	2024-2025 学年 课程数（门）
国家级精品课程	5
省级精品课程	6
校级精品课程	26

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

3. 毕业生课程评价

2025 届毕业生对学校专业课非常认可，91.95%的毕业生认为所学专业课程能够满足自身的发展需求，其中 37.15%的毕业生认为“完全满足”。与此同时，近四届对口就业人群对核心课程的满足度评价整体稳中有升，课程培养效果向好。

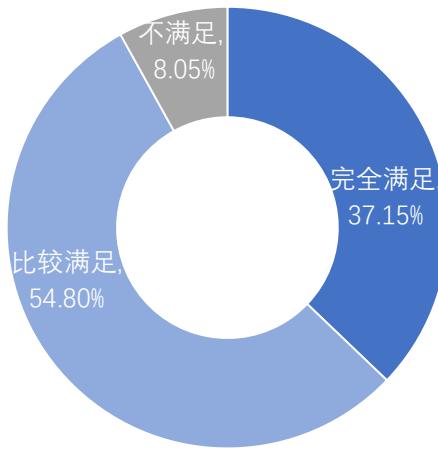


图 2-11 2025 届毕业生对专业课能否满足自身发展需求的评价

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

案例5 引企入教重塑课程，打造 AIGC 领域“金课”新范式

面对学校动漫设计专业原有 AIGC 课程内容局限于平面设计、与产业应用脱节的问题，艺术与创意学院聚焦数字创意产业背景下的人才培养新路径，致力于培养兼具创新能力与实战经验的复合型人才，希望通过与企业共建课程、共设项目，进一步提升学生就业竞争力与行业适配度。

安徽米赛亚创意设计有限公司依托其在 AI 短剧领域一线制作经验，深度参与专业课程体系改革，助力打造“金课”。公司基于行业前沿趋势，提出人才联合培养计划，涉及动漫设计、视觉传达设计和数字媒体技术专业，该方案涵盖课程共建、教学实践和岗位对接等合作模块，形成“企业命题—学生实践—市场检验”的闭环机制，着力缩短人才培养与岗位需求的距离。

公司结合当前 AI 技术与视频创作深度融合的产业趋势，为课程注入了前沿的产业视角和实战内容。通过派遣技术骨干入校，企业不仅分享头部 AI 短剧的真实项目案例，如融合徽州文化元素的出海作品，更将 AI 剧本生成、智能剪辑、虚拟角色建模等核心技术模块引入课堂，指导学生将 AI 技术应用于视频制作全流程。这种“课堂-企业”的直接衔接，使课程内容从平面设计成功拓展至动态视频创作，有效提升了课程的实用性与前瞻性。



图 2-12 引入企业新技术新案例实现课程升级

在这一过程中，米赛亚协助校方将企业真实需求转化为教学项目，让学生在学习阶段即接触产业核心技术，为培养“AI 技术+创意策划”的复合型人才奠定了坚实基础，实现了专业课程内容与新兴 AI 短剧产业升级需求的精准绑定。

（四）师资建设

1. 师德师风建设常抓不懈

1.1 完善制度机制，夯实建设基础

以弘扬教育家精神为引领，紧抓“师德师风”第一标准，建设“立师规、树师范、强师能、铸师魂”四位一体格局，制定《健全师德师风建设长效机制重点任务清单》，完善健全师德教育机制、典型引领机制、日常监管机制等十个方面内容，落实师德师风建设专项排查治理工作，定期上报师德师风违规问题及通报情况，积极制定《师德师风建设系列活动年度工作方案》，通过“六个一”等系列活动强化教师职业理想和职业道德教育，引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养

高尚师德，构建校、院两级师德师风教育涵养体系。积极开展 2024 年度师德考核工作，对师德师风存在问题的教师实行“一票否决”，2024 年度师德考核有 431 名教师为优秀档次。

1.2 强化思想引领，提升政治素养

充分发挥党建引领作用，开展好“三会一课”，健全党的组织生活各项制度，通过组织集中学习、开展谈心谈话等方式，加强师德师风教育，充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用。积极组织全校专任教师参加寒暑假研修，参加全国教育大会精神和教育家精神专题培训，组织全校教职工收看教育家精神 2025 年巡回宣讲，参培率均达到 100%。

1.3 选树先进典型，凝聚榜样力量

学校积极参与省部级以上典型选树活动，推荐优秀教师参加 2025 年全国最美教师遴选、全省教书育人楷模推选、第四批“全国高校黄大年式教师团队”、教育部开展的“讲述我的育人故事”活动等。学校开展 2024—2025 学年“优秀教师”“优秀教育工作者”“优秀辅导员”和“师德标兵”的评选活动，评选出优秀典型 180 人。9 月 10 日，学校隆重召开庆祝第 41 个教师节表彰大会，并充分利用新媒体平台，在公众号上开展“三优一标”评选人员系列报道、系列展播，将表彰大会上发言人员的讲话稿整理后推送到校报上发表，同时，在学校师德师风专栏开设教师风采、先进典型系列推送，进一步扩大活动影响力，让尊师重教的理念深入人心。

案例6 厚植师德情怀，彰显专业特色——校院联动、多维赋能的师德师风建设

以弘扬教育家精神为引领，紧抓“师德师风”第一标准，通过一次主题教育、一次专题讲座、一次教师座谈会、一次师德考核、一次专项治理、一次评选表彰“六个一”等系列活动强化教师职业理想和职业道德教育，引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德，建设“立师规、树师范、强师能、铸师魂”四位一体格局，构建校、院两级师德师风教育涵养体系。



图 2-13 现代服装学院组织教师参加合肥时装周



图 2-14 学生在直播间工作现场

各二级学院结合专业特色开展形式多样、内容丰富的“师德师风建设月”系列活动，构建一院一品。轨道交通学院开展“道钉精神”主题研讨，组织教师围绕“如

何将轨道工程中的‘精益求精、坚守奉献’精神融入课堂教学”开展研讨；开展“轨道安全进社区”志愿服务活动，组建教师党员先锋队，前往学校周边社区开展“地铁安全知识宣讲”“老年群体购票指导”等活动，将师德教育转化为社会服务行动。现代服装学院开展“师生共创·匠心传德”设计实践活动。开展以“非遗服饰传承”“公益服饰定制”等为主题的设计活动，举办师生设计成果展等毕业设计作品展演，将师德融入日常指导教学，强调原创设计意识、团队协作精神、人文关怀理念，以实践成果体现师德育人成效。艺术与创意学院开展“漆华章 话师情 庆双节”非遗漆扇彩绘活动，通过非遗扇面彩绘等艺术形式，引导师生在实践体验中深化对“立德树人”的理解，增强文化自信与家国情怀，营造崇德向善、教书育人的良好学院氛围。

2. 人才引进工作精准发力

围绕安徽省十大新兴产业和学校重点专业群布局，实施高层次人才引进计划，制定合理的优惠政策，设立人才引进专项经费，启用线上招聘系统，优化工作流程，同时采用“一人一策”、“柔性引进”等灵活机制，引进的博士人才享受副教授同类人员待遇 3 年，同时享受高层次人才特殊津贴和博士津贴，并积极筹建人才公寓。本年度引进博士人才 50 余人、硕士人才 57 人，为学校的教学改革、科研创新和本科职业教育人才培养工作提供了坚实的人才支撑。

为深化产教融合，推动校企协同育人，优化师资队伍结构，学校完善制定《安徽职业技术大学兼职教师管理办法》，进一步加强兼职教师管理，聘任重点产业领军人才、技术技能大师和具有突出实践能力的高技能人才为学校产业教授、行业导师，构建“校企协同、专兼结合”的师资队伍生态，着力破解高层次“双师”人才引进难题，2025 年聘任安徽省产业教授 7 名。



图 2-15 学校聘任国家一级演员、省委宣传部江淮名家茆建琳教授为产业教授

3. 教师培养体系不断优化

学校构建以“青年教师—骨干教师—专业带头人—名师名匠”为主体的教师队伍梯队，打造高水平、结构化、梯队化的教师队伍培养体系，进一步推动教学、科研和社会服务全方位发展。

针对新引进人才，学校积极组织开展新入职教师岗前培训、校本培训和教师资格认定工作，同时依托职业院校教师素质提高计划，积极组织教师参加“双师型”教师专题研修、教学创新团队研修、校企双向交流、教师教学能力大赛、专业技能大赛等各类培训，组织教师赴美国、德国、新加坡等地参加访学研修。积极开展首届教授博士论坛、举办 2025 年青年教师教学竞赛等活动。一年来，有 62 人参加国培省培，62 人完成校本培训，59 人参加了岗前培训，20 余人赴国（境）外参加访学研修，认定 100 名教师取得高校教师资格。2025 年 5 月，学校 2 名教师获评安徽省 2024 年职业院校教师素质提高计划教师成长典型案例。

学校创新教师培育模式，健全终身发展体系，制定了分层分类培养规划，制定《安徽职业技术大学人才培育对象评选办法(试行)》，包括名师名匠培育对象、专业带头人培育对象、优秀青年人才培育对象，为培养国家级人才提供支撑保障，积蓄强劲势能。一年来，有 3 人获批 2025 年度安徽省高端人才引育行动项目，9 人获批安徽省 2025 年高校中青年教师培养行动项目。

学校积极推进教师发展中心建设，锚定服务教师核心需求，以“规范高效、科学务实”为原则，现已初步构建功能完备、特色鲜明的教师发展服务平台，实现教学研讨、会议组织、日常办公、交流座谈等全场景服务覆盖，可充分满足师资培训、学术研讨等多元化需求。目前教师发展中心年度建设目标圆满完成，为学校师资队伍建设与教师专业发展提供了坚实的硬件支撑和服务保障。

案例7 匠心传承育桃李，青蓝携手谱新章——智慧财经学院青年教师成长“传帮带”活动

一、背景与启动

为贯彻落实国家关于职业教育改革的战略部署，对接“十五五”职业教育发展规划方向，深化产教融合，提升青年教师教学与实践能力，智慧财经学院启动“匠心传承育桃李，青蓝携手谱新章”青年教师成长“传帮带”活动。

二、机制与实施

学院通过构建“双师双能”培养机制，破解青年教师“教学经验不足、技术应用滞后”难题，为职业本科专业建设注入新动能，依托省级教学创新团队和省级教坛新秀资源，为每位青年教师配备“理论+实践”双导师。理论导师由校内名师担任，侧重教学方法与课程设计指导；企业导师由行业专家担任，聚焦技术应用与业务流程优化。



图 2-16 智慧财经学院青年教师传帮带启动仪式现场

三、成效与亮点

“传帮带”活动的开展显著促进了学院专业师资队伍建设成效，师资结构持续优化，新增“双师型”教师 4 人，研究生以上学历覆盖率达 88.23%，其中新引进博士 4 人，形成高学历、高技能的复合型人才梯队。专业带头人引领作用突出，带领团队获省级教学创新团队称号，主持或参与横向课题新增 4 项。校企深度融合，2025 年教师人均赴企业实践 90 天以上，此举确保教师能紧跟技术前沿，将真实生产案例、技能标准及企业文化反哺于教学，从而实质性提升技术技能人才的培养质量。

4. 校企协同路径持续深化

4.1 落实教师企业实践制度

制定《专业教师赴企业实践锻炼管理办法》，鼓励教师赴企业实践锻炼，保证教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，今年累计有 740 余名专业课教师通过课题研究、产品研发、技术指导或咨询服务等方式参与企业实践锻炼，通过实践锻炼，熟悉和掌握行（企）业一线最新技术，通过产学研合作，帮助企业解决生产一线的技术问题，实现校企互动，推动产教融合、校企合作育人，大大提高了人才培养质量。本年度有 2 名教师获评“安徽省技术能手”，1 个教学团队获评安徽省 2025 年“双师双能”型教师团队建设项目（电子信息工程技术）。

4.2 严把“双师型”教师认定质量关

积极组织开展 2025 年安徽省“双师型”教师认定工作，共 95 名教师通过认定，通过率达 76.6%，学校双师素质教师占比大幅提升。

4.3. 深化校企师资互通

依托安徽省产业教授选聘政策，制定《安徽职业技术大学兼职教师管理办法（试行）》，明确兼职教师选聘类别、选聘条件、选聘程序、待遇保障等内容，进一步完善兼职教师管理制度。企业师资涵盖新能源汽车、智能控制技术等我省十大新兴产业领域，深度参与学校专业建设、实训基地建设、产学研合作等，实现教学与产业需求无缝衔接。同时，积极推荐教师赴企业挂职锻炼，提升实践教学能力，深化产学研合作。一年来，选派了 11 名教师到六安挂职，选派 1 名教师赴安徽拓山重工股份有限公司担任科技副总。

案例8 深化产教融合，赋能教学创新——环境与生命健康学院教师企业实践成效

2025 年，环境与生命健康学院围绕高素质技术技能人才培养目标，组织应化、药品、环保、食品等教研室教师深入行业企业一线，开展系统性企业实践。学院全年共选派 52 名教师进驻 38 家知名企业，覆盖新能源材料、药品安全、环保工程、食品质量等关键领域，有效促进了教师专业能力提升、教学内容更新与校企合作深化，形成了一批具有代表性的实践成果。

1. 对接新能源产业前沿：高性能锂电池材料研发实践

化工教研室教师深入合作单位，直接参与“高性能锂电池隔膜功能材料”开发项目。通过全程跟进标准化实验流程，协助完成新型纳米涂层材料的配方调试与性能优化，有效提升了材料的耐高温性与离子传导率。该实践不仅使教师掌握了功能材料研发的关键技术，其成果也作为前沿案例引入课堂教学，增强了课程与战略性新兴产业的关联度。

2. 聚焦产业安全热点：锂离子电池热失控产物研究实践

药品教研室教师瞄准锂离子电池安全这一行业关切，深入企业开展“热失控燃烧产物特征研究”。通过自主构建实验平台、采集与分析气体及固体燃烧产物，明确了热失控产物的组成特征，为企业电池安全设计提供了关键数据。相关研究过程与结论被系统转化为教学资源，有效拓宽了学生在药品关联领域的安全与环保视野。

3. 融入环保装备升级：污水处理与智能设备研发实践

环保教研室教师分组进入污水处理运营及环保装备制造企业，系统学习污水处理全流程工艺与核心设备操作规范。在此基础上，教师直接参与了新型智能过滤设备的研发与测试工作，将理论知识与工程实践紧密结合。此举不仅提升了教师解决复杂工程问题的能力，也为环保装备类课程的教学内容更新积累了鲜活的实战素材。



图 2-17 教师深入企业开展“热失控燃烧产物特征研究”

4. 紧扣质量管控实战：餐饮连锁质量控制体系实践

食品教研室教师团队进入百胜餐饮集团旗下门店，进行了为期 12 周的沉浸式实践。教师系统学习了大型连锁企业在原料管控、过程监控、技能培训及法规合规等方面的整体质量管理体系与工作规范。通过收集整理大量一线操作案例与管理文件，团队对《食品分析与检验》《食品安全管理》等课程的教学内容与实训项目进行了针对性优化，使人才培养更贴近餐饮行业实际需求。



图 2-18 食品教研室教师团队深入百盛餐饮开展系统学习实践

本年度企业实践工作构建了“深入行业、反哺教学、服务产业”的良性循环。实践证明，带着明确教学或科研任务进入企业，能显著提升实践的针对性与成果转化效率。未来，学院将进一步优化实践机制，推广“实践-研究-教学”一体化模式，鼓励教师将企业实践成果系统转化为高水平教改项目、应用型科研成果乃至行业标准建议，持续深化产教融合，为区域与产业高质量发展贡献更大力量。

（五）基地建设

截至 2025 年 8 月，全校共建成实训室 352 个，其中包括国家级校企合作实践教育基地 1 个、全国重点师资培养培训基地 1 个、省级校企合作实践教育基地 8 个、省级示范实验实训中心（基地）6 个、省级质量工程开放实训基地 1 个。

表2-7 学校省级以上实训基地

实训基地名称	称号	所属学院
ICT 行业创新基地	国家级校企合作实践教育基地	计算机与信息技术学院
机电技术应用专业点	全国重点师资培养培训基地建设项目	智能制造学院
化工创新实践基地	省级校企合作实践教育基地	环境与生命健康学院
VR 虚拟现实实训基地	省级校企合作实践教育基地	艺术与创意学院
酒店管理实训中心	省级校企合作实践教育基地	文化与旅游学院
安徽职业技术学院庐阳区社会组织创新园示范实训中心	省级校企合作实践教育基地	公共管理学院
合肥天源迪科信息技术有限公司	省级校企合作实践教育基地	公共管理学院
安徽职业技术学院南京伟博服饰有限公司实践教育基地	省级校企合作实践教育基地	现代服装学院
安徽职业技术学院 5F 产业园圣台科技公司实践教育基地	省级校企合作实践教育基地	现代服装学院
电子信息工程校企合作实践教育基地	省级校企合作实践教育基地	计算机与信息技术学院
应用化工实验示范实验实训中心	省级示范实验实训中心	环境与生命健康学院
汽车维修实训中心	省级示范实验实训中心	汽车工程学院
模具设计与制造实训中心	省级示范实验实训中心	智能制造学院
先进制造实训中心	省级示范实验实训中心	智能制造学院
服装智能化生产系统创新实践教学基地	省级示范实验实训中心	现代服装学院
工业自动化技术实训中心	省级示范实验实训中心	智能制造学院
机电一体化技术开放实训基地	省级质量工程开放实训基地	智能制造学院

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

（六）多样成长

1. 贯通培养

学校作为国家示范性高职院校，为响应地方产业升级需要，服务区域经济发展，实现职业教育贯通培养，破解专科层次人才培养“天花板”，主动衔接中职和本科层次教育，自 2014 年起与合肥大学（原合肥学院）合作开展“四年一贯制”本科人才培养，2022 年与安徽建筑大学合作开展“专升本”教育，2024 年安徽省人民政府正式批复同意合肥铁路工程学校、安徽能源技术学校并入安徽职业技术学院，2025 年 6 月，教育部同意以安徽职业技术学院为基础设立安徽职业技术大学，开启本科层次职业学校办学新征程，探索构建独具特色的职业教育应用型人才培养新路径。

1.1 机制贯通：构建“一体两翼，三段递进”人才培养体系

为解决职业教育体系内部衔接不畅，学生成长通道狭窄的问题，贯通人才成长成才机制，构建“一体两翼，三段递进”人才培养体系。

“一体两翼”：以“高层次技能人才”为培养主体目标，以安徽大学三融发展中心、合肥大学“四年一贯制”和安徽建筑大学的“专升本”本科教育和以合肥铁路工程学校、安徽能源技术学校、池州工业学校、安徽省徽州学校、阜阳理工学校等安徽省内 7 所中职学校为两大实践载体和双翼驱动。

1.2 能力融合：打造“四师五维”师资课程体系

为解决应用型本科教育理论与实践脱节，解决不同学段师资“各教各的”“能力互补不足”、学生技术技能迭代升级能力不足等问题，聚焦能力融合，打造“四师五维”师资课程体系。构建了“中职教师+高职教师+本科教师+企业导师”的“四师型”教学团队，通过“师资互聘、联合备课、共同指导”实现跨学段协同育人。建立“师资共享库”，中职学校的技能型教师可到高职、本科院校担任实践课程教师，传授基础操作技能；高职、本科院校的理论型教师可到中职学校开展专业讲座，提升学生理论素养；同时，聘请企业技术骨干担任“产业导师”，全程参与人才培养方案制定、课程设计、实践教学与毕业设计指导，将产业最新技术与岗位需求融入教学过程。

1.3 平台赋能：搭建“共建共享，协同育人”的实践教学平台

为解决了人才培养供给侧与产业需求侧匹配度不高，服务区域发展能力偏弱的问题。搭建“共建共享，协同育人”的实践教学平台：建立协同管理机制，成立联合培养工作领导小组和联合教学指导委员会，共同负责招生、培养方案制定、质量监控与评价，确保人才培养全过程不断线、不掉档；

打造产研学用”一体化实践平台：整合中职学校的基础实训基地、高职院校的专业实训中心、本科院校的科研创新平台与企业的生产车间；共享教学资源，共建共享在线开放课程、虚拟仿真实验项目、案例库、教材等教学资源。

2. 技能大赛

竞赛赋能，激发精益求精内生动力。学校构建并完善了“校赛-省赛-国赛-世赛”四级技能大赛体系，深化“岗课赛证”综合育人。2025年来，学生在世界职业院校技能大赛、金砖国家职业技能大赛等技能竞赛中屡创佳绩，以赛促学、以赛促练、以赛促创的机制有效提升了学生的专业技能与职业素养。2024-2025学年学校学生积极参加各类竞赛，成果斐然。其中世界职业院校技能大赛获奖14项，安徽省职业院校技能大赛获奖148项。

表2-8 学生参加竞赛级别及获奖级别

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别（数量）	备注
国家级	世界职业院校技能大赛	金奖	土木建筑施工赛道
		金奖	人工智能赛道（高职组）
		银奖	土木建筑施工赛道
		银奖	电子电器与集成电路赛道
		银奖	新一代信息技术赛道
		银奖	化工技术赛道
		铜奖	智能装备应用赛道
		铜奖	汽车制造与维修赛道
		铜奖	电子电器与集成电路赛道
		铜奖	人工智能赛道（职教本科）
		铜奖	土木建筑设计与管理赛道

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别（数量）	备注
		铜奖	材料赛道
		铜奖	公共安全、管理与服务赛道
		铜奖	艺术设计赛道
省级	安徽省职业院校技能大赛	一等奖	5G 组网与运维赛项
		一等奖	大数据应用开发
		一等奖	区块链技术应用
		一等奖（2 项）	化工生产技术
		一等奖	机械成图技术
		一等奖	机器人系统集成应用技术（学生赛）
		一等奖	导游服务赛项
		一等奖	体育活动设计与实施
		一等奖	汽车故障检修
		一等奖	社区服务实务
		一等奖（2 项）	建设工程数字化计量与计价
		一等奖	建筑工程识图
		一等奖（2 项）	高铁信号与客运组织
		一等奖	短视频创作与运营
		一等奖	智能电子产品设计与开发
		一等奖（2 项）	装配式建筑智能建造
		一等奖	数字艺术设计
		一等奖	数字化产品设计与开发
		一等奖	融媒体内容策划与制作
		二等奖	5G 组网与运维赛项
		二等奖（2 项）	人力资源服务
		二等奖（2 项）	人工智能技术应用
		二等奖	大数据应用开发
		二等奖	区块链技术应用
		二等奖	中华茶艺
		二等奖（2 项）	水利工程 BIM 建模与应用
		二等奖	手工艺术设计

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别（数量）	备注
省级	安徽省职业院校技能大赛	二等奖（2项）	化工生产技术
		二等奖	化学实验技术
		二等奖（2项）	电子商务
		二等奖	市场营销
		二等奖（3项）	市政管线(道)数字化施工
		二等奖（2项）	司法技术
		二等奖	地理空间信息采集与处理
		二等奖	机械成图技术
		二等奖	机器人系统集成应用技术（学生赛）
		二等奖	网络系统管理
		二等奖	导游服务赛项
		二等奖	体育活动设计与实施
		二等奖	汽车故障检修
		二等奖	汽车故障检修（教师赛）
		二等奖	社区服务实务
		二等奖	环境艺术设计
		二等奖	英语口语
		二等奖（2项）	直播电商
		二等奖	建筑工程识图
		二等奖（2项）	建筑信息模型建模与应用
		二等奖（2项）	建筑智能化系统安装与调试（学生赛）
		二等奖	建筑装饰数字化施工
		二等奖	研学旅行
		二等奖	信息安全管理与评估
		二等奖	食品安全与质量检测
		二等奖	酒水服务赛项
		二等奖	酒店服务
		二等奖	课程思政教学竞赛
		二等奖	嵌入式系统应用开发
		二等奖	短视频创作与运营

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别（数量）	备注
省级	安徽省职业院校技能大赛	二等奖	智能飞行器应用技术
		二等奖	智慧物流（学生赛）
		二等奖	集成电路应用开发
		二等奖	新材料智能生产与检测（学生赛）
		二等奖	数字化设计与制造（学生赛）
		二等奖	增材制造综合应用技术
		三等奖	Web 技术
		三等奖（2 项）	工业网络智能控制与维护（学生赛）
		三等奖（2 项）	乡村振兴数字运营综合技能
		三等奖	互联网+国际经济与贸易
		三等奖	中华茶艺
		三等奖	水利工程 BIM 建模与应用
		三等奖	化学实验技术
		三等奖（2 项）	业财税融合大数据应用（学生赛）
		三等奖（2 项）	生产事故应急救援
		三等奖（2 项）	生物技术
		三等奖	市场营销
		三等奖	司法技术
		三等奖（2 项）	地理空间信息采集与处理
		三等奖（2 项）	机电一体化技术
		三等奖（2 项）	轨道交通运营管理综合应用
		三等奖	网络系统管理
		三等奖	企业经营沙盘模拟
		三等奖（2 项）	花艺
		三等奖	应用软件系统开发
		三等奖	汽车营销
		三等奖（2 项）	环境检测与监测
		三等奖（4 项）	现代化工 HSE 技能
		三等奖（2 项）	软件测试
		三等奖（2 项）	供应链管理

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别（数量）	备注
省级	安徽省职业院校技能大赛	三等奖	服装创意设计与工艺
		三等奖	视觉艺术设计
		三等奖	建筑智能化系统安装与调试（学生赛）
		三等奖	建筑装饰数字化施工
		三等奖	城轨智能运输
		三等奖（2项）	药品生产
		三等奖	酒水服务赛项
		三等奖	酒店服务
		三等奖（2项）	消防灭火系统安装与调试
		三等奖	课程思政教学竞赛
		三等奖（2项）	商务数据分析
		三等奖	智能节水系统设计与安装
		三等奖	智能网联汽车技术
		三等奖	智能审计技能
		三等奖	智能焊接技术
		三等奖	智慧物流（学生赛）
		三等奖	智慧物流（教师赛）
		三等奖（2项）	智慧金融
		三等奖	集成电路应用开发
		三等奖	新材料智能生产与检测（教师赛）
		三等奖	数字化产品设计与开发
		三等奖	数字化设计与制造（学生赛）
		三等奖	数字化设计与制造（教师赛）
		三等奖	数控机床装调与技术改造
		三等奖	数控多轴加工技术
		三等奖	舞台布景
		三等奖	增材制造综合应用技术

数据来源：安徽职业技术大学教务处大赛办

3. 创新创业

为深入贯彻落实《国务院关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和省政府《关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政〔2015〕82号）文件精神，学校以“全覆盖、精准化、特色化”为目标，将课程建设作为强化就业创业指导服务的重要内容。在安徽省内首开生涯教育课程体系改革先河，开设《职业认知与体验》《职业生涯规划》《创新思维》课程，课程体系内容突出产教融合导向，使教学内容紧密对接与区域产业人才需求，让学生在了解产业、行业、企业的基础上进行职业生涯规划与实践。在全部大学生中普及创新创业教育，增强学生创新创业意识和激发学生创新创业激情。学校多年来致力于创新创业教育、创新创业培训、创新创业孵化、创新创业服务、师资队伍与平台资源建设五位一体的功能化建设。

表2-9 创业教育体系构成

课程类别	课程性质	修读人数
大学生创新创业基础	公共必修课	3945
创新思维训练	公共选修课	31
创新创业大赛赛前特训	公共选修课	5
品类创新	公共选修课	1
创新中国	公共选修课	129
创新、发明与专利实务	公共选修课	19
创业创新领导力	公共选修课	249
人工智能与创新	公共选修课	6

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

在 2025 届自主创业的毕业生中，有 56.76% 的毕业生表示接受过学校提供的创业指导服务，其中有 98.81% 的自主创业毕业生对创业指导服务表示满意，“非常满意”占比 66.67%，“比较满意”占比 32.14%。

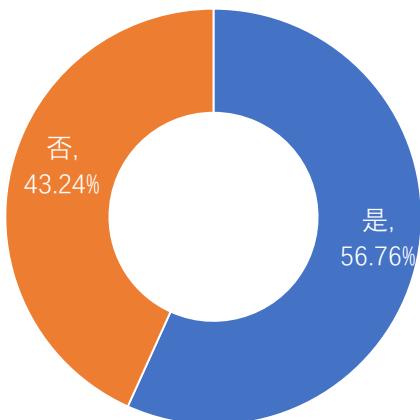


图 2-19 2025 届自主创业毕业生接受创业指导服务比例

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

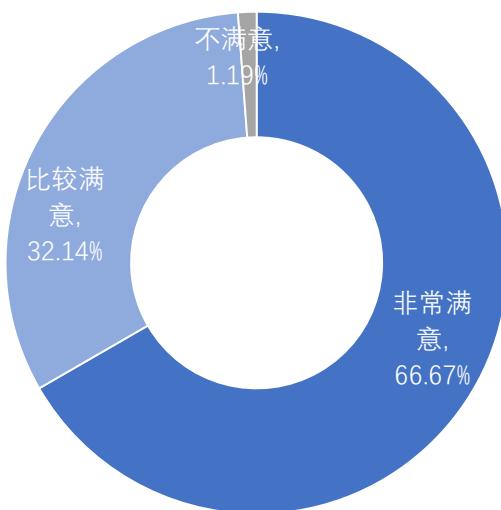


图 2-20 2025 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查

案例9 从学生到 CEO 安徽“00 后”设计制造出特种无人机

2024 年 9 月 9 日，在安徽职业技术大学的助力下，极界无人科技有限公司拿到营业执照正式成立，成为该校至尚楼产教融合孵化基地入驻的首家企业。同月，团

队打磨的第三代无人机样机成功诞生。这款 3.0 版本产品解决了前两代的短板，既保持了较高速度，又优化了设计，还具备便于量产的优势，其中此前困扰团队的无人机折叠机构难题，在专业课老师的协助下也成功攻克，为后续承接商业订单筑牢了产品基础。

校园全方位赋能与全链条支持，是极界无人科技实现初创落地与初步发展的重要依托。一方面提供了至尚楼内的专属工作室作为办公场地，还配备了激光切割机等硬件设备，为无人机建模、加工等实操环节提供便利；另一方面，学校的师资团队持续为技术研发提供咨询指导，且专业设置与市场接轨，让团队能持续借助校园的知识和技术资源完善产品。此外学校还给予了部分设备资金支持，为初创阶段的企业减轻了资金压力。



图 2-21 王晰团队成员正在进行无人机结构验证

业务与行业定位推进公司成立后凭借过硬的产品质量，顺利开启特种无人机研发订单的承接业务。作为 00 后大学生创业的典型，同时也是高校产学研融合的成功案例，该企业在 2025 年度逐步形成示范效应，契合安徽省推进创业安徽行动中聚焦高科技领域创新创业的方向，为省内高校毕业生依托校园资源创业提供了参考模式。

3.1 创新创业教育

为深入贯彻落实《国务院关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和省政府《关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政〔2015〕82号）文件精神，学校从2015级学生开始，将《大学生创新创业基础》纳入大一学生必修学分课程，在全部大学生中普及创新创业教育，增强学生创新创业意识和激发学生创新创业激情。

3.2 创新创业服务及其孵化

针对经过创新创业课程培训的学生，有创业想法的，学校积极推动和鼓励大学生创新创业。为此，2011年学校建成大学生创业孵化基地，同年11月份省人社厅、财政厅审核认定为全省首批AA大学生创业孵化基地，获得80万资金财政支持。基地占地面积2000多平方米，一期工程建成20间商业门面，由专家志愿团指导学生经营，实行免租金、免费创业培训、免费办理证照、免费指导、免60%水电费、免物业管理费等扶持政策，鼓励有志创业的大学生进场经营。为了全面开展创新创业教育、创业培训、创业孵化、创业服务、创业大赛等系列工作，2015年9月学校二期孵化基地建成并投入使用，建成融创新创业教育、创业孵化、创客空间、创业沙龙、创业培训、创业能力拓展、网络创业培训、创业模拟实践于一体的综合型创新创业服务中心，占地面积1600多平方米，建成标准企业培训（SYB）教室、创业模拟实训室、网络创业培训教室、创新创业能力拓展室、创客空间、创业沙龙、创业企业（孵化）办公室、资料室。学校直接用于创新创业教育、创业培训、创业孵化等场地超过4000平方米，总投资超过1000万元。2022年学校新划拨1200平场地用于建设科技型孵化基地，目前该项目已经完成规划设计，项目实施正在有序进行。2023年9月成立了就业指导教研室、创新创业教研室。本教研室现有专兼职教师238人，积极围绕学校学生职业生涯发展和就业指导服务工作开展课程教学、教育研究、专题讲座以及职业生涯咨询等多种类型职业生涯规划和就业指导活动。2025年，依据教育部人才供需适配机制改革要求，持续建设功能齐全、环境舒适的学生就业指导服务中心、一站式服务社区、招聘服务大厅和就业驿站等，配备现代化的宣讲室、面试室、咨询室，保障智慧就业平台建设和运维的持续投入。

3.3 师资队伍与平台资源建设

加强高素质专业化教师队伍培养，打造内外互补、专兼结合的就业创业指导教师队伍。结合工作任务，分阶段组织相关教师参加校内外举办的就创业工作业务能力培训 45 人次，选聘 37 名专职教师担任相关专业的职业生涯规划课程授课任务，不断夯实就创业工作队伍能力水平。构建“产业生涯导师库”，生涯教育师资就业指导教师队伍中专业课、思政课教师占比由 4% 提升至 37%，企业导师占比由 2% 提升至 33%，行政类教师占比由 94% 优化至 30%。

案例10 组织教师参加培训，持续提升科创指导能力

为加强学校创新创业师资队伍建设，提升教师创新创业教学能力和对学生科技创新项目的指导水平，2024 至 2025 学年，学校就业与创新创业指导中心先后组织多批教师参加了一系列专题师资培训，取得了显著成效。

2024 年 11 月 16 日至 17 日，中心选派三位教师参加了“（2024）安徽省科创导师培养计划”师资培训，此次培训聚焦科技创新指导方法论，大学生创新大赛金奖作品解析等丰富内容，为学校教师提供了前沿的科创教育理念和实践指导经验。



图 2-22 学校就创老师参加第四期安徽省科创导师培养计划

2025 年 4 月 12 日至 13 日，中心再次组织三名教师参加“（2025）安徽省科创导师培养计划”师资培训，进一步深化了创新创业教育方法与实践在教学育人工作中的运用。



图 2-23 学校 3 名教师参加（2025）安徽省科创导师培养计划

3.4 以赛促创成果显著

积极组织、参加各类就业创业大赛和培训。坚持以赛促学、以赛促教、以赛促创、以赛促就。2025 年在第二届全国大学生职业规划大赛全国总决赛斩获职教组就业赛道银奖和职教组成长赛道银奖。在中国国际大学生创新大赛（2025）全国总决赛获 1 金 2 铜。2025 年 3 月圆满承办第十八届安徽省大学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛（安徽赛区）决赛、2025 年 7 月成功承办安徽省大学生创新大赛（2025）职教赛道总决赛，充分展现了学校创新创业教育的扎实成效与学生的卓越竞争力。

3.5 综合发力，创新创业教育实践结硕果

学校坚持课程思政引领，课程定位围绕安徽省“三地一区”发展战略、安徽省十大战略新兴产业人才需求以及“长三角一体化”国家战略，将价值理念、精神追

求、职业精神等融入到课程体系中，同时将“校本化”的“专业上追求专精特新、品质上锻造勤朴勇毅”的育人目标，具体化为学生的专业能力、创新意识、责任心、抗压能力、执行力等指标，纳入测评体系；将自觉践行“穿上工装开机床，知行合一见真章；匠心怀德入职场，报党报国报家乡”的校园文化育人理念，通过课程案例分析和情景教学，转化为课堂讨论主题、项目实践等，分解为可量化的课程内容测评指标，激励学生提升职业综合素养，德技并修，实现全面发展。《赛教一体的生涯教育课程改革探索与实践研究》获 2024 年度安徽省高等学校质量工程项目立项，学校一名学生入选 2024-2025 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖学金（教）金”推荐人选。

（七）职业发展

1.生涯教育

学校构建了“赛教一体”的生涯教育体系。学生近年在金砖国家职业技能大赛、世界职业院校技能大赛、全国大学生职业规划大赛中斩获金奖 5 项、银奖 6 项，彰显了“安职品牌”的硬实力。涌现出“长三角大工匠”汪愿涵、“中国大学生自强之星”刘冲、李云龙等先进典型。他们以“匠心报国、技能成才”的实际行动，为现代化美好安徽建设添砖加瓦！

案例11 国金领航竞风采，赛教融合育匠才——智能制造学院 2025 年创新大赛育人实践

一、以赛促育，成果亮眼

学校始终将技能竞赛作为人才培养“试金石”，坚定践行“以赛促教、以赛促创”理念，聚焦新质生产力发展需求，以各级赛事锤炼学子技术本领。2025 年智能制造学院技能竞赛成果丰硕，尤其在中国国际大学生创新大赛全国总决赛斩获金奖，实现历史性突破，充分彰显技术技能人才培养的过硬实力。

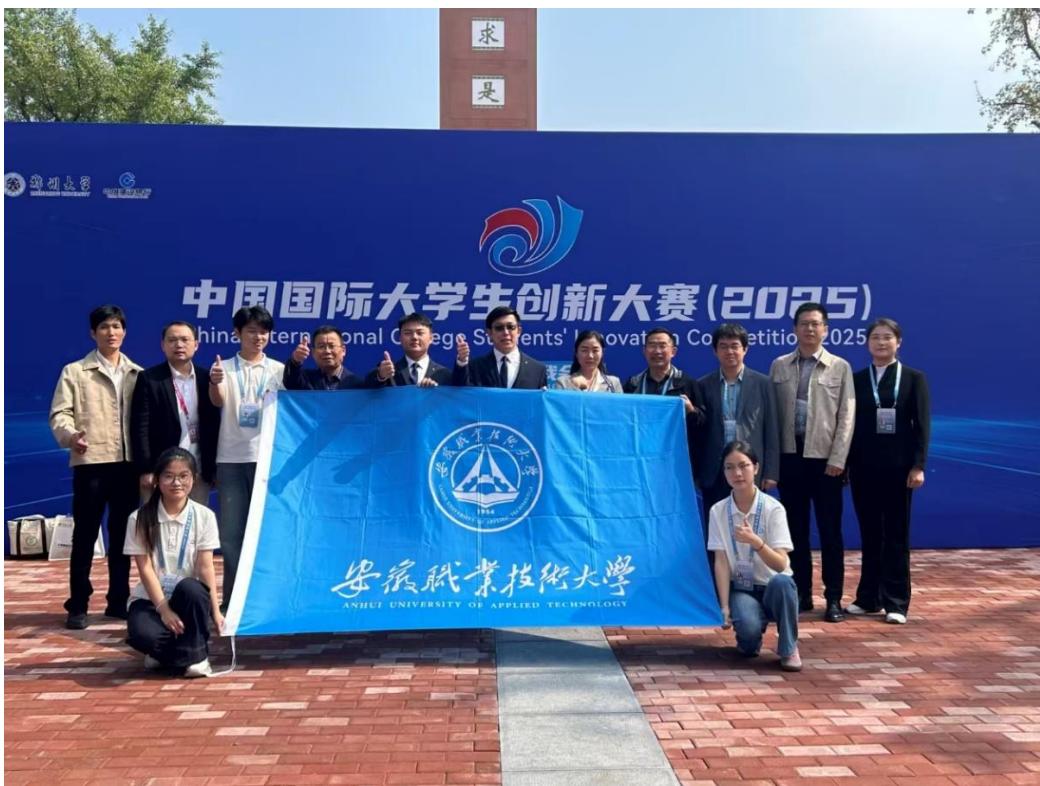


图 2-24 智能制造学院学子在中国国际大学生创新大赛全国总决赛斩获金奖

二、时序夺魁，捷报频传

5月，第十届安徽省先进成图大赛中，学院2支队伍从全省80余所院校1791名选手中突围，斩获机械类团体一、二等奖及13项个人奖，打响全年赛事头炮。8月赛事再攀高峰：在“高教杯”全国成图大赛上，面对全国1001所院校48万学子遴选的精英队伍，学院拿下机械类团体一等奖及7项个人奖项；同期世界职院技能大赛中，学子分获“土木建筑施工”银奖、“智能装备应用”铜奖，展现强劲竞争力。10月迎来高光时刻，在教育部等11部门主办的中国国际大学生创新大赛全国总决赛上，学院“禾木定制—3分钟AI在线设计，重塑3D打印边界”项目勇夺金奖，实现学校该项顶级赛事金奖零突破，更以1国金1国银的历史最佳成绩，开启创新教育新篇章，实现人才培养与新质生产力发展需求的精准对接。

三、合力保障，续写新篇

学校所获成绩源于校领导亲自指导、多部门资源保障，以及师生协同备赛的合力。学院将把竞赛标准融入课程，深化“岗课赛证创”改革，以国金为契机，聚焦高端制造人才需求，培养更多创新型技术技能人才，为区域经济注入动能。

2. 就业指导

学校就业与创新创业指导中心始终坚持以就业市场需求为导向，在课程体系建设、教学模式创新、就业创业服务及市场深度对接方面进行前瞻布局与扎实推动，充分发挥课程教学的牵引作用。创新构建了“课程学习-AI 就业能力训练营-简历与作品集优化-专场招聘会”四位一体的实践闭环，为学生搭建了将理论知识转化为综合实践能力的高效平台。

《职业认知与体验》课程帮助学生深化职场理解；《职业生涯规划》课程助力学生明晰个人发展路径；《创新思维》课程引导学生运用课程所学，探索人工智能工具在职业探索与决策中的创新应用；在“简历及作品集制作”环节，深度融合《就业与创业指导》课程中的个性化定位与优势挖掘理论，借助 AI 技术进行精准优化与呈现。多样化的课程形态与丰富的教学内容，有效支撑了活动各环节的顺利实施，实现了课程学习与实践应用的深度融合，推动了学生从知识学习到能力提升的有效转化。2025 届毕业生对学校所有就业服务项目满意度均超过 97%，总体满意度达 98.59%，表明毕业生对就业服务整体认可度极高。

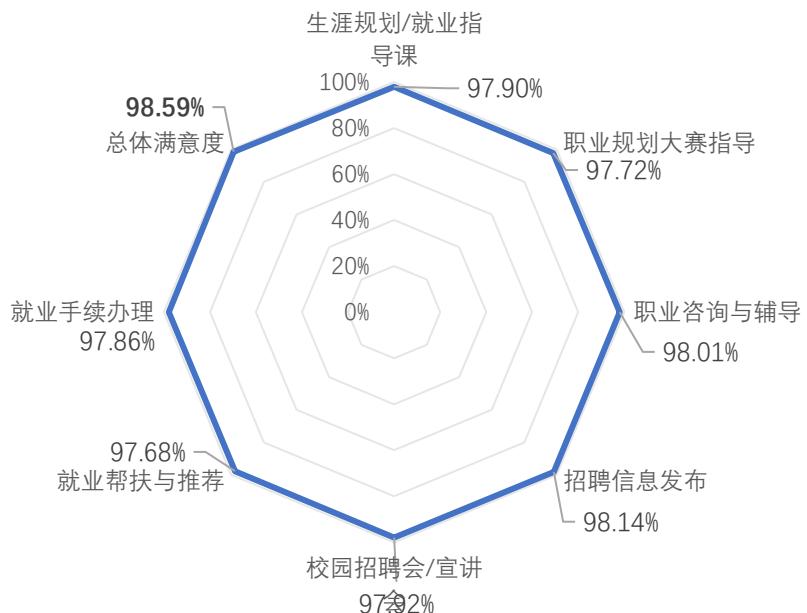


图 2-25 毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

3. 就业质量

3.1 毕业去向落实

学校 2025 届毕业生共有 6684 人，毕业生毕业去向落实率为 97.68%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向，继续保持在高位稳定区间。其中，从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 55.52%；升学率（含专升本、出国出境深造）次之，占比为 27.75%，自主创业率 1.24%。

表2-10 2025 届毕业生毕业去向落实率

		就业形式	人数	比例
已就业	单位就业	签就业协议形式就业	3711	55.52%
		签劳动合同形式就业	567	8.48%
		应征义务兵	262	3.92%
		其他录用形式就业	14	0.21%
		地方基层项目	1	0.01%
	单位就业合计		4555	68.15%
	自由职业	自由职业	36	0.54%
		自主创业	83	1.24%
升学	境内升学	境内升学	1854	27.74%
	境外留学	境外留学	1	0.01%
	升学合计		1855	27.75%
毕业去向落实率			6529	97.68%
未就业	其他暂不就业	其他暂不就业	9	0.13%
	待就业	待就业	146	2.18%
	未就业合计		155	2.32%
总计			6684	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

3.2 专升本比例

学校 2025 届毕业生中有 1855 选择升学，其中“境内升学”的有 1854 人，境外留学 1 人，总体升学率为 27.75%。



图 2-26 毕业生专升本的比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.3 毕业收入

2025 届已就业毕业生总体的平均月收入为 5198.58 元，其中男生平均月工资为 5487.04 元，女生的平均月工资为 4717.97 元，近四届毕业生的月收入整体呈稳定上升趋势，毕业生薪资情况向好，反映了毕业生在就业市场竞争力较强。

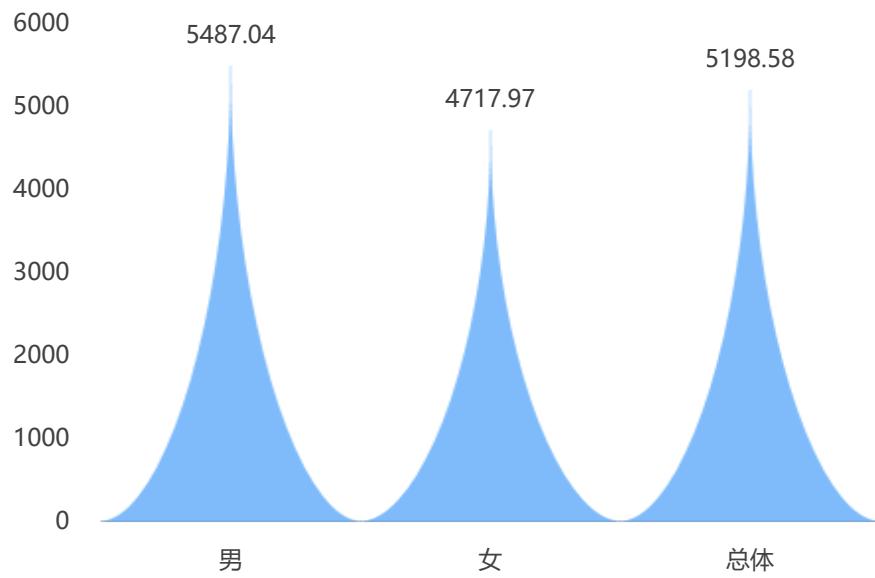


图 2-27 2025 届毕业生平均月收入

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

3.4 专业相关

2025 届已就业毕业生中，工作与专业相关度为 61.94%，其中“完全相关”占 20.52%，“比较相关”占 41.42%，专业培养目标达成有利于学生中长期发展，说明学校教育资源配置的合理性不断提升。

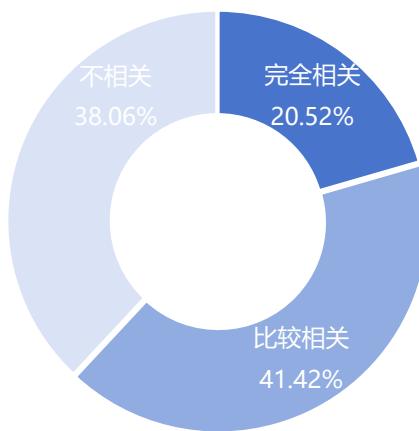


图 2-28 毕业生工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

3.5 证书获取

学校 2025 届毕业生主要获得的证书是“计算机等级证书”（82.37%）、“能力证书（如驾照、普通话等级证等）”（70.78%）。

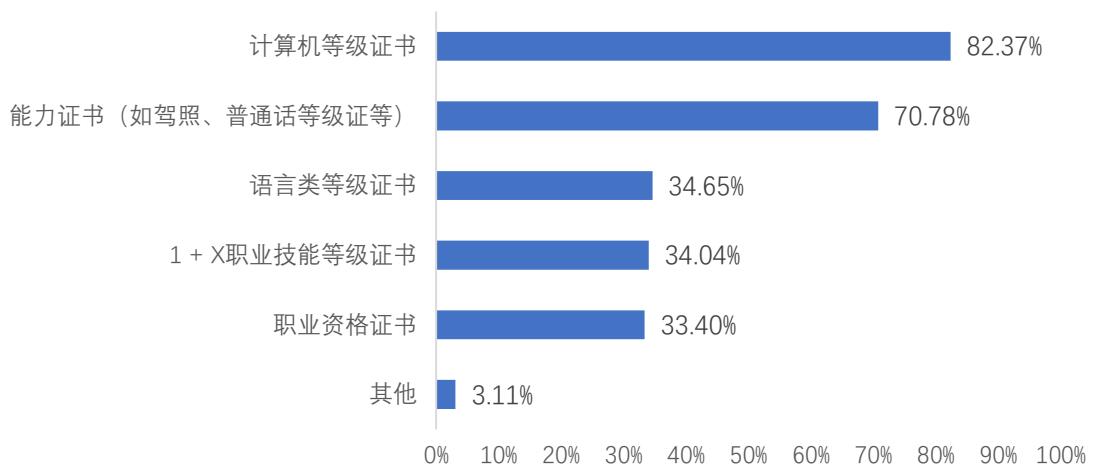


图 2-29 毕业生职业资格证书获证情况

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

3.6 毕业生中期晋升比例

2025 届已就业毕业生中有 38.23% 的人表示有过晋升，未晋升人数约为已晋升人数的 1.6 倍，反映当前毕业生职业发展初期晋升门槛或机会分配存在一定挑战。

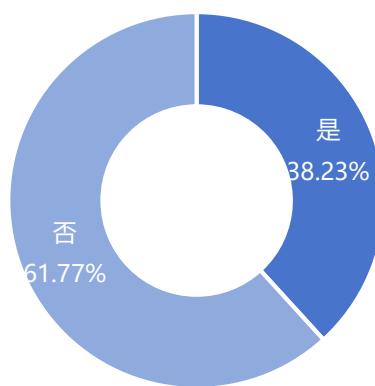


图 2-30 毕业生晋升比例

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

4. 满意度

4.1 就业满意度

学校 2025 届毕业生的就业满意度为 92.13%，近四届毕业生就业满意度整体呈上升趋势，反映了毕业生就业感受较好，从业幸福感较高。

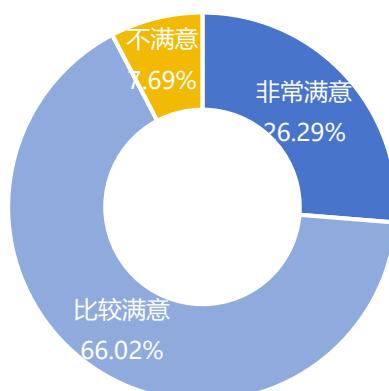


图 2-31 毕业生的就业满意度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

4.2 用人单位满意度

用人单位对学校 2025 届毕业生的满意度非常高，达到 87.08%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

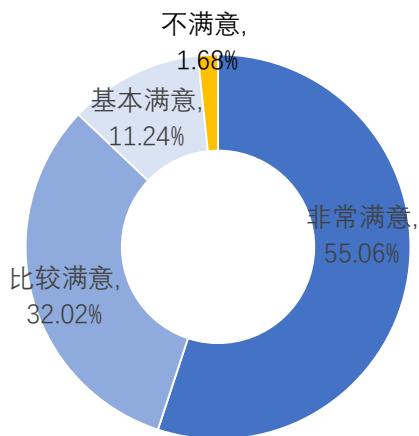


图 2-32 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

4.3 毕业生对母校满意度、推荐度

毕业生对母校的满意度和推荐度是学生对学校整体培养效果的反馈，反映了毕业生对学校的认可程度。学校 2025 届毕业生对母校的总体满意度为 98.29%，反映了毕业生对学校整体教育教学培养和服务效果认可度高。

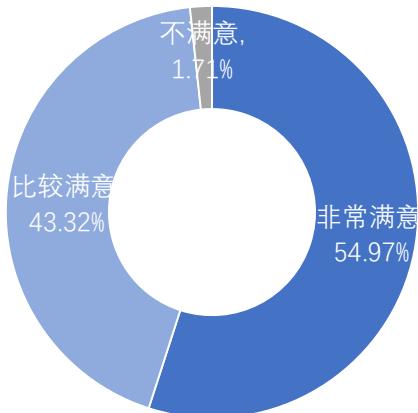


图 2-33 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查

三、服务贡献

（一）服务国家战略

1. 长三角一体化

安徽职业技术大学深入贯彻落实习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上重要讲话精神，紧扣国家重大区域发展战略，主动融入、积极作为，在服务长三角一体化发展方面开展了系列富有成效的工作，取得了阶段性进展。

1.1 深化教育协同，共筑高质量发展平台

学校积极参与长三角区域高水平教育交流与合作，推动职业教育一体化发展。主办高层次协同创新会议：成功牵头举办“长三角高职院校应用技术协同创新联盟2025年研讨会”，聚焦“AI深度渗透与技术创新并举”，汇聚区域智慧，共商产教融合与技术创新大计，强化了学校在联盟中的纽带作用，提升了在区域职教领域的影响力与话语权。

参与高端教育对话：学校应邀出席“第四届长三角双元制教育国际合作研讨会”，并作专题报告，分享学校在职业教育国际化与合作方面的思考与实践，促进了长三角在双元制教育模式上的互鉴与协同。

促进跨区域教学与文化互通：组织学生参与“第六届长三角应用型高校‘中国故事’英语视频大赛”并荣获佳绩，此赛事是长三角思政课建设联盟的重要活动，体现了学校在培养学生跨文化交际能力、讲好中国故事、融入区域文化育人共同体方面的积极成果。

1.2 拓展合作维度，共建共享专业发展资源

学校将合作范围从教育教学拓展至心理健康、专业建设、基层党建等多个领域，构建全方位合作网络。

共享心理健康教育资源：受邀在“长三角高校心理健康学术交流会暨安徽省高校第四届心理健康教育发展论坛”作专题报告，将学校在心理健康教育，特别是数智时代下的探索与实践，与长三角及更广泛区域的同行分享，贡献了“安职大方案”。

深度融入行业职教体系：作为“中国长三角智能制造职教集团”成员单位，参加年

度成员代表大会，与区域龙头企业、兄弟院校共商智能制造领域技术技能人才培养与产业发展对接，巩固和深化了在长三角智能制造生态圈中的参与度。

探索党建引领事业协同新路径：智能制造学院基层党支部赴上海中侨职业技术大学开展“结对共建”活动，旨在以党建为引领，推动双方在职业本科专业建设、教学科研、人才培养等方面开展实质性合作，开辟了长三角校际间“党建+业务”深度协同的新模式。

1.3 凝练实践成果，贡献一体化发展典型案例

学校注重将服务长三角的实践进行理论提升与模式凝练，形成可推广借鉴的经验。典型案例获国家级认可：学校申报的《对接长三角文旅教育一体化，共建院企命运共同体》案例，成功入选教育部发展规划司公布的“长三角教育现代化”典型案例。这一荣誉标志着学校在主动对接长三角文旅产业、深化产教融合、创新校企合作模式方面的实践探索，获得了国家教育主管部门的充分肯定，为区域教育一体化发展提供了示范。

表3-1 2024-2025 学年学校参与长三角一体化发展活动统计

时间	活动名称	主题
2024-12	参加长三角地区高校基层党组织结对共建活动	“党建+事业”
2024-12	参加 2024 年中国长三角智能制造职教集团成员代表大会	产教融合
2024-12	参加第四届长三角双元制教育国际合作研讨会	国际合作
2025-04	入选教育部“长三角教育现代化”典型案例	案例评选
2025-05	召开长三角高职院校应用技术协同创新联盟 2025 年研讨会	创新联盟
2025-06	参加第六届长三角应用型高校“中国故事”比赛并获奖	英语比赛
2025-06	参加长三角高校心理健康学术交流会并做主题报告	心理健康

数据来源：安徽职业技术大学教务处

2. 教育援疆

安徽职业技术大学自 2011 年承担教育援疆任务以来，始终将新疆籍学生培养工作作为重要政治责任，坚决贯彻落实新时代党的治疆方略，成立以党政主要负责人为组长、相关分管领导为副组长、相关部门负责人为成员的民族工作领导小组，定

期召开专题会议研究民族与宗教工作，确保党中央、省委的决策部署在学校落地生根、开花结果。学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以铸牢中华民族共同体意识为主线，扎实推进新疆籍学生的教育、管理、服务工作，构建“全方位覆盖、多层次联动、人性化服务”的管理服务体系。

累计培养新疆籍学生 2000 余人，现有在籍生 794 人。学校以铸牢中华民族共同体意识为主线，创新实施“计划分散、管理融合、标准统一、关爱加倍、帮扶深化”五维融合培养模式，实现新疆籍学生与内地学生混合编班、同吃同住同学习；坚持统一教学与管理标准，同时强化经济资助、心理关爱与安全守护；通过工学结合、志愿服务、文化互鉴等举措促进交往交流交融。毕业生广泛投身基层建设、国企就业及西部计划，有效服务边疆发展，打造了职业教育援疆的“安职样板”。

2.1 分散融入

学校始终坚持“分散融入、自然交融”原则，在招生和培养计划中，将 794 名新疆籍学生分散安排至 13 个二级学院和中专部，避免民族学生集中聚居，实现与内地学生的全面混合编班，促进日常交流与融合。这种“嵌入式”管理模式，从根本上保障了各民族学生在日常学习、生活、活动中的深度交往交流交融。学生们在同一个教室听课、同一个实训室操作、同一个社团活动，从空间上打破地域隔阂，增进彼此了解，真正实现了“你中有我、我中有你”的融合格局，使“中华民族一家亲”的氛围在校园的每一个角落自然而然地生根发芽。

2.2 管理融合

学校紧扣“中华民族一家亲，同心共铸中国梦”的总目标，通过“生活同步、文化同传、实践同行”的“三同”举措，推动新疆籍学生与内地学生实现情感融入、思想融合、专创融通，让民族团结之花在校园绚丽绽放。

生活同步，构筑情感融入“连心桥”。一是同学习，所有新疆籍学生入学后，均按专业和年级与内地学生混合编班。同窗共读不仅提升了学业，更结下了深厚友谊。二是同用餐，在食堂设立民族风味窗口，供新疆学生和本地学生自由选择，全体师生能够在校园内能品尝、交流民族美食，增强民族学生认同感。三是同住宿，以班级为单位，少数民族学生与汉族同学混合住宿，同时注重宿舍文化建设，强化各民族学生凝聚力。目前新疆学生同学习、同用餐、同住宿的比例均达到 100%。



图 3-1 后勤管理处党支部召开少数民族学生座谈会

文化同传，注入思想融合“源动力”。一是感受传统节日氛围。围绕中华优秀传统文化与民族团结主题，学校定期开展主题教育活动——中秋举办制饼赏月活动，端午开展“包粽子 赛龙舟”比赛，让新疆籍学生在沉浸式体验中感受传统节日魅力。端午期间，学校“粽糯飘香促和谐，民族团结庆端午”活动登上合肥新闻联播，让皖疆学子的民族团结故事被更多人知晓。二是传承优秀传统文化。充分发挥校园文化育人功能，实现新疆籍学生与内地学生相互协作、同台献艺、共同竞技。组织学生前往合肥园博园、渡江战役纪念馆参观学习，拓宽视野；举办“品味书香，赋能成长”读书会，于墨香中滋养心灵；为庆祝中华人民共和国 76 周年华诞，国庆之际，开展“喜迎国庆-情满中秋”主题特色活动，师生们欢聚一堂，共抒爱国情怀。此外，新疆籍学生还主动担任校园文化“传播者”，展示新疆歌舞、分享民族习俗，让内地学生更直观地了解新疆文化；内地学生也积极向新疆籍同学介绍安徽的黄梅戏、徽州文化，形成“文化互赏、双向奔赴”的良好氛围。这些活动，不仅丰富了校园文化生活，更让各民族学生在中华优秀传统文化的浸润中像石榴籽一样紧紧抱在一起，铸牢了中华民族共同体意识。



图 3-2 端午共聚民族情 传统文化润同心

实践同行，铺就专创融通“共富路”。一是开展工学结合。将新疆籍学生纳入学校统一的实习实训体系，安排他们到与学校有稳定合作关系的优质企业参加工学结合。通过实践锻炼，他们不仅提升了专业技能，也获得了劳动报酬，增强了自立能力，有的学生将实习收入寄回家乡，改善了家庭条件。二是投身实践服务。积极引导新疆籍学生加入青年志愿者组织，参与社区服务、大型活动保障、环保宣传等志愿活动。同时，鼓励他们利用假期返乡时机，运用所学知识技能服务家乡建设，在服务乡亲的同时，提升专业技能。同时，很多毕业生也投入到基层建设和服务中，为家乡的建设和发展贡献力量，形成“技能成才—实践报国—共富共享”的良性循环。



图 3-3 组织民族学生开展国防科技研学活动

2.3 标准统一

学校始终坚持“统一标准、统一要求”，在文化融入和思想教育上强化统一引领，在学习、毕业、管理上实现“无差别对待”，不设特殊门槛、不降考核标准，确保新疆籍学生与内地学生在一起跑线成长成才。

思想引领统一。学校始终牢记“为党育人，为国育才”的初心使命，深刻理解“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题，始终把思想政治教育、爱国主义教育工作作为新疆籍学生工作的首要任务。一是强化线上线下主题学习实践，构建了理论课堂、专题课堂、户外课堂、实践课堂“四大课堂”学习模式，高举中华民族大团结旗帜，引领学生坚定对中华优秀传统文化的认同感，坚定文化自信，锻造勤朴勇毅的优秀品质，团结各民族学生不忘初心、永远跟党走。二是定期举办辅导员座谈会、学生座谈会，通过谈心谈话、走访宿舍、家校联系等方式，深入了解新疆籍学生的学习背景与思想动态，及时发现并解决思想困惑。三是开展“三个离不开”“五个认同”征文、演讲等相关活动，让学生在思考与表达中强化思想共识。这些举措，让爱国主义精神与民族团结理念深深扎根在学生心中，引导他们坚定理想信念，厚植爱国情怀，自觉做社会主义核心价值观的践行者。

学习标准统一。学校将新疆籍学生全面纳入统一的教学管理体系，与内地学生使用相同的教材、教学大纲与考核标准，不单独降低课程难度或调整考核要求。针对部分新疆籍学生学业基础薄弱的情况，学校通过新学期动员大会、二级学校联络制、后进生提升转化恳谈会、家校联系等多种方式，定期了解新疆学生学习状态，针对性开展帮扶。

2.4 关爱加倍

学校始终坚持有温度、有深度的教育管理理念，在“标准统一”的基础上，对新疆学生“经济资助加倍、心理关爱加倍、安全守护加倍”，把关爱落到实处，让温暖浸润心田，确保不让一名新疆籍学生因困难失学、因困惑掉队。

经济资助加倍。一是学校专门设立新疆籍学生专项奖学金，覆盖 20%的新疆籍学生，其中一等奖（4%）1000 元/人、二等奖（6%）800 元/人、三等奖（10%）600 元/人，同时设立单项活动奖励 500 元，用于激励新疆籍学生努力学习，提升综合素质，全面成长成才。二是做好精准资助，为少数民族困难学生发放生活补

贴、餐费补贴、交通补贴、就业资助等，规范开展光彩援疆奖（一等 5000 元，二等 4000 元）助学金（3000 元）评选、新疆籍学生助学贷款、生源地援疆助学金等工作，不让一名新疆籍学生因家庭经济困难而失学。在日常工作中，密切关注学生的家庭、思想、学业、生活、奖惩、就业择业等情况。为切实减轻困难学生的生活压力，为 58 名同学发放了总计 19800 元的餐费补贴，让他们能够毫无后顾之忧地专注学业；对第二课堂积分达标的 148 名学生发放生活用品，激励他们在学业与实践中不断突破，带动更多新疆籍学生参与第二课堂，提升综合素质。



图 3-4 暖护皖疆学子 凝聚校友担当——向中专部皖疆学子捐赠 80 件冬装

心理关爱加倍。一是精心配备师资力量。在严控编制的情况下，招聘 3 名新疆籍少数民族专职辅导员，并积极争取新疆内派工作组的支持，引进 3 名挂职派驻教师，组建“专职民族学工老师+新疆内派管理教师+专兼职辅导员+结对帮扶学生干部”的民族学生工作队伍，让新疆籍学生“话能说、事能办、难能解”。通过新学期动员大会、二级学校联络制、后进生提升转化恳谈会、家校联系卡等多种方式扎实做好日常关爱工作。二是定期开展心理活动。结合少数民族学生思想和心理实际，心理健康中心定期为少数民族学生开展团体辅导，指导和帮助他们处理好在学习成才、择业创业、恋爱交友和心理健康等方面的具体问题；根据学生心理发展特点和规律，做好心理健康测评，建立心理健康档案。

安全守护加倍。一是制定二级学院联系机制，每月对所有二级学院进行一轮全覆盖走访，及时掌握学生动态；建立新疆籍学生基础信息台账，摸排学生寒暑假去向及返疆行程，全程关注学生假期动态，全力确保学生的安全稳定。二是构建家校共育安全网络，辅导员等学工人员与学生家长保持密切联系，定期反馈学生在校表现与行程安排，邀请家长共同参与学生教育管理；在假期前，通过主题班会、安全手册等渠道，向学生宣传交通安全、网络安全、人身财产安全等知识，提升应急处理能力；通过谈心谈话深入了解学生在学业、心理、职业规划等方面的困惑，及时提供帮助。这种“学校+家庭”协同守护的模式，为新疆籍学生的安全成长筑牢了坚实防线。

2.5 帮扶深化

学校立足教育援疆使命，从“干部教师援疆、消费帮扶促融、支持学子反哺、深化校际合作”四个维度发力，推动皖疆两地交流合作走深走实，让民族团结之花在皖疆大地上持久绽放。

一是深化援疆服务，学校积极选派优秀领导干部与骨干教师投身援疆支教工作，深入新疆开展教学指导、师资培训、专业建设等工作，在援疆一线践行教育初心，与新疆师生结下深厚情谊，成为皖疆教育交流的“桥梁纽带”。

二是消费帮扶促融，学校工会积极响应国家援疆政策，2022 和 2023 年组织教职工采购新疆皮山县特色农产品，消费金额超 30 万元，既帮助当地群众拓宽销售渠道、增加收入，又让教职工品尝到新疆特色美食，让皖疆情谊在舌尖上升温。

三是支持学子反哺，学校新疆籍毕业生就业去向落实率保持高位，众多学生进入国企、民企、事业单位工作，或参军入伍、自主创业，部分学生通过“西部计划”投身新疆基层建设，如 2021 年姚文涛服务于和田县政法委反恐维稳指挥中心，2022 年马喜参与喀什地区驻村工作，今年一名学生成功通过人民大会堂招聘，成为民族团结与基层建设的中坚力量。

四是深化校际合作，和田地区党政代表团及师生多次来校考察交流；新疆皮山县中等职业学校多次来访，开展座谈、调研、文艺交流等活动，进一步深化两校在专业建设、人才交流等领域的合作。此外，学校学子积极参与高教基地统战联盟活动，为职业教育发展与民族团结贡献力量。

3. 乡村振兴

学校作为扎根江淮大地的职业教育高地，始终将服务区域发展作为办学核心使命，紧扣安徽“三地一区”建设战略，结合皖江城市带、皖北承接产业转移示范区、大别山革命老区等地域特征，构建起覆盖乡村振兴、产业升级、文化传承的特色服务体系，以专业优势激活地域发展动能。

2025 年，安徽职业技术大学全面贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察安徽重要讲话精神，充分发挥安徽职业技术大学的教育教学资源和职业本科院校技术技能优势，围绕乡村“五大振兴”，聚焦和美乡村建设以校、企、政、村四方联动机制为依托，统筹规划、扎实推进，在乡村建设、产业发展、人才培育与文化赋能等方面取得了显著成效。学校立足安徽农业大省的地域特点，以对口帮扶六安市金安区胡大楼村为抓手，专门派遣驻村工作队扎根一线开展帮扶。聚焦当地特色农产品种植提质、乡村文旅融合发展等关键领域，学校整合师资、技术、资源等优势深入推进精准帮扶，创新构建“高校+村集体+合作社”的协同服务模式，推动帮扶工作从“输血式”支援向“造血式”赋能转变。

3.1. 坚持党建引领，赋能乡村振兴

选派第一书记和驻村工作队下沉一线，着力增强村党组织政治功能与组织功能，通过建强村“两委”班子、培育后备干部、严把党员发展质量关、加强现有党员教育管理，落实“第一议题”“三会一课”等制度，抓实党员承诺践诺与考评工作，强化党员思想政治和法律法规教育以提升党性修养，引导党员充分发挥先锋模范作用；同时深化党建引领信用村建设，优化村民小额信贷服务。严格落实“四议两公开”，压实书记抓党建促乡村振兴责任，以人居环境提升强化党组织治理领导力，激发乡村治理新动能。

案例12 锚定乡村振兴主战场，赋能乡村振兴战略

学校第九批驻村工作队在校党委的支持下，紧紧依靠胡大楼村党组织，带领村“两委”成员，以深化拓展农村基层党建“一抓双促”工程为抓手，认真履行“建

强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务”主要职责任务，全面推进乡村振兴任务落实。



图 3-5 实地考察推动乡村振兴出谋划策



图 3-6 电商直播与民宿运营专项培训

党建引领，激发振兴新活力。2024-2025 年在学校驻村工作队的推动下，胡大楼村不断加强村级党组织建设，落实“第一议题”和“四议两公开”制度，加强民主管理，提升村管理水平；通过“三会一课”、主题党日等活动，不断提高党员的思

想政治觉悟和理论知识水平，积极吸纳村民加入党组织，提升党员队伍整体素质；大力推进党建引领信用村建设，创新构建“党建+信用+网格”的乡村治理体系，实现了“信用变金”，有效推进了乡风文明。

深入调研，精准帮扶暖人心。工作队通过入户走访、校地共建、座谈交流等多种形式，全方位、多角度地了解村情民意。与村民面对面交流，切实解决他们的“急难愁盼”问题。同时，工作队充分利用学校资源，组织开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，进行政策宣讲和生活情况调研，进一步拉近了与村民的距离。。

消费帮扶，拓宽产业增收路。驻村工作队充分发挥学校资源优势，积极拓展优质稻米销售渠道，搭建网络销售平台。积极对接学校 9 家学生食堂完成了 27 万元六安本地优质粮油的消费帮扶工作，为帮扶村带来了可观的经济收益。帮助种粮大户、种粮能人扩大精品水稻种植面积，学习引进先进种植技术，为村民增产增收提供了有力保障。采用“社会捐赠+村民集资入股+村经济合作社”的方式，向黄大庄优质塘口投放鱼苗，预计 2025 年收入将达到 4 万多元，帮助村民有效增收。

惠农服务，彰显担当为民情怀。驻村工作队指导村两委精耕细作田块，选择优质品种进行育苗，成功打造了 30 亩的育苗示范基地。这一举措极大降低了生产成本，为村民增产增收带来了希望。同时，工作队还积极协助胡大楼村落实“积分制”管理制度，开展积分制优秀共产党员、“美丽庭院”“文明村民”等活动，提升了民主管理水平和村民自治管理能力。

3.2. 建强实践基地，擦亮驻村品牌

“校、企、镇、村”四方合作，创建乡村振兴研究共同体；以学校实践教学为平台，创建乡村振兴研究工坊；将学校专业技术技能深入乡村，融入乡村，创新探索“文化小院”共创平台模式，打造集红色教育、文化创新、实践教学、社会服务于一体的特色校地合作实践基地；聚焦乡村人才培育，创新成立了“至田”共创平台。以打造特色鲜明的职业教育实践平台和校地协同发展载体为核心定位，围绕展示、交流、实践、赋能四大功能板块，整合合作成果展示、乡村品牌营造、非遗文化创新、数字文创研发等多元功能空间，积极谋划乡村振兴学院的建设，构建起“政校企村”多方协同的运行机制和复合型师资团队，强化师生服务乡村振兴的实践能

力。学校依托实践基地开展红色教育、科技创新、实习实训等活动，引领青年学生在投身基层建设、服务地方发展中坚定信念、增长本领、作出贡献，奋力为中国式现代化挺膺担当。

今年5月，学校申报的《共创赋能 职教兴村》成功入选“百校联百县兴千村”行动典型案例推选活动典型案例；9月学校成功连任全国乡村振兴产教融合联盟（乡村振兴职业教育集团）常务副理事长单位；学校定点帮扶六安市三十铺镇胡大楼村，积极探索“党建+信用村”管理的新发展模式，持续激发乡村治理新动能，构建共建、共治、共享的社会治理新格局；“乡音传情·新声兴旅”普通话赋能文旅振兴实践团、太湖实践团等深入安徽省石台县大演乡和太湖县，以五维实践体系构筑乡村振兴的青春样本，在追寻红色足迹中感悟初心使命，在探访古村新貌中见证乡村振兴。

案例13 艺创赋能兴乡村，职教提质育匠才——打造“校政企村”协同实践基地案例

为深化产教融合、服务乡村振兴，安徽职业技术大学环境艺术设计专业联合政府、企业、村庄共建“乡村振兴共创平台”，以真实项目驱动教学改革，通过创意设计赋能乡村建设，助力李杨村入选省级和美乡村示范村，在实践中共育人才、共创成果。



图 3-7 艺术与创意学院师生以真实项目驱动教学改革



图 3-8 创意设计赋能乡村闲置农房改造成果

创新机制，构建“四方协同”育人平台。艺术与创意学院环境艺术设计专业紧扣乡村振兴需求，与长丰县水湖镇政府、多家经验丰富的企业及李杨村共同创建“乡村振兴研究共同体”与“乡村振兴共创平台”。该平台遵循“需求共研、资源共享、发展共赢”原则，下设校园乡村振兴研究工坊，并依托校地合作共建了集红色教育、文化创新、实践教学、社会服务于一体的“唯美居”实践基地，实现多元功能有机融合。为保障协作实效，企业专家与乡村工匠被聘为产业导师，与校内教师共同组成指导团队，确保教学与实践深度融合，形成“校政企村”多元主体长效协作机制。

项目驱动，扎根一线开展实践与研发。师生团队以共创平台与工坊为依托，深入李杨村、小东郢村等一线开展实地调研 20 余次，精准识别乡村现存问题与发展需求。以真实问题为导向，团队承担了长丰县水湖镇委托的多项技术服务工作，围绕闲置农房改造、乡村整体规划、特色 IP 形象与包装设计等具体项目开展研发与实践。通过将企业经验、专业技能与村民需求相结合，团队完成了多项改造设计方案、大型主题墙绘及公共艺术创作，其成果直接助力李杨村成功入选安徽省“和美乡村”精品示范村，并获得专项建设资金，实现了研究与实践成果的有效转化。

成效显著，实现人才培养与社会服务双赢。通过平台建设与项目化教学，改革成效显著：一是人才培养质量稳步跃升，参与学生投身乡村建设的意愿强烈，综合实践能力与社会责任感得到显著提升；二是师资与社会服务能力共进，教师在真实

项目中锤炼了“双师”素质，带领学生成功助力李杨村入选安徽省“和美乡村”精品示范村；三是资源与人才活力同步激发，持续开展乡村工匠培训，壮大本土工匠队伍，推动村民自主参与闲置农房改造，成功打造“艺创赋能乡村振兴”职教模式，项目以“共创赋能 职教兴村”为主题，成功入选成功入选安徽省乡村建设高校联盟典型案例典型案例。

安徽省乡村建设高校联盟

关于省“百校联百县兴千村”行动典型案例评选表彰的决定

各联盟成员高校：

为进一步推进省“百校联百县兴千村”行动工作，总结交流推广各高校成功经验和创新做法，联盟秘书处于近期组织开展了省“百校联百县兴千村”行动典型案例推选活动。经省乡村建设联盟成员高校申报、联盟秘书处审核、专家评审，中国科学技术大学报送的《激活自然禀赋，解锁振兴“密码”——以金寨县燕子河镇龙马村定点帮扶工作为例》、安徽农业大学报送的《塑造校地合作新动能 打造和美共富新样板》等15个案例被评选为典型案例，阜阳师范大学的《科技赋能，产业兴旺——“三链融合”打造乡村振兴新引擎》等7个案例被评为优秀案例。

希望各单位不断提炼和推出更多新的典型案例和宝贵经验，开拓创新、锐意进取，为巩固拓展脱贫攻坚成果，加快推进风帆韵宜居宜业和美丽乡村建设作出新的更大的贡献。

附件：1.典型案例评选结果；
2.优秀案例评选结果。

安徽省乡村建设高校联盟秘书处
(安徽农业大学公章)
2025年6月15日

附件1:

安徽省“百校联百县兴千村”行动案例评选结果

序号	学校名称	案例名称	评选结果
1	安徽农业大学	塑造校地合作新动能 打造和美共富新样板	典型案例
2	中国科学技术大学	激活自然禀赋，解锁振兴“密码”——以金寨县燕子河镇龙马村定点帮扶工作为例	典型案例
3	合肥工业大学	合肥工业大学：探索“村学”教育振兴乡村帮扶模式	典型案例
4	安徽大学	深化校地合作 共促乡村振兴——安徽大学“百千”行动走深走实工作案例	典型案例
5	安徽师范大学	聚焦对接帮扶，推动“红绿相映”的中分蝶变	典型案例
6	安徽医科大学	破局与新生：省级医疗资源精准下沉的“岳西答卷”	典型案例
7	安徽理工大学	“五力齐发”：打造农文旅融合助推乡村振兴“汤王模式”	典型案例
8	安徽财经大学	党建引领乡村治理助力乡村全面振兴——以安徽财经大学帮扶指导怀远县万福镇为例	典型案例
9	安徽工业大学	彰显工科大学优势 助力和美乡村建设	典型案例
10	安徽建筑大学	多元实践促乡村蝶变 校地协同谋和美家园——打造“三位一体”战略体系助力乡村振兴	典型案例
11	安徽科技学院	贯彻落实“百百千”行动方案 打造和美乡村建设小岗村样板	典型案例
12	黄山学院	党旗领航聚合力 人才赋能兴乡村——黄山学院“党建+人才培训”双引擎驱动乡村振兴实践	典型案例
13	池州学院	写好三篇“文章”，擦亮石台乡村振兴“三原色”	典型案例
14	安徽职业技术学院	共创赋能 职教兴村	典型案例
15	安徽水利水电职业技术学院	灌注蓄区里的化茧成蝶——校村共建硕果 双向奔赴谋共赢	典型案例

图 3-9 学校“共创赋能 职教兴村”案例成功入选安徽省乡村建设高校联盟典型案例

3.3 培育本土能手，激活人才效能

依托职业教育精准锚定人才培养方向，紧扣乡村振兴战略需求科学规划专业设置，构建起系统化、阶梯式的乡村工匠培育体系。邀请金安区农业农村局种子管理站专家到村做农业技术推广培训，帮助种粮大户解决生产中的难题，激发种粮积极性，带动脱贫户就近就业。组织种粮大户、乡村基层干部、乡村振兴带头人、各类专业技术人才进行培训，提升定点帮扶村种植户的各项技能，助力增产增收。以学校专业资源为支撑，统筹二级学院专业课师资力量，面向村干部、乡村振兴带头人及村民，系统开展电商直播、民宿运营等专项培训，显著激发了村民投身干事创业实践的热情与主动性。积极筹建乡村振兴学院，旨在充分发挥学校专业与学科优势，系统化培养有志于乡村建设的青年人才，为乡村振兴提供可持续的智力支持和人才支撑。

3.4. 强化文化建设，厚植振兴根基

乡村振兴研究团队深耕“农文旅”融合赛道，以草莓特色产业为支点，将农业文化遗产与农旅、教育等产业相结合，打造具有特色的文化农旅产品和科普基地，提升城镇居民对传统文化的认同感与保护意识。依托四方协作机制，团队精准对接村民需求，以艺术创意焕新乡村面貌，组织师生团队完成大型墙绘和特色门牌设计，内容涵盖农耕文化、草莓产业、家风家训等，同时将村民闲置的旧农具、瓦罐等改造为公共艺术品，优化乡村人居环境，创新形式传承优秀传统文化、涵养乡风文明，赢得当地政府与村民的高度认可。

3.5. 整治人居环境，优化生态面貌

学校设立专项帮扶资金与工作经费，着力改善帮扶村的基本公共服务条件：一是人居环境焕新工程，针对整治不彻底、设施不足问题，计划投入 4 万元打造提升示范片；二是道路亮化工程，聚焦夜间照明缺失、影响出行安全问题，计划投入 3 万元实施道路亮化；三是水利惠民工程，针对灌溉设施老化、沟渠排水不畅致作物稳产受影响问题，计划投 3 万元用于保收增收水利项目。

2025 年胡大楼村铺设的污水管网工程正式投入使用，新建的污水处理设施运行良好，极大提升了人居环境和公共服务设施服务群众的效能。在全村实施了垃圾分类、污水集中处理等工程，借助“美丽庭院”、“最美环卫”、“最美庭院经济示范园”系列评比和文明创建活动，促使村民养成良好卫生习惯；驻村工作队配合村“两委”全力推进农村人居环境整治工作向纵深延伸，以积分兑换商品为抓手开展环境整治工作，实现环境整洁常态化、管理长效化、工作制度化。

案例14 创新“信用积分”治理模式，激发村民共建共治内生动力

“我平时喜欢参加志愿服务，之前参加环境清洁活动攒了不少积分，今天来换些实用的物品。”村民陈久胜提着一袋小麦粉乐呵呵地走出信用积分超市。

今年 4 月，安徽省六安市金安区三十铺镇胡大楼村信用积分超市迎来更新后的首次兑换时间。走进信用积分超市，酱油、抽纸、食用油、洗衣粉等商品琳琅满目

摆满了货架，村民们将商品和信用积分兑换卡递交给工作人员，在系统上轻轻一刷，就完成了一次积分兑换交易。



图 3-10 村民在信用超市兑换积分

近年来，三十铺镇胡大楼村积极探索“党建+信用村”管理的模式，以提升乡村治理效能为抓手，以信用积分超市为激励，探索出一条党建引领、全员发动、全民参与的基层治理新路径，持续激发乡村治理新动能，构建共建、共治、共享的社会治理新格局。“年初，在帮扶单位安徽职业技术大学的资金支持下，村‘两委’和驻村工作队共同谋划，对原有的信用积分超市进行全面升级，我们为每位村民发放了信用积分兑换卡，村民每参加一项志愿服务活动，就在卡片内添加相应的积分。”胡大楼村党支部书记刘芳说。

胡大楼村党支部第一书记樊永春说：“我们将信用积分与村民日常行为挂钩，制定正负面行为清单，配置积分加减规则，通过线上积分、线下兑换的方式，引导村民参与村级治理，实现乡村治理从‘村里事’到‘家里事’、从‘让我干’向‘比着干、争着干、主动干’的转变。”村里通过大喇叭募集志愿者参加人居环境整治志愿服务活动，村民沈子贵参加了活动并获得了 20 积分。他说：“没想到参加村志愿服务活动，清扫房前屋后的垃圾，还能积累分值并兑换物品，村里道路干净了，又能领取到实用的生活物品，真是一举两得！”

下一步，胡大楼村将继续以“信用积分超市”为载体，充分调动群众参与乡村治理、和美乡村建设、特色产业发展等工作的积极性、主动性，让群众成为基层治理的主要参与者和最大受益人，激发乡村振兴新动能。

（二）服务美好安徽

对接产业升级需求 助力皖企高质量发展，服务美化安徽建设。近年来，合肥市聚力打造“芯屏汽合、集终生智”新兴产业地标，产业发展势头迅猛强劲。立足区域有需求、产业有召唤、职校有作为的责任担当，学校主动对接产业发展脉搏，紧紧围绕新能源汽车、装备制造、电子信息等区域支柱产业集群，通过推动产业链与产业链精准耦合、人才培养与企业生产过程深度融合、创新“双师型”教师队伍建设机制等系列举措，为地方企业量身提供技术攻关、人才定制、成果转化等特色服务，为区域产业高质量发展注入强劲职教动能，切实成为支撑区域产业转型升级的坚实“技术后盾”。

1. 对本地区的人才贡献及其质量

2025 届毕业生中有 4292 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式就业。从全国分布来看，已签约就业的毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，有 3196 人，留皖率达 74.46%，其他毕业生主要流向江浙沪等地区。大量技能人才扎根安徽各地产业一线，精准匹配新能源汽车、智能制造等重点领域的用人需求。

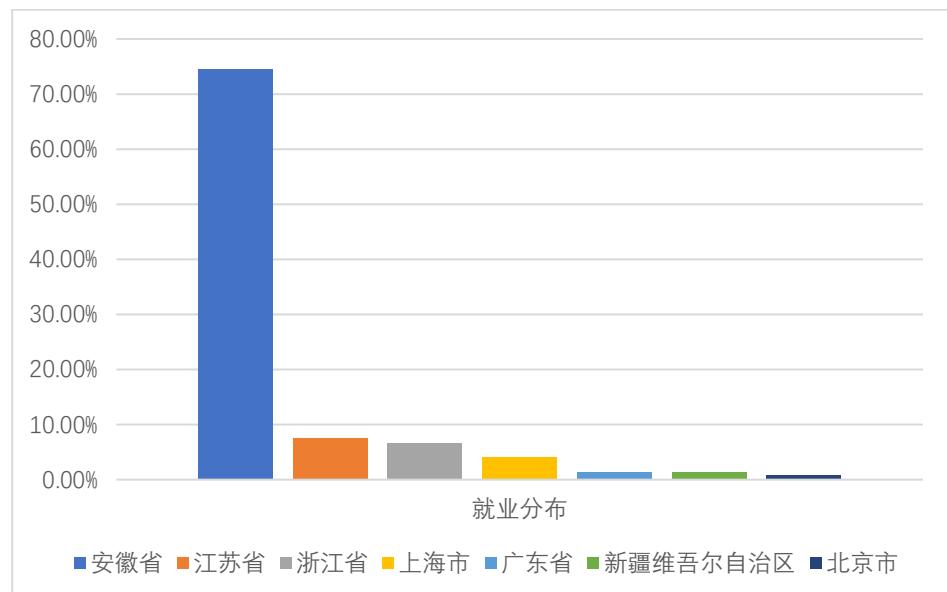


图 3-11 毕业生主要省份就业分布比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

人才贡献质量：2025 届毕业生专业对口率达 61.94%，凭借扎实的实操能力获得企业广泛认可。通过产业学院模式实现课堂与企业生产场景无缝对接，培养出“拿来就能用上”的复合型技能人才。学校积极扶持大学生创新创业，部分毕业生凭借专业技能创办企业，如极界无人科技的落地，不仅带动了上下游产业链就业，更丰富了本地创新型人才生态。

2. 与本地企业共同开发课程数

学校 2024-2025 学年与本地龙头企业共同开发课程数 16 门，主要涵盖新一代计算机网络技术、机电一体化、现代服务管理、城市轨道等专业。

表3-2 学校与本地企业共同开发课程数

课程名称	合作企业
防火墙技术应用	奇安信科技集团、合肥数字奇安网络信息科技有限公司
网络互联技术	奇安信科技集团、合肥数字奇安网络信息科技有限公司
信息安全技术基础	奇安信科技集团、合肥数字奇安网络信息科技有限公司
精益生产管理	惠而浦（中国）股份有限公司
滚筒洗衣机生产工艺技术	惠而浦（中国）股份有限公司
滚筒洗衣机程控器电路设计与开发	惠而浦（中国）股份有限公司
西门子 S7-1200 PLC 编程与调试	合肥国轩高科动力能源有限公司
ABB 工业机器人基础操作与编程	合肥国轩高科动力能源有限公司
机械原理与结构	合肥国轩高科动力能源有限公司
《精益管理》课程	京东方科技股份有限公司
城市轨道交通综合监控技术与应用	合肥城轨公司
城市轨道交通屏蔽门技术与应用	合肥城轨公司
城市轨道交通自动售检票技术与应用	合肥城轨公司
城市轨道交通 PLC 开发与应用	合肥城轨公司
安徽旅游文化	合肥晟铭文化旅游有限公司
服务心理学	利港喜来登酒店

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

3. 为本地企业共建研发中心

学校与本地企业共建研发中心 2 个。

表3-3 学校为本地企业共建研发中心列表

序号	合作企业	负责人
1	化学与生命科学协同创新中心	刘磊
2	基于“互联网”工业机器人技术协同创新中心	余搏立

数据来源：安徽职业技术大学科研处。

4. 为本地企业提供咨询服务

学校 2024 年为 143 家本地企事业单位提供咨询服务的收入为 1035.75 万元，较 2023 年增长了 80% 左右，服务本地企业量质齐升。

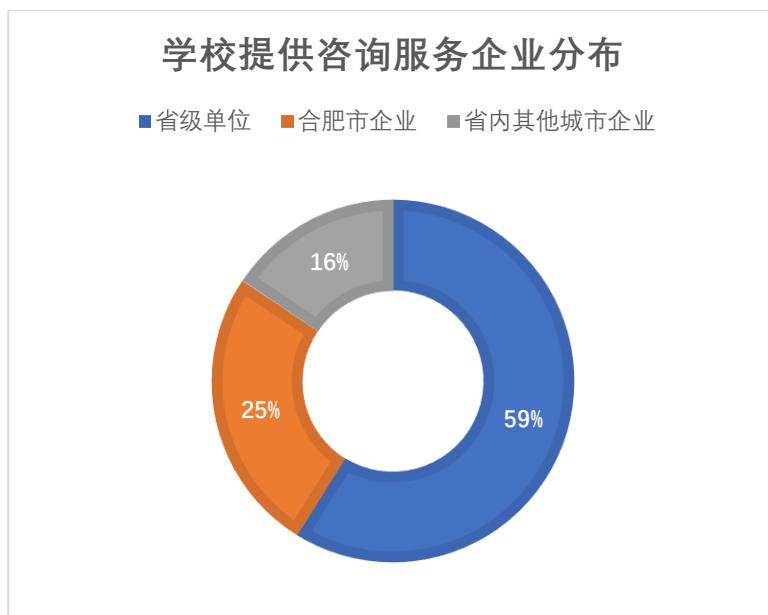


图 3-12 学校为本地企业提供咨询服务的收入总数

数据来源：安徽职业技术大学科研处。

案例15 深耕校企合作十余载，技术共研助推企业迈向“专精特新”

鲍俊瑶教授团队与安徽微威胶件集团长达十余年的驻点合作，搭建起技术共研、人才共育的坚实底座，2025 年 3 月企业成功申请的“一种空气悬挂固定件装配工装”专利（公开号 CN119973603A），正是这份长期合作的最新技术硕果，其背后蕴含着扎实的合作积淀与显著的产业价值。

自 2014 年合作以来，双方聚焦橡胶制品核心技术攻关，先后突破高阻尼隔声板配方、隔振器生产工艺等关键难题，联合申报发明专利 4 项，编制 4 部企业标

准，还研制 5 台轨道交通隔振器疲劳试验机等关键设备，为空气悬挂相关技术研发奠定了成熟的结构设计与工艺优化经验。该项专利技术已应用于企业新增的三条胶管生产线，每条生产线预计年产值达 3000 万元，为 2025 年企业销售收入同比增长 13% 提供了关键技术支撑。填补了空气悬挂固定件高效装配的技术应用空白，使企业在汽车零部件配套领域形成差异化优势，助力其从乡镇企业稳步成长为国家专精特新小巨人企业。



图 3-13 鲍俊瑶教授在企业开展科研攻关

该项专利的成功研发再次验证了“企业提需求、团队攻难题、基地育人才”模式的有效性，进一步巩固了双方合作作为安徽省职业教育服务中小企业典型案例的标杆地位。

（三）服务战新产业

1. 对主要行业的人才贡献

学校 2025 届毕业生从事较多的行业是制造业（21.11%）、建筑业（12.19%）、批发和零售业（11.70%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.56%）。毕业生行业流向体现了学校培养定位和服务面向。

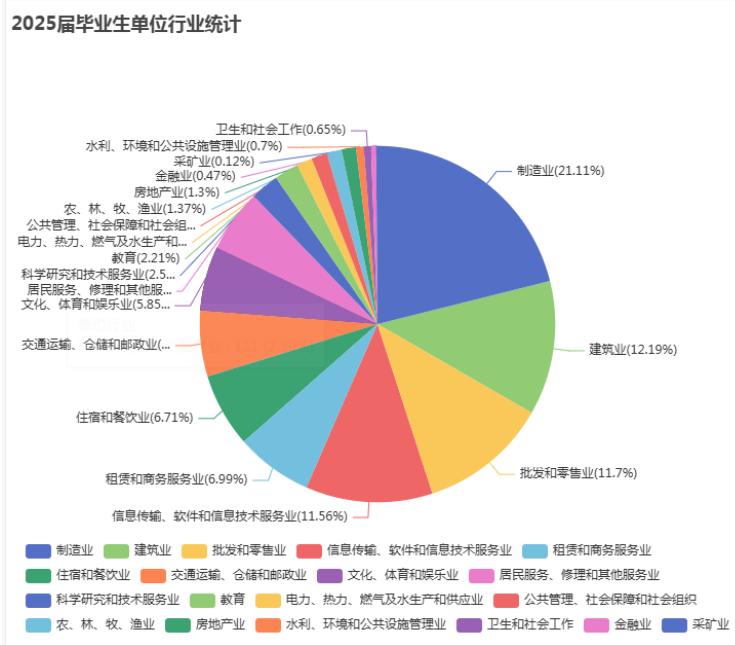


图 3-14 2025 届毕业生主要从事行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 对重点产业的人才贡献

本校 2025 届毕业生面向地方重点产业，其中合肥市重点产业占比（55.22%），新能源汽车和智能网联汽车产业（18.6%）、信息技术产业（11.19%）。

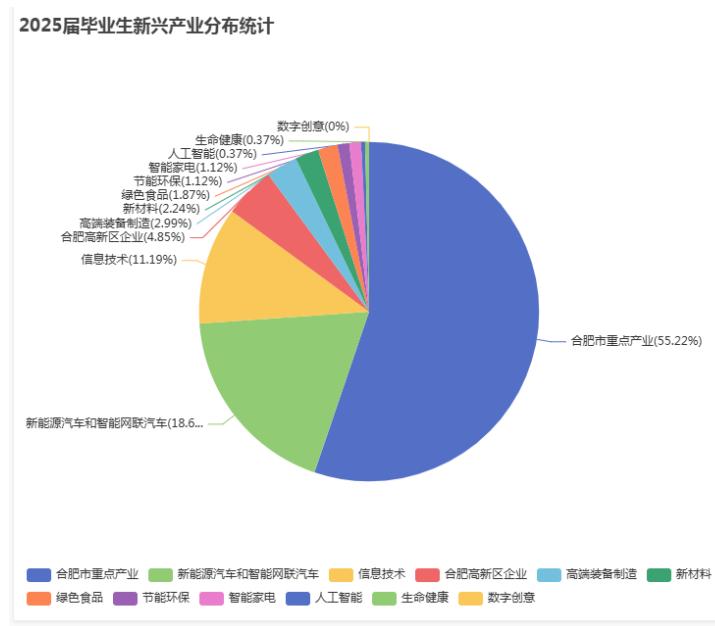


图 3-15 毕业生从事的主要产业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 对不同类型企业的人才贡献

中小型企业（50 人及以下、51-300 人）合计占比 69.25%，是毕业生就业的主体；大型企业（1000 人以上）占比不足两成，中型企业（301-1000 人）占比为 13.38%。为本地区民营经济发展提供了较大的人才支持。

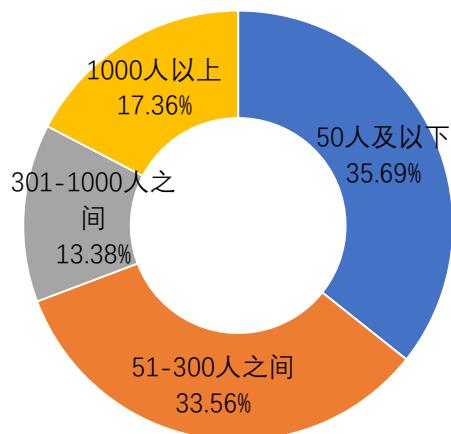


图 3-16 毕业生就业的企业类型

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

（四）服务社区民生

近年来，学校团委在校党委的坚强领导下，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，牢牢锚定共青团“坚定不移跟党走，为党和人民奋斗”的初心使命，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧密围绕高水平职业技术大学建设目标，以服务地方社区为重要实践载体，团结引领广大团员青年深度融入基层治理、民生服务与文化建设。通过开展社区挂职锻炼、志愿服务、实践帮扶等系列行动，引导青年在扎根社区中锤炼本领、在服务群众中增长才干、在贡献社会中彰显价值，持续将青春活力转化为推动地方发展的实际效能，为汇聚建设中国特色、世界一流高水平职业技术大学的磅礴力量、服务区域高质量发展注入强劲青春动能。

1. 服务文体活动

学校历来重视发挥社会服务功能，充分利用校内场馆和师生资源，积极投身社会服务，为当地开展丰富的文化演出活动，并组织承接各项体育比赛。

表3-4 学校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表

时间	活动名称
2024. 10	2024 年“古井贡”杯合肥新站高新区网球邀请赛
2024. 9-10	新站区第二届高教院校篮球、足球联赛和首届啦啦操比赛
2024. 10	安徽省大学生跆拳道邀请赛暨中小学生跆拳道精英挑战赛
2024. 10	2024-2025 赛季WCBA 联赛季前赛
2024. 10	2023-2024 全国啦啦操联赛
2024. 11	2024 年第一届安徽省高等院校健身气功比赛
2024. 12	安徽省篮球集训队备战第十五届全国运动会第二阶段调赛
2024. 12	五色绘梦想，德育润社区——交通安全伴我行主题活动
2024. 12	五色绘梦想，美育润社区——冬季绘画暖心意主题活动
2025. 03	合肥市第九届“诗丹蒂克·春芽杯”青少年篮球比赛
2025. 03	新站高新区少荃湖健步行志愿服务工作
2025. 03	2024-2025 全国青少年校园足球联赛大学男子乙组选拔赛
2025. 03	“五色扬新风，志愿暖人心——弘扬雷锋精神”主题活动
2025. 03	五色花课堂——“3·15 国际消费者权益日”主题活动
2025. 03	“暖夕阳，情相伴”——养老院志愿活动
2025. 03	“五色花课堂进社区”抗病毒科普活动
2025. 04	五色花课堂进社区“全民国家安全教育日”活动
2025. 05	2025 年“瑞众保险杯”安徽小篮球联赛
2025. 05	五色花进社区——“几何创意，智慧成长”活动
2025. 05	新站高新区第二届高教院校啦啦操比赛
2025. 05	新站高新区第七届高教院校学生田径运动会
2025. 05	“沉浸式防灾减灾科普体验”活动
2025. 06	2025 合肥市时装周活动志愿服务工作
2025. 06	五色花课堂进社区之父亲节主题活动
2025. 08	2025 年青少年搏击比赛

数据来源：安徽职业技术大学团委、体育健康学院。

2. 服务社会考试

学校党委历来重视为本地提供医疗、健康咨询等服务，在开展的各项社会考试及举办的各项大赛中，均安排校医院提供医疗帮助，全方位保障各项活动的顺利开展。2024-2025学年共承接各项社会考试任务16场，累计服务考生约75000人次。

表3-5 学校为本地提供医疗、健康咨询等服务列表

时间	项目名称	服务人次
2024年9月8日	2024年度一级建造师执业资格考试	2943
2024年9月21日	2024年度出版专业技术人员职业资格考试	782
2024年9月22日	2024年度注册测绘师职业资格考试	1766
	2024年度设备监理师职业资格考试	785
2024年9月28日	2024年度安徽省标准化专业技术资格考试、	4158
	2024年度审计专业技术资格考试	4911
2024年11月2日	新疆维吾尔自治区2024年下半年面向社会公开招聘事业单位工作人员分类考试合肥考区	3734
2024年11月10日	2024年度安徽省公安机关面向特别优秀警务辅助人员考试录用人民警察笔试	7170
2024年12月28日	合肥新站高新区2024年社区工作者公开招聘笔试	4889
2025年3月16日	安徽省2025年度考试录用公务员笔试	11124
2025年3月29日	2025年度安徽省事业单位公开招聘工作人员笔试	3810
2025年4月12日	2025年度安徽省档案系列初、中级专业技术资格考试	2072
2025年4月13日	2025年度咨询工程师（投资）职业资格考试	6094
2025年5月18日	和田地区2025年教师公开招聘（笔试）	3572

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

3. 服务一老一少

3.1 服务老年教育

学校老年大学成立于2022年，以“四有标准”严格实施筹备工作，做到了办学有方向、课程有质量、教学有创新、师资有保障。开设健身气功和太极拳班。学校聘请的主教练王蓉老师一直从事健身气功和太极拳的普及、指导，曾多次荣获国家、省、市比赛大奖。标准的示范、详细的分解、耐心的指导，使学员们受益匪浅，更让学员们亲身感受到体育运动带来的乐趣。强身健体，弘扬中华优秀传统文

化，深化宣传全民健康理念，营造了“全民健身，终身学习”的浓厚氛围。“没有全民健康，就没有全面小康。”在人们越来越重视健康和养生的社会氛围中，健身气功、太极拳以其独特的健身功效日益受到人们的青睐，更因其具有动作徐缓、强度不大、好学易练、健身作用明显等特点，非常适合老年人的身心特征。

3.2 关注儿童成长

学校始终坚持开展暑期“三下乡”工作，引领广大青少年树立积极健康向上的价值观和人生观，护航青少年儿童全面健康成长。实践团通过绕口令、字词接力比赛、“我是小小推普员”主题宣传绘画、红色诗文朗诵等多种互动性强、趣味性高的活动，致力于将“说好普通话，写好规范字”的种子扎根在每一位学生的心中。

表3-6 学校为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表

时间	项目名称	备注
2024.10.20	光明社区“二十四节气——霜降”	小蜜蜂志愿服务
2025.7.12	于湾社区“暖阳课堂·暑期童梦成长计划”	安能动“暖阳伴学”实践团

数据来源：安徽职业技术大学团委。

案例16 童心相伴传温暖，夕阳相守递真情——团委蒲公英协会开展“一老一少”周末志愿行

2025年5月17日至18日，团委蒲公英协会组织志愿者走进社区，针对不同年龄、不同社区居民需求，开展了一系列“有温度、有精度、有力度”的志愿服务活动。从童趣盎然的儿童陪伴到细致入微的老年关怀，从文化互动到洁净家园行动，志愿者们用实际行动诠释了安职新时代青年学子的责任与担当，让爱与温暖在社区中流淌。

志愿者们聚焦陪伴社区儿童，根据不同年龄段孩子特点，精心设计了趣味互动项目。“爱心伴读，童趣手工”活动中，小学生在志愿者的陪伴下共读绘本，分享阅读心得，并在手工环节用彩纸、黏土创作出充满童真的作品，既激发了阅读兴趣，又锻炼了动手能力。“趣想周末，童梦飞扬”活动则专为幼儿园小朋友精心准备，通过趣味游戏和互动体验，让孩子们在欢声笑语中度过了一个难忘的周末。



图 3-17 学生志愿者陪伴社区儿童开展手工活动

18 日志愿活动聚焦关爱社区老人，以“乐助新一站”为主题，为社区老年人送去温暖。志愿者们分别走访了磨店家园光明之家、站北社区新店花园等社区，为老人送去生活物资并倾听他们的心声。与此同时志愿者们走进社区老年居民家中，帮助打扫房间、整理物品，用细致的服务让老人们感受到社区的温暖与关爱。一位老人感动地说：“这些年轻人就像自家的孩子一样贴心！”



图 3-18 学生志愿者为社区老人送温暖

系列活动不仅丰富了社区居民的周末生活，更展现了安职学子担当、有爱的奉献精神。蒲公英协会的学子们以实际行动践行社会责任，在服务中提升团队凝聚力，同时也历练了自身的社会实践能力。

案例17 校社协同传非遗，青春志愿润民心

安徽职业技术大学团委始终以积极服务地方社区为导向，立足职业教育专业优势，以校地共建为纽带，联合现代服装学院组建 120 人“萤火虫”志愿服务队，于 2025 年 3 月启动“萤火青衿”非遗传承社区行项目，通过“非遗+志愿+职教”融合模式，让扎染、马面裙等非遗技艺走进社区、地铁、校园，获评新站高新区志愿服务大赛铜奖，相关事迹获安青网等媒体报道。

一、精准化推进“非遗课堂进社区”行动，聚力文化浸润育人

紧扣青少年文化素养培育需求，联合磨店社区光明社居新时代文明实践站、兴华苑小学，开展“感受传统文化 体验服饰魅力”职业体验活动，邀请属地中小学师生走进学校非遗文化馆，手把手指导孩子掌握拧结、缠绕、夹固等扎染技法。当素白方巾从染缸取出，绽放出靛蓝纹样时，孩子们眼中的惊喜与自豪，让非遗种子在少年心中生根，实现“实践育人+文化传承”双向赋能。



图 3-19 组织小学生参观学校校史馆

二、创新性推进“非遗传播拓场景”行动，聚力创新服务群众

结合“文化和自然遗产日”等节点，创新非遗传播载体。6月14日，志愿者走进合肥轨道职教城东站，举办“扎染流韵 地铁传情”活动。在站厅演示绞缬技法，以“布料折叠弧度决定花纹呼吸”生动讲解吸引通勤乘客参与，专业教师同步解读纹样吉祥寓意，还赠送“青出于蓝”扎染方巾、布艺玫瑰等文创产品，将地铁站变为流动文化课堂，获市民广泛好评。



图 3-20 扎染流韵 地铁传情活动现场

三、深度化推进“非遗品牌强共建”行动，聚力校地协同发展

深化校社合作，将马面裙文化带入磨店社区，通过服饰展示、历史讲解、穿搭体验，让群众感受传统服饰美学。项目累计开展活动20余场，覆盖3000余人次，既发挥服装专业教学优势，又为社区注入文化活力。作为新站高新区高教基地党建联盟志愿服务优秀组织单位，学校以该项目搭建青年实践平台，实现“非遗传承有实效、校地共建有深度”的良好成效。



图 3-21 传统文化进社区

4.服务职业培训

安徽职业技术大学依托国家级基地，直面“双师型”教师培训挑战，创新推出以“三高”（高水平师资培训体系、高层次沉浸式基地、高质量督导机制）为引领的特色模式，在人才培养与服务贡献上成果丰硕。

聚焦人才培养，助力技能成长。学校构建“三位一体”高水平师资培训体系，“一院一业”与 18 个地方政府、行业领军企业共建 13 个产业学院，精准对接产业需求，打破同质化；“一班一案”采用“一减二增三融合”策略，无缝衔接培训与岗位需求；“一课一策”化解工学矛盾，提升教师岗位适应力。同时，打造的高层次沉浸式培训基地，强化党建引领激发家国情怀，弘扬教育家精神雕琢师德涵养，践行做学合一理念，共建现代化实训场所，让教师在真实环境中提升实践与教学指导能力，实现综合素养全面提升。

强化服务贡献，彰显职教担当。学校积极服务产业，开展 50 多个班次培训，惠及 1700 余名教师，开发近 300 项社会培训项目，培训近 40 万人次，为区域经济发展注入动力。服务民生方面，基地文化育人品牌效应凸显，每年吸引近千家单位交流，举办重大活动获权威媒体报道，提升学校知名度。服务培训上，完善“三查三改”督导机制，孕育出 1 个国家级和 5 个省级教学团队，众多优秀学子涌现。

5.服务技能认定

学校职业技能等级认定工作主要职责是在校内外推行国家职业技能等级评价证书制度，组织实施各行业技能等级评价工作，建立健全考评员、督考员队伍，协助各鉴定指导中心制定国家职业技能标准，为考评合格者核发合格证书。通过近年来的职业等级评价及培训工作，最大限度满足校内学生求知、求技、求职的需要，为企业优秀员工提供拓宽知识、提高专业水平的机会，社会效益显著，深受学生和企业员工的好评。目前开展有纺织行业、化工行业、机械行业职业技能等级评价工作，工种等级覆盖初级、中级、高级到技师、高级技师。校内学生职业技能等级评价工作，主要联系智能制造学院、汽车工程学院、环境与生命健康学院、现代服装学院等二级学院开展。完成校内学生技能等级评价工作的同时，学校积极开展社会服务，为企业员工进行技能等级评价工作，通过鉴定考核，提升企业员工理论知识和技能操作水平。

2024-2025 年度，学校先后开展化工总控工、工业废水处理工、化学检验员、服装制版师、织布工、汽车检测与维修技术服务器等职业技能等级认定工作，总计 903 人次，考评通过率 99.4%。在各项职业技能等级评价考核过程中，学校严格按照考核程序进行，加强考评现场的督考、指导工作，制定考务手册，确保考评质量。

表3-7 职业技能等级认定工作一览表

考评工种等级	考评人员	考评人数
化工总控工（中级）	校内学生	35
织布工（中级）	校内学生	62
服装制版师（中级）	校内学生	41
汽车检测与维修技术服务器（高级）	校内学生	237
化学检验员（高级）	校内学生	22
化学检验员（中级）	校内学生	144
工业废水处理工（中级）	校内学生	5
化工总控工（高级）	校内学生	2
信息通信网络线路员	校内学生	70
电工	校内学生	80
装配钳工	校内学生	50

考评工种等级	考评人员	考评人数
工业机器人系统运维员	校内学生	50
污水处理工	校内学生	54
铁路贴现工	校内学生	50
合计		903

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

四、文化传承

（一）传承工匠精神

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要论述及全国职业教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，践行“为党育人、为国育才”使命。紧密对接《国家职业教育改革实施方案》《安徽省职业教育改革实施方案》及安徽省十大新兴产业发展需求，服务支撑安徽省“三地一区”建设，着力打造契合现代产业体系的高水平专业群。学校深刻把握职业教育类型定位，将工匠精神融入人才培养全过程，系统构建“文化浸润、课程承载、实践锤炼、榜样引领”的全员、全方位、全过程“三全”育人体系，致力于培养高技能人才、大国工匠、能工巧匠。

学校强化顶层设计，始终秉持“专业上追求专精特新，品质上锻造勤朴勇毅”育人目标，深入践行“专业与产业对接，课程与岗位相联；教师与技师并重，育才与育人双全”教学理念，将工匠精神培育深度融入办学理念和“三全育人”格局。

1. 以文化人，厚植工匠文化基因

大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，将工匠精神有机融入校园文化，创新构建了以党建读书文化、校训理念文化、作风教风学风文化、体育健康文化、道路楼宇文化、“湖桥亭”文化为核心的“六位一体”安职文化品牌。积极倡导学生“文明用餐在食堂，不爱网游爱操场；背上书包进课堂，不看手机看黑板。穿上工装开机床，知行合一见真章；匠心怀德入职场，报党报国报家乡”，营造崇尚工匠、学习工匠、争当工匠的浓厚校园氛围。

2. 课程融入，筑牢匠心培育主阵地

全面推进课程思政与思政课程建设，将工匠精神系统嵌入专业核心课与公共基础课教学标准。秉持“专业上追求专精特新，品质上锻造勤朴勇毅”育人目标，通过剖析行业演进、解读技术标准、讲述大师故事，引导学生深刻理解工匠精神的内涵与时代价值，树立正确的职业观、成才观。

3. 实践锻造，锤炼精湛工匠技能

学校依托安徽铁道职业教育集团、安徽网络安全产教融合发展联盟、14 个产教融合共同体以及联合比亚迪等头部企业和行业协会成立的 13 个产业学院，持续扩大学徒制、订单式人才培养规模。依托校内 286 个实训基地及 600 余个校企共建实践教学基地，构建高度仿真的生产性教学环境，全面推行项目化教学、模块化教学，让学生在解决真实复杂工程问题中，磨砺严谨认真、精益求精的职业品格，培育勇于创新的工匠能力。

4. 大师引领，树立鲜活职业标杆

学校依托首批安徽省教科文卫体系统工匠学院，常态化开展“劳动模范工匠大师进校园”“大国工匠进校园”“工匠讲堂”“徽车大讲堂”等品牌活动，邀请企业专家、工匠大师走进课堂，开展技能竞赛、工匠精神宣讲等活动，同时组织学生赴企业、劳模工匠馆参观学习，激发学生的职业荣誉感和责任感。聘请杰出校友、行业大师担任产业导师，遴选校内“技能大师”“教学名师”，设立技能大师工作室，发挥其传帮带作用，让工匠精神的传承具象化、生动化。

案例18 工匠学院举办“工匠讲堂”第一讲

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和全国职业教育大会精神，大力培养更多大国工匠、能工巧匠，进一步强化职业教育在新时代的使命与担当，工匠学院成功举办“工匠讲堂”第一讲，邀请学校发展规划处处长洪应，为师生带来了一场以“弘扬新时代劳动精神”为主题的精彩分享。

本次讲座在工匠学院、职工之家举行。洪应紧密结合职教本科创建的实际情况，深入浅出地与教师们交流探讨了劳动精神的深刻内涵，即持之以恒、一丝不苟、精益求精、善作能成。这不仅让教师们对工匠精神有了更为清晰和深刻的认知，也为大家在今后的学习和工作中树立了明确的价值导向。



图 4-1 学校工匠讲堂第一讲——弘扬新时代劳动精神

学校始终牢记为党育人、为国育才的根本任务，紧扣职教本科建设要求，积极探索创新育人新模式。学校着力建设产业学院，通过吸引大国工匠、技艺技术传承人等来校兼职任教，不断丰富教育教学资源，提升人才培养质量。此次“工匠讲堂”活动为学校进一步讲好新时代劳模工匠故事，努力形成校企协同育人的大思政格局，锻造更多有匠心、善教学、精技能、勇创新的新时代教师队伍奠定坚实基础。

（二）传承红色基因

学校始终牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，坚持把传承红色基因、赓续红色血脉作为落实立德树人根本任务的生命线，深入挖掘红色文化育人价值，构建了“五维联动、知行合一”的红色育人机制，将理论武装、思政教学、仪式教育、实践拓展与网络建设紧密结合，教育引导广大青年学子坚定理想信念，筑牢信仰之基，补足精神之钙，矢志成为担当民族复兴大任的时代新人。

1. 强化理论武装，筑牢红色思想根基

将党的创新理论作为红色教育的核心内容，形成第一议题、党委理论学习中心组、党建读书会、安职大讲堂等校内学习宣传教育“组合拳”，做到“全年学习有

计划、学习时间有保证、讨论发言有记录、学习交流有成果”。党委书记带头上好“思政第一课”，领导班子成员全员讲授思政课，开展“理润江淮·沿着总书记足迹学思想”沉浸式宣讲暨创新思政课走进安徽职业技术大学活动等宣讲活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

2. 创新思政教学，打造红色育人金课

依托安徽省高职高专重点马克思主义学院，深入推进思政课改革创新。开发红色虚拟仿真资源，建设安徽高职院校第一家集参观、展示、体验、教学为一体的多功能校内实践教学基地——立德树人馆。开设“行走的思政课”，将课堂延伸至金寨革命老区、渡江战役纪念馆、安徽创新馆等红色遗址，探索“场馆即课堂、文物即教材、历史即讲师”的教学模式，通过沉浸式教学让历史鲜活起来。创新常态化、制度化集体备课，持续提升青年教师教学能力，推动思政课教学质量更上新台阶。

3. 固化爱国场景，共上国旗下思政课

将每周升旗仪式打造为常态化、品牌化的红色教育“户外思政课堂”，以升旗仪式为载体，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，精心策划设计演讲、诗文朗诵、入团宣誓、宣读倡议书等多元环节，常态化组织开展升旗仪式活动，真正做到了把“鲜艳的五星红旗”牢牢插在了青年人的“信仰高地”。

4. 拓展实践路径，推动红色知行合一

持续开展大学生暑期“三下乡”社会实践暨“青年红色筑梦之旅”活动等社会实践活动，组织师生深入乡村振兴一线、产业发展前沿、革命历史现场、基层治理阵地，将理论学习与实践锻炼紧密结合，同学们用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏，用实际行动践行“请党放心、强国有我”的青春誓言。与地方及社区共建思政实践基地，使红色教育从“书本”走向“社会”，确保思政教育走出课堂、落地生根。

5. 建强网络阵地，扩大红色文化辐射

积极运用新媒体技术，构建线上线下融合的红色文化传播矩阵。利用“报、刊、

网、端、微、屏”立体多样的媒体融合纵深发展的传播模式。开展红色知识竞赛、线上主题征文等活动，使红色基因在校园网络空间广泛传播、深入人心。

案例19 深化“三下乡”与“红色筑梦”实践，打造行走的思政金课

为引导青年学生在社会实践中受教育、长才干、作贡献，弘扬传承中华优秀传统文化，学校开展大学生暑期“三下乡”社会实践暨“青年红色筑梦之旅”活动。青年学子深入乡村振兴一线、产业发展前沿、革命历史现场、基层治理阵地，将理论学习与实践锻炼紧密结合的鲜活场景——用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏，用实际行动践行“请党放心、强国有我”的青春誓言。

暑期“三下乡”社会实践团锚定红色文化传承、非遗技艺保护、产业经济发展、乡村教育服务四大实践领域，扎根基层一线躬身探索。以敬畏之心深挖红色资源、守护非遗根脉，让实践浸润历史厚度；又以创新之思赋能产业经济发展、深耕乡村教育，让行动饱含时代温度，探索高校服务地方发展、青春赋能乡村振兴的有效路径。引导广大青年学子扎根祖国大地，在传承红色基因中筑牢信仰根基，在服务国家战略中贡献青春力量，打造创新承载家国情怀的“中国金课”和思政大课。



图 4-2 “铭志乡行，传薪筑梦”肥西实践团

“铭志乡行，传薪筑梦”肥西实践团，深入合肥市肥西县铭传乡，紧扣“不忘初心、牢记使命”主题，结合淮军历史与两岸渊源，精心组织微团课。通过讲述刘铭传等将领保台建台的历史功绩，引导成员深刻感悟家国情怀与时代责任。



图 4-3 “艺起兴农，泾致未来”实践团队

“艺起兴农，泾致未来”实践团队在云岭新四军军部旧址，透过叶挺铜像广场的风声，触摸红色精神的脉搏。



图 4-4 “凤韵红承‘遗’熠生辉”凤阳实践团队

“凤韵红承‘遗’熠生辉”凤阳实践团在小岗村里听大包干带头人严金昌老人讲述“大包干”从诞生到推广的蜕变历程，感受“敢为天下先”精神如何点燃中国农村改革的燎原星火，感受红色基因在乡村振兴中的蓬勃生命力。



图 4-5 暑期三下乡湾沚团队队

湾沚团队赴芜湖市湾沚区六郎镇，在益然香古法榨油作坊手握班驳木槌体验传统工艺，感悟“千锤百炼”背后的匠人韧性，读懂了木槌声中的匠人传承。



图 4-6 暑期三下乡歙县实践团队

歙县实践团深入“中国徽墨之都”歙县，走进百年胡开文墨厂与徽州歙砚博物馆，在歙砚的温润与徽墨的醇香里触摸文化根脉，深耕徽文化沃土守护非遗根脉。

（三）传承优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的根与魂，是坚定文化自信、落实立德树人的“指南针”。学校坚持创造性转化、创新性发展，将传承弘扬中华优秀传统文化融入职业教育人才培养全过程，通过“融入课程体系、搭建传承平台、开展特色活动、服务产业发展”，推动中华优秀传统文化与校园文化建设、专业人才培养深度融合，着力引导师生增强文化自觉，提升文化素养，担当文化传承发展的时代使命。

1. 系统构建传统文化传承教育体系

面向全体学生开设中国画、书法篆刻、剪纸、茶艺等选修课程，帮助学生深入了解和弘扬中华优秀传统文化，锻炼学生的专注力、意志力和创新思维，提高其审美能力和鉴赏能力，促进学生全面发展。开发建设中华优秀传统文化系列在线开放课程，引入国家级传统文化精品资源，拓宽学习渠道。

2. 创新开展传统文化品牌活动

持续举办礼敬中华优秀传统文化、“高雅艺术进校园”专场音乐会、“五月的鲜花”合唱比赛、徽风皖韵进高校等品牌活动。通过经典诵读、汉字书写、合唱比赛、传统手工艺制作（如剪纸、扎染）、传统礼仪展演、设计文创产品等多种形式，让学生在亲身参与中感悟传统文化魅力、成为中华优秀传统文化的传承人。

3. 传承守护非遗文化技艺瑰宝

依托全国职业院校非遗教育传承示范基地、全国职业院校校园文化建设“一校一品”文化品牌示范基地——安徽文化馆，系统展示与传播徽州三雕、文房四宝、黄梅戏、傩戏等安徽代表性非遗项目。组织师生开展暑期“三下乡”社会实践活动，深入街角巷尾、田间地头，在“中国徽墨之都”歙县观摩古法制墨的繁复工序、体悟“轻胶十万杵”中沉淀的千年匠心，在泾县中国宣纸文化园感悟片纸三年功的匠魂，在凤阳对话凤画传承人与凤阳花鼓艺人读懂非遗传承背后“择一事终一生”“台

上一分钟，台下十年功”的匠心坚守，以实际行动诠释着“为往圣继绝学”的担当，让中华文化瑰宝在新时代绽放出更加夺目的光芒，实现非遗文化活态传承。

4. 激活传统文化时代生命力

学校成立老年大学，开设摄影、书法、太极拳班，弘扬中华传统文化，倡导终身学习理念。与岸香国际控股集团共建岸香农文旅创新产业学院，充分发挥校企双方优势，培养更多优秀的文旅人才，为农文旅产业注入创新活力。鼓励各二级学院结合专业特色，探索弘扬传承中华优秀传统文化新模式，开展“礼仪小达人”文明实践项目、“实种实襄·实颖实栗”调研写生、“六一欢乐聚社区非遗魅力绽童颜”等主题活动。学校《对接长三角文旅教育一体化，共建院企命运共同体》成功入选“长三角教育现代化”典型案例，推动优秀传统文化资源的创新性发展与产业化应用，使文化传承与区域经济社会发展同频共振。

案例20 聚焦文化传播新使命，打造项目育人新模式——中华传统文化英语课程思政创新实践

外国语学院英语教学始终坚持以立德树人为根本任务，以党的二十大精神为指引，紧扣“增强中华文明传播力影响力”的时代要求，构建“文化认知-语言技能-传播实践”三维融通的国际传播课堂新范式。2024年10月，教学团队参加2024年外语课程思政优秀教学案例现场交流活动（全国总决赛），并荣获总决赛一等奖的佳绩。



图 4-7 学校英语教师获全国外语课程思政优秀教学案例和优秀组织单位颁奖现场

该作品以《公共英语》课程中的话题“中国节日”为切入，通过四大模块的项目化教学设计与“AI+多模态”技术支撑，实现学生文化传播能力与文化自信的双向提升。在长三角“中国故事”英语视频大赛等赛事中累计获得省级奖项 3 项、形成双语文化作品 55 件（PPT 展示，视频制作等），有效推动中华优秀传统文化的传播。突出成效主要体现有以下几点：

一、学生能力进阶：从语言输出到文化诠释

该案例聚焦学生用英语介绍中国传统文化的能力，以 THAS 逻辑结构为核心知识点输出：通过“Time–History–Activity–Significance”四要素结构化训练，学生掌握节日介绍的学术化表达框架。测评显示，95% 的学生能独立完成并运用准确的英文表达撰写节日介绍文稿，内容完整度与逻辑性较传统教学提升 30%。

二、教学资源创新：技术驱动构建智慧化育人生态

AI 赋能精准教学：利用 FiF 口语测评系统精准定位发音薄弱点；Unipus 智能学习平台辅助完成中华文化传播作品 100 余份（文本、视频等多种形式）；Uskill 实践平台辅助学生多场景下模拟文化交流，提升用英语传播文化的能力。

三、育人模式升级：专注个人发展提升路径

课程思政深度融合：设计“文化比较–价值提炼–自信建构”教学链，通过“春节 vs 圣诞”“中秋 vs 感恩节”等主题辩论，引导学生理解文化差异背后的价值逻辑。

四、标准翻译校对，助力课程标准海外输出

在学校课程标准海外输出工作中，英语教师团队发挥关键支撑作用。在去年已翻译校对 14 门课程标准的基础上，今年现代物流管理专业的 4 门课程标准，经英语教师翻译、校对与精心打磨，已成功获得泰国乌隆他尼职业学院认可并被留学生使用。

（四）传承校史文化

学校肇始于 1954 年的“安徽纺织技训班”，七十余载栉风沐雨，砥砺前行，积淀了深厚的办学传统和独特的文化精神。学校高度重视校史文化的挖掘、整理、研究与传承工作，将其视为凝聚师生共识、涵育爱校情怀、激励奋发作为、照亮未来发展的重要精神财富和育人资源，系统推进校史文化融入立德树人全过程。

1. 夯实校史文化物质载体

精心规划建设校史馆，以丰富的实物、详实的图文、生动的影像，全景式展现学校从“安徽纺织技训班”到国家示范高职，再到升格为本科层次“安徽职业技术大学”的奋斗历程与辉煌成就。打造黄炎培广场、立德树人馆、安徽文化馆、党建文化公园、文化长廊、四横八纵道路、湖桥亭等都蕴含着深刻的寓意和文化内涵，使整个校园都成为立体化的校史教科书和无声的育人课堂。

2. 凝练丰富学校精神谱系

秉承“团结、奋发、严谨、求实”的校训，在“专业上追求专精特新、品质上锻造勤朴勇毅”，秉承“专业与产业对接，课程与岗位相联；教师与技师并重，育才与育人双全”的教学理念，大力倡导“会不长开，文不过夜，事不耽误，人不失联”的“四不”工作作风，要求教师“既要教书又要育人，既要搞好教学又要加强科研，既要做好校内工作又要积极服务社会”，形成了“文明用餐在食堂，不爱网游爱操场；背上书包进课堂，不看手机看黑板。穿上工装开机床，知行合一见真章；匠心怀德入职场，报党报国报家乡”的学风。这些精神理念早已内化为全体安职大人的价值追求和行为规范，成为学校高质量发展的强大精神动力。

3. 开展常态化校史育人活动

将校史文化教育纳入新生入学教育、新教师入职培训的必修环节。组建校史宣讲团，举办“安职故事·青年说”微宣讲比赛，持续举办“校友返校日”等活动，邀请老领导、老教师、优秀校友分享奋斗经历与人生感悟。结合校史校情开发校园文化产品，利用校庆、重大节日等契机开展主题宣传教育，拓展校史文化传播途径、共享校史文化建设资源，提升校史文化产品的育人深度和广度。

4. 推动校史文化与职教精神融合创新

立足办学实际，深入梳理并传承黄炎培职业教育思想，将黄炎培先生的“使无业者有业，使有业者乐业”“双手万能、手脑并用”等一系列职业教育理念与校史校情相结合，教育引导全体师生，安心做好职业教育，共同做安徽人民交口称赞的职业教育，做能够代表安徽职业教育的典范，谱写职教精神在学校办学历史中的生

动实践。成立了“三融中心”“工程研究中心”，充分整合学校在学术研究、应用技术及人才培养等方面的优势资源，持续深化“职普融通、产教融合、科教融汇”，为职业教育高质量发展提供“安职范式”，助力区域产业转型升级与创新发展。

（五）传承校园文化

1. 校园文化内涵

安徽职业技术大学校园文化，紧紧围绕“树立什么样的高职校园文化、如何以先进校园文化育人、怎样把校园文化与职业教育特征紧密结合”这三个突出问题，坚持立德树人根本任务，紧扣职业教育类型定位，围绕学校“1133”发展战略，以党建为引领，始终秉持“专业上追求专精特新，品质上锻造勤朴勇毅”育人目标，深入践行“专业与产业对接、课程与岗位相联、教师与技师并重、育才与育人双全”教学理念，全面推进以文化人、以文育人，形成了党建读书文化、校训理念文化、作风教风学风文化、体育健康文化、道路楼宇文化、“湖桥亭”文化等“六位一体”的安职文化育人模式，实现了校园文化到文化校园的转变。

党建读书文化

安职文化以“党建读书会”书香党建文化品牌为引领，通过月读一书、月有简报，引领干部教师树立“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

校训理念文化

凝练了“团结、奋发、严谨、求实”的校训精神，展现出安职人“道路漫漫，唯有奋斗”的精神，树立“起步就是冲刺，开局就是决战”的姿态，形成“把工作当事业、把岗位当舞台”的干事创业文化。

作风教风学风文化

强化干部作风建设，形成了“会不开长，文不过夜，事不耽误，人不失联”的“四不”工作作风，与党中央提出的“衷心拥护‘两个确立’、忠诚践行‘两个维护’”的要求相一致。遵循职业院校教师培养规律，倡导教师“既要教书也要育人，既要搞好教学也要加强科研，既要做好校内工作也要积极服务社会”，强化“双师型”教师队伍建设。积极引导学生“文明用餐在食堂，不爱网游爱操场；背上书包进课堂，不看手机看黑板”，做到“穿上工装开机床，知行合一见真章；匠心怀德入职场，

报党报国报家乡。”体现了从学生的行为养成到学生的职业素质培养的全过程。

体育健康文化

贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，践行“在校日行 8000 步，为国服务 50 年，健康快乐 100 岁”的健康理念，鼓励学生积极参加体育锻炼。

道路楼宇文化

道路楼宇文化彰显职教文化自信，“四横八纵”道路将校训精神与对师生培养要求融入其中；楼宇文化则以“至”字开头，“至”与“职”谐音，突出学校职教特色，形成了“公正廉明”的清廉文化、“远大前程”的发展文化、“专精特新”的产教融合文化和“勤朴勇毅”以及崇尚“真善美”的德育品格文化，彰显了安职人坚持精于工、匠于心、品于行，真正做到了思行并重、德技并修、知行合一。

“湖桥亭”文化

打造清水湖、行知桥、内方亭为一体的校园文化品牌，“清水湖”名字源于宋代理学家朱熹《观书有感》“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊；问渠那得清如许？为有源头活水来。”通过以水喻书，强调读书的重要性。“行知桥”名字旨在纪念中国近代教育典范陶行知先生，契合了职业院校“知行合一、工学结合”人才培养模式。“内方亭”取自现代职业教育创始人黄炎培先生箴言：“事闲勿荒，事繁勿慌。有言必信，无欲则刚。和若春风，肃若秋霜。取象于钱，外圆内方。”体现以德修身、以文化人的育人导向。

案例21 学校举办第二十三期党建读书会

2024 年 10 月 24 日，学校于炎培广场北侧阶梯处举办第二十三期党建读书会。《风雨荣光——中国共产党百年探索》的作者、中共安徽省委党史研究院（安徽地方志研究院）原副院长苗键为大家分享著书心得，党委组织部老师为大家分享《统一与分裂中国历史的启示》读后感。学校领导班子成员与 140 余名师生书友共同参加读书会。



图 4-8 第二十三期党建读书会现场

苗键从“学习改变命运”谈起，与大家一起重温了习近平总书记关于“中国共产党人依靠学习走到今天，也必然要依靠学习走向未来”的重要论述，指出学习可以改变个人命运，更可以改变党和国家事业的前途命运，激发了书友的强烈共鸣。党委组织部老师总结梳理了《统一与分裂中国历史的启示》中统一与分裂的标准、动因及影响，并分别与学校依法治校、制度执行、职教本科创建联系起来思考，与勇于斗争、自我革命、坚持全面从严治党、坚持改革开放等结合起来分析，达到了读史知今、鉴往知来的目的。分享交流环节，与会书友们围绕分享书目、工作实际、社会热点踊跃发言，书友们感慨于国家百年巨变，自豪于民族文化悠久、感叹于学校发展的日新月异。大家纷纷表示，要在今后的工作和学习中，坚定历史自信、筑牢历史记忆，满怀信心向前进。

近年来，学校创新实施“书香党建”品牌建设，通过月读一书、月有简报，开展个人分享、集体阅读、感悟交流等多种形式的学习活动，提升理论学习教育效果。依托“六位一体”校园文化，将图书馆、党建活动室、田径场、至高体育馆、徽文化实践教学基地、立德树人馆、岸香集团、炎培广场等地串联成线，以读书活动打造“行走的党建课堂”，营造爱读书、好读书、善读书的浓厚书香校园氛围。

2. 校园文化活动

学校团委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学校中心大局，坚持立德树人根本任务，不断深化党建带团建工作机制，以文化育人为抓手，打造多元校园文化活动：举办社团文化艺术节、校园舞蹈大赛、经典诵读比赛等 100 余场活动，覆盖学生 3 万余人次；融入黄炎培职业教育思想与“六位一体”校园文化，开展徽风皖韵进校园、高雅艺术进校园等特色活动；依托“第二课堂成绩单”制度，发布文化类活动超 2700 个，激发学生文化参与热情，以丰富文化活动厚植青年精神沃土，为全面建设中国特色、世界一流的高水平职业技术大学汇聚澎湃青春动能。

表4-1 学生活动内容

时间	活动名称	备注
2024.09	国旗下的思政课——学校开展 2024 级新生户外“开学第一课”	国旗班
2024.09	学校圆满完成 2024 年迎新志愿服务工作	青年志愿者联合会
2024.09	深化第二课堂助力学风建设团委召开新学期“第二课堂成绩单”交流座谈会	素质拓展中心
2024.09	学校开展迎国庆贺校庆主题升旗仪式	国旗班
2024.10	学校大合唱节目精彩亮相省直机关庆祝新中国成立 75 周年文化成果展演活动	团委
2024.10	建校 70 周年暨“我和祖国共成长”大学生社团招新游园会	学团联
2024.10	反电信诈骗建平安校园团委组织开展反诈宣传教育暨反诈电影进校园活动	团委
2024.10	团委举办建校 70 周年暨 2024 年“爱国之怀”系列活动	团委
2024.10	学校在团省委组织的 2024 年“镜头中的三下乡”征集展示活动中荣获佳绩	团委
2024.10	劳动实践赋能全面育人——新学期集体劳动教育实践活动	青年志愿者联合会
2024.10	团委开展基层团组织建设和学生会组织深化改革评估核查工作	团委
2024.11	团委召开新学期学生社团负责人培训会	团委
2024.11	守护同学权益路，探寻食堂意满源	大学生权益部
2024.11	团委组织师生代表参加学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神省委宣讲团省直机关宣讲报告会	团委
2024.11	团委组织学生骨干参加安徽省学联学生会组织联学活动	学生会
2024.10	建校 70 周年暨“我和祖国共成长”大学生社团招新游园会	学团联
2024.11	团委召开校院学生会组织工作交流会	学生会
2024.11	“有梦有方向——2024 年安徽省大学生校园十大歌手大赛”初赛第八场在我院举办	青年艺术中心
2024.11	团委召开 2024 年中国—中东欧国家职业院校产教联盟大会志愿者培训动员会	青年志愿者联合会

时间	活动名称	备注
2024. 11	“青春共奋斗 奎力创未来”新站高新区高教基地“青年实干家计划”大学生服务项目路演大赛暨颁奖慰问仪式	团委
2024. 11	皮山县中等职业学校师生来校调研交流	团委
2024. 11	学校成功举办 2024 年大学生暑期“三下乡”社会实践暨“青年红色筑梦之旅”活动总结报告会	团委
2024. 11	聚力赋能蓄势向前学校团委开展 2024 年秋季学期团学干部系列培训	团委
2024. 11	学校团委成功举办 2024 年全民终身学习活动周主题活动	团委
2024. 11	学校召开学生社团指导教师培训交流会	学团联
2024. 11	学校当选为合肥高校反诈联盟首届理事长单位	团委
2024. 12	学校举行“薪火相传承壮志，砥砺青春赴新程”主题升旗仪式	国旗班
2024. 12	学校建校 70 周年暨第十届“金话筒杯”校园主持人大赛圆满开展	广播台
2024. 12	学校成功举办徽风皖韵进高校活动	青年艺术中心
2024. 12	学校获新站高新区第六届大学生音乐节优秀组织奖	团委
2024. 12	学校举办“安职大讲堂”系列讲座第十三讲	团委
2024. 12	学校举行纪念“一二·九”运动 89 周年主题升旗仪式暨 2024 年下半年新团员入团仪式	组织发展中心
2024. 12	学校建校 70 周年暨第十一届校园歌手大赛圆满举办	青年艺术中心
2024. 12	学校成功举办反诈曲艺走基层系列巡演活动	青年艺术中心
2024. 12	团委举办 2024 年度“活力团支部”“活力社团”风采展示大赛	团委
2024. 12	学校成功举办“牢记嘱托再出发——情景党课进校园”活动	青年艺术中心
2024. 12	学校荣获第十届合肥市大学生辩论赛季军暨优秀组织奖	团委
2024. 12	砥砺七秩谱华章匠心筑梦新征程学校建校 70 周年暨元旦师生联欢晚会华美绽放	团委
2024. 12	团委开展“冬至暖心温情相聚”活动	团委
2024. 12	团委组织团学干部参观校史馆	团委
2024. 12	团委召开学校共青团年终工作总结推进会	团委
2024. 12	“皖疆青年一家亲”融情交流活动来院调研交流	团委
2025. 01	团委组织参加全省团员发展教育管理专题网络培训会	组织发展中心
2025. 01	徽商职业学院团委来校调研交流共青团工作	团委
2025. 02	学校举行 2025 年春季学期首次升旗仪式	国旗班
2025. 02	述职亮绩展风采比学赶超共进步学校召开 2024 年度基层团组织书记述职评议考核会	团委
2025. 02	强基固本赋能新航团委召开 2025 年春季学期团学干部培训会暨校院团组织学生兼职副书记例会	组织发展中心
2025. 02	学校开展 2025 年集中劳动实践教育暨机关党委主题党日活动	青年志愿者联合会
2025. 02	校地联动助力乡村振兴——我院师生赴马郢村参加“挑战杯”竞赛“街巷·再生”改造专项活动对接会	团委
2025. 02	述职亮佳绩实干谱新篇团委召开 2024 年度校院学生会组织述职评议考核会	学生会
2025. 02	青春无烟，让你我在安职畅享清新	大学生权益部
2025. 03	团委召开校级团学组织“雷锋精神薪火相传”学习研讨交流会	团委
2025. 03	团委举办校级团学组织述职大会暨 2025 年春季学期团学干部培训会	组织发展中心

时间	活动名称	备注
2025.03	她风采·韵染时光团委开展“三八”妇女节主题活动	青年艺术中心
2025.03	“春雨润新绿低碳启新章”团委举办“我与春天有个约定”植树节活动	学团联
2025.03	“全心权益，为你护航”——团委开展系列活动为消费者保驾护航	大学生权益部
2025.03	团委组织参加新站高新区2025年义务植树节活动	团委
2025.03	世界水日主题活动	团委
2025.03	“学习两会精神助燃学子强国梦”团委组织开展学生社团团支书学习贯彻全国两会精神交流会	团委
2025.03	学校开展2025年雷锋月主题系列活动	团委
2025.04	青春向党奋进远航学校举办2025年“青马工程”培训班开班仪式	组织发展中心
2025.04	青春当有凌云志，光盘方显求实心	大学生权益部
2025.04	青春绘就振兴图景创新赋能乡村蝶变学校五支项目团队在“挑战杯”马郢村“街巷·再生”改造专项赛中展现卓越风采	团委
2025.04	团委成功举办2025校园舞蹈大赛	团委
2025.04	学校学子分别荣获2025年“安徽省新时代青年先锋”和“安徽省优秀共青团员”荣誉称号	团委
2025.04	学校成功举办西部计划优秀志愿者事迹报告会	团委
2025.04	青春旋律激荡校园文化赋能基层舞台学校成功举办安徽省大学生校园十大歌手进基层活动	青年艺术中心
2025.04	第十一届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛校内选拔赛决赛成功举办	团委
2025.04	学校第七届“新·朗读者”暨世界读书日经典诵读比赛决赛圆满落幕	广播台
2025.04	学校成功举办2025年校园社团文化艺术节暨草坪音乐节	团委
2025.04	以青春之名赴时代之约学院举办纪念五四运动106周年主题升旗仪式	团委
2025.04	学校举行2025年五四表彰大会	团委
2025.05	安徽工商职业学院团委来校调研交流	团委
2025.05	凝聚团学力量共谱职教新篇——团委召开近期重点团学工作交流会议	团委
2025.05	青春向党挺膺担当学校团委举办第二届微团课比赛暨团支部书记讲团课大赛	组织发展中心
2025.05	青春心向党歌声颂华章学校成功举办第九届“五月的鲜花”合唱比赛	青年艺术中心
2025.05	青春挺膺赓续前行学校举办五四青年节系列活动	团委
2025.05	美好生活劳动创造——学校开展2025年劳动教育宣传周系列活动	青年志愿者联合会
2025.05	童心相伴传温暖夕阳相守递真情——团委蒲公英协会开展“一老一小”周末志愿行	学团联
2025.05	“高雅艺术进校园”——学校成功举办“诗韵流长”朗诵音乐会	广播台

时间	活动名称	备注
2025.05	青春正当时！团委成功举办“创青春”第二课堂暨志愿服务项目体验日活动	素质拓展中心
2025.05	团委组织学生骨干参加省学联青年科技大讲堂暨学联大讲堂联学活动	团委
2025.06	团委成功举办“活力团青，粽香传情”系列文化活动	团委
2025.06	高雅艺术进校园——《流淌在小岗村的中国红》	青年艺术中心
2025.06	学生社团2024-2025年度总结暨换届大会圆满举行	学团联
2025.06	学校举行2025年党团知识竞赛	组织发展雄心
2025.06	学校成功举办全省大学生戏剧（戏曲）与朗诵专项展演校级集中展演	青年艺术中心
2025.06	学校成功举办2025年大学生暑期“三下乡”社会实践暨“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式	团委
2025.07	学校学子参加全国学联会议	团委
2025.07	校团委学习贯彻习近平总书记致全国青联十四届全委会和全国学联二十八大的贺信精神	团委
2025.07	【青春安职大，青年乡村行】学校2025年大学生暑期“三下乡”社会实践暨“青年红色筑梦之旅”活动圆满结束	团委
2025.07	校学生会当选全国学联第二十八届委员会团体委员单位	学生会
2025.07	学校青年学子热议习近平总书记致全国青联十四届全委会和全国学联二十八大的贺信精神	团委
2025.07	学校在第七届中华经典诵写讲大赛安徽省预选赛中喜获佳绩并获优秀组织奖	团委

数据来源：安徽职业技术大学团委。

3. 学生社团活动

学校紧紧围绕立德树人根本任务，充分发挥育人功能，开展了一系列高品位、高质量的校园文化活动，打造安职特色品牌，繁荣校园文化氛围，切实促进大学生综合素质全面发展。学校生均参加社团活动的时间为每周3小时。

表4-2 本校学生参与的社团活动

时间	活动名称	备注
2024.09	网络安全宣传周活动	学团联
2024.10	我与秋天共作画	学团联
2024.10	“心理健康我重视会徽设计我争先”	学团联
2024.10	快乐与烦恼交换站	学团联
2024.10	英语角	学团联
2024.10	“绿色校园”环保演讲比赛	学团联
2024.10	落叶传情	学团联
2024.10	第三届“新生杯羽毛球交流赛”	学团联

时间	活动名称	备注
2024.10	“七秩辉煌绘华章，青春织梦映文创”设计大赛	学团联
2024.10	“方寸之间，可闻笔墨”读书分享会	学团联
2024.10	“迎新晚会”活动	学团联
2024.10	捕捉秋日计划	学团联
2024.10	微光绽放暖冬活动	学团联
2024.10	1024 校园程序员节	学团联
2024.10	篮球新生杯	学团联
2024.10	乒乓球新生杯比赛	学团联
2024.10	2024 年度新生杯象棋比赛	学团联
2024.10	棋游协会五子棋、三国杀智运赛	学团联
2024.10	数学徽章 LOGO 设计比赛	学团联
2024.10	社区青少年志愿服务活动	学团联
2024.10	社区种花志愿服务活动	学团联
2024.10	第一届“遇飞杯”3vs3 篮球比赛	学团联
2024.10	第一届排球“新辰杯”	学团联
2024.11	12355 · 为青春护航——携手防艾共享健康防艾宣传教育	学团联
2024.11	“心有暖意，沐光而行”系列活动	学团联
2024.11	我们的故事	学团联
2024.11	英语口语技能大赛	学团联
2024.11	大学英语四级讲座	学团联
2024.11	“我为家乡代言”绿植领养计划	学团联
2024.11	以环保做剪影，共祝冬日一幅画	学团联
2024.11	“围炉煮茶闻暖香，且品书意度时光”活动	学团联
2024.11	人力资源协会线上知识竞赛	学团联
2024.11	艾草养生锤 DIY	学团联
2024.11	非遗油纸伞手绘	学团联
2024.11	天翼动漫文化交流分享会	学团联
2024.11	语你相伴，声动我心	学团联
2024.11	校园手工大赛	学团联
2024.11	墨香流转·文人周边创意制作活动	学团联
2024.11	第二期“编码未来”计算机技术交流分享会	学团联
2024.11	红歌传情，盛世和声	学团联
2024.11	安徽职业技术大学旅游赛道一（酒店服务&酒水服务）技能大赛	学团联
2024.11	“大美中国，我来说”演讲比赛	学团联
2024.11	棋游协会五子棋、三国杀智运赛	学团联
2024.11	芯青年杯单片机设计比赛	学团联
2024.11	关爱老人、情暖社区	学团联
2024.11	“温”暖冬日，“手”护健康	学团联
2024.11	电子商务网店运营职业启蒙讲座	学团联
2024.12	弘扬传统书法艺术，传递新春祝福	学团联
2024.12	长江生态保护计划	学团联
2024.12	“两笔一话”比赛	学团联
2024.12	冬至暖心，温情相聚	学团联
2024.12	“聚志愿之力，绘爱心华章”	学团联
2025.02	绽放“她”风采，赋能“她”能量	学团联
2025.02	春日来信，寄语新程	学团联

时间	活动名称	备注
2025.02	破冰之旅，凝聚之力	学团联
2025.02	指尖绽放春意，书香浸润心灵	学团联
2025.02	以“漆”为画，以“扇”为纸	学团联
2025.02	惊蛰新启，春意萌动	学团联
2025.02	“鸢舞青春，文脉相传”纸鸢 diy 活动	学团联
2025.02	巧手创艺，校园工坊	学团联
2025.02	指尖奶油胶手工制作活动	学团联
2025.02	芳华悦己，绽放她力量	学团联
2025.03	12355·为青春护航：雷锋精神引航，心灵力量续航	学团联
2025.03	“墨韵传承，共书中国书法日”	学团联
2025.03	水韵生活，节水先行	学团联
2025.03	谷雨，逃进最后一个春雨天	学团联
2025.03	“职场法护航，青春启新航”劳动法知识竞赛	学团联
2025.03	第二十八届“思源杯”	学团联
2025.03	把奇思妙想装进画框里	学团联
2025.03	马赛克手作	学团联
2025.03	天翼动漫社“漫画比赛”活动	学团联
2025.03	“华灯夜行”夏日游	学团联
2025.03	音启新程，“配”出不凡—校园配音比赛	学团联
2025.03	以春为笺，拓印春日	学团联
2025.03	“码上探索，技驱未来”计算机技能交流分享会	学团联
2025.03	“学海逐浪·键上争锋”“金山杯”校园打字竞赛	学团联
2025.03	春日花海鸡尾酒	学团联
2025.03	安徽职业技术大学棋游协会五子棋比赛	学团联
2025.03	春日日记摄影大赛	学团联
2025.03	3.14 国际数学日活动	学团联
2025.03	共建洁净家园，齐护美好社区	学团联
2025.03	困境儿童走访志愿服务活动	学团联
2025.03	2025 电商日历设计	学团联
2025.03	电商类技能大赛经验交流会	学团联
2025.03	电子商务会徽设计	学团联
2025.03	“十指春风，百褶风华”餐巾花展	学团联
2025.04	12355·为青春护航：“心灵探路者，解锁心坐标”校园乐跑	学团联
2025.04	心路引航，相伴成长第二期心理委员素质提升训练营	学团联
2025.04	词达人杯大学生英语词汇能力大赛	学团联
2025.04	4.22 世界地球日“绘出绿色家园”	学团联
2025.04	环保宣传海报征集	学团联
2025.04	非遗点茶承古韵，盏中云沫见匠心	学团联
2025.04	旧阶拾遗，影墨相印	学团联
2025.04	“点亮心灯，共赏华彩”花灯文化节	学团联
2025.04	音启新程，“配”出不凡—校园配音比赛	学团联
2025.04	校史文化竞赛	学团联
2025.04	“闲置闲不住”校园集市活动	学团联
2025.04	青团手作邂逅春日清甜	学团联
2025.04	细品家书中深情，勇担新时代使命	学团联
2025.04	青春杯选拔赛	学团联

时间	活动名称	备注
2025.04	工学交替经验分享会	学团联
2025.04	棋游协会第二学期象棋比赛	学团联
2025.04	校园内最难忘的一张照片摄影比赛	学团联
2025.04	才滑出众	学团联
2025.04	2025 年全国大学生数学建模竞赛校赛	学团联
2025.04	岐黄妙手传校园，中医体验护青春	学团联
2025.05	12355 为青春护航，趣享心理悦动市集	学团联
2025.05	花朝节	学团联
2025.05	“绿叶杯”征文比赛	学团联
2025.05	“薪火相传，青年之声”红色主题演讲活动	学团联
2025.05	五二零三行情诗	学团联
2025.05	“鸢舞青春，文脉相传”纸鸢 diy 活动	学团联
2025.05	“薪火相传·青年之声”红色主题演讲活动	学团联
2025.05	绘彩中华，旅动心声——5·19 中国旅游日校园创意展	学团联
2025.05	数学建模竞赛讲座	学团联
2025.05	青山何处主题观影会	学团联

数据来源：安徽职业技术大学团委。

2025 届毕业生对学校社团活动的满意度为 94.52%，其中“非常满意”占比 43.62%，“比较满意”占比 50.90%。

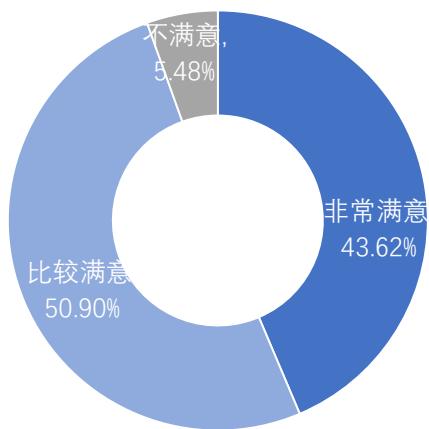


图 4-9 毕业生对社团活动的满意度

数据来源：第三方机构 2025 届毕业生就业质量调查。

案例22 深耕团学活动，厚植爱国情怀——打造校园文化建设新样态

学校团委紧扣“凝心聚力跟党走，砥砺奋进新征程”核心主题，立足青年思想引领与校园文化建设长效发展需求，常态化开展“爱国之怀”系列团学活动，将爱

国主义教育融入校园文化建设各环节，通过多元活动载体凝聚青年力量，为校园文化注入鲜活时代内涵。

“同拍合影+同升国旗”，筑牢爱国信仰根基。学校在各校区同步开展与国旗合影活动，校领导与师生共同定格美好瞬间，用最真挚的方式告白祖国。9月30日，近千名学子齐聚风华广场参加升国旗仪式，激昂的国歌与飘扬的国旗相映成趣，让爱国情怀在庄重氛围中深植心田。通过可视化、仪式化的活动形式，将抽象的爱国情感转化为具体实践，强化青年学生的国家认同感与民族自豪感。



图 4-10 举行升旗仪式

“同讲团课+同唱赞歌”，凝聚奋进青春力量。各级团组织书记走上讲台，以微团课形式用青年话语解读创新理论，实现理论学习“输入”与“输出”的双向转化。学子们汇聚风华广场，齐唱《看我英雄江淮儿女》，用嘹亮歌声传递对祖国的祝福与奋进之志。多样的文化表达形式，让青年在互动参与中坚定理想信念，激发建功新时代的青春豪情。



图 4-11 师生齐唱《看我英雄江淮儿女》

“同办实事+实践赋能”，践行服务育人宗旨。校院各级学生会聚焦学生多元需求，开展“关爱眼睛”“反诈宣传”“学业指导”等系列实事活动，从思想引领、学业帮扶到权益维护，全方位服务学子成长。将爱国情怀与服务意识相结合，引导青年在奉献中践行初心使命，让校园文化建设在服务师生中彰显温度与实效。



图 4-12 开展“我为同学做实事”实践活动

系列活动的开展，不仅丰富了校园文化内涵，更激发了青年学生的爱国热情与奋斗精神。学校团委将持续深化团学活动创新，推动爱国主义教育与校园文化建设深度融合，让青年学生在潜移默化中厚植家国情怀，为学校高质量发展凝聚澎湃青春动能。

五、国际合作

（一）留学生培养质量

1. 全日制留学生规模、结构

学校 2024-2025 学年有全日制留学生 34 人。

表5-1 全日制留学生规模及结构

性别	人数	占全日制在校生总数的百分比 (%)
男	4	11.76
女	30	88.24
合计	34	100

数据来源：安徽职业技术大学外国语学院。

2. 国际化课程建设

（1）“走出去”

“走出去”：针对泰国留学生，学校一方面开设了《物流方案设计与实施》《快运实务》《国际贸易实务》《物流运输管理》《供应链管理系统》《仓储管理》等专业必修课程和《综合汉语》《中国传统文化》《中国概况》《书法》等通识教育课程，另一方面组织了系列课内外语言及文化教学活动。

（2）“引进来”

“引进来”：针对中外合作办学项目学生，学校引进美国荷晶大学的《高级英语 1》《Hadoop 大数据开发基础》《JavaWeb 程序设计》《高级英语 2》《托福英语证书课程》《Linux 操作系统》《Spark 大数据技术》《大数据项目实战》等国际化课程。

3. 重点或特色留学生项目

2024 年 10 月，德国诺特海姆第一职业学校(BBS1)师生交流团来校访问。交流团参观了清水湖、团结大道文化长廊、体育馆、汽车综合实训中心、徽文化实践教学基地、信息安全实训室、3D 打印实训室等地。此次交流活动向国际友人展示了我们浓厚的校园文化和优秀的教学成果，同时我们对德国 BBS1 也有了更深的了解，为双方今后更深层次的交流合作奠定了坚实的基础。

4.人才培养目标修订

为提升人才培养质量，学校着力将留学生打造成为具备扎实专业技能、熟练中文应用能力和深厚中国文化理解能力的国际化复合型人才。通过将中文学习系统融入专业课程体系，强化中文专业术语与工作场景用语教学及实践，确保学生能在中文环境下高效开展专业工作，有效提升其在中文工作环境下的专业实践能力与综合竞争力。开设书法、中国传统文化等非遗课程与文化体验活动，辅以学伴计划、企业参访、节日体验和文化工作坊，深化留学生对中国文化的认知与认同，培养其跨文化沟通能力与文化传播意识。同时，与拓展海外市场的企业紧密合作，精准洞察并对接海外人才市场需求，动态调整优化课程设置，确保培养的人才不仅专业过硬、通晓中文，更能深刻理解中国文化，从而全面提升人才的综合素养与在中资企业的竞争力，确保培养质量与时代发展和市场需求同频共振。

（二）合作办学质量

1.中外合作办学专业数、在校生数

表5-2 中外合作办学专业数、在校生数

序号	专业名称	在校生人数
1	软件技术	149

数据来源：安徽职业技术大学计算机与信息技术学院。

2.提升学生国际化素养质量

为提升中外合作办学项目学生的国际化素养，学校着力从课程师资、科技赋能、文化沟通、教学创新、机制保障等多维度协同发力，构建国际化素养培育体系。

一是课程与师资引入，夯实专业国际根基。课程体系对接国际标准，引入美方实践教学大纲，外方承担 8 门核心课程（580 学时，占比 35.3%），涵盖《Hadoop 大数据开发基础》等，通过双语教学强化专业英语应用能力，外教授课采用案例分析与模拟操作教学法，传递全球行业实践经验。师资层面依托联合管理委员会统筹，美方教师灵活开展线上线下授课，确保学生直接接触国际教学模式；中方教师深度参与教材本土化（如《Java Web 程序设计》课件整合），平衡国际内容与本土需求，助力学生构建“国际视野+本土洞察”的专业能力。

二是教育科技赋能，构建国际化学习生态。引入 Canvas 学习管理系统（使用率 100%），支持弹性学习与资源共享，培养学生数字化环境下的自主学习能力；通过 Zoom 等工具开展外教补课及虚拟教研室建设，保障教学连续性，使学生熟练运用国际协作工具，适应全球化学习与工作场景。

三是跨文化能力培养，提升全球沟通力。聚焦跨文化沟通核心需求，设计英语实践活动（如单词打卡、配音大赛）强化听说应用能力，筑牢语言基础；组织国际交流活动（如宣讲会），拓展学生对不同教育体系及文化的认知。创新实施“双班主任制”：中方班主任负责学习指导与职业规划，美方班主任聚焦语言教学与文化引导，通过学习方法分享等活动，全方位提升学生跨文化适应与协作能力。

四是教学方法创新，整合国际教育资源。以项目驱动学习为抓手，成立大数据兴趣小组，对接安徽省大数据竞赛等真实案例，培养学生运用专业知识解决实际问题的能力；构建“线上线下融合+国际教材协同本土内容”的资源整合模式，确保国际教育资源高效落地。

五是评估机制保障，持续优化国际化素养培育质量。建立年度评估机制，通过教学计划审查、学生反馈收集、外教培训优化等环节，保障国际化素养培育与全球人才需求同步，持续提升学生国际视野与综合竞争力。

（三）开发标准质量

学校以“中文+职业技能”为培养机制，现代物流管理专业成功入选中泰职业教育合作“210 工程”的首批 20 个专业名录，向泰方院校输出专业标准，与泰方共建泰国职业教育标准、资源建设基地和师资培训基地。

学校加大项目投入，打造现代物流管理专业的数字化课程体系，落实现代物流管理专业“一带一路”（泰国）职业教学资源与安徽职业技术大学产教融合智慧物流综合实训基地项目建设；开展具有国际影响的职业教育标准、资源和装备建设，逐步打造各类校内实训室，包括电子商务实训室、跨境电商实训室、商务礼仪实训室、物流实训室、营销综合实训室等，实训场地面积超过 2000 平方米。学校积极开展现代物流管理专业的课程标准建设，重点围绕国际行业标准融合及数字化资源开发，制定了一系列核心课程大纲，包括仓储管理实务、物流设施与设备和采购与供应链管理等模块；与相关单位共同审核标准内容，确保其符合中泰职业教育合作框架。

案例23 创新“标准输出+本土融合”模式，共建中乌职业培训认证体系

2025年7月15日，乌兹别克斯坦奇尔奇克市市长阿卜杜拉希莫夫·穆拉特琼·卡米尔琼诺维奇率政府和企业代表团一行20余人，在包河经开区党工委副书记陈阵等陪同下到访学校。此次访问以职业教育合作为核心，促成学校与华岩集团签署“两区一园”产业园战略合作协议，标志着中乌三方在“一带一路”框架下的职教合作进入实质性阶段。

一、从“老三样”到新能源：安徽模式获乌方盛赞

代表团首站走进学校校史馆，“技造未来——安徽职大七十年发展历程展”以时间为轴，生动呈现了学校从1954年建校初期以车、钳、刨“老三样”工位为主的传统技工教育，到如今建成国家级新能源汽车技术实训中心的跨越式发展。当看到展厅内陈列的“中国造”纯电重卡驱动电机实物时，阿卜杜拉希莫夫市长驻足良久，仔细询问技术参数与应用场景，对中国职业教育培养实践型技能人才的成果连连点赞。

在汽车工程国家级实验教学示范中心，得知学校每年为长三角地区输送超2000名新能源汽车技术骨干时，阿卜杜拉希莫夫市长竖起大拇指感慨：“这就是我们要复制的‘安徽模式’！”

二、政企校协同：跨境产教融合构想落地

座谈会上，校领导李方泽明确表示，学校以服务“一带一路”建设为使命，愿为奇尔奇克市培养新能源汽车、智能制造领域本土化技术人才。华岩集团董事长孙明康提出“企业出题、高校解题、联合育人”的跨境产教融合构想，计划依托华岩在乌产业园，打造“入学即入职、结业即就业”的人才直通车。阿卜杜拉希莫夫市长高度认可中国职教模式，直言“奇尔奇克工业升级急需新能源、服装领域技术骨干，期待与安职大共建人才培训基地”。

三、“两区一园”为载体：三项核心任务锚定务实合作

在市长代表团见证下，学校与华岩集团正式签署战略合作协议，明确以“两区一园”产业园为核心载体，推进三项重点任务：一是共建“中乌国际学院”，定向

培养汽车工程、智能制造技术人才；二是开设“华岩中亚班”，为入驻华岩产业园的中企输送双语技能型员工；三是联合开发乌兹别克斯坦行业职业标准，推动中国职教标准“走出去”。

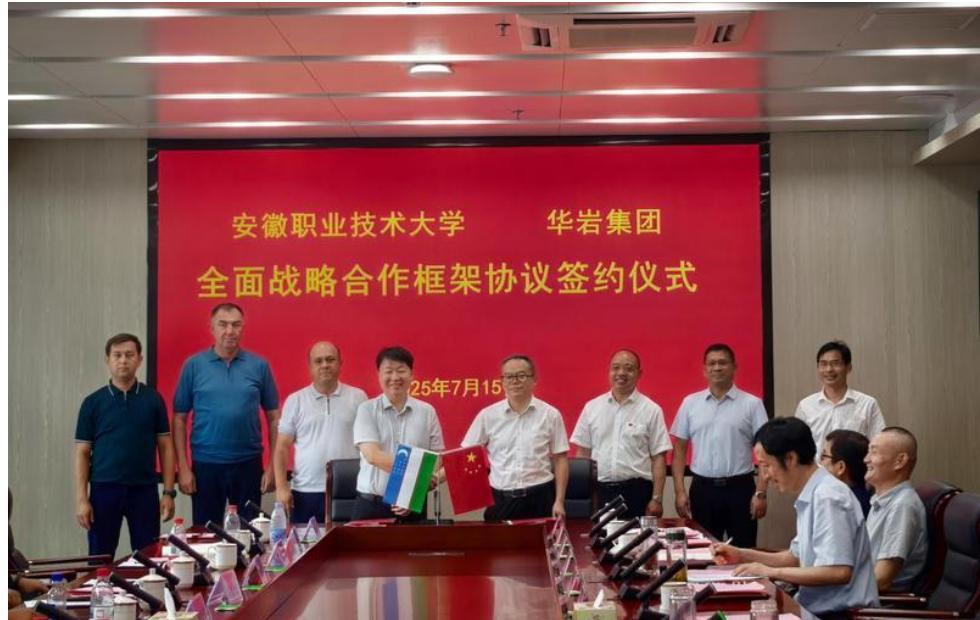


图 5-1 安徽职业技术大学与华岩集团全面战略合作框架协议签约仪式

四、响应中国-中亚精神：打造职教国际化新支点

此次合作是学校积极响应 2025 年 6 月 17 日习近平总书记在第二届中国—中亚峰会上关于弘扬“中国—中亚精神”倡导的具体实践。校领导盛鹏表示，学校将依托华岩“两区一园”产业园为载体，把课堂延伸到奇尔奇克生产线，为“一带一路”培养具有国际视野的“工匠”。安职大作为省内首个与乌兹别克斯坦建立职教合作的高校，为长三角职教国际化提供了可复制、可推广的范式。

此次政企校三方携手，不仅为“一带一路”职业教育合作提供了“安徽方案”，更以“中国职教标准+本地产业需求+企业实践平台”的创新模式，为长三角地区职业院校国际化发展树立了新标杆。随着“中乌国际学院”“华岩中亚班”等项目的推进，中乌职业教育合作将从技能培养延伸至标准共建、文化互鉴，为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体注入“职教力量”。

（四）国外独立办学质量

学校自 2022 年 5 月与泰国教育部东北部一区职业教育中心、泰国乌隆他尼职

业学院、北京唐风汉语教育科技有限公司签订职业教育国际合作框架协议。2024 年 3 月，15 名现代物流管理专业泰国留学生入校学习，于 2025 年 1 月结业。2025 年 3 月，19 名泰国留学生入校学习。目前，学校已在泰国乌隆他尼职业学院建立海外分校：安徽职业技术大学行知学院-泰国分校。行知学院-泰国分校既是学校的第一所海外分校，也是安徽省高职院校的第一所海外分校。2024 年 11 月，学校荣获由泰国教育部职业教育委员会颁发的“中泰职业教育国际合作突出贡献奖（2023-2024）”。



图 5-2 中泰职业教育国际合作突出贡献奖（2023-2024）证书

2025 级泰国留学生招生工作稳步推进，学校第二所海外分校：安徽职业技术大学行知学院-马来西亚分校已于 2024 年 11 月正式揭牌成立。

表5-3 在国（境）外开办学校数、专业数量、在校生数量

序号	开办学校名称	专业数量	在校生数量
1	安徽职业技术大学行知学院-泰国分校	1	34
2	安徽职业技术大学行知学院-马来西亚分校	0	0

数据来源：安徽职业技术大学外国语学院。

（五）助力“一带一路”建设质量

1. 参与国外技能大赛

学校依托一带一路金砖国家职业技能大赛等国际平台，积极发挥国际影响力。

表5-4 国外技能大赛获奖数量

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
国际级	2024 金砖国家职业技能大赛工业机器人数字孪生技术应用赛项	国际总决赛二等奖	指导教师：李能菲、黄琼 获奖学生：杜选福、张啊洋
国际级	2024 金砖国家职业技能大赛可再生能源赛项	国际总决赛二等奖	指导教师：谢军、曹小飞 获奖学生：朱首一、张进石、胡齐
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛智能电子产品设计与开发赛项	国赛金奖	指导教师：胡继胜、宋国富 获奖学生：高峰、侯艺航、杨晨、余承志
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛工业网络智能控制与维护赛项	国赛金奖	指导教师：占加林、李彦 获奖学生：韩仁乐、赵超、陈杰、孟子旭
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛装配式建筑智能建造赛项	国赛银奖	指导教师：郑双七、陈馨怡 获奖学生：陈文娟、黄文韬、韩常喜、王浩
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛建筑信息模型建模与应用赛项	国赛银奖	指导教师：杨波、吕继娟 获奖学生：宋慧展、凌磊、洪鑫宇、梁红叶
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛新材料智能生产与检测赛项	国赛铜奖	指导教师：郭晨忱、王中立 获奖学生：洪坤龙、杨文杰、苏建普
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛化工生产技术	国赛铜奖	指导教师：王伟、袁国钧 获奖学生：徐旺、冯浩然、朱新丽、张勇
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛 5G 组网与运维赛项	国赛铜奖	指导教师：范莉花、谢翠琴 获奖学生：刘明宇、王浩天、汤雨
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛大数据应用开发赛项	国赛铜奖	指导教师：黄如兵、刘晓川 获奖学生：徐佳乐、林成楷、薛猛、武优
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛城市轨道交通运营与维护赛项	国赛铜奖	指导教师：聂化东、黄慧 获奖学生：钱银珠、高瑞、徐阔、张泽政
国赛	2024 年世界职业院校技能大赛工程测量赛项	国赛铜奖	指导教师：金欢、章如芹 获奖学生：孟宇轩、杨凯、王文超、邢泽
国赛	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届粮油食品加工与质量检测赛项（高职组）	国赛一等奖	指导教师：曹川、方星 获奖学生：刑翔宇、吴培隆

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
国赛	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届粮油食品加工与质量检测赛项（高职组）	国赛二等奖	指导教师：曹川、王安杏 获奖学生：韩权、汪康
国赛	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届集成电路设计与应用赛项（高职组）	国赛二等奖	指导教师：戴凯、吴磊 获奖学生：高统家、刘城、胡文伟
国赛	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届集成电路设计与应用赛项（高职组）	国赛二等奖	指导教师：刘恒、王佳瑀 获奖学生：潘辉、张旭、张继豪
国赛	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策赛项决赛（高职组）	国赛二等奖	指导教师：沈毅、郑薇薇 获奖学生：黄康伟、郑梦婷、赵鹏、周佰玉
国赛	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届集成电路设计与应用赛项（高职组）	国赛三等奖	指导教师：方杰、牛凤文 获奖学生：沈宏伟、游默、王云鹏
国赛	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛社交电商与全媒体运营赛项决赛（高职组）	国赛优秀奖	指导教师：郑薇薇、杨玉琦 获奖学生：王晓冉、雷啸

数据来源：安徽职业技术大学外国语学院。

2. 开展技术技能培训

为积极响应“一带一路”倡议和推动国际产能合作，学校于2024年11月6日至2024年12月30日为马德望海螺水泥有限公司海外员工进行为期两个月的第二期技术培训。此次培训由7名材料工程技术专业教师组成，根据马德望海螺水泥有限公司的培训需求，从水泥的生产工艺及设备，到水泥的质量控制；从现代的水泥生产技术到目前国内外先进的水泥生产技术、替代原燃料的应用、耐火材料的应用、环境保护等方面，制定了系统的培训方案。团队老师们通过钉钉直播间，以集中讲解和互动交流的形式，帮助企业员工掌握系统的水泥生产专业知识，提高实际操作技能，解决了企业员工专业知识体系完整性、当地水泥行业技术发展滞后等问题，累计近300人次参与了本次培训。

案例24 “徽匠工坊·华‘材’丝路”-建筑工程学院柬埔寨本土员工培训项目

安徽职业技术大学依托与海螺集团长期稳定的校企合作关系，积极拓展海外基地，形成了“服务皖企走出去”的国际化办学模式。

学校由建筑工程学院具体承办与柬埔寨马德望海螺公司共同启动了“双语+材料工程技术”培训班。面向柬籍本土员工，开展为期 3 个月的系统培训。项目充分依托学校建设的国家级“建筑材料工程技术专业教学资源库”，精选《水泥生产工艺》《设备维护与质控》等 7 门核心课程，采用中柬双语教学，实施“线上线下、工学交替”的创新教学模式，确保理论与实践紧密结合。

柬埔寨马德望海螺水泥有限公司第二期培训方案				
一、 培训单位和时间				
培训日期：2024.11.6~2024.12.30。				
二、 培训方式				
钉钉线上直播。				
三、 培训人员				
柬埔寨马德望海螺水泥有限公司工艺专业部分员工。				
序号	姓名	岗位	培训项目及安排	主讲老师
1	宋金朋	工艺主管	11.6 水泥生产质量知识培训	高春雷老师(化学分析)
2	秦志强	水泥工艺主管	11.13 替代燃料在水泥企业中的应用	卢春雷老师(物化)
3	闻思伟	原料工段长	11.20 水泥窑系统工艺流程及原理	方宏老师(物化)
4	熊永波	施工工段长	11.26 影响磨机运转效率的因素	刘春雷老师
5	周波	水泥工段长	11.27 替代燃料在水泥企业中的应用	刘春雷老师
6	洪文毅	水泥副工段长	12.3 磨大颗粒的应用	吴永珍老师
7	朴素玲	窑操作员	12.4 国内外先进水泥生产工艺经验介绍	吴永珍老师
8	森木波	窑操作员	12.9 熟料煅烧过程控制及熟料品质管理	吴永珍老师
9	李勇	窑操作员	12.11 熟料煅烧过程控制及熟料品质管理	刘春雷老师
10	姚润其	窑操作员	12.16 熟料煅烧过程控制及熟料品质关系	黄永珍老师
11	李军伟	窑操作员	12.18 水泥厂熟料煅烧和熟料煅烧	丁锦霞老师
12	莫帕拉	水泥磨操作员	12.23 熟料煅烧过程控制及熟料品质管理	吴永珍老师
13	江雷	水泥磨操作员	12.25 熟料煅烧过程控制及熟料品质管理	吴永珍老师
14	叶闻	水泥磨操作员	12.30 熟料煅烧过程控制及熟料品质管理	吴永珍老师
15	威斯利	原料磨操作员		
16	黄春平	原料磨操作员		
17	王丰	原料磨操作员		
18	西光	原料工段技术员		

图 5-3 柬埔寨马德望海螺水泥有限公司第二期培训方案

2024-2025 年，培训学员 350 余人次，通过率达 92.9%。其中 3 人晋升为班组长，1 人被遴选为企业内训师预备人选。企业反馈高度认可，认为项目切实提升了柬籍员工的岗位技术技能和中文沟通能力，有力支撑了企业在当地的本地化人才战略。该项目已被纳入安徽省“职教出海”典型案例汇编，并成功获批“安徽省职业教育国际合作云平台”和“服务皖企‘走出去’培训项目”等省级及以上项目，累计获批经费 1930 万元，为国际化教学与培训提供了强有力的平台与资源支撑。

此项目的成功不仅彰显了学校国际化办学成果，也为中国职业教育海外技术服务与人才培养合作提供了可复制、可推广的范例。

3. 建设海外分校

学校于 2022 年 5 月与泰国乌隆他尼职业学院签约，共建安徽省职业院校首所海外分校——安徽职业技术大学行知学院-泰国分校。首批开设的现代物流管理专业，既是学校重点建设的职教本科专业，也成功入选中泰职业教育合作“210 工程”首批专业名录。该分校现已招收 52 名泰国留学生。

在泰国项目成功经验的基础上，学校第二所海外分校：安徽职业技术大学行知

学院-马来西亚分校正式成立。今后学校将继续围绕新能源汽车技术专业方向，与马方开展合作办学，为在马中资企业培养定制化人才，并同步搭建“国际教育云平台-马来西亚子平台”，为项目运行提供数字化支撑。



图 5-4 安徽职业技术大学行知学院-马来西亚分校牌匾

4. 开展海外出访交流

2024 年 11 月，校领导李方泽等四人团组赴泰国、马来西亚执行教育交流任务，学校第二所海外分校：安徽职业技术大学行知学院-马来西亚分校正式揭牌成立。

ing Ceremony of MCI Pr



图 5-5 安徽职业技术大学行知学院—马来西亚分校揭牌仪式



图 5-6 学校参加中国-马来西亚职业教育研讨会

2025 年 4 月，校领导胡辉平一行三人赴马来西亚参加中国-马来西亚职业教育研讨会，并实地考察了江汽集团马来西亚分公司、马来西亚全国职业工友会及 GMA 卓越汽修学院。

5. 国（境）外组织担任职务的专任教师人数

表5-5 国（境）外组织担任职务的专任教师人数

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	姚娜	英语翻译	马来西亚理科大学	会议协动员

数据来源：安徽职业技术大学外国语学院。

学校专任教师姚娜在赴马来西亚读博期间，以会议协动员的身份多次协助马来西亚理工大学举办研究能力提升工作坊和专题讲座等，并做好会议的通知、签到、记录以及资料整理工作。

案例25 深化国际合作，赋能职教发展——学校与新加坡南洋理工大 学联合举办研修班

为适应新质生产力发展需求，提升教师教学创新能力与学术团队领导力，

学校于 2024 年 10 月至 2025 年 8 月期间，先后与新加坡南洋理工大学联合举办两期专题高级研修班，累计选派 40 名中青年骨干教师及管理人员赴新研修。



图 5-7 2024 年中青年骨干教师高质量发展和新质生产力专题高级研修班成员合影

两期研修紧扣“高质量发展与新质生产力”“教学创新与学术团队领导力”核心主题，通过系统化国际研修与本土化实践转化相结合的模式，有效提升教师国际化视野与综合素养，为学校职业本科内涵建设与人才培养质量提升奠定坚实基础。



*The Executive Training Programme on Pedagogical Leadership and Teaching Innovation
24 August - 02 September 2025*

图 5-8 2025 年“教学创新与学术团队领导力”专题高级研修班成员合影

一、精准定位：锚定职业本科建设核心需求

两期研修均以服务职业本科建设为战略导向，聚焦教师能力短板与学校发展关键领域精准施策。2024 年首期研修围绕“高质量发展和新质生产力”主题，重点破解教育数字化转型、产教融合深化、国际化办学等核心命题；2025 年第二期研修则聚焦“教学创新与学术团队领导力”，针对性提升教学理念创新、团队协作管理、质量保障体系构建等能力。两次研修均由校党委委员担任团长并成立临时党支部，确保政治引领与研修实效统一，形成“专题聚焦—团队精干—机制保障”的研修筹备模式。

二、多维赋能：构建“学研行思”一体化研修体系

（一）专题讲座与深度研讨结合，系统吸收前沿理念

两期研修均设置 10 场专题讲座，邀请南洋理工大学、新加坡国立大学、义安理工学院等院校专家授课，内容覆盖高等教育服务经济转型、AI 赋能教学、产教融合模式、教学团队领导力、高校质量保障体系等关键领域。2024 年研修突出“新质生产力与数字化转型”，深入探讨智能制造技术发展、校企协同育人机制；2025 年研修则强化“以学生为中心”的课程设计、AI 时代图书馆转型、心理健康与教师角色重构等教学创新议题。参研教师通过分组研讨梳理新加坡经验，形成针对性思考与建议，为学校后续相关工作的高质量推进提供参考。

（二）实地考察与场景体验结合，直观感受教育样态

研修团队深入南洋理工大学 Hive “小笼包”学习中心、计算机学院研究中心实验室、if 产学研创新工厂与南洋数智研究院等，实地观摩开放式学习环境设计与数字化教学设施配置；走访 ATC 智能制造公司、新加坡国家科学院洁净科技园、A-STAR 制造技术学院等，现场了解智能制造前沿技术、可持续发展理念及校企合作实践。通过“高校+企业+科研机构”三维考察，参研教师直观感受到新加坡“教育—科研—产业”深度耦合的生态体系，对“科教融汇、产教融合”有了具象化认知。

（三）文化交流与思维碰撞结合，拓宽国际化视野

研修期间，团队通过校园文化景观参访、与新加坡师生互动等形式，深入了解新加坡多元文化背景下的教育理念。教师们普遍反映，新加坡高校“以学生为中心”的办学理念、精细化的质量管控机制、高效的跨部门协作模式令人印象深刻，尤其

对南洋理工大学产学研成果快速转化机制等创新实践感触颇深，为学校打破部门壁垒、构建协同创新机制提供了新思路。

三、成效转化：从“经验吸收”到“实践赋能”

（一）强化教学团队建设与领导力提升

对标新加坡高校教学团队协作模式，通过专题研修、跨部门协作项目等提升团队组织领导力；鼓励跨学科教师组建教学团队，围绕产教融合、科教融汇开展联合教研，孵化教学成果。

（二）推动校企资源双向赋能

建立企业导师库，邀请行业专家参与人才培养方案制定、实践教学指导；组织教师赴企业实践锻炼，学习智能制造、可持续发展等领域前沿技术，将企业案例转化为教学资源，实现“教学内容产业同步、教师能力行业对标”。

（三）深化中新教育合作与“职教出海”

与南洋理工大学等建立长期合作关系，开展师生互访、联合教研、科研合作项目；依托研修成果，开发面向“一带一路”国家的职业教育标准与课程资源，推动“职教出海”示范项目落地，输出优质教育服务。

四、经验启示：国际研修赋能职教发展的实践路径

两期研修的成功实践，形成“精准定位—系统设计—深度转化”的国际研修范式。未来，学校将持续深化该模式：一是扩大研修覆盖面，计划5年内实现中青年骨干教师国际研修参与率达30%；二是强化成果转化机制，建立“研修—立项—落地”跟踪评估体系；三是拓展合作维度，与南洋理工大学共建“中新职业教育创新中心”，推动优质教育资源双向流动。

此次系列研修是学校落实“职教出海”战略的生动实践，通过“走出去”吸收先进经验、“带回来”推动改革创新，为职业教育高质量发展注入国际化动能。

（六）承办国际联盟大会

2023年4月，联盟被正式纳入中国-中东欧国家合作框架，是全国首个职教领域多边合作平台。会上，学校获得由联盟颁发的“2024年国际交流与合作优秀案例”以及“2024年度优秀成员单位”，并被推选为联盟常务理事单位。学校与罗马尼亚时尚委员会签署了合作协议。同时，学校牵头的机电一体化专业委员会正式成立。

此次大会的成功举办是对学校近年来事业高质量发展的充分肯定，也为进一步加强国际交流合作拓宽了思路。



图 5-9 中国-中东欧国家职业院校产教联盟全体大会参会成员合影

2024 年 11 月，学校承办了一次国际性会议——中国-中东欧国家职业院校产教联盟第一届理事会第二次会议及全体大会。中国-中东欧国家职业院校产教联盟是由浙江纺织服装职业技术学院于 2022 年 11 月在宁波发起成立的多边合作平台，旨在通过“八大平台”构建职业教育合作体系，促进中国与中东欧国家在产教融合、数字教育、技能培训等领域的深度合作。



图 5-10 中国-中东欧国家职业院校产教联盟全体大会参会成员在学校合影



图 5-11 “2024 年国际交流与合作优秀案例”证书



图 5-12 “2024 年度优秀成员单位”证书

案例26 扬帆出海开新篇，职教合作“犇”未来——学校亮相 2024 国际职业教育大会

2024 年 9 月 12 日至 14 日，EducationPlus2024（无锡）国际职业教育大会暨产教融合博览会在无锡太湖国际博览中心召开。来自国内外百余所高校的专家学者参加会议。校领导李方泽、杨林国，外国语学院负责人应邀参加大会，通过荣誉斩获、案例展示、主旨分享、联盟共建等多元形式，全面展现学校在职业教育国际交流合作领域的实践成果与创新探索，为中国职业教育“走出去”贡献“安徽方案”。

一、荣誉加冕：彰显职教对外交流示范引领力

开幕式上，学校荣获“EducationPlus2024 职业教育对外交流与合作典型院校”称号。这一荣誉的获得，是对学校近年来深耕职业教育国际化赛道、推动教育对外开放工作的高度肯定，为学校进一步扩大国际影响力、提升品牌美誉度奠定了坚实基础。



图 5-13 “EducationPlus2024 职业教育对外交流与合作典型院校”荣誉证书

二、案例示范：展现“一带一路”职教合作实践成果

在大会同期开展的“2024 走向世界中国职业教育方案——共建‘一带一路’职业教育合作成果”案例征集活动中，学校申报的《扬帆出海开新篇，职教合作“犇”

未来——安徽职业技术学院国际交流合作项目》案例成功入围优秀案例。



图 5-14 共建“‘一带一路’职业教育合作成果”优秀案例证书

三、主旨发声：贡献中国特色职教品牌建设智慧

9月13日，在2024中国-乌兹别克斯坦、中国-巴基斯坦职业教育合作发展研讨会议上，李方泽作题为《携手共进，合作共赢，积极打造中国特色职业教育品牌》的主旨演讲，与中乌、中巴专家学者围绕“中文+职业技能”、“职教出海”、“产教融合”高质量发展主题进行了深入交流研讨。



图 5-15 学校党委书记李方泽作主旨演讲

四、联盟共建：夯实中巴产教合作长效机制

在中巴国际产教合作联盟增员仪式上，杨林国代表学校领取“中巴国际产教合作联盟发起单位”的授牌。此次加入联盟，是学校深化“一带一路”职教合作的又一重要举措，为构建中巴职教命运共同体注入了“安徽力量”。

学校将以此次大会为契机，紧紧围绕地方经济发展和产业升级对人才的新需求，积极参与“一带一路”职业教育合作平台建设，持续提升国际化发展能力和水平，不断培养适应新质生产力发展需求的新型人才，打造安徽职业教育国际交流合作“行知学院”新品牌。

六、产教融合

学校围绕创建安徽省第一所职教本科院校，优化安徽省职业教育体系，安徽职业技术大学聚焦安徽省“三地一区”战略定位和“七个强省”奋斗目标，主动对接先进制造业和现代服务业，服务十大新兴产业发展需求，围绕先进制造业和现代服务业打造“一体两翼”办学架构，形成“一链、两群、三对接、四融通”产教融合模式，不断创新技术技能人才培养模式，通过“一联盟四平台”探索打造形成“全环境产教融合生态圈”，围绕“三实”为安徽省职业教育高质量发展闯出一条新路径。

（一）以产业需求为导向，研究实际问题

1. 平台驱动，项目支撑

依托线上质量工程项目管理平台和线下高端学术平台，实施“项目支撑”，推动标志性成果建设。加强对教学研究项目和教学质量工程项目的立项审核，强化项目立足不合理现象，解决实际现状问题。围绕安徽省“三地一区”与“七个强省”建设需求，学校设置人才培养、教学能力提升、成果培育三类建设榜单，引导二级学院申报立项。

案例27 政校企协同共建“三螺旋”实践育人——打造化工安全技能人才培养新高地

安徽职业技术大学环境与生命健康学院坚持以高质量发展为宗旨，依托国家级协同创新平台、合肥市化工安全培训基地等核心战略资源，联合合肥市应急管理局及相关辖区重点企业，建成合肥市化工安全技能实训基地，创新性地提出并实践了“产教-赛教-训创”三螺旋育人模式。2025年相关成果被教育部现代学徒制委员会列为重点研究项目。

“产教螺旋”以“对接前沿”为根本，破解企业动力不足问题。依托国家级平台，将真实产业现场融入培训课程体系，从源头上确保了教育供给与产业需求的动态适配，破解了企业内生动力不足的难题。形成了“训创融合、案例导向”的员工创新能力培养新机制。一是打造“训创一体”的教学场景，实现从技能操作向技术创新的能力跨越；二是建立“案例导向”的孵化链条，贯通“创新案例-创业项目-

市场验证”的全流程，有效培养了其工匠精神和创新创业能力。

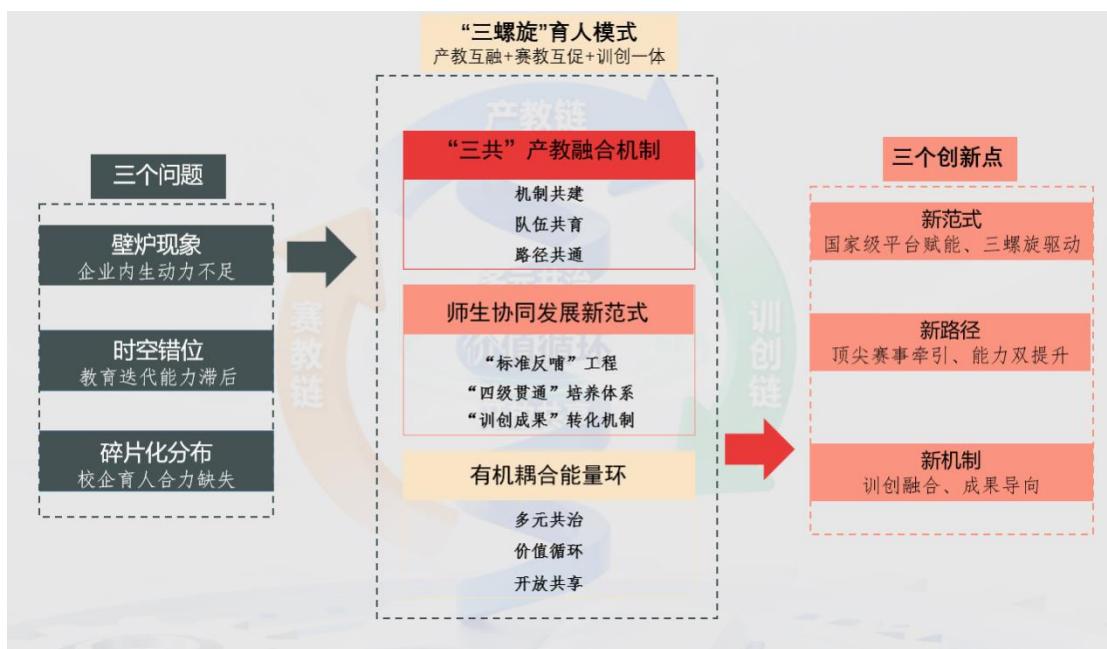


图 6-1 “产教-赛教-训创”三螺旋育人模式



图 6-2 化工技能安全基地进行企业培训现场

“赛教螺旋”以“追求卓越”为引擎，破解教育能力滞后问题。对标世界、全国职业院校技能大赛、中国创新创业大赛等赛事的评价标准与规范，对企业员工和学生进行培养。目前，依托基地累计为合作企业开展技能鉴定 2400 人次，221 名企业员工获得岗位证书，产生了显著的经济与社会效益。

案例28 以高端学术平台驱动“真问题”研究——学校举办首届教授博士论坛

一、论坛背景

在加快建设教育强国、推进职业教育现代化，特别是着力破解职业教育教科研“散、弱、虚”问题的时代背景下，职业本科院校的内涵建设与高质量发展亟需强有力的教学与科研支撑。为积极响应国家关于深化科教融汇、强化职业教育类型特色的要求，凝聚校内高层次人才智慧，打破教学与科研、学校与产业间的壁垒，安徽职业技术大学于 2025 年 6 月 30 日成功举办首届教授博士论坛。论坛以“创新驱动，学术引领——赋能学校高质量发展”为主题，旨在搭建一个聚焦产业实际需求、研究现实技术问题的高端学术交流平台。此举不仅是学校提升内部科研创新活力的关键一招，更是主动对接产业升级、探索职业本科“研究实际问题、培养实用人才、服务实体经济”发展路径的战略举措，标志着学校在构建产教深度融合“双轮驱动”新格局上迈出了坚实一步。



图 6-3 学校党委书记李方泽在论坛上发表总结讲话

二、主要做法

1. 定位高端，搭建跨界交流平台

学校精心策划，首次举办以全体教授、博士（含在读）为核心参与者的校级学术论坛。参会规模近四百人，覆盖校领导、全体高层次人才、中层管理者及骨干教师，营造了全员关注科研、共谋发展的浓厚氛围。

2. 内外联动，引入前沿理念与实践

外引智慧：特邀职业本科教育标杆院校领导（重庆电子科技职业大学校长聂强）作主旨报告，分享“产教科协同育人”的系统化创新实践路径，为学校提供了可借鉴的发展框架。

产业对接：邀请龙头企业专家（京东方省级产业教授李红敏）从产业视角出发，深刻阐述技术竞争本质是“人才技能密度”的比拼，并提出“技术共研、标准共建、破壁共生”的校企合作新场景与课程重构具体建议，将论坛议题紧密锚定在真实产业需求上。

3. 问题导向，展示校本研究实绩

安排本校四位博士代表进行学术分享，研究方向涵盖智能感护保鲜技术、超导磁体工艺、机器学习方法、退役光伏组件绿色循环等。这些研究均具有鲜明的应用导向和技术开发特征，体现了学校科研力量聚焦工程技术实际问题和区域产业发展需求的初步成果。

4. 领导定调，明确发展方向与路径

学校党委书记李方泽在总结讲话中，清晰回答了论坛“为何要办、成效如何、如何推进”三大核心问题。他强调职业本科教育必须坚持“研究实际问题”，号召教师“立足专业找准问题”，为学校的学术研究与内涵建设指明了“从产业中来，到产业中去”的实践路径，并提出了树立信心、坚持学习、优化方法的具体要求。

三、成效与反响

1. 凝聚共识，激发内生动力

论坛成功凝聚了校内高层次人才群体，强化了教授、博士作为学校科研创新“核心力量”的认同感与使命感，激发了他们的创新思维与研究热情。

2. 拓宽视野，导入先进经验

通过外部专家的报告，全体参与者接触到了国内职业本科教育的前沿理念、系统化改革举措以及产业技术发展的最新趋势与人才需求，有效打破了视野局限。

3. 促进交叉，孵化合作可能

为不同学科背景的教授、博士提供了集中展示与交流的机会，促进了校内不同研究领域之间的相互了解，为未来的学科交叉与内部协同科研项目孵化了潜在可能。

4. 锚定问题，明晰科研导向

论坛通过内外部的案例分享与领导总结，强力引导校内科研活动从“学科导向”向“问题导向”转变，更加聚焦于解决产业实际技术难题和服务区域经济发展，助力教师精准定位教学科研方向。

2. 教学过程“真题真做”

学校将产业前沿的真实问题作为教学与研究的起点，确保教育内容不脱离实际。强化教师科研育人意识，督促教师把最新研究成果带入实验室。通过与比亚迪等龙头企业共建的13个现代产业学院，将企业的真实项目、工艺参数和一线案例引入课堂。教学过程直接对接生产流程，解决了以往教学与企业实践脱节的“黑箱”问题。

表6-1 产业学院建设情况一览表

序号	产业学院名称	合作企业名称	二级学院名称
1	比亚迪产业学院	合肥比亚迪汽车有限公司	汽车工程学院
2	环境检测产业学院	安徽环境检测行业协会及其会员单位	环境与生命健康学院
3	宝业产业学院	中建材（合肥）钢构科级有限公司、安徽晶宫绿建集团、安徽宝业集团	建筑工程学院
4	青松健康产业学院	安徽青松食品集团	环境与生命健康学院
5	数字创意产业学院	合肥金诺数码科技有限公司	艺术与创意学院
6	数字商务产业学院	合肥市电子商务协会及其理事单位	现代商务学院
7	网络安全产业学院	奇安信科技集团	计算机与信息技术学院
8	暗香农文旅产业学院	安徽暗香国际企业管理有限公司	文化与旅游学院
9	现代服装产业学院	望江产业园	现代服装学院
10	新型显示现代产业学院	合肥京东方显示光源有限公司	智能制造学院
11	智慧财税产业学院	安徽省代理记账行业协会、安徽博强财税服务有限公司、新道科技股份有限公司、中联集团教育科技有限公司	智慧财经学院
12	智慧物业产业学院	祥源物业服务有限公司	公共管理学院
13	数字体育健康产业学院	安徽德仁名流体育运动服务有限公司	体育健康学院

数据来源：安徽职业技术大学状态数据平台。

（二）以能力产出为中心，培养实用人才

学校通过深度的校企协同，着重培养学生的实践能力和职业素养。践行“课堂小企业理实交融，企业大课堂德技兼修”育人理念，打造“三全育人”十大工程。推行“车间课堂+现代学徒制”，开设奔驰班、蔚来班等订单班；实施“一课双师制”，企业工程师深度参与课程标准制定与授课，带真实案例进课堂，与教师共研课程，学生在校期间就能在真实或高度仿真的生产环境中锻炼技能。

1. 校企共建产教融合实践中心

1.1 严格落实制度规范

为规范和加强项目管理，提高资金使用效益，减少项目建设的重复性和计划编制的盲目性，学校制定了项目库机制，形成了实训室建设项目从立项、实施到验收的完善管理制度，并严格遵照制度执行，以制度保障实训室项目建设的科学化、规范化。2025 年度，共计立项实训室建设项目 20 个，项目预算共计 3762.5 万元，实训室设备更新项目 39 个，项目预算共计 5243.84 万元。

1.2 科学组织专家论证

根据《安徽职业技术大学实训室建设管理办法》，实训室建设项目列入项目库后由教务处按专业类别组织专家从项目建设必要性、预期目标、预期成果、经费预算等多方面对实训室建设项目进行立项论证。全年教务处共组织专家论证会 19 场，邀请企业和教学专家 55 人次。为保障实训室建设的科学性、合理性、先进性提供了有力保障。

1.3 全力推进项目建设

为推进实训室项目建设顺利进行，学校多举措筹措建设经费，利用国家中长期贷款项目资金保证重点领域重点专业的实训室建设，纳入首批建设的项目在年底前均已完成论证审批进入招标建设阶段。

表6-2 2025 年度实训室项目论证汇总情况

序号	二级学院	项目名称	预算（万元）
1	计算机与信息技术学院	大数据应用实训室	73
2		数学实训室	60
3		物联网智能家居系统集成与应用 1+X	72
4		Linux 实训室建设	53

序号	二级学院	项目名称	预算（万元）
5	计算机与信息技术学院	云网融合仿真实训室	54
6		光刻机装备与工艺应用实训室	351.5
7		安徽职业技术大学计算中心项目	460
8		人工智能协同创新中心	50
9		华为鸿蒙应用软件开发实训室	230
10	建筑工程学院	工程造价实训中心	400
11		建筑技能实训中心	380
12	现代商务学院	数字商务产教融合综合实训基地项目（二期）	180
13	文化与旅游学院	徽文化中心升级改造项目	100
14	现代服装学院	数字化三维虚拟服装设计仿真实训室	212
15		纺织品服装功能测试实训室建设项目	118
16	环境与生命健康学院	食品检验检测实训室建设项目	237
17		大气环境监测与治理技术实训室升级改造项目	148
18		水环境监测与治理实训室升级改造项目	84
19	马克思主义学院	立德树人馆	320
20	能源动力与安全学院	新能源装备综合实训中心项目	180
合计：			3762.5

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

2. 校企合作共建课程、教材

学校 2024-2025 学年校企合作课程 43 门，校企合作教材 13 本。

表6-3 校企合作课程

学院	合作企业	课程名称
公共管理学院	合肥新站区磨店社区社会组织联合会	社区管理沟通
	安徽祥源物业服务有限公司	人力资源服务实践
	中铁二十四局集团安徽工程有限公司	人力资源管理基础
	安徽祥源物业服务有限公司	服务心理学
环境与生命健康学院	中盐安徽红四方股份有限公司	1+X 化工危险与可操作性(HAZOP)分析证书技能训练
	中盐安徽红四方股份有限公司	仪器分析及训练
计算机与信息技术学院	合肥数字奇安网络信息科技有限公司	Linux 操作系统
	合肥数字奇安网络信息科技有限公司	Linux 操作系统（中级）
	合肥数字奇安网络信息科技有限公司	Linux 操作系统（初级）
	合肥数字奇安网络信息科技有限公司	Linux 网络操作系统
	奇安信科技股份有限公司	信息安全产品配置
	奇安信科技股份有限公司	信息安全产品集成实训
	合肥数字奇安网络信息科技有限公司	网络系统建设与运维（1+X 中级）
	合肥数字奇安网络信息科技有限公司	网络系统建设与运维（1+X 初级）
建筑工程学院	合肥数字奇安网络信息科技有限公司	网络系统建设与运维（1+X 高级）
	安徽宝业建工集团有限公司	施工组织设计综合训练

学院	合作企业	课程名称
汽车工程学院	梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司	1+X 汽车电器与控制实训
	大众汽车（安徽）有限公司	1+X 电器与控制部件检测维修实训
	蔚来汽车科技（安徽）有限公司	1+X 电子控制电路检测与维修实训
	梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司	1+X 空调与舒适实训
	蔚来汽车科技（安徽）有限公司	1+X 空调与舒适部件检测维修实训
	蔚来汽车科技（安徽）有限公司	1+X 起动与充电部件检测维修实训
	广汽本田汽车有限公司	汽车技术服务师考证培训
文化与旅游学院	安徽中设致和会展有限公司	企业活动组织专业岗位实践
	杭州开元森泊旅游投资有限公司	模拟导游实训
	绍兴宝业会稽山国际度假村有限公司	餐厅服务模拟实训
现代服装学院	安徽立依腾控股有限公司	织物小样试织及 1+X 技能鉴定
现代商务学院	广东坚朗五金制品股份有限公司	市场营销策划设计实训
艺术与创意学院	上海遥知信息技术有限公司	3DMAX+Vray 家装效果图制作
	上海遥知信息技术有限公司	3DMAX 基础实训
	上海遥知信息技术有限公司	3DMAX 基础（展示）
	上海遥知信息技术有限公司	3DMAX 室内外空间建模
	上海遥知信息技术有限公司	3DMaX 建模基础
	上海遥知信息技术有限公司	3DMAX 效果图制作
	合肥乐堂动漫信息技术有限公司	校企对接实训（建模）
	合肥金诺数码科技股份有限公司	校企对接实训（次时代建模）
	上海遥知信息技术有限公司	顶岗实习
智能制造学院	惠而浦（中国）股份有限公司	中央空调制冷系统设计、施工及维护专业岗位实践
	安徽工布智造工业科技有限公司	岗位实习
	惠而浦（中国）股份有限公司	智能制造及自动化装备岗位实践
	大连理工科技有限公司	电子装配工艺实训
	合肥维信诺科技有限公司	电气控制安装实训
	长鑫科技集团股份有限公司	自动检测与转换技术

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

表6-4 校企合作开发教材

教材名称	编写人员姓名	合作企业名称	适用层次
服务心理学（第三版）	杨珍	中青旅安徽国际旅游有限公司安徽省中国旅行社有限责任公司、南京溧水新时代开元名都大酒店	大专
人力资源管理基础（第2版）	朱凤丽、高其军、王凤鸣、朱畅等	中铁二十四局集团有限公司	大专
社区管理原理与实务（第2版）	朱凤丽、高其军、余婷婷等	中铁二十四局集团有限公司	大专
电动汽车动力电池从材料到系统设计	李缜 李晨	国轩高科	大专
汽车保养与维护	陆昌年、汪功明	合肥比亚迪汽车有限公司	大专
汽车领域1+X证书实习指导书	汪功明	合肥比亚迪汽车有限公司	大专

水泥制成技术	刘春英、黄永珍、吴聪、丁筛霞、刘良富、	安徽枞阳海螺水泥股份有限公司，合肥水泥研究设计院	大专
粮油质量检验	曹川，王安杏等	北京美正生物科技有限公司，安徽芜湖皖南粮食质量检测有限公司，中储粮合肥油脂库有限公司	大专
工程物资管理实务	赵瑜、徐晓林、刘克保等	中铁四局集团物资工贸有限公司	大专以上
建筑工程物资	黎小刚、王蕾等	中铁四局集团物资工贸有限公司	大专以上
电子商务与现代物流	郁道华、林菊玲、杜宗晟等	中铁四局集团物资工贸有限公司	大专以上
国际贸易与海外项目物资管理	谭小杰、吕时礼、班苑苑等	中铁四局集团物资工贸有限公司	大专以上
汽车市场营销	杜淑琳、张侠、李军、姚永来等	合肥市电子商务协会、奇瑞控股集团有限公司	大专以上

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

案例29 校企共建现场工程师学院，精准培养高端制造复合型人才

一、改革与创新做法

- 机制创新：共建“安职大-京东方现场工程师学院”，设立校企双主导项目管理委员会及人才培养、产学研合作、实习实训三大中心，实现资源统筹与协同育人。
- 模式创新：推行“2+1”校企协同培养模式，实施“双导师+双轨制+双证书”教学组织方式，课程体系采用“底层共享+中层技术+顶层岗位”三层递进结构，突出“岗位+”核心课程。
- 教学创新：以真实生产任务为载体开展项目教学，企业独立承担《质量管理学》等12学分核心课程，实施企业集中培训、岗位师带徒、工学交替等结构化教学形式。
- 评价创新：校企共定招生选拔与考核标准，采用过程性与终结性考核结合，毕业设计基于企业真实课题，实现人才评价与岗位需求对接。



图 6-4 现场工程师班企业授课现场

二、实施成效

- 人才培养质量提升：毕业生专业技能与岗位匹配度高，2023届学生王宇翔入职即胜任设备运营岗，企业反馈学生“基础扎实、适应性强”。
- 职业发展路径清晰：形成“学徒→技术员→助理工程师→现场工程师”成长通道，校友王凯经历一线至管理岗晋升，印证培养体系与职业发展契合。
- 校企协同深化：企业深度参与课程开发、教学实施与评价，建成跨专业“项目库”及活页教材、数字资源等教学资源，实现教学过程与工作过程融合。
- 示范效应显著：为安徽省高端制造领域现场工程师培养提供可复制的经验与模式，推动产业链与人才链精准对接。

该项目通过体制机制、培养模式与教学实践的全链条创新，实现了校企深度融合与人才共育，为地方制造业转型升级提供了有力的人才支撑。

（三）以区域发展为目标，服务实体经济

人才培养的最终目标是赋能区域产业发展，形成良性循环。学校与近200家企业共建实习就业基地，为企业提供了稳定的“人才蓄水池”。近三年毕业生去向落实率超98%，留皖率70%，留肥率60%，直接为本地企业提供了关键技能人才支撑。

1.优化布局，专业设置“随产而动”

学校专业设置紧密围绕安徽省十大战略性新兴产业，建立了专业动态调整机制，优化专业布局。2024-2025学年学校新增备案专业10个，停招专业13个，现共有备案专业65个，专业结构体系得到进一步优化，实现了与区域重点产业高达93%。牵头成立全国智慧环境检测行业产教融合共同体和全国研学旅游产教融合共同体，参与全国性行业产教融合共同体15个，服务企业超600家，近5年获省科技进步奖3项。专业服务市场的广度进一步拓宽，抵御市场需求变化的能力进步增强。

表6-5 学校专业调整情况一览表

专业变动	专业名称	2024-2025学年
专业设置数	—	65
新增专业数	测绘地理信息技术（3年制） 应急救援技术（3年制） 智慧城市管理技术（3年制） 应用化工技术（3年制） 数字时尚设计（3年制）	10

专业变动	专业名称	2024-2025 学年
	旅游管理（2 年制） 汽车检测与维修技术（2 年制） 机电一体化技术（5 年制） 新能源汽车技术（5 年制） 旅游管理（5 年制）	
停招专业数	高速铁路施工与维护（3 年制） 汽车技术服务与营销（3 年制） 新能源材料应用技术（3 年制） 服装与服饰设计（3 年制） 关务与外贸服务（3 年制） 铁路物流管理（3 年制） 人物形象设计（3 年制） 时尚表演与传播（3 年制） 模具设计与制造（3 年制） 人工智能技术应用（3 年制） 大数据与会计（2 年制） 安全技术与管理（2 年制） 电子商务（2 年制）	13
撤销专业数	—	0

数据来源：安徽职业技术大学教务处。

2.三融协同，共筑区域智力新支撑

为响应国家深化职业教育改革的号召，并直接服务于安徽省“三地一区”与“七个强省”的核心发展战略，安徽大学与安徽职业技术大学于 2025 年 7 月 15 日创新性地合作成立了“三融发展中心”。此举是研究型大学与职业本科院校之间突破传统教育类型界限、推动优势资源整合的关键一步。中心旨在深入探索“产教融合、职普融通、科教融汇”的协同发展新路径，其根本目标是共同为区域实体经济升级与现代化美好安徽建设，培养适配的高层次人才并提供持续的创新动力。

案例30 深化“三融”协同，赋能区域发展——学校与安徽大学共建“三融发展中心”

一、合作背景

为深入贯彻落实国家关于深化现代职业教育体系建设改革、推动职业教育高质量发展的战略部署，积极响应“产教融合、职普融通、科教融汇”的“三融”发展要求，服务安徽省打造“三地一区”、建设“七个强省”的战略目标，安徽大学与

安徽职业技术大学于 2025 年 7 月 15 日携手合作，正式揭牌成立“三融发展中心”。此次合作是高水平研究型大学与职业本科院校之间打破类型壁垒、实现优势互补的一次开创性尝试，旨在探索高等教育与职业教育协同发展的新范式，共同为区域经济社会发展和现代化美好安徽建设提供坚实的人才支撑与智力支持。



图 6-5 双方校领导携手为双方合作项目揭牌

二、具体举措

1. 战略协同，高位推动

双方校领导高度重视，共同出席揭牌仪式与座谈会，确立合作框架。建立了由两校分管校领导牵头的定期会商机制，以及院系、职能部门层面对接落实的责任机制，确保合作事项“一事一议”，务实高效推进。

2. 全面协议，平台共建

双方签署了《全面合作协议》，系统规划了在学科专业共建、师资队伍共享、科研联合攻关、文化互通互鉴等领域的深层次、实质性合作内容，并揭牌成立“安徽大学与安徽职业技术大学三融发展中心”，作为双方合作的实体化运行平台。

3. 聚焦“三融”，精准施策

深化产教融合：围绕安徽省新能源汽车、人工智能、高端制造等战略性新兴产业，推动产业链对接产业链。以产业学院为载体，共同设计课程、开发项目、共建资源，促进教育链、人才链与产业链、创新链深度耦合；

推进职普融通：打通师资培养与学生成长通道。安徽大学为职教师资提供系统培训与教研指导；两校学生可通过学术讲座、课程共享、实习实训等方式进行交流互动；探索学分互认机制，为学子构建多元化成长立交桥。

促进科教融汇：组建跨校际联合科研团队，聚焦产业关键技术难题，共同申报国家级、省部级重点科研项目。推动实验实训设施共享，实现安徽大学前沿科研优势与安徽职业技术大学产业应用导向的优势互补，加速科技成果转化。

三、初步成效与预期影响

1. 示范效应初步显现

此次合作作为我省乃至全国范围内高水平大学与职业本科院校深度协同的先行案例，引起了广泛关注，为探索中国特色现代教育体系提供了实践样本，具有重要的示范引领意义。

2. 资源整合通道建立

通过中心平台，两校在学术研究、技术应用、人才培养、设施设备等方面的优质资源实现了初步对接与共享机制构建，为后续具体项目的实施扫清了障碍。

3. 协同育人模式创新启动

双方就联合培养高素质应用型人才、共建教研共同体等达成高度共识，相关探索已进入规划实施阶段，有望形成可复制、可推广的协同育人新模式。

4. 服务地方能力预期增强

合作直接瞄准安徽省产业发展需求，通过“三融”路径，预期将显著提升两校在关键技术攻关、技术技能积累、创新成果转化及精准人才供给方面的综合能力，更好赋能区域经济社会发展。

七、发展保障

（一）党建引领

学校党委坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大及二十届历次全会精神，扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续推进主题教育常态化长效化。严格执行“第一议题”制度，培育“党建读书会”等书香党建品牌，推进党的基层组织建设提质增效。学校教师党支部“双带头人”配备率100%，107个基层党支部标准化建设达标率100%。强化“双创”工作，学校累计获批全国党建“样板支部”4个，全国高校“双带头人”教师党支部书记强国行专项行动团队2个，安徽省党建工作“标杆院系”2个、“样板支部”5个、“双带头人”教师党支部书记工作室2个。

（二）政策落实

2025年，学校以安徽省职业教育相关部署为指引，深度落实《职业教育法》与《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》要求，始终坚持“专业与产业对接，课程与岗位相联。教师与技师并重，育才与育人双全”。将政策精神转化为办学治校的具体实践，在服务国家战略、对接地方产业中展现新作为。

1. 职业教育改革政策落地见效

紧扣安徽省“三地一区”战略部署与十大新兴产业发展需求，学校深入实施专业结构优化工程，对专业布局进行系统性调整，将原有70余个高职专业整合优化至52个，开设智能制造工程技术、新能源汽车工程技术等首批6个职教本科专业。重点围绕智能制造、新能源汽车、集成电路等适应产业发展的优势专业，停招一批与市场需求脱节的老旧专业，构建起“高职专业做精做强、本科专业高位起步”的专业发展新格局。作为安徽省“双高计划”高水平学校建设单位，学校成立专项工作组统筹推进建设任务，在专业群建设、师资队伍培育等核心领域取得显著成效，相关经验为我省职业教育改革提供了实践参考。

2025年，学校经教育部批准，成功升格为职业本科院校。办学层次跨越后，学

校在持续强化职业技能培养的基础上，进一步夯实理论教学环节，明确要求本科专业学生既要练就精湛操作技能，更要通晓核心技术原理。2025 年，学校首批开设智能制造工程技术、电气工程及自动化、新能源汽车工程技术、集成电路工程技术、生态环境工程技术、全媒体电商运营等 6 个本科专业，各专业均严格对标国家本科专业建设标准推进建设。首届招生成效显著，物理类投档最高分 539 分，超本科线 78 分；最低分 490 分，超本科线 29 分；历史类投档最高分 523 分，超本科线 46 分；最低分 501 分，超本科线 24 分，新生报到率达 98.2%，实现职业本科办学的良好开局。学校创新构建的职业本科人才培养模式，获得省教育厅高度肯定。

2. 产教融合政策深化实施

落实《安徽职业教育服务十大新兴产业高质量发展实施方案》提出的“六个对接”要求，学校紧扣区域产业发展脉搏，通过推动产业链与产业链精准对接、人才培养与企业生产过程深度融合、创新“双师型”教师队伍建设机制等系列举措，构建起“校地共生、校企共赢”的产教融合合作机制。目前，学校已与行业龙头企业共建 13 个现代产业学院，相关经验做法被《中国教育报》头版头条刊发，成为学校深化产教融合、服务产业发展的标志性成果。

案例31 打造与产业链“严丝合缝”的人才链

近年来，合肥重点打造“芯屏汽合，集终生智”等新兴产业，发展势头迅猛。区域有需求、产业有召唤，职校有作为，学校通过把产业链建在产业链上、把人才培养融入企业生产全过程、创新“双师”建设机制等系列举措，为区域产业发展贡献职教力量。

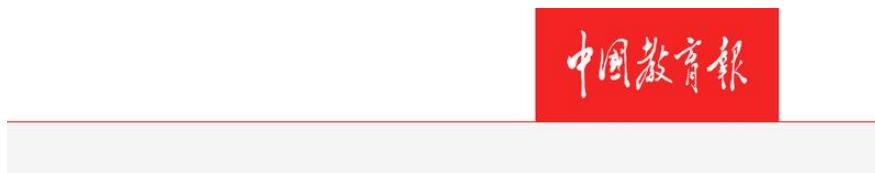
一、对标十大新兴产业——把产业链建在产业链上

学校的专业设置完全对标安徽十大战略性新兴产业，对接新能源汽车、集成电路、生物医药等区域重点培植产业，学校打破原有专业结构，优化重组了 16 个二级学院，设置了 52 个深度服务地方产业的专业。

5 年来，学校新设立智能控制技术、数字化设计与制造技术等专业，停招包含应用化工技术、纺织品检验与贸易、制冷与空调技术等 36 个专业。学校产业链建设迎来了一场“蝶变新生”。学校在平衡传统专业传承和新兴专业发展、确保教育质量

和专业建设连续性的同时，与行业企业加深通力合作，探索校企融通式专业师资队伍建设，以确保专业调整取得成效。

近年来，合肥新能源汽车产业快速崛起，2024 年新能源汽车年产量达 135 万辆，成为全国新能源汽车产业规模总量最大、供应链最完整的区域之一。据此，学校果断决定将专业群建设与汽车产业发展紧密结合——“以产业链建专业群，以专业群建二级学院”。将传统的车辆工程专业与人工智能专业整合，形成智能网联汽车技术专业；升级改造传统的机械设计与制造专业，形成数字化设计与制造技术专业等，深度对接产业技术需求。



安徽职业技术学院紧扣区域产业发展需求，培养高素质技能人才——

打造与产业链“严丝合缝”的人才链

本报记者 方梦宇 2025-04-22



图 7-1 2025 年 4 月 22 日《中国教育报》第 1 版报道学校产教融合成果

二、共建现代产业学院——把人才培养融入生产全过程

随着江淮、蔚来、比亚迪等多家新能源汽车头部企业落户安徽，学校第一反应

是要培养更多车辆工程专业的学生。但通过深入调研，新能源汽车的整条产业链集聚起了 500 余家多类型企业，产业和企业发展需要的不是某一专业的人才，而是与整个产业链对接的人才链。若要深度参与技能强省建设，仅靠专业调整是不够的，更要通过机制渠道建立学校和行业头部企业的深度链接。

2022 年，学校联合比亚迪，建成比亚迪标杆产业学院，为企业提供定制化的人才培养服务。在学校的实训车间里，许多品牌的新能源汽车被“搬进”课堂成为实训工具比亚迪落户合肥后，学校数千名毕业生已成功入企就业，涵盖从生产到维修的各个环节。

产业学院构建了学校与企业的人才培养交流平台，细化了企业的人才需求，建立了校企间的快速响应机制，实现了为企业培养“拿来就能用上的人才”的目标。产业学院的机制融合、课堂知识与产业更新的无缝对接，更让学生在课堂上就能学到最新的产业一线技术。将人才培养和区域产业发展联动，一方面可以赋能学生实操、节省教学耗材；另一方面，企业也能降低人工成本，建起属于自己的“人才蓄水池”，达到一举多得的效果。



图 7-2 “中国大学生自强之星”刘冲用自己编写的程序控制机器人运行轨迹

三、创新“双师”建设机制——校企合作实现双向赋能

学校计算机与信息技术学院与奇安信公司共同搭建的产业学院，企业派驻工程师驻点学校，将一线案例素材带到课堂，并实行“一课双师”制，学校教师和企业工程师共同制定课程标准，共上一节课。这样的机制极大弥补了职业院校教师缺乏实践、对一线产业情况不了解的问题，助力专业教师的能力水平有了飞速的提升。

为拓宽“双师”队伍成长路径，企业把实训室建在校园，让师生“真刀真枪”解决产业问题，“双师”平台的搭建有效赋能了职业院校师资培养，也给企业带来了明显的经济和社会效益。学校智能制造学院教授鲍俊瑶将科研课题放进公司一线生产车间后，深度参与企业研发规划、技术难题攻克、成果转化应用等过程。仅一年时间，鲍俊瑶就联合企业实现了多项专利“从无到有”的突破，为企业累计带来6000余万元产值。

3. 人才培养保障政策全面落地

落实“强教必先强师”政策导向，始终将师德师风建设摆在师资队伍建设的首要位置，构建“引育并举、育用结合”的师资队伍建设长效机制。截止2025年11月，已引进博士25人；常态化推行教师赴企业实践锻炼制度，着力培育省级“双师双能”型教师团队2个。目前，学校拥有国家级教学名师2人、省级教学名师19人，“双师型”教师占比超70%，师资队伍的学历结构、职称结构与实践能力持续优化。

落实职业教育数字化转型战略部署，依托国家智慧教育平台重点试点校的先发优势，高标准建成多个虚拟仿真实训中心，系统化开发优质数字化课程资源。其中，《机电一体化技术》《电子商务》等多门课程成功入选省级精品在线开放课程。通过深化“线上+线下”混合式教学改革，教学模式不断创新，教学质量稳步提升，学生线上学习满意度超90%。

4.社会服务政策有效落实

响应乡村振兴战略，派遣驻村扶贫工作队，助力地方产业升级农，开展产品电商培训等服务，完成脱贫攻坚任务，助力乡村振兴。落实就业优先政策，建立“校地企”就业联动机制，2025届毕业生留皖就业率达74.42%，近年来学生留皖率超

70%，为安徽经济社会发展输送了大量技术技能人才。

推进职业教育国际化，落实“一带一路”职业教育合作政策，助力打造安徽职业教育对外开放新高地，是省内首个创办海外分校（行知学院-泰国分校）、首个专业标准输出海外（中泰现代化职业教育合作“210工程”）、首个招收留学生（柬埔寨电气自动化专业）的职业院校，成为省内职业教育国际化的标杆院校。

（三）学校治理

2025年，学校以升格为职业技术大学为契机，构建“党委领导、校长负责、民主管理、社会参与”的现代大学治理体系，完善治理结构，提升治理效能，为高质量发展提供坚实制度保障。

1. 治理结构不断完善

坚持和加强党对学校工作的全面领导，严格执行党委领导下的校长负责制，修订《党委议事规则》《校长办公会议事规则》，明确“三重一大”决策边界，全年召开党委会26次、校长办公会22次，确保决策科学民主。成立学术委员会等学术组织，审议人才培养方案、科研项目立项等重大事项，保障学术权力规范运行。

完善内部管理架构，立足安徽职业技术学院、合肥铁路工程学校、安徽能源技术学校三校合并后的办学实际与管理需求，科学优化设置16个二级学院，统筹调整职能机构布局，推动原各校资源要素有机整合、高效配置。同时，细化明确各单位职责清单，构建“校级统筹、学院自治、部门协同”的现代化管理运行机制，实现学校管理水平与运行效率的双提升。

2. 制度体系持续健全

学校坚持以制度管理为核心抓手，纵深推进依法治校工作，2025年全面制定修订各类规章制度36项，形成涵盖人才培养、师资队伍、科研管理、财务管理等方面的制度体系，为学校事业发展筑牢制度根基。重点制定《安徽职业技术大学产业学院管理办法》《安徽职业技术大学实验实训室建设与管理办法》等文件，以精准化制度供给保障办学治校各环节规范有序，推动学校各项事业实现长久健康发展。

为确保制度落地见效，学校着力强化制度执行全流程监督管理。纪检监察部门与审计部门协同联动，聚焦重大决策部署落实、重点项目建设推进等关键领域，实

施全过程跟踪督查。2025 年，扎实完成相关事项专项督查工作，推动问题整改完成率达 100%。同时，建立健全制度执行反馈闭环机制，通过教师座谈会、学生座谈会等多元渠道广泛收集意见建议，精准对接师生急难愁盼诉求，动态修订完善相关制度，持续提升制度的科学性、针对性和可操作性，让制度真正成为护航学校高质量发展的坚实保障。

3. 内部质量保障体系高效运行

构建“五纵五横”质量保障体系，纵向贯通“学校——二级学院——专业——课程——教师”五级质量责任链条，横向覆盖人才培养、教学管理、学生服务等核心环节。建立教学督导队伍，全年开展听课评课超 1000 节，定期发布教学质量监测报告，建立问题整改闭环管理机制。

依托高等职业院校人才培养工作状态数据平台，建立数据常态化采集、分析与应用机制，将数据成果深度融入专业建设、课程改革等重点工作决策全过程。2025 年，学校依据数据监测分析结果，动态调整相关专业招生计划，优化课程教学内容与体系设计，全面提升质量保障工作的精准度与实效性。

4. 治理能力数字化提升

作为教育部第一批职业院校数字校园建设试点校，2025 年，学校以“AI 赋能学校管理服务治理，实施‘打包一件事’”建设项目为核心抓手，全力推进新一代智慧校园服务体系迭代升级。通过打通行政办公、教学管理、学生服务等系统的数据壁垒，实现各模块数据互通共享，有效赋能学校数字校园建设提质增效，显著提升管理效率与治理水平。目前，教职工审批事项办理时限平均缩短至 1.5 个工作日，学生事务线上办理率达 95%。同时，依托大数据统计分析技术，对教学质量、学生管理等核心指标开展实时监测，为学校科学决策提供精准的数据支撑。数字化治理手段的应用，推动学校治理模式实现从“经验驱动”向“数据驱动”的根本性转变。

5. 民主管理与社会监督强化

充分发挥教职工代表大会民主管理、民主监督的重要作用，2025 年教代会高标完成各项议程，审议通过《学院工作报告》《工会工作报告》《财务工作报告》《绩效工资分配办法（修订）》等事关学校发展大局和教职工切身利益的重大议题。会议期间共收集教职工提案 18 件，均已按期办结，办结率达 100%，切实将教职工

的意见建议转化为推动学校高质量发展的具体举措。

为进一步完善社会监督机制，学校积极推行校园开放日政策，主动邀请教育行业专家、合作企业代表及广大学生家长走进校园。通过座谈交流、实地考察等多种形式，充分倾听各方对校园管理、教学管理、课程设置、后勤服务等方面的意见建议，为学校治理体系优化与高质量发展精准收集宝贵民意。

学校充分激活校友资源价值，深化教育发展基金会理事会的平台效能，推动校友力量与办学发展深度融合，切实发挥校友在学校发展规划、管理决策、资源拓展中的重要作用。同时，以信息公开为重要抓手，通过学校官方网站、微信公众号等权威渠道，定期发布年度质量报告、招生政策、就业质量分析等核心信息，全面、准确、及时地主动接受社会各界监督，切实树立起透明开放、规范务实的现代办学形象。

（四）经费保障

1. 财政专项经费落实成效

2024 年度学校财政拨款收入为 37908.72 万元，其中生均拨款为 33026.09 万元，生均拨款水平已达到 1.41 万元/人。

财政拨款经费主要用于学校基础设施建设、设备采购、日常教学、学生专项工作、教学改革及科学研究、师资队伍建设、党务及思政工作队伍建设等项目的支出。通过财政专项资金的投入，改善了学校办学条件，完善学校硬件设备，保障学校平稳发展满足教学需求，提升学校整体教研科研水平，保障了学生的奖助学金，提升了学生的获得感。同时也为学校职教本科创建和事业高质量发展提供了充分的保障，使学校的办学实力得到进一步的提升，为国家输送更多能工巧匠、大国工匠和高素质技术技能人才。

2. 办学经费收入与支出

2024 年度学校办学经费总收入为 59317.91 万元，其中主要以财政拨款收入为主，为 37908.72 万元，占比 63.91%；其次为事业收入为 16810.63 万元，占比 28.34%。2024 年度学校办学经费总支出为 63180.72 万元，重点用于保障学校日常平稳运转，

支撑各项教学活动顺利开展，并满足基础设施建设和设备更新的需要。

表7-1 学校收入与支出

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比 例 (%)
财政拨款收入	37908.72	63.91	基础设施建设	12145.89	19.22
事业收入	16810.63	28.34	设备采购	3141.98	4.97
其他收入	4598.56	7.75	日常教学经费	4427.95	7.01
			教学改革及科学研 究经费	2088.63	3.31
			师资队伍建设经费	666.24	1.05
			人员工资	31216.98	49.41
			学生专项经费	4446.98	7.04
			党务及思政工作队伍 建设经费	268.92	0.43
			图书购置费	112.87	0.18
总收入	59317.91	100.00	总支出	63180.72	100.00

数据来源：安徽职业技术大学财务处。

八、面临挑战

（一）当前和未来挑战

2025 年是学校成功获批职业本科院校的开局之年，标志着安徽省职业教育正式进入本科办学阶段。当前，全校上下以“升本”为新起点，在专业群建设、产教融合深化等方面取得显著成效，近五年毕业生去向落实率始终保持在 97%以上，比亚迪标杆产业学院等校企合作平台成效凸显。但与此同时，职业本科教育的全新定位、区域产业的快速升级以及教育改革的深化推进，也使学校面临一系列新的挑战，主要表现在以下几个方面：

一是如何锚定职业本科标准，将“升本”机遇转化为高质量发展动能。习近平总书记强调“职业教育前途广阔、大有可为”，职业本科作为职业教育的高端形态，聚焦高层次技术技能人才培养，对人才培养规格、师资队伍水平、科研服务能力提出了更高要求。学校虽已实现办学层次的关键性跨越，但如何精准对接本科教育教学标准，紧扣区域产业发展布局与新质生产力发展需求，在现有优势专业群基础上升级打造适配产业的本科特色专业，构建“产业需求—专业设置—人才培养”的动态衔接体系，仍需系统性谋划与突破性推进。

二是如何深化内涵建设，破解“扩容”与“提质”的协同难题。2024 年以来，学校顺利完成安徽能源技术学校、合肥铁路工程学校并入工作，办学规模实现跨越式增长。在办学体量快速扩张的进程中，如何统筹推进校区资源优化配置、不同学科专业的资源整合，促进校园文化深度融合，构建与职业本科办学定位相适配的现代化内部治理体系，已成为制约学校内涵式高质量发展的关键瓶颈。

三是如何升级产教融合模式，实现与产业发展的“同频共振”。学校已联合比亚迪、奇安信等行业龙头企业共建多个产业学院，年均为学生提供超千个实习就业岗位，但面对安徽省“智能制造”“电子信息”等重点产业的布点调增需求，仍存在三大挑战：其一，产业学院功能需从“人才输送”向“技术协同”升级，如何通过科研课题对接企业生产难题实现专利转化与产值提升，尚需机制突破；其二，课程内容更新速度需匹配产业技术迭代，如何将企业最新工艺、参数融入教学，确保每学期课程内容更新落到实处；其三，数字技能人才培养需加速，以适应全省“人工

智能+”产业布局对数字技能人才的迫切需求。

四是构建特色育人体系，回应职业本科“技术技能+素养”的培养要求。职业本科教育以培养高层次技术技能人才为核心，既强调扎实的技术应用能力锻造，更注重创新思维与职业素养的协同培育。学校现有“岗课赛证”融合教学模式已取得显著成效，但如何进一步将行业认证标准全方位融入课程体系，在各专业中系统构建“岗位需求+技能培训+就业推荐+等级评价”的项目化培养模式，同时依托“六位一体”校园文化体系厚植学生工匠精神与创新意识，仍需持续深化探索与实践。

（二）应对策略和建议

2025 年作为学校“升本”开局之年和“十四五”收官与“十五五”谋划承前启后的关键节点，学校将以职业本科教育标准为引领，以“立德树人”为根本，锚定建设中国特色、世界一流职业本科院校的目标，推动改革创新落地见效，确保职业本科办学开好局、起好步。

1. 以职业本科建设为核心，夯实办学根基。锚定高水平职业本科院校建设目标，严格对照教育部本科专业建设标准，紧密围绕区域产业发展需求，重点打造适配区域产业升级的本科层次特色专业群。依托国家级“双师型”教师培训基地，系统提升师资队伍专业素养与实践能力，常态化选派专业教师赴区域重点企业挂职锻炼、实践研修，推动本科专业“双师型”教师占比实现显著提升。

2. 以内涵建设为牵引，完善治理体系。深化“放管服”改革，建立与二级学院发展定位相匹配的考核激励机制，着力破解校园资源统筹整合难题；锚定职业本科高质量建设目标，紧扣安徽省十大战略性新兴产业发展需求，持续动态优化专业布局，增设面向未来产业的紧缺专业方向；健全教学质量监控与评价体系，将课程内容与产业需求的契合度纳入教学评估核心指标，确保人才培养方案与产业发展需求年度动态衔接、同步修订。

3. 以产教深度融合为突破，增强服务能力。迭代升级“产业学院 2.0 版本”，立足现有校企合作基础，联合重点合作企业共建数字技能培训示范中心，健全校企协同创新长效机制。设立“企业技术攻关专项”，鼓励教师深度嵌入企业研发一线，推动专利成果高效转化落地，实现教育链、人才链与产业链、创新链的精准对接。

4. 以文化与品牌建设为抓手，凝聚发展合力。紧扣职业本科办学定位，深耕“六

位一体”校园文化体系建设，倾力打造彰显办学特色的“安职文化”品牌。加强职业本科教育理念的宣传阐释，通过优秀毕业生典型事迹宣讲、校企合作成果展示等多样化形式，深化师生对学校发展定位的思想认同与行动自觉，着力营造“人人争当技术能手、个个服务安徽发展”的浓厚育人氛围。

5. 以数字赋能为支撑，提升办学效能。主动顺应数字化、智能化发展趋势，升级改造实训基地等现有教学设施，系统开发本科层次在线开放课程，构建“线上线下深度融合”的现代化教学模式。以数字校园建设为契机，深化信息技术与教育教学、管理服务的融合应用，推动学校治理体系和治理能力现代化，全面提升办学质量与效能。



安徽職業技術大學

ANHUI UNIVERSITY OF APPLIED TECHNOLOGY